

鲁甸小寨镇：“葡”写产业振兴共富新章

◆通讯员 刘卓娅 虎伟

初秋时节，鲁甸县小寨镇丫巴地葡萄种植基地内，一串串紫红色的夏黑葡萄缀满藤架，空气中弥漫着沁人的果香。村民们穿梭于藤蔓之间，熟练地采摘、分拣、打包，一张张笑脸上写满了丰收的喜悦。

近年来，小寨镇依托独特的自然禀赋，坚持以党建为引领、科学为支撑、人才为动能、帮扶为助力，深耕夏黑葡萄特色产业，通过“党支部+合作社+农户”模式，成功将闲置土地转化为“聚宝盆”，切实鼓起了村民的钱袋子，走出一条产业兴、乡村美、农民富的乡村振兴新路径。

党建领航，激活产业“新引擎”。打破“就党建抓党建”的传统思维，形成了“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的良性互动格局。在了解到丫

巴地葡萄品质上乘、市场潜力巨大后，村“两委”迅速行动，从8户村民手中流转整合近21亩闲置土地，打造集体经济葡萄种植园。同时引导党员能人带头参与，推动资源变资本、资本变资产，重点吸纳周边脱贫户在基地参与季节性务工，稳定带动60户脱贫户增收。“这地荒着也不挣钱，自从流转出去，不仅有土地流转费，我们还能在基地打工挣工资，日子越过越有盼头！”正在基地劳作的李树莲高兴地说。

科技赋能，种出品质“新高度”。村“两委”全程引入科学种植理念，聘请专家开展培训，推行种养循环、有机施肥、专人驻守的精细化管理模式。在上色关键期精准施用高钾肥料，促进果实糖分积累与色素形成；套袋环节选用透气性良好的无纺布袋，有助于果实呼吸生长，并能有效

抵御病虫害。科学管理结出丰硕成果，如今年产量稳定在1.5万斤左右，单串平均重1.8斤，不仅培育出3斤以上的“巨无霸”，更诞生了重达4.2斤的“葡萄之王”。

人才聚力，开辟增收“新赛道”。小寨镇聚焦农村致富带头人队伍建设，创新推行“田间课堂+跨区域实训”的“双培”模式，组织种植户前往先进基地进行现场教学。通过“带头人先学、村民后会”的传帮带，越来越多村民掌握了现代农业技术。这些眼界开阔的带头人不仅做大做强了自身产业，更在拓展市场、辐射带动农户方面发挥了关键作用。

帮扶助力，拓宽致富“新渠道”。为解决销售难题，省审计厅驻村工作队主动靠前，通过融媒体、微信朋友圈等平台加大宣传力度，并实地调研市场、联系政府采购，全方位打通销

售渠道。“今年葡萄太抢手了，订单络绎不绝，才刚成熟就已经预订得差不多了。”销售联系人喜悦地说。产业带来实实在在的收益，小寨村每年创收10余万元，净利润4万余元。在保障入股村民分红权益的基础上，村委会建立“产业收益反哺教育”长效机制，每年从村集体经济效益中提取专项资金奖励优秀学子，真正实现“土地变股金，群众变股东”。

如今，夏黑葡萄已成为小寨镇乡村振兴的“甜蜜产业”。展望未来，小寨镇将深化党建引领作用，系统优化产业布局，推动葡萄产业向标准化、品牌化、数字化方向升级，加快生鲜仓储冷库等基础设施建设，持续拓宽农户增收渠道，用一颗颗饱满的葡萄“酿”出乡村振兴的甘美新生活，绘就产业共富、绿色发展的崭新画卷。

文化中国行

澜沧县大歇场村：

刻一张木版画 解码传统技艺

◆云南日报记者 胡梅君 通讯员 张婕

午后，在澜沧拉祜族自治县糯扎渡镇大歇场村，响起了“沙沙”的木刻声。50多岁的村民周永权正俯身刻板，刻刀起落之间，放牧晚归的场景跃然板上。这位昔日拿锄头的庄稼汉，如今却是远近闻名的“农民版画家”。

大歇场是昔日茶马古道上的重要驿站，因常有往来马帮在此歇脚过夜而得名。少数民族杂居、马帮长期往来的历史，让这里积淀了深厚的多元文化底蕴。木刻板画是大歇场村的传统技艺，与当地百姓生活息息相关，至今村民还保留着在民居房梁和门窗上雕刻绘画的传统。

