

为纵深推进全国统一大市场建设提供支撑 推动市场竞争秩序持续优化

郑海兵

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑,公平竞争是建设全国统一大市场的客观要求。习近平总书记高度重视建设全国统一大市场,指出“着力矫正市场失灵,规范竞争秩序,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。7月30日召开的中共中央政治局会议提出:“纵深推进全国统一大市场建设,推动市场竞争秩序持续优化。”当前,世界百年变局加速演进,我国发展面临的外部环境发生深刻复杂变化,迫切要求我们加快建设全国统一大市场,以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,要深刻认识持续优化市场竞争秩序对于建设全国统一大市场的重要意义,不断提升治理能力和水平,推动全国统一大市场建设取得更大成效。

当今世界,市场是最稀缺的资源。我国拥有超大规模国内市场,

具有经济纵深广阔、应用场景丰富等优势。充分发挥我国超大规模市场优势,建设全国统一大市场,既有利于在更广阔的空间促进分工协作,实现规模经济和专业化生产,也有利于通过市场机制倒逼低效无效产能退出、促进优质高效产能更好发展,为高质量发展增强新动能、开创新局面。在这一过程中,不断规范、持续优化市场竞争秩序具有重要意义。这是因为竞争是市场经济的基本原则。在建设全国统一大市场过程中不断优化市场竞争秩序、促进公平有序竞争,是激发创新活力、优化资源配置的重点,也是稳定市场预期、提振市场信心的基础,能够更好统筹活力和秩序、效率和公平的关系,充分激发市场内生动力和企业创新活力,形成大中小企业融通发展的良性生态,保障消费者权益和社会公共利益。

当前,我国经济正处在新旧动能转换期,新兴产业新业态新模式竞相涌现,传统产业加快转型升级。近一段

时间以来,一些行业低价、低质、低水平竞争现象蔓延,不正当竞争、无序竞争多发高发。这些都突破了市场竞争的边界和底线,扭曲了市场机制,扰乱了公平竞争秩序,不仅不利于企业 and 行业健康发展,也不利于建设全国统一大市场、构建新发展格局。依法依规加强治理,真正把建设全国统一大市场理念落实到行业发展、产业培育、市场竞争全过程,才能不断夯实高质量发展的根基。为此,要推动市场竞争秩序持续优化,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。

完善法律制度,夯实法治根基。推动市场竞争秩序持续优化,需要进一步加强高水平的法律制度供给。紧扣高质量发展这一首要任务,以统一市场、公平竞争、有效监管为基本导向,形成系统完备、科学规范的法律制度体系,能够为规范竞争秩序、优化市场竞争环境提供坚实的法治基础。为此,要顺应经济发展新特点新趋势,针对市场竞争领域涌现的新情况、新问题,重点

完善各类不正当竞争行为认定标准及规制要求,为经营主体提供清晰明确的行为指引。同时,通过职权法定、建立权力清单等法治方式明确政府行为的界限,对设置隐性准入壁垒、制造要素流动障碍等违法行为进行有效规制,为规范政府行为提供清晰明确的指引,最大限度减少政府对微观经济活动的直接干预。

坚持综合施策,提高治理效能。推动市场竞争秩序持续优化是一项系统工程,需要推动有效市场和有为政府更好结合,形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。为此,要推动公平竞争审查条例及其实施办法落地见效,有力提升制度权威和效能;加强重点行业和领域监管执法,并综合运用法律、信用等多种方式,依托互联网、大数据、人工智能等现代技术赋能“智慧监管”,依法查处不正当竞争和价格违法行为。推动行业加强自律,自觉抵制低价倾销等乱象,引导企业从同质化低效竞争转向高质量高水平竞争。强化企业科技创新主体地位,发

展质量、标准支撑作用,促进更多创新资源要素向企业集聚,支持企业实现创新发展。支持企业开拓多元化市场,依法参与国际市场公平竞争。

加强宣传引导,增强全社会公平竞争意识。在全社会大力弘扬公平竞争理念,培育公平竞争文化,能够在更大范围凝聚各方共识,增强各方加快建设全国统一大市场的主动性和责任感。为此,可深入开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动,集中展示各地区、各有关部门在保护和促进公平竞争、优化营商环境、加快建设全国统一大市场等方面的新思路新做法新成效。继续举办中国公平竞争政策宣传周等活动,营造崇法守规的社会氛围。运用媒体传播、教育培训等多种形式对相关法律法规进行宣传解读,更好利用新技术,探索活动新形式,打造有广泛社会影响力的公平竞争倡导活动品牌,倡导全社会增强公平竞争意识。(本文来自《人民日报》)

