



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第 10266 期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:马 燕 今日 4 版

昭通市坚持“四轮驱动”促进增收——

联农带农更紧密 产业就业双提升

◆云南日报记者 沈迅

一大早，彝良县发界易地扶贫搬迁安置区扬帆社区群众徐忠英把孩子送到家门口的发界小学后，步行 10 多分钟就到达安置区巴食川珍竹笋加工车间上班。“我在这里上班 5 年了，月工资从 1800 元增加到 4000 多元，实现了挣钱顾家两不误。”徐忠英说。

和徐忠英一样过上幸福生活的搬迁群众，昭通市有 35.47 万人。作为全国脱贫人口最多的地级市，昭通立足 185.07 万名脱贫人口的实际，始终把群众增收作为头等大事，通过产业支撑、就业支撑、资产盘活、以工代赈“四轮驱动”，促进群众持续增收。

据介绍，昭通市巩固拓展脱贫攻坚成果考核连续 4 年位列全省第一，全市脱贫群众人均纯收入从 2022 年的 13233 元增加至 2024 年的 18000 元以上，年均增长超过 16%，增速连续 3 年居全省第一位。

富民产业促增收

9 月的昭通，苹果成熟上市，天麻开始采挖，秋笋破土出山，富民产业奏响联农带农新乐章，处处洋溢着丰收的喜悦。

在昭阳区 10 万亩矮砧密植现代苹果产业园，红彤彤的苹果缀满枝头。从种植基地、分选车间到冷链物流园，苹果产业链拓宽了群众增收

路。“我家流转 10 亩土地给公司种苹果，我和妻子在基地务工，一年的土地流转费加务工收入有 8 万多元。”务工群众丁开文说。

“现在是用工旺季，每天在采收、转运、分选线等环节有近千人务工，其中 90% 是当地村民。”昭通超越农业有限公司董事长温连庆介绍，公司建立土地流转、园区务工、果园托管、资金投入等机制，带动群众在产业链上就业增收。去年，公司支付劳务报酬达 1300 万元。

作为昭通市助农增收、助力乡村振兴的产业，全市近 100 万亩苹果产业去年实现产量 130 万吨，综合产值达 150 亿元，带动果农 13.8 万户 52.7 万人增收。在与苹果产业相关的包装、运输、电商等行业，吸纳 2.5 万余人创业就业，年人均增收 3 万元以上。

在彝良县小草坝镇宝藏村天麻种植区，农户林雯仙娴熟地拨开地表腐殖土，一个个饱满肥厚的天麻跃然眼前。“我家种了 10 亩天麻，去年的毛收入有 40 万元。今年天麻产量高，品质也好，收入有望突破 50 万元。”林雯仙说。

为让产业联农带农更紧密，彝良县建立天麻产业“721”利益联结机制，438 家经营主体与 5200 余户农户合作，每年带动 2.1 万余人就近就业，人均增收 1.3 万余元。大关县百万亩笋竹投产 56 万亩，年产竹笋 5.29 万吨、竹材

4.5 亿根，带动竹农户均增收 5000 元。

昭通苹果、竹子、天麻、花椒、马铃薯种植规模均位列全省第一，2024 年农业综合产值突破 1500 亿元，今年预计达 1800 亿元。立足产业和资源优势，全市 44 万户脱贫群众与新型经营主体全部建立利益联结机制，探索推广农户、企业、村集体三方利益分配的“721”“631”等模式，把大头分配给农户，带动户均增收 3700 余元。

就业提质稳增收

走进镇雄县纺织服装产业园博烨服饰有限公司生产车间，生产线有序运行，缝纫机“哒哒”作响，上百名工人正在赶制服装订单。作为该县返乡投资兴业的代表，博烨服饰自去年 8 月开业以来，已安装了 10 条服装生产线，带动 300 余名群众就近就业增收。

龙占波是受益者之一。10 年前，在市、区人社部门的推荐帮助下，他从老家昭通市昭阳区洒渔镇奔赴浙江省东阳市的服装厂务工。去年 8 月，得知总部位于浙江省东阳市的博烨服饰在昭通市镇雄县投资办厂，夫妻俩毅然返回昭通就业，凭借过硬技术成为公司业务骨干。“我担任车间班组长，月工资 8000 元左右，妻子在生产线做防晒服，月工资有五六千元。”龙占波说，外出务工 10 年学到的一技之长，成为现在高质量就业的“最大本钱”。希望政府引进更多企业投资办厂，让

更多打工人的幸福感在家门口升级。

昔日“东南飞”，今朝“雁归来”。博烨服饰公司总经理胡勇返乡办厂及员工龙占波夫妻的就业故事，只是昭通市坚持外出转移就业和就地就近就业两手抓，促进群众稳就业、稳增收的一个缩影。作为我省劳务输出大市，昭通外出转移就业人员达 260 万人。

为稳住群众增收的“基本盘”，昭通市制定出台了《促进劳动力转移就业和返乡创业高质量发展二十条措施》《鼓励支持创业创新八条措施》等政策措施，构建“政府引导+平台推动+政策赋能+管家服务”返乡创业模式，实现输出劳动力、引回生产力、就业提质稳增收。