2018年，澜沧县将文艺培训从城市画室搬到乡村院落，首届版画木刻暨农民画培训班在大歇场村开课，30名村民放下锄头、拿起刻刀，创作了60余幅乡土作品。此后，培训连年开展，“请进来教技法，送出去开眼界”成为常态，农民画培训基地、木刻创作培训基地相继在此落成。村民们以马帮铃响、山云雾、民族歌舞等生活元素为主题创作的作品也走出大山，在昆明、上海、北京等地展出，还被游客争相捧作“古道手信”，为村民带来了实打实的收入。

在大歇场，青瓦红墙的民居成了天然展厅，风雨桥廊柱间悬挂着茶马古道系列木刻，“爱情湖”畔的石碑镌刻着木纹样式的爱情箴言。2023年5月，中央民族大学开设民族艺术工作室挂牌，新增“大师工作坊”研学课程，艺术家与村民同吃同住同创作，昔日静谧的古村落变身“没有围墙的艺术学院”。中央民族大学写生团师生走进村落，在博物馆对照实物研习木刻，在农家小院与村民切磋技艺，让古老的木刻板画纹样变成了解码传统技艺的“活教材”。

如今，大歇场村乡风文明、村容整洁，以文化为魂、旅游为体、产业为基，推动“研学+文旅”融合发展。2024年，大歇场村接待游客1.1万人次，实现农村经济总收入476.3万元，人均纯收入达11230元。

盐津举办 乌骨鸡厨艺竞赛活动

本报讯(通讯员 张拯平 田入尹)9月7日，盐津县举办“盐津大厨”劳务品牌建设系列活动——“寻味·家常菜之盐津乌骨鸡(一期)”厨艺技能竞赛活动。活动以厨艺交流竞赛为载体，汇聚了全县20家餐饮企业的厨师、学徒及盐津县职业高级中学师生共计62人，通过技艺切磋与创新碰撞，全方位展现了盐津乌骨鸡的烹饪技艺魅力与地域文化特色，为传承地方美食文化、推动劳务品牌建设注入强劲动能。

活动当天，现场氛围热烈。赛场上，师徒组合默契协作，围绕“天麻乌骨鸡汤”“尖椒鸡”“白砍鸡”三道经典菜品展开激烈角逐。经过专业评审，最终评选出11个“最佳创意奖”、12个“最佳风味奖”，以及“切土豆丝”技能竞赛项目一、二、三等奖。

据悉，本次活动是盐津县深入推进产业工人队伍建设的改革的重要举措。通过打造“盐津大厨”劳务品牌、开展职业技能竞赛活动，探索出一条具有盐津特色的产业工人成长之路。此次活动的目的是通过师徒带机制推动盐津餐饮文化的传承与创新；同时，依托“饮食+文化+旅游”的模式，将盐津“3+N”产业延伸的特色家常菜推向全国市场，让盐津乌骨鸡“飞”向全国，吸引八方宾客到盐津体验本土文化，推动形成“餐饮+文化+旅游”融合发展新格局。

麟凤镇 开展文化市场集中整治

本报讯(通讯员 白蕊 刘海峰)为切实净化辖区文化市场环境，保障广大青少年学生的身心健康与消费权益，营造安全、健康、有序的开学氛围，近日，威信县麟凤镇联合多部门在全镇范围内集中开展文化市场专项检查行动。

在检查过程中，执法人员重点核查经营场所是否销售或传播非法出版物、盗版侵权作品，同时检查经营单位是否依法取得相关经营许可、从业人员是否具备相应资质；排查消防设施、疏散通道等安全隐患并提出整改意见；巡查经营场所及周边治安状况，强化安全防范，保障学生安全。此外，工作人员还向经营户普及消防安全、食品安全等相关法律法规知识，并宣传文化市场监管的重要性，引导经营户自觉规范经营行为、履行主体责任。