作为家长如何引导孩子遵守家规

昭通市幼儿园 蒋显莉

在日常生活中我们总会听到:“这个孩子家教不错”“这个孩子习惯很好”……每个人的成长经历不同,因而各个家庭的教育方式、教育理念也千差万别。家规家教,作为家庭文化的核心载体和家庭教育的基石,其重要性不言而喻。好的家规家教,不仅能够为家庭成员提供明确的道德与行为准则,还能促进家庭成员的成长和家庭和谐。

孩子面对家庭规则,发现自己对自己的要求与别人家孩子不同而感到困惑时,我们可以采取以下策略帮助孩子理解并接受这种差异:

了解孩子不满的原因。家长在应对孩子不接受家庭规则时,首先要倾听孩子的想法和情绪。通过沟通,倾听他们的意见和不满,理解他们的立场和感受。对孩子提出的问题给予回应:“宝贝,感谢你这么信任妈妈,把自己心中的疑问和想法告诉了我,如果你觉得不公平,可以和我谈谈,我们一起讨论如何改进。”鼓励孩子主动表达观点,引导孩子分析其他孩子行为的利弊,表达自己的看法,并提出更合理的建议。

解释规则的重要性。父母应向孩子阐明家庭规则的重要性及其背后的意义,让孩子理解遵守规则的必要性并更愿意接受,这有助于培养孩子的责任感和自律性。引导孩子探究不同家庭规则背后的原因,培养其批判性思维。不同家庭有不同的规矩,这取决于各家庭的核心价值观。比如,“我们重视健康饮食,所以我们会限制零食的摄入量。”

引导孩子自我反思。当孩子违反规则时,父母可以通过提问和讨论引导孩子自我反思。让孩子认识到自身行为与家庭规则的偏差以及可能产生的后果。这种引导方式既能促进孩子自我纠正,又能培养其自我管理的能力。同时,父母应教育孩子学会宽容与承担责任。比如,“我们要理解不同家庭规则的差异性,就像有人偏爱西瓜,有人喜欢草莓,这取决于每个人的价值观。”

表达爱和支持。父母要让孩子明白,尽管家庭规则可能存在差异,但对他们的爱与支持始终如一,“无论规矩如何,爸爸妈妈都希望你能健康成长”。同时,父母应鼓励孩子随时和家长交流:“以后如果你有不同的看法,欢迎随时交流,我们一起探讨更好的解决方案。”

制定合理的家庭规则。父母应该确保家庭规则既合理公正,又符合孩子的年龄与发展特点。在坚持基本原则的前提下,可适当考虑孩子的感受与需求,进行灵活调整以提高接受度。例如,“宝贝,我理解你可能觉得不公平,让我们共同讨论,或许能找到折中方案……”制定规则时应让孩子参与其中,使其感受到这是家庭共同决策的结果。同时,规则表述需明确具体,避免模糊不清,以便孩子准确理解并遵守。

探析非遗项目如何在旅居云南建设行动中实现自身发展

镇雄县文化和旅游局 李清定

作为国内重要的旅游大省,云南凭借得天独厚的自然风光、丰富多元的文化底蕴和宜人的气候条件,早已成为无数人眼中的诗和远方。省文旅厅等七部门2024年出台的《加快推进旅居云南建设三年行动》(云文旅联发〔2024〕15号)及其实施方案,明确了“有一种叫云南的生活——旅居云南”建设的工作目标和重点任务,计划用3年时间建成3000个旅居村,旨在以城镇旅居和乡村旅游为抓手,全面推广具有云南特色的农文旅融合发展模式,创建一批全国乡村旅游重点乡(镇),建设金牌旅游村和乡愁旅游带,打造乡村旅游精品线路,让“有一种叫云南的生活”成为国内外游客心中的理想栖居地。笔者结合镇雄县乌峰石雕省级非遗传承人刘健将自己经营的镇雄识石雕刻艺术有限公司乌峰石雕非遗工坊融入旅居产业发展的实践和成效,探讨非遗项目在助力云南旅居产业发展壮大的同时,实现自身发展的路径。

