



昭通出台二十条措施 促进“旅居人才”作用发挥助力高质量发展

本报讯（记者 陈忠华 聂孝美）近日，中共昭通市委人才工作领导小组印发《关于促进“旅居人才”作用发挥的二十条措施》（以下简称《措施》），从平台建设、政治引领、创业支持、引才激励、安居服务、礼遇保障六大维度发力，吸引“旅居人才”来昭居住生活、创新创业，推动智力资源转化为发展动能。

《措施》明确将加强“旅居人才”集聚平台建设。依托乡镇（街道）党群服务中心设立“旅居人才”驿站，以县为单位建立“旅居人才”线上线下信息收集机制与数据库，对服务成效突出的驿站每年给予1万元至3万元补助；发挥昭通驻北京、成都等地招商联络处“招才引智工作站”作用，开展政策宣讲与旅游推介；引导成立旅居创客联盟等社会组织，对公信力高、效益突出的组织一次性补助2万元至5万元，符

合条件的可享税收优惠。

在提升政治引领实效方面，《措施》提出，对符合条件的“旅居人才”党员，通过单独建立党组织或就近纳入属地党组织等方式加强教育管理，鼓励其以志愿者、调解员身份参与基层治理；对作用显著的党组织和党员，符合条件的纳入“两优一先”表彰，各地可按规划拨党费支持相关活动。

创新创业支持是《措施》的重点内容。昭通将盘活闲置厂房、仓库等资源，为“旅居人才”提供低成本创业环境，租用国有或集体资产可享优惠；在市人力资源产创培融合园及各县（市、区）建设创业孵化载体，提供6个月免租工位、注册代办等“零成本入驻”服务，并在“市民之家”开设服务通道。经认定的“旅居人才”可直接申报“兴昭人才支持计划”，个人最高可获30万元、团队最高可获100万元

项目经费；创办科技型企业可享受“人才贷”“人才投”等金融支持，符合条件的还能申领创业担保贷款、一次性创业补贴。此外，昭通还将开发教育、卫生等领域“季聘”岗位，引进“旅居人才”担任产业顾问或首席科学家，支持建立市级院士专家工作站（每个工作站分三年共补助45万元），并利用避暑资源吸引“候鸟式人才”，结合“银龄人才万人计划”引进银龄教师、医师等。

为发挥“旅居人才”引才荐才作用，《措施》明确，依托昭通作家群影响力及文化创意基地，为艺术家提供免费驻留场所及创作支持；在节假日及避暑旺季开展考察调研、专题研学等活动；对成功引才或推荐优质项目的单位和个人，选聘为“招才引智大使”并给予激励。

安居与服务保障方面，昭通将

盘活闲置农房、城市存量房源，改造“旅居人才公寓”，符合条件者优先入住；为经认定的“旅居人才”发放“兴昭惠才卡”，探索建立作用发挥评价机制，对贡献突出者选聘为“旅居推荐官”“荣誉市民”，提供交通、文旅、医疗等服务，同时构建“吃住行游购娱”社区化服务体系，解决人才实际困难，并宣传先进典型，营造尊才爱才氛围。

据悉，《措施》中涉及的资金支持均由昭通市人才发展专项资金列支，旨在通过全方位保障，让“旅居人才”心系昭通、扎根昭通、共建昭通，为全市经济社会高质量发展注入智力活力。



鲁甸避暑旅居活动丰富多彩

本报讯（通讯员 李娇 李才蝶 张馨月 陆成仙）近日，鲁甸县文屏街道保健社区开展了一场热闹非凡的主题联谊活动，来自各地的旅居者与当地居民一道交流方巾扎染手法、切磋棋艺、品尝各式特色小吃和水果，孩子们则聚在一起开心地涂抹石膏娃娃。

“鲁甸不仅气候适宜，美食和游玩的地方也比较多，而且人们热情好客，是避暑旅居的不错选择。”来自重庆的张先生说，自己和老伴是跟旅游团来的，首次到鲁甸就给他留下了很好的印象，明年会带更多的朋友一起来过。

在龙头山镇举办的“朱提篝火映·避暑话安康”主题活动中，秋季养生要点传授、中医义诊、现场制作香囊、篝火晚会等活动为避暑游客和当地居民奉上了一场融合文化、健康与欢乐的盛宴。

