

责编:陈忠华 美编:刘仕川 组版:田银川 校对:沈艳琼 E-mail:ztrbsn@126.com 本期质量审核:周 燕

织密“畅通网”，让“游在昭通”更便捷

记者 陈忠华 通讯员 王明飞 文/图



昭阳区交通运输局执法人员检查避暑公交专线运行情况。

8月初的昭通，凉意袭来。刚走出火车站的四川游客王先生一家，一眼便看到矗立的公交专线指引牌。“不用查攻略，可直接坐车到渔洞水库，太方便了！”这次顺畅的出行体验，正是昭通市交通运输局围绕避暑旅游需求、全面提升服务质量的一个缩影。

自《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》出台以来，昭通市交通运输局聚焦交通领域重点任务，以“规范市场秩序、升级服务网络、筑牢安全防线”为抓手，精准破解游客出行中的堵点、难点，为打造“避暑栖居地·印象新昭通”品牌提供坚实交通保障，让“游在昭通”更顺畅、更便捷、更安心。

疏堵结合：扫清障碍，让游客“行得畅”

“以前公路边总有一些摊贩占道经营，开车经过时得特别小心，现在清爽多了！”经常带家人来昭通避暑的重庆市民李女士，对公路沿线环境的改善赞不绝口。针对占道经营这一顽疾，昭通市交通运输局坚持“疏堵结合、教育为主、依法治理”原则，积极联合相关部门修建简易交易场所，引导摊贩规范经营。截至目前，累计清理

占道摊点86个，消除安全隐患8处，发布整治通告6份，成功引导25户摊贩进入临时市场经营。公路沿线“脏、乱、堵”现象得到明显改善，游客通行更加安全顺畅。

“黑车”问题一直是游客出行途中的重大安全隐患。为此，昭通市交通运输局精准发力，在机场、火车站、大山包景区等游客密集区域开展联合执法专项行动。7月以来，全市共查处非法客运车辆8辆、违规经营客运车辆11辆，非法巡游出租汽车5辆、违规巡游出租汽车13辆，非法运营网约车36辆，违规经营网约车16辆。通过一系列有力整治，客运市场环境得到有效净化，游客出行更加安心。

服务升级：精准供给，让游客“行得便”

“乘坐公交车就能游览多个景点，班次又多，太方便了！”在从省耕国学文化公园开往龙氏家祠的“避暑公交专线”上，来自四川的张阿姨高兴地拍摄着窗外的风景。为提升游客游览体验，昭通市交通运输局精心设计了2条避暑公交专线——昭阳城区至渔洞水库、昭阳城区至龙氏家祠(荷花园)。这些线路覆盖望海楼公园等核心景点与交通枢纽，实现“一线多游”。

不仅如此，昭通市交通运输部门还根据游客出行规律动态优化服务：昭阳区推迟了1路、3路、29路等衔接酒店、夜市及景区的公交线路末班时间，破解游客夜间返程难题；鲁甸县则将1路、2路、7路公交车线路延伸至“云中乐谷”“银都欢乐城”等热门旅游点，并同步延长运营时长，确保游客晚间“玩得尽兴，回得方便”。

在交通枢纽接驳服务方面，昭通火车站专线日均投入公交车34辆，累计运送游客超5万人次；同时日均调配出租车、网约车80余辆，服务旅客4万余人次，实现“下火车即换乘公交车或出租车”的高效接驳，有效缩短游客等候时间。

针对小团体出行需求，昭通市交通运输局还推出“个性化服务包”，系统梳理昭阳区、鲁甸县公交车的线路、时刻与站点信息，全面整合全市63家合规包车租车企业名录，并通过“昭通发布”平台集中发布，方便游客一键查询。昭阳区创新推出“三人成团”定制公交包车服务，满足游客灵活出行需求，让游客“按需选路，轻松出行”。

安全筑基：严守底线，让游客“行得安”

“安全是旅游的底线，交通则是这道底线的第一关。”昭通市交通运输局相关负责人表示。7月以来，该局持续加强道路客运安全管理，督促运输企业强化驾驶员安全防范与应急处置培训，定期开展车辆隐患排查。同时，紧扣雨季汛期特点，对客运线路开展安全适应性动态评估，及时调整存在风险的线路，从源头上筑牢旅游交通安全防线。

从“行得畅”到“行得便”，再到“行得安”，昭通市交通运输部门始终以游客需求为中心，持续优化服务供给、规范运输秩序。正如该局一位工作人员所说：“交通是游客认识昭通的一扇窗，我们要把它擦得更亮，让每一位前来昭通避暑的游客，都能凭借顺畅、便捷、安全的出行体验，感受昭通的清凉与美好。”如今，随着交通服务能级的不断提升，“游在昭通”正日益成为更多游客避暑出行的首选，为昭通避暑旅游发展注入强劲动力。