一、旅居云南建设行动为非遗项目发展创造了前所未有的机遇

(一)旅居云南建设行动可为非遗项目解决部分基础设施短板问题。《加快推进旅居云南建设三年行动》提出,要把旅居云南作为全省乡村振兴、新型城镇化建设、文旅产业发展的重要抓手,围绕满足人民日益增长的美好生活需要,统筹整合各级财政衔接推进乡村振兴补助资金、东西部协作资金、定点帮扶资金等现有资金,积极争取中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府债券等资金支持,在合规的前提下重点推进社会公益服务、公共基础设施及农业农村设施建设,全面提升旅居公共服务配套与产品质量。长期困扰非遗项目发展的基础设施短板问题,可通过旅居云南建设行动得到有效解决。例如,演艺类非遗项目的排练和表演场所,可作为“群众大舞台”“游客集散中心”等设施,纳入乡村旅游项目建设。手工类非遗项目的传习场所和展示展销场所、饮食类非遗项目的制作和销售场所,可利用旅居村老旧闲置房屋改造而成,相关改造资金可纳入旅居项目争取政策支持。

(二)旅居云南建设行动可显著提升非遗项目知名度。根据《加快推进旅居云南建设三年行动》规划,以“有一种叫云南的生活——旅居云南”为主题,通过传统媒体与新媒体融合,构建全方位宣传矩阵,拍摄制作旅居云南系列宣传作品,在各类主流媒体、社交平台进行集中投放,全面增强“旅居云南”品牌影响力。作为旅居产业中最具有地方特色的业态,非遗项目将成为媒体宣传的重点内容,其知名度的提升将有力促进非遗项目的传承、保护与发展。

(三)旅居云南建设行动可为非遗项目创造全新发展机会。作为云南旅游的升级形态,旅居云南特指省外客人以休闲度假、康养旅居、移动办公等为目的,在云南省停留两周至一年的深度体验模式。通过实施《加快推进旅居云南建设三年行动》,我省将全面提升旅游基础设施和服务品质,依托得天独厚的生态气候、多元文化等优势资源,吸引更多游客开启“诗与远方”的沉浸式旅居生活。这种从观光游到深度游的转变,将显著延长游客停留时间,带动“吃住行游购娱”全链条消费升级。作为旅居产业的核心特色业态,非遗项目将迎来前所未有的发展空间。

二、非遗项目要主动融入旅居云南建设行动,壮大云南旅居产业的同时,实现自身发展

(一)在非遗传习、传习场所、生产制作车间、展示和销售点等的选址方面,主动融入旅居云南建设行动。2024年,镇雄县利用文化保护传承类中央预算内资金,在城郊接合部建成了全长13.4公里的红军长征体验步道。步道设置20个历史故事展示节点,该步道现已成为全县开展革命传统教育、徒步健身的核心场所,日均吸引大量机关干部、师生及旅居人员。省级非物质文化遗产传承人刘健敏锐把握机遇,将长征步道旁闲置院落改造为乌峰石雕非遗工坊新址,非遗工坊的租金由原来的7万元每年降至1.8万元每年,使用面积由原来的200多平方米扩展至800平方米。

(二)在经营内容方面融入旅居云南建设行

动。镇雄识石雕刻艺术有限公司搬迁后的非遗工坊占地近800平方米,包含展厅、会客厅、石雕车间以及院坝和生活区等功能区域。通过市场调研,刘健敏锐发现长征步道沿线饮食配套不足的商机。其发展思路恰好与林草部门推进林下经济的政策导向相契合,2025年年初,在依法取得镇雄县国有林场30亩林区土地使用权后,工坊创新打造了林下生态养鸡场与特色餐厅相结合的复合业态。通过“走长征步道,观省级非遗,品石器食代”的主题宣传,以乌峰石雕工艺特制的石锅为烹饪器具,推出包含石锅炖鸡、石锅烙烤、石锅豆腐、石锅汤圆、石锅洋芋等五种特色菜品的地方美食,实现了非遗技艺与餐饮服务的有机融合。

(三)融入旅居产业,实现多方共赢。刘健将非遗工坊从闹市区搬迁到长征体验步道沿线,并创新性地将非遗项目与旅居消费需求相结合,新增特色服务项目,取得了显著的多赢成效。一是盘活了乡村闲置资产,改善村庄环境。刘健租用房,该院落已闲置多年,屋顶破损严重,内外杂草丛生。改造为非遗工坊后,通过精心装修和科学业态规划,实现了从环境卫生死角到乡村文化地标的华丽蜕变。二是显著降低了运营成本。非遗工坊搬迁前,每年需支付7万元的房租费,且因位于县城闹市区,还需额外缴纳物业管理费,搬迁至长征体验步道沿线后,不仅不需要缴纳物业费,房租更是降到1.8万元每年,同时使用面积得到大幅提升,整体运营成本实现阶梯式下降。三是营业收入实现显著增长。非遗工坊搬迁后,乌峰石雕的销售业绩稳定,但通过新增的餐饮经营项目,整体营业额较搬迁前增长了三倍以上,随着旅居产业的持续发展,预计未来营业收入将保持强劲增长势头。四是有效增加就业岗位,拓宽村民增收渠道。非遗工坊自县城闹市区搬迁到长征体验步道沿线不足1年,已新增4个就业岗位,随着旅居产业的持续发展,预计将创造更多的就业岗位,进一步激发乡村内生发展动力。