此次联合专项检查行动，共检查各类文化经营场所20余家，有效净化了麟凤镇开学季文化市场环境，为广大青少年学生营造了安全、健康、有序的学习生活环境。

法治昭通 天天说法

治安处罚有哪些种类？

【有事要问】治安处罚有哪些种类？

【身边案例】老杨在某餐馆就餐时发现菜汤里有只苍蝇，于是与餐馆负责人发生口角之争，老杨一怒之下将餐馆的餐具掀翻在地。餐馆负责人报警，因双方就损坏的餐具价值分歧较大，经警察调解后双方无法达成协议，警察告知老杨将依法对其进行治安处罚。于是老杨咨询，治安处罚有哪些种类？

【意衡律师解答】根据《中华人民共和国治安管理处罚法》规定，治安处罚的种类分为：(一)警告；(二)罚款；(三)行政拘留；(四)吊销公安机关发放的许可证。对违反治安管理的外国人，可以附加适用限期出境或者驱逐出境。

昭通市司法局
云南意衡律师事务所 审核
供稿

本报讯(通讯员 杨殊艳 文/图)当前，正值蜜本南瓜采收旺季。威信县双河苗族彝族乡天池村长湾村民小组的170余亩南瓜喜获丰收。

双河乡天池村雨水充沛、土壤肥沃，十分适宜蜜本南瓜生长。近年来，当地立足资源禀赋，积极探索特色种植业发展路径，充分挖掘土地资源潜力，盘活闲散土地，将蜜本南瓜种植作为双河乡发展特色产业的重要举措之一。在蜜本南瓜产业发展过程中，天池村“两委”积极做好前期筹备工作，从栽种、施肥到病虫害防治，每一个环节都全程提供技术支持，引导村民规模化种植。

今年4月，威信昆能农林开发有限公司通过“公司+合作社+农户”的模式，在双河乡天池村、偏岩村等地订单式种植了240余亩蜜本南瓜。经测算，该基地每亩蜜本南瓜可采收4000余斤，每斤单价约0.7元，通过企业自主销售和包干收购模式，预计产值可达67万余元。

“今年虽是试种，但产量表现良好。我们已与贵州省织金县农耀农业开发有限公司签订了收购合同，目前市场前景可观。未来的重心是带动农户一起种植，让这田埂上的‘金瓜’，真正成为致富的‘甜蜜果实’。”



威信昆能农林开发有限公司负责人朱永秀介绍道。

双河乡天池村自开始种植蜜本南瓜以来，给附近村民提供了大量就近就业机会。栽种、管理、采摘等各个环节，共带动当地村民20余人长期稳定就业，人均务工收入超过1万

元，不仅富了种植户，也鼓起了村民的“钱袋子”。

据了解，目前威信县蜜本南瓜种植面积已达3000余亩，覆盖全县6个乡镇，年产量达6000余吨，总产值超960万元，有效带动90余户农户增收，户均年增收5000元以上。

从“到店回暖”看消费转型

郭元鹏

当年轻人在生鲜超市“赶海”解压、为潮玩排队半小时、到母婴店亲手试婴儿车——这组鲜活的消费场景，打破了“实体店被网购取代”的刻板印象。如今，凭借产品升级、服务优化与场景创新，实体店重新成为年轻群体的消费选择。

年轻人选择实体店，核心是为了网购无法替代的体验感。不同于线上购物的“图片浏览+等待收货”，实体店能提供更具立体的消费体验：在水产区挑选鲜活海鲜，是视觉、触觉兼具的解压体验，帮都市年轻人平衡工作压力；潮玩店的IP周边、抽盲盒体验，能满足Z世代的情绪价值与社交

需求，甚至让排队本身成为一种潮流仪式；母婴店所见即所得的试错优势，让家长能亲手确认婴儿车的尺寸、亲自查看奶粉的生产日期，这份踏实感远非查看线上评价可比。实体店的核心竞争力，已从“卖商品”转向“卖体验”，这正是网购难以复制的优势。

但吸引到店只是第一步，实体店要想抓住机遇，更需在留住客群上发力。比如潮玩快闪店能单日吸引万人打卡，靠的是IP热度与支付优惠的双重吸引；广州荔湾领展广场通过引进儿童乐园、优化母婴室，让亲子家庭愿意常来；绍兴商场的潮玩消费

数据也证明，低门槛、高趣味的优惠活动，能催生年轻人的小额高频消费。这些案例都指向一个核心：年轻人的到店热情不是一次性的冲动，而是需要持续的服务升级来维系。若只靠新鲜感吸引“回头客”，却在产品质量、售后服务上掉链子，最终只会让客群流失。