『网』住避暑游客舒心时光 通信服务送『数字清凉』

通讯员 罗朝荣

8月的昭通，青山含翠、凉风送爽。在省耕国学文化公园旁的民宿里，四川游客张女士正通过视频，向老家的孙子展示窗外的云海。“我一到昭通就办理了短期宽带，很方便！”她笑着晃了晃手机，画面清晰流畅——这份“数字便利”，正是昭通通信企业为避暑游客量身定制的“清凉福利”。

7月以来，昭通迎来避暑旅游旺季，外地游客纷至沓来。为确保游客在享受自然清凉的同时也能拥有顺畅无忧的数字生活，中国电信、中国移动、中国联通及中国广电云南网络有限公司昭通市分公司协同发力，推出一系列旅居专属通信服务。

在昭阳区某电信营业厅，来自重庆的游客李先生刚刚办理了“候鸟融合套餐”。根据服务流程，工作人员将于次日上门为其安装光猫及机顶盒。这款由中国电信股份有限公司昭通分公司专为旅居人群定制的通信套餐，不仅免除设备费与安装费，还支持异地注销服务，游客可在全市任意电信网点咨询办理。

“我只住10天，按天算比较实惠！”在中国移动通信集团云南有限公司昭通分公司营业厅，来自贵州的王大爷正在办理日租宽带业务。不同于传统套餐的“长期绑定”，该公司针对避暑游客推出“长租+日租+月租”灵活计费方式，无论停留一周还是一个半月，都能按需选择。据工作人员介绍，暑期以来，这类短期套餐办理量环比增长30%。

线上办理则成为年轻游客的首选。“95后”游客小吴刚刚通过手机办理了中国联通的“跨域一家亲”套餐，不仅能享受短期流量加持，还可关联家人号码共享优惠。中国联通网络通信集团有限公司昭通市分公司推出避暑季专属服务，将“线下网点”迁至“线上指尖”，涵盖79元融合套餐、短期流量包等产品，让游客足不出户即可满足通信需求。

中国广电云南网络有限公司昭通市分公司开设的“绿色通道”，让游客倍感重视。在营业厅的“避暑游客专窗”前，工作人员正为来自四川的

陈女士办理短期有线电视业务。“不用排队，工作人员还主动介绍本地景点的无线网络覆盖情况，特别贴心。”陈女士赞许地说道。

“接下来，我们将联合运营商，更精准地对接游客需求。”市数据局相关负责人表示，后续将根据游客反馈，优化套餐内容、拓宽办理渠道，让优质服务成为昭通避暑旅游的“加分项”，真正让游客“游得舒心、玩得放心”，在享受自然清凉的同时，也能“网”住一段惬意的时光。

一抹“蓝”，守护昭通避暑游客“清凉一夏”

通讯员 彭燕文/图

“这里热，那里晒，还是昭通最凉快！”盛夏，当滚滚热浪席卷全国，多地纷纷陷入“烧烤模式”之际，昭通，这片位于乌蒙山区的广袤土地，却凭借得天独厚的清凉气候，成为川渝游客避暑的首选之地。

2025年7月，昭通市出台《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》(以下简称《二十条措施》)。昭通市市场监管局紧扣文件要求，聚焦“吃、住、游、玩、悦”等关键环节，通过高标准监管、高水平保障、高效能服务，规范避暑旅游市场秩序，保障游客合法权益，切实提升避暑游客的“清凉一夏”体验感。

**头雁领航聚合力
厚植为民情怀**

“爸爸，爸爸，那是爸爸！”晚上9时，昭通市省耕山水夜市灯火璀璨，李阿姨正带着小孙女挑选毛绒玩具，孩子突然指着远处的蓝色身影喊道。走近细看，原来是市场监管局执法人员正在开展巡查——他们逐一核查卫生状况，规范商品摆放秩序，排查电路安全隐患，忙碌的身影在喧嚣的夜市中来回穿梭。

入夏以来，省耕山水夜市因避暑游客激增而格外热闹。为了让游客“吃得放心、玩得安心”，昭阳区市场监管局抽调60名工作人员轮班巡查，确保每晚有2组人员驻守重点区域，实时响应游客诉求。

今年以来，昭通市市场监管局始终将

规范旅游市场秩序、保障游客权益置于重要位置，坚决落实市委、市政府关于旅游高质量发展的决策部署。《二十条措施》出台后，该局充分发挥“头雁”作用：第一时间召开专题会议明确责任与要求，印发市场监管领域任务清单；组建督导组深入昭阳区、鲁甸县等地实地督导，推动市、县、乡三级联动，充实景区、热门夜市等重点区域监管力量，以“全员动起来”的姿态守护游客的“清凉假期”。

筑牢食品安全防线

守护烟火里“舌尖上的安全”

“食品经营许可证要挂在醒目位置，必须做到亮证经营！”

“大米、食用油的保质期都核查过吗？索证索票齐全吗？”

“我们每周清点一次货品，近效期产品会单独标注提醒，进货时也都索要了相关票据！”