为了让游客领略鲁甸山川人文之美的同时，也能感受到这座城市文化底蕴，增强避暑游客的参与感和体验感，今年4月以来，鲁甸县在全面完善配套设施、提升服务质量的同时，依托新时代文明实践站（所）开展了丰富多彩的联谊活动，让游客在互动中找到归属感，感受

独特的地方魅力与人文温度。

同时，鲁甸在避暑民宿中配套农家田园采摘、文化活动、休闲养生项目，依托丰富的地域资源推出徒步、露营、摄影、休闲等主题项目，并推出“银研研学”“樱桃采摘”“非遗手作”等主题线路，同时提供景区直通车、随车讲解等配套服务。

此外，鲁甸还统筹全县文艺演出、体育赛事等文旅活动，组织广场舞、棋牌赛等川渝游客喜闻乐见的群众文化活动，开展本地特色文艺演出，为游客、市民提供独具特色且

丰富多彩的“鲁甸文旅套餐”，丰富市民及避暑游客的文化生活。

鲁甸县夏季平均气温19.9℃，自然资源丰富，风光如画，尤其适合避暑和休闲度假。近年来，依托这一优势资源，鲁甸县全力打造集避暑休闲、健康养生、文化体验于一体的旅居胜地，让游客在鲁甸度过一个充满清凉与乐趣的夏天。入夏以来，当地桃源生态旅游区和尤家湾、万亩稻田等景区景点热度攀升，共接待游客471万人次，日均约3万人，实现旅游收入33.55亿元。

云南省红色故事讲解员 技能竞赛在威信举行

本报讯（通讯员 白芯 晋子喻）近日，云南省第十二届职工职业技能大赛红色故事讲解员技能竞赛在云南扎西干部学院举行。来自全省13个州（市）的43名选手齐聚这片红色热土，以红色故事为纽带，以声为媒、以情为桥，展开了一场精彩对决。

竞赛以“匠心创造 技能兴滇”为主题，由云南省总工会、省人社厅、省科技厅、省工信厅、省国资委等单位联合主办，昭通市总工会、市文旅局承办，旨在通过以赛促学、以赛促干的方式，提升红色旅游讲解员的政治素养、业务能力和服务水平，进一步推动云南省红色旅游高质量发展，弘扬革命精神，赓续红色血脉。

竞赛采用“理论考核+实操讲解”相结合的立体化赛制。理论考核重点检验选手对党史、新中国史、云南革命斗争史等重大历史事件的掌握程度；实操讲解环节要求选手通过个人风采展示、自选讲解和即兴讲解等形式，围绕省内红色革命遗址遗迹进行生动讲述，既考验知识储备，更考验情感表达与现场感染力。

决赛中，20名晋级选手充分发挥专业特长，围绕扎西会议等红色革命印记，深情讲述了《扎西的留守与传承》《对话少年战士》《信仰的力量》等感人至深的红色故事。

经过激烈角逐，10名选手脱颖而出。他们不仅展现出扎实的理论功底与出色的语言表达能力，更体现了对革命历史的深刻理解与时代诠释，充分彰显了新时代红色讲解员的专业水准和精神风貌。

此次竞赛成果将与红色文旅开发、职工思想政治教育工作深度融合，推动全省红色讲解员队伍向专业化、职业化方向发展，为“有一种叫云南的生活”注入澎湃的红色动能。

“昭阳红”苹果成熟上市 果农笑开颜

本报讯（通讯员 任天能 蒋德玉 李剑）秋风送爽，苹果飘香。昭阳区73万亩苹果迎来集中采收期。在3万多亩“昭阳红”苹果集中连片种植基地里，红彤彤的果实挂满枝头，独树果香沁人心脾，果农穿梭其间，一派丰收景象。

昭阳区拥有82年苹果栽培历史，凭借高海拔、低纬度、光照强、昼夜温差大的高原地理优势，昭阳苹果“早、甜、香、脆、艳”的品质深入人心。源于对苹果早、中、晚熟品种的科学布局，13.75万亩早熟品种抢先上市，25.5万亩中熟品种、33.75万亩晚熟品种接续供应，形成了“三季有果”的产业格局。

“基地一天有八九百人务工，采收、运输、分选忙不停，日销苹果六七百吨，主要发往北上广等一线城市。”超越农业苹果基地负责人王兴鹏介绍道。昭阳区20万亩规模化种植基地与农户分散种植的53万亩相辅相成，让“昭阳红”不仅畅销全国，更远销东盟国家。