当然，实体店的脱胎换骨，还需避开重场景、轻本质的误区。当下有些门店过分追求装修噱头，却忽视了产品本身的竞争力；有些只靠短期优惠吸引客流，却缺乏长期的客户维护机制。年轻人愿意为体验买单，但前提是体验与品质要能并行；生鲜超市

的海鲜若不新鲜，再有趣的“赶海”场景也无意；潮玩店若频繁出现盗版产品，再新奇的营销也留不住核心客群；母婴店若卖过期产品，再便捷的试购服务也会失去信任。因此，实体店的升级必须是内外兼修：既要靠场景创新制造流量亮点，也要靠产品安全、价格优势、专业服务筑牢客根基。

从“网购冲击”到“到店回暖”，实体店的转机，本质是抓住了年轻人悦己消费、理性体验的需求变化。未来，谁能持续把体验感转化为复购率，把“回头客”变成“回头客”，谁就能在消费市场的竞争中，真正赢得年轻人的心。

大家谈



大山信使：他用18万公里践行绿色诺言

杨胜义17年如一日坚守山间邮路，穿破60双鞋，骑行18万公里，8万多件邮件零差错，信守“邮件必达”。先后获得昭通市“小蜜蜂”、昭通市“劳动模范”和云南省“最美快递员”“云南好人”等荣誉。风雨邮路见证了这位大山信使使用生命守护的承诺。



◆记者 周燕 通讯员 杨东升 文/图

晨光熹微时分，乌蒙山深处的薄雾尚未完全消散。5时40分，杨胜义已整装待发。这位年逾五旬的邮递员，将洗得泛白的邮包稳稳绑在摩托

车后座，墨绿色的身影随即隐入蜿蜒的山路尽头。这样的清晨，他已坚持了6000多个日夜。

在绥江县，有一条特殊的“绿色动脉”——杨胜义负责的乡邮之路。这条贯穿农区、大沙、互助3个行政村的邮路，总长近200公里，服务着上万名村民。“多年行走在大山里，家家户户的情况我都很熟悉，每次投递我都会提前规划最优路线。”杨胜义说。

“十三弯”是这条邮路最险要的关口。13个连续急转弯如巨蟒盘踞，一侧是峭壁，一侧是深渊。2021年寒冬，杨胜义在这里与死神擦肩而过。“送包裹时遇大雪，车轮突然打滑，人车瞬间滑向悬崖。千钧一发之际，我抱住崖边一棵大树才幸免于难。”杨胜义回忆道。

“向伯，今天的《人民日报》！”杨胜义跨过门槛，熟练地将报纸放在老人惯常阅读的藤椅边。就在他骑车掉头时，听见老人正翻阅报纸感慨：“建设宜居宜业和美乡村真好啊，村里发展要加快了！”这份薄薄的报纸竟承载着如此重量？杨胜义忽觉肩下沉甸甸

的，不仅是邮包，更是责任。

杨胜义从邮包侧袋掏出记录本：“李叔家的菜种、何叔家的食盐、曾老师的户口簿……”密密麻麻的清单一页又一页，笔迹从工整渐至潦草，记录着村民的信任。返程时，他的摩托车总会多出几筐土鸡蛋、几块腊肉、几罐野蜂蜜，村民托他人进城销售。摩托车后座压得咯吱响，却从未洒落半滴蜂蜜。

2015年夏天的那个雨夜，成为这条邮路最悲壮的注脚。为送高考录取通知书，杨胜义抢修抛锚摩托时，食指被链条绞断。鲜血喷溅在油箱上，他撕下衬衫扎紧伤口，深一脚浅一脚走了几里山路。当满身泥泞的他出现在学生家门口时，那人看到的是一封滴血未沾的通知书，和邮递员苍白却释然的笑容。“我心中只有一个念头：录取通知书绝不能有任何闪失，必须第一时间送到学生手中。”杨胜义说。