在转移就业上，昭通市建立市、县、乡、村就业服务体系，打造“昭通小肉串烧烤工”“盐津厨师”等 25 个劳务品牌，助力高质量就业。在就近就业上，盘活闲置资产“招小商”，办好镇雄县纺织服装产业园等 252 个“家门口的务工车间”，让 1.3 万人实现就近就业。

2024 年，全市 301.09 万农村劳动力外出转移就业率 86.91%，脱贫劳动力转移就业率 89.50%，易地搬迁劳动力转移就业率 93.39%。2023 年以来，全市累计回引 10 万人返乡创业，带动 26.8 万人就地就近就业。

下转第 2 版

昭通市党政代表团赴上海调研对接东西部协作工作

本报讯(记者 马礼琼 马洪业)9 月 18 日至 20 日，市委副书记、代市长冯皓率市党政代表团赴上海市调研对接东西部协作工作，共叙友情，共商合作，共谋发展。

上海市闵行区委书记陆方舟、区长吴强，松江区区长王靖，普陀区区长赵亮参加有关活动。

在与松江区、闵行区、普陀区分别召开的座谈会上，冯皓代表昭通感谢上海各区长期以来的鼎力支持。他说，东西部协作是党中央着眼推动区域协调发展、促进共同富裕作出的重

大决策，自开展协作以来，3 个区坚持“昭通所需，尽其所能”，在资金支持、产业合作、劳务协作、消费帮扶等方面倾注真情、付诸实策，协作工作取得显著成效。昭通将持续深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神和重要指示批示精神，全面落实党中央决策部署和沪、滇两省(市)党委、政府工作要求，聚焦产业协作、民生改善、经验借鉴，推动东西部协作从“输血”向“造血”转变，确保圆满完成各项目标任务。

王靖、吴强、赵亮对昭通市党政

代表团表示欢迎，并感谢昭通对上海援昭干部的关心支持。他们一致强调，将进一步提高政治站位，扛牢协作责任，与昭通一道发挥双方资源禀赋和比较优势，持续深化产业协作，聚力推动民生帮扶，积极拓展新领域合作，实现共赢发展，助力昭通巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴，不断提升东西部协作工作质效。

在沪期间，代表团先后到 G60 科创走廊展示馆、大零号湾科技创新策源功能区、普陀区城市会客厅、上海市

数字广告园、宁德时代未来能源研究院等调研，在海尔洗涤公司看望海尔班昭通籍员工。冯皓表示，昭通市要深入学习借鉴上海的先进理念、先进经验、先进技术，以更强信心、更宽视野、更大力度推动高质量发展。

其间，市政府及有关县(区)和部门分别与上海市农科院、对口协作区及有关企业签订了合作协议。

松江区时建英、叶文锦、金冬云，闵行区张宇祥，普陀区李荣华、胡建会，上海市农科院沈晓晖、赵志辉，昭通市高梅、葛钧、夏维勇参加活动。

“文化中国行”主题宣传暨惠民演出 昭通专场在文博会上开演

本报讯(记者 苏秀 杨金飞文/图)9 月 20 日，“文化中国行”主题宣传暨惠民演出昭通专场在 2025 创意云南文化产业博览会上开演，通过具有昭通文化特色的歌舞文艺表演，讲述昭通故事，展现昭通风土人情。

舞蹈《雄关倩影》以盐津豆沙关剪纸艺术为灵感，演员们以优美舞姿，再现剪纸艺术家对壮美山河的深情与对传统文化的坚守。歌曲《乌蒙山调》旋律苍凉高亢，唱出昭

通大山的巍峨与人民的坚韧。舞蹈《背山的女人》展现大山里女性的坚韧与乐观，演员们身姿婀娜，在一动一静间呈现劳动中的美与力量。歌曲《关河船工号子》，演唱者用一声声号子颂扬船工的豪情与协作精神，传递出激流勇进、乐观豁达的生活态度。舞蹈《民族大团结》通过绚丽服饰、热情舞步，展现多民族和谐共舞、心手相连的生动场景，传递中华民族一家亲的温暖与力量。

以“竹”为媒 昭通展商结缘省文博会

本报讯(记者 苏秀 杨金飞)近日，在 2025 创意云南文化产业博览会上，大关箬竹产品深受消费者青睐。

观展游客张先生今年 78 岁，走进昭通馆，一看到大关箬竹制品便心生喜爱。

张先生拿着箬竹拐杖爱不释手，当场便购买了一根。

购买后，他还在现场给大家讲起箬竹自古是“文人杖、侠客剑”的典故，“买它就代表着你有文化。”张先生还可爱地补充道。参展商大关县金竹工艺品

有限责任公司总经理谭万祥见老人如此懂箬竹，当场又赠送老人一根拐杖。

此次参展的大关县金竹工艺品有限责任公司，依托当地百万亩箬竹特色优势资源，抓住“以竹代塑”战略发展机遇，研发出箬竹艺术品、

竹编工艺品、箬竹艺术装饰等系列产品。谭万祥介绍，此次携带 20 余种、40 余件单品参展，涵盖茶桌、毛笔架、礼品盒等品类。“我已与 2 位客户达成合作意向，像省文博会这样的平台对我们而言非常宝贵。”谭万祥说。