“在基地务工，每天能挣70元，家门口就能增收。”务工群众顾怀华的话语里满是喜悦。作为昭阳区优势主导产业，苹果产业兼具经济、社会与生态效益，已成为农民致富的“金果果”。

近年来，昭阳区委、区政府坚持“老产区提升、新产区建设”，以规模化、专业化、绿色化、品牌化发展为路径，推动苹果产业向高端化迈进。如今，“晒出高原红，才叫昭阳红”的品牌名片“越发响亮，昭阳苹果正以高原特色为笔，书写着产业高质量发展、助力乡村振兴的新篇章。

镇雄辣椒红遍乡野 增收就业两相宜

本报讯（通讯员 周洪）处暑过后，镇雄县辣椒进入集中采收季。在以勒镇火草村，某农产品加工厂内一片忙碌。300多平方米的厂房里，以妇女和老人为主的80余名工人，正有条不紊地进行辣椒分拣、装袋、称重等工序，确保鲜椒及时加工发货。

“每天能收购加工辣椒10吨至15吨，工人们的工作会持续到10月中旬。”加工厂负责人介绍道。工人朱绍美已在此工作四五天，她满意地说：“按件计薪，一天能挣130元左右，在‘家门口’上班，既能补贴家用，还能照顾老人和孩子。”

该加工厂是昭通市农业产业化经营市级重点龙头企业。去年，企业积极落实镇雄县委、政府部署要求，以火草村为中心，通过自建基地、村集体经济签单等方式，带动周边农户发展辣椒产业。“今年种了40亩，预计收入超10万元。”种植大户李申学当天运来510斤鲜椒，以每斤1.4元的价格全部卖出。

加工厂与椒农约定种植二荆条辣椒，该品种适应性强、产量高、品质佳。为保障椒农收益，企业在农户种植前就与收购商签订保底收购合同。收购商贾强表示：“辣椒外观红亮、肉质厚实、品质上乘，符合高端餐饮需求，以后会长期合作。”

目前，镇雄县已在芒芭、雨河等地建成10座辣椒初、精加工厂，年加工量达3.8万吨。镇雄县大草地绿色食品加工产业园改造工程竣工待投产，镇雄县南部新区农产品加工产业园加快建设，投产后全县辣椒加工能力将提升至6.5万吨，较当前产能增长71%。

近年来，镇雄县连续出台辣椒产业奖补政策，通过订单种植、土地流转、农户自种等模式推动产业发展。2025年，全县规模化种植辣椒13.5万亩，预计产量16.875万吨，总产值突破8亿元。

2025年云南省广播电视暨融媒体中心新闻年会在迪庆召开

昭通市融媒体中心获2024年全省广电融媒上稿第一名

本报讯（记者 罗旭 龚万祥 刘建忠）9月5日，2025年云南省广播电视暨融媒体中心新闻年会在迪庆藏族自治州香格里拉市召开。会议全面总结了过去一年全省广播电视和融媒体中心工作成果，并就未来合作与发展方向进行深入探讨。来自全省各州（市）、县级融媒体中心的代表、行业专家及合作单位负责人等共70余人参会。会议通报了2024年度各州（市）新闻上稿情况，对在内容生产、传播效果、创新表达等方面表现突出的集体和个人予以表扬。昭通市融媒体中心获2024年全省广电融媒上稿第一名，常开俊等5名记者获“广电融媒新闻

宣传优秀个人奖”。会议现场为获奖集体和个人颁发荣誉牌匾及证书，以鼓励全省广电和融媒工作者持续提升内容质量，增强传播影响力。

会上，云南广播电视台通报了与部分州（市）及县级融媒体中心共建工作室的相关情况，并宣布了首批10家共建工作室。截至目前，云南广播电视台已与部分州（市）、县级融媒体中心达成深度共建意向。这一合作机制旨在整合资源、共享平台，共同推进区域性重大主题宣传和融媒体产品创新，进一步提升全省广电内容生产与传播的系统性和协同性。