清晨的阳光洒满农贸市场，执法人员右臂的“蓝盾”标志熠熠生辉，一场围绕“舌尖安全”的检查正有序开展。

7月以来，全市各级市场监管部门以“干净、整洁、安全、放心”为目标，遵循“重点整治、常态管理、持续提升”原则，将旅游景区及周边、商业街区、高速公路服务区、农家乐、夜市摊点等游客集中区域列为监管重点，常态化开展“大清理、大扫除、大整治”行动。针对“小餐饮、小摊贩”

存在的环境卫生脏乱差问题逐一清理，从食品原料采购、加工制作、餐饮具消毒到从业人员个人卫生等关键环节严格规范，全力消除食品安全隐患。

截至目前，全市累计检查各类食品经营主体3.26万家次，完成旅游食品安全专项抽检65批次，合格率达100%；同步强化风险预警宣传，发布食物中毒防控预警公告3期，制作并推广野生菌中毒防控宣传片《守护》，引导消费者增强食品安全意识，让“舌尖上的安心”成为游客避暑体验的坚实保障。

强化市场价格监管

主动靠前用情服务暖人心

“同志，我在这家民宿住了10多天，一直是每天150元，今天民宿经营者突然涨价，要260元……”

外地游客王大姐向昭阳区市场监管局执法人员投诉道。经调查，王大姐入住期间，民宿经营者的丈夫陈先生在未与家人协商的情况下，擅自联系住户提出涨价要求。

执法人员现场核查时，民宿经营者已向王大姐致歉，并承诺按原价继续提供住宿。“谢谢你们！处理得太及时了，真是帮我省了钱，太暖心了！”王大姐的感激，正是昭通市市场监管局从“监管为主”向“服务为先、监管为辅”转变的生动写照。

针对旅游旺季市场特点，昭通市市场

监管局以“明码标价、杜绝欺诈”为核心开展多项行动规范市场：对涨价幅度较大的酒店开展专项检查，强化市场价格约束；对美团、携程等平台实施线上价格动态监控，确保线上定价合规；对昭阳区星级酒店挂牌价、公示价实行登记备案，通过实时跟踪对比严防随意涨价。截至目前，累计检查宾馆、酒店、民宿1039余场次，核查处置26家，下达行政告诫书7份，立案查处8起价格违法案件。

同时，该局积极引导经营者摒弃短期逐利思维，树立“以服务留客”的经营理念，推动住宿行业价格平稳、服务提质；同步加强景区门票、旅游餐饮、旅游商品等领域价格监管，依法查处不执行政府指导价、不明码标价、价格欺诈等行为；针对农贸市场、高速公路服务区等重点区域，采取巡查与突击检查相结合的方式，严厉打击缺斤短两“鬼秤”等计量作弊行为，让游客在昭通“消费放心、出行安心”。

畅通投诉举报渠道

护航游客消费合法权益

“请问是12315平台吗？我要投诉！”昭通市市场监督管理局投诉举报中心电话急促响起。四川游客李先生的家人在电话中焦急求助：他们通过线上平台以258元的价格预订了市区某酒店8月5日至7日的房间，可抵达后却被告知“系统故障导致订单未录入，房间已满”，一家人陷入“无处落脚”的窘境。

接到投诉后，投诉举报中心立即启动“快速处置”机制，第一时间将线索交办至辖区市场监管部门。执法人员30分钟内抵达现场，一边安抚李先生的情绪，一边

核查情况——确认系酒店预订系统故障导致订单未处理后，当场对酒店工作人员进行批评教育，明确指出该行为违反《中华人民共和国消费者权益保护法》中“按约定履行义务”的规定，并责令该酒店立即解决李先生一家的住宿问题。最终，酒店为李先生一家协调到同等档次的房间，按原价收费，并诚恳道歉。从接到投诉到问题解决，全程耗时不到2小时，李先生对处理结果十分满意。

今年暑期，昭通市市场监管局构建涉旅投诉“快响应、快处置”机制，确保全国12315平台、全国消协智慧315平台、12345热线转办渠道高效畅通，实现“5分钟内响应，24小时内办结回复”。暑期以来，共接收涉旅投诉举报335件，为游客挽回经济损失1.2万元；同时在热门景区、大型酒店、特色街区推进“消费维权服务站”及ODR(在线消费纠纷解决)企业建设，目前已培育ODR企业149家，建立维权服务站2499个。此外，通过微信公众号、融媒体平台发布“清凉昭通，安心畅游”消费提示，覆盖住宿、餐饮、娱乐等领域，切实增强游客防范意识，提升游客维权能力，全方位维护昭通旅游市场秩序与城市形象。

这个夏天，在昭通的大街小巷、景区酒店、夜市摊点，那抹忙碌的市监“蓝”从未缺席。他们持续筑牢食品安全防线，强化市场价格监管、畅通维权渠道，以实际行动规范市场秩序、保障消费者权益，守护每一位到昭避暑游客的“清凉一夏”，让“吃得放心、住得舒心、玩得开心”成为昭通避暑旅游的鲜明标签。



市场监管干部到宾馆、餐馆开展专项检查。



市场监管干部检查公平秤。



市场监管干部在农贸市场检查食品卫生。