创新机制推动职业教育高质量发展

吴胜辉

在数字经济蓬勃发展、人工智能技术飞速发展的时代背景下,产业数字化转型为职业教育人才培养提出了更高要求。传统的职业教育模式在教学方法、课程设计以及评价体系等方面存在与数智化产业需求脱节的弊端,亟须创建契合新时代特点的人才培养模式。技术赋能与机制优化是推进职业教育改革发展的重要动力,前者通过数字技术改变教学环境和学习手段,后者通过机制创新化解人才培养过程中的深层矛盾。基于技术与机制的双重助力,探寻数智化职业教育的发展方向,既是职业教育应对行业变革的重要选择,也是实现高质量发展并服务于国家战略的重要途径。

技术赋能 开发数智课程,优化实践教学人才培养生态

创新数字化课程资源。开发模块化、数字化教育资源的动态更新机制,结合前沿技术和行业实际,可提升教学内容的科学性和匹配度。具体而言,可结合行业需求与技术发展趋势,打造模块化、智能化的课程体系,开发适用于职业教育的数智化课程资源,赋能教学内容与形式的创新升级。比如,用大数据可视化技术分析电商平台运营数据,训练学生的商业决策能力,利用微课、慕课、翻转课堂等多种数字资源,塑造起灵活有效的在线学习环境,促使职业教育从传统的知识传授

向以技能培育为主的现代教育模式转变。

技术赋能实践教学环节。实践教学关系人才培养能力、创新能力等的培养,是人才培养中不可忽视的一环。职业院校应利用前沿技术,优化实践教学环节,以提升人才的培养质量。比如,职业院校可利用虚拟仿真实训、AI智能生成等技术构建仿真的实操环境,提升实践教学的精准性与实效性;职业院校可搭建产教融合云平台,通过教育部“产学研合作育人项目”、教育部“供需对接就业育人项目”等,为相关专业学生提供涵盖数据分析、人工智能应用、电子商务项目运营等多个领域的实践实习岗位,提升学生的实践能力与就业竞争力。

机制优化 破解数智职教人才培养的深层矛盾

深化产教融合机制。打造“校企命运共同体”,把产业需求和教育资源融合起来。比如,政府主管部门要牵头创建产教协同平台,把企业技术需求、高校育人目标和行业标准整合起来,促使资源高效调配。职业院校可同重点企业创建产业学院,共同规划课程体系并制定人才培养方案,创建由企业专家和高校教师组成的“双师型”教学团队,把实际项目引进课堂实践。此外,职业院校还可以探究“订单式”培养或者现代学徒制等类型方法,引领学生通过企业实习掌握数字化岗位技能,

从而提升就业竞争力和职业适应能力。

加强师资队伍建设和人才培养。打造符合数字化转型需求的“双师型”教师队伍,是破解数智职教人才培养的深层矛盾的重要举措。一方面,职业院校可建立数字化教学能力培育机制,设置虚拟课程开发、大数据分析技术等专门培训项目,把数字化教学成果纳入教师绩效评定体系,进一步激发教师的创新动力和教学热情。另一方面,职业院校可基于校企合作平台,鼓励教师积极参加企业的实践和技术研发活动,促进知识更新和能力提升;吸引企业技术专家到校担任兼职教师,及时传递行业前沿信息和实战经验。

数智化职业教育人才培养模式的打造是数字经济时代发展所趋,也是加快实现教育现代化进程的重要途径。技术加码赋予人才培养强有力的支持与全新手段,机制改良则搭建了技术和人才培养系统的制度架构,两者相辅相成、相互推进,共同助力职业培训向智能化方向发展。面向未来,职业院校要深入强化信息技术同教育教学相融合的程度,进一步健全产教共同培育体系、师资力量及质量考评制度,着重塑造数字思维和实际操作能力兼备的技术技能人才,为地方经济结构转型提供有力的人才支持。

(本文来自《云南日报》)