“不疼是假话。”后来在县医院，医生看着锯齿状的伤口直咂舌，杨胜义却惦记着车筐里未送完的包裹。如

今，这个残缺的食指成了他最特别的“诚信印章”。

电脑屏幕上跳动着来自全国各地的订单信息。曾经需要人背马驮出山的苹果、“半边红”李子、蜂蜜等农特产品，如今通过他搭建的电商店铺直达全国。在推进乡村振兴中，杨胜义利用邮路信息优势，带头组织100余户村民种植苹果和“半边红”李子，实现户均年增收超3万元。他还主动学习电商知识，帮助10多位村民开起网店。

返程时，月亮已爬上乌蒙山巅。摩托车的灯光如银梭般穿梭，编织着山野的夜色。杨胜义完成了一天的里程，摩托车后视镜里，远处的农家灯火次第点亮，恍如洒落山间的星辰。17年间，骑行18万公里，先后骑坏3辆摩托车，穿破60余双鞋，但杨胜义那份写在职申请上的承诺从未改变：“邮件到我手里，一定准时送达！”

新时代“昭通印象”
风尚人物

科技赋能 让非遗更炫酷

郑海鸥

当古老非遗碰撞现代科技，会擦出怎样的火花？

掀开帘幕，便仿佛伫立古镇街头，“打铁花”于空中绽放，“烟花”绚丽多姿，年节的盛景在眼前展开；敲击鼓面，便激活了屏幕中的英歌舞者，随着节奏的不同，舞姿便千变万化；轻执影杆，近距离操控皮影，观赏者变表演者，亲自导演一场“龙宫之旅”……

在近日举办的2025“新疆是个好地方”非遗援疆主题展示活动现场，因为科技的加持，非遗的故事上新、情绪价值拉满，新奇体验让观众惊呼“奇幻”“不可思议”。

“非遗+科技”的实践正在逐渐走进大众的生活。在线上，借助人工智能生成技术、动作捕捉等技术让非遗“酷起来”“炫起来”的创意视频不胜枚举。瓷器的窑变有哪些神奇之处？双面绣的奥妙在哪？皮影的闪转腾挪怎样实现？创意视频都能展示出来，让观众“透视”制瓷的神奇变化，“探秘”刺绣的一针一线，了解皮影艺人的巧手匠心……非遗里蕴藏的文化理念、工匠精神、美学价值等更加直观、具体，深入人心。

我国的非遗丰富多彩，凝聚着广大人民群众生产生活的技艺、经验与智慧。过去，认为非遗“又老又土”的不在少数，只见其形、不见其神的更有人在。如今，不论是线上还是线下，3D建模、全息投影、AI、AR等新技术的发展，让非遗非遗流行范，更加有意蕴。一方面赋予传统文化富有视觉冲击力的超现实表达，这尤其对年轻人的胃口；一方面淋漓尽致凸显非遗背后的时间沉淀、精神气质和劳动智慧，成为人们理解中国传统宇宙观、社会观、道德观的一个窗口。

非遗技艺具有专业性、复杂性，而技术赋能，恰恰能够化繁为简、提炼其神采。“以前看丝绸纹样只能看实物，现在能自己‘创作’，才发现老祖宗设计的图案里藏着这么多科学规律和美好寓意。”不少年轻人在体验传统丝绸纺织技艺AI模型后如此感慨。原来，只需通过手绘图输入，AI小模型就能即时生成丝绸纹样，屏幕上的传统云雷纹、缠枝莲纹在数字技术的“点染”下，产生渐变、拼接等现代设计。

游戏式的体验，让观众在看热闹的同时了解门道，在获得趣味的过程中深得其价值。更进一步，科技与非遗相遇，降低了普通人参与非遗创作的门槛，让更多人特别是年轻人有更多机会进入中华优秀传统文化的“园林”，一览满园春色。

民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统美术、传统戏剧、传统技艺等非遗蕴含的海量信息内容，是推动科技进步的基础资源、优质数据。截至目前，我国非遗资源总量近87万项，各级非遗代表性项目超10万项，四级非遗代表性传承人9万余人……把精彩的文字、美妙的音符、多彩的画卷、精彩的肢体语言、万千技巧等，进行妥善保护、数据采集，再对数据开展分析处理，在此基础上创新创造、优化算法，无疑是对相关科学技术发展的强大助力。

“非遗+科技”的创新实践，让古老非遗更炫酷，拓宽非遗传承和传播的渠道，带来文化传承与科技发展的双赢。（来源于人民网）