云南广播电视台党委书记、台长

赖勇以《破壁深融 绘就云南主流媒体高质量发展新图景》为题作主旨发言。他从“以‘纵贯横联’双轮驱动机制为牵引，横向对比，我们的联动还有什么不足，主流媒体系统性变革背景下四级媒体联动的方向在哪里，深化四级媒体联动的路径是什么”四个方面进行阐述和分析。他表示，云南广播电视台将围绕“智慧融媒、开放协作”思路，重点在“机制、内容、平台、经营、舆情、人才培养”六个方面的联动上实现新突破，共同探索主流媒体深度融合发展路径。云南广播电视台副台长王珂还介绍了2025年重点宣传工作及合作项目。

盐津开展党建惠企集中服务活动

本报讯（通讯员 陈彦超 王彬）近日，盐津县举办党建惠企集中服务企业活动。本次活动吸引了辖区内及周边乡镇有政策咨询需求的各类企业负责人和业务人员参与，涵盖运输、工程建设、食品加工等多个行业领域。开展党建惠企活动是当前稳经济、促发展的重要举措，旨在通过党组织的力量整合资源，精准对接企业需

求，有效破解企业发展中面临的痛点、难点、堵点问题。

活动特邀县税务局3名业务骨干进行专题宣讲，重点围绕企业税务申报流程的规范化操作、最新组合式税费支持政策以及专项税收优惠的适用条件与申请途径进行了细致深入的解读，帮助企业更好地理解和运用税收政策。随后，中国建设银行盐

津支行代表详细介绍了针对中小微企业的多种贷款产品、优惠利率政策以及便捷的申请流程，致力于缓解企业“融资难”的问题，为企业创新发展提供金融“活水”。

为进一步提高服务的精准性和实效性，活动现场专门设置了多部门联合惠企政策咨询台，提供“一对一”“面对面”的咨询服务。咨询内

容覆盖面广、针对性强。各部门工作人员耐心解答企业代表提出的各类问题，现场气氛热烈，交流融洽。与会企业代表纷纷表示，此次活动内容充实、形式便捷，不仅让他们对各项惠企政策有了更清晰、全面的认识，也真切感受到了党委和政府关心企业、助力发展的决心与诚意，增强了企业发展信心。

在一系列务实举措的推动下，威信县民营经济实现质量齐升。截至目前，市场主体总数达30857户；2024年全县民营经济增加值占GDP比重达63.9%、贡献税收占比达67.1%；农业领域“种五养三”产业格局持续优化，省级以上农业龙头企业达6家；工业领域民营企业覆盖建材、能源等多个行业；服务业领域民营经济占据主导地位。创新动能不断积聚，科技型中小企业、高新技术企业培育及商标专利认定成果丰硕，并有效拓宽了就业渠道，2024年共吸纳就业1.3万人。

威信深化营商环境改革激发民营经济新动能

本报讯（通讯员 姜航）市场主体总量突破3万户，民营经济增加值占GDP比重超过60%，吸纳就业1.3万人……近年来，威信县民营经济呈现稳中有进、活力迸发的良好态势，成为推动县域经济高质量发展的重要支撑。亮眼数据的背后，是威信县持续深化“放管服”改革、多措并举优化营商环境的不懈努力。

“一方面，严格落实市场准入负面清单制度，让市场准入更规范透明；另一方面，大力整治涉企检查过多过频的问题，切实为企业减轻负担。同时，积极推进‘高效办成一件事’行动，让企业办事更快捷，并健全小微企业融资协调机制，帮助企业解决资金难题。”威信县发展和改革局相关负责人介绍，该局还开展了优化营商环境“暖心行动”、重大项目审批监管“阳光行动”和“千名领导挂千企、当好暖心店小二”活动，特别是将“局长坐诊接诉”活动升级为“县长局长会诊接诉”，创新采用“主场+专场”的活动模式，使企业的急难愁盼问题能够得到更高效率、更大力度的解决。据了解，今年以来已累计开展“坐诊接诉”8期、“上门问诊”2期，受理14家企业的15个问题，集中办理了

11件惠企实事。这种“面对面”倾听、“实打实”解难的方式，赢得了企业的广泛好评。

针对民营企业，尤其是小微企业融资难、融资贵的问题，威信县健全了支持小微企业融资协调工作机制，扎实开展“千企万户大走访”活动，累计走访经营主体超过2.5万户，累计为893户次授信，总金额达3.39亿元，实际发放贷款3.23亿元。金融“活水”的精准滴灌，有效滋润了小微企业的成长。同时，建立了常态化办理企业诉求的顺畅机制，营商环境投诉平台收到的13件投诉件均已100%办结。