“为让线上观众身临其境，我们将直播间搭在展台旁。直播从上午 12 时开始，持续至下午 4 时，销售情况良好，直播结束后仍有客户下单。”公司销售部经理蒋璐璐介绍道。

线下展区同样人气高涨。牛角制品展台前，游客纷纷为产品的精致工艺赞叹。“雕刻太精美了，我在其他地方从未见过。”来自昆明的白女士体验牛角手指按摩器后连连称赞。

展会上开直播 绥江牛角工艺品成功“出圈”

本报讯(记者 苏秀 杨金飞)牛角梳、牛角杯、牛角雕件……近日，在 2025 创意云南文化产业博览会上，一组传统手工艺牛角制品，通过“线上直播+线下展出”模式成功“出圈”。直播仅数小时，销售额便突破 7 万元。

“没想到，一只牛角也能做出这么多花样!”直播间里，主播手持牛角梳对光展示，可见其纹理清晰、色泽温润。屏幕那端，弹幕不断刷屏:“天然材质用着放心”“想给妈妈买一把”“这雕工太精细了”……

此次参展的牛角制品源自绥江

爱 我 国 防

威信举行 2025 年度 退役士兵返乡欢迎仪式

本报讯(通讯员 陈茂玉)近日，威信县 2025 年度退役士兵返乡欢迎仪式在县退役军人事务局举行。

仪式在雄壮的国歌声中启动。士兵们身姿挺拔，整齐列队，出席活动的相关部门负责人为他们逐一佩戴写有“光荣退伍”字样的鲜红绶带和象征荣誉的红花。“我是中国人民解放军军人，即将退出现役，我宣誓……”全体退役士兵高举右拳，目光坚定，声音洪亮，重温退役誓词。

“回望军旅生涯，最大的收获不是技能的提升，而是思想的转变。在部队，我学会了责任担当、团结奋进;军营更教会了我直面困难的勇气。”退役军人曹德红激动地说，“在今后的工作和生活中，我将继续发扬部队的优良作风，保持退伍不褪色的战斗精神，积极为社会贡献力量，续写新的人生篇章。”

为切实帮助退役军人了解地方政策、规划未来发展，仪式还设置了政策宣讲与培训环节。县人社局、县教体局、县医保局等相关部门负责人就退役军人就业创业扶持政策、学历提升教育优惠政策、医疗保险关系接续等政策，为退役军人进行了详细解读。这些“干货满满”的知识点，为他们的职业转型、继续深造及融入社会奠定了坚实基础。

仪式最后，全体退役军人来到全国爱国主义教育示范基地——扎西红军烈士陵园，通过瞻仰学习接受革命传统和爱国主义精神洗礼。

彝良热烈欢迎 退役军人光荣返乡



本报讯(通讯员 余正彪 郑兴文/图)近日，彝良县退役军人事务局举行退役军人返乡欢迎会暨适应性培训活动，热烈欢迎退役军人光荣返乡。

欢迎会现场，退役军人佩戴“光荣退役”绶带，精神抖擞。现场气氛热烈，县退役军人事务局相关负责人希望退役军人在今后的生活中继续保持军人的优良作风，积极投身家乡建设，在新的岗位上发光发热。

退役军人代表分享了军旅感悟，并表达了对未来的憧憬与决心。

欢迎会结束后，适应性培训随即展开。培训内容涵盖思想政治教育、就业创业政策解读、职业规划指导、心理调适、保密安全教育等多个方面，还邀请相关领域资深人士授课，通过理论讲解、案例分析、互动交流等多种形式，帮助退役军人全面了解地方发展形势和就业市场需求，掌握实用技能和求职技巧，缓解角色转换带来的心理压力，增强就业创业信心和能力。

此外，彝良县还组织了退役军人实地参观企业，让他们近距离感受企业的工作环境和文化氛围。

彝良县退役军人事务局相关负责人表示，将持续关注退役军人需求，加强跟踪服务，积极搭建就业平台，提供更多就业创业机会，切实解决他们工作生活中的困难和问题，让退役军人们充分感受到党和政府的关怀与温暖，为地方经济社会发展贡献更多力量。

鲁甸举办 2025 年红领巾 讲解员风采展示大赛



近日，鲁甸县在新时代文明实践中心举办了 2025 年红领巾讲解员风采展示大赛。大赛以“强国复兴有我，争当新时代好少年”为主题。比赛中，来自全县各中小学选拔的 26 名红领巾讲解员用真挚的语言讲述红色历史、科技成就、昭通故事，诠释了新时代青少年的责任与担当。本次活动由鲁甸县教体局、团县委、县少工委联合主办。

通讯员 邱家鹿 摄