

大关：“小岗位”汇聚乡村发展“大能量”

◆通讯员 彭明星 朱 睿

在大关县的乡村大地上，一个个看似平凡的公益性“小岗位”，正释放出撬动民生改善、促进乡村发展的“大能量”。它们扎根于山林间、村庄里，既为困境中的村民撑起一片晴空，也为乡村的生态守护、环境整治注入持久动力，成为连接民生温度与乡村治理效能的重要纽带。

每天上午，63岁的罗正万忙完地里的农活、把患有帕金森综合征的老伴安顿妥当后，便拿起镰刀，去巡护自己负责的360余亩责任山林。作为大关县上高桥回族彝族苗族乡龙堡村大树子村民小组的护林员，这是他每天的“必修课”。

“在森林防火戒期，我们每天上午11时上山，一直巡逻到下午4时左

右，确认山上没人了才回家。”罗正万擦了擦额头上的汗说道，“主要预防野外用火、偷砍滥伐，林木病虫害情况也得盯着。”这份护林员工作，每月能为他带来800元的收入。“一年有9000多元，刚好解决了老伴的药钱这个大问题。”罗正万坦言，自己60多岁了，外出打工很难找到工作，老伴也离不开人，“这份工作真是解了我的燃眉之急。”

在大关县，像罗正万这样的护林员共有4479人。他们利用农闲时间巡山护林，每月能拿到666元到1000元不等的工资。这些看似普通的“小岗位”，不仅让农户在自家门口增加了收入，还让他们成了青山绿水的“守护者”。360亩、500亩……无数个“罗正万”的脚步，织就了大关山林生态的“防护网”。

同样因“小岗位”改变生活的，还

有关县悦乐镇里底村的刘昌平。青年时因车祸头部受重伤导致丧失劳动力的他，和76岁的母亲相依为命，曾靠母亲的养老金和两人的低保金生活。如今，作为村里的保洁员，他负责2个垃圾池的垃圾清理和1个村民活动广场的卫生工作，每月800元的收入让日子越过越好。“现在我不仅能在家安心照顾母亲，还有稳定的收入，心里很踏实！”刘昌平的话里满是感激。

在大关，像刘昌平这样的保洁员有2928人。他们或许因伤病，或许因家庭负担曾面临收入难题，而保洁员这份对身体素质要求不高的工作，不仅让他们在家门口实现了就业，还让乡村人居环境得到了极大改善。里底村村民黄联碧最有感触：“以前到处是垃圾，现在他们天天打扫，走到哪儿都干净清爽，心里舒坦！”

据统计，2025年，大关县有8535名公益性岗位人员，涉及护林、保洁、护路、护河、治安巡逻等多个领域，每年发放工资总额达8180余万元。这些“小岗位”如点点星火，照亮了农户的生活，温暖了乡村的各个角落。

“岗位由村委会公告、个人申请，研判后公示录用。”大关县公共就业和人才服务中心主任谭林梅介绍，日常监督指导由县里负责，乡镇、村（社区）则承担考核和动态管理工作，三级联动让岗位真正发挥应有作用。

从解决一户家庭的药费，到守护一片山林的葱郁；从让一个家庭有了稳定收入，到让整个村庄变得干净整洁……这些遍布大关乡村的“小岗位”，正以最实在的方式，托举起民生的温度，汇聚成推进乡村治理与发展的“大能量”。

云南暑期旅游为何这么热

王世涵

7月，云南省内各机场单月旅客吞吐量突破720万人次，铁路各大旅游线路客流同样持续增加；当全国多地持续高温，云南凭借平均气温23℃的气候优势，成为游客气候适应性旅游的首选目的地。这场暑期盛宴直观体现了“清凉”这一自然资源禀赋的稀缺价值，更展现了供需深度契合、文化创新赋能、政策精准滴灌的和谐共振，以及对促消费、稳增长的重要支撑。

从需求端看，随着时代变化，人们越来越关注深度的情感需求和精神需求，而非仅仅物质上的满足，与

之对应的便是情绪消费和文化体验消费的火热。昆明大观寨新农贸市场成为热门旅游打卡点，源于那一抹抚愈人心的烟火气；吃菌也不仅仅是为了饱腹，而是追求更具地方特色与文化的美食体验，不同的消费场景指向的都是“有一种叫云南的生活”的美好体验。

老年消费者偏爱康养、闲适的旅游体验，年轻人更容易被充满自由气息的音乐节和Citywalk等体验式“慢游”所吸引，而亲子家庭更关注博物馆、非遗研学等消费场景……当情感和个性化成为消费更深层的驱动力，就考验着供给端培育新兴增长极的能力。一方面，要善于将文化资源转化为丰富多元的消费场景。例如，普者黑景区以“夜经济”为突破口，将喀

斯特山水、民族歌舞与现代休闲业态相融合，打造出“荷塘月色+音乐”“篝火晚会+互动”等沉浸式体验；全省推动“夜演、夜购、夜娱”产品开发，将游客停留时间转化为消费增量。另一方面，要通过场景互补、资源联动，构建起“消费生态圈”，如玉溪借力中超联赛，串联起产品展销、美食体验，直接拉动消费增长。立足本土特色，通过文化赋能、场景重构，让历史更可感、文化更亲民，消费更具温度，为消费市场注入源源不断的活力。

暑期消费热潮背后，还离不开政策“有形之手”与市场“无形之手”的紧密相握。省级层面，“彩云南购节”整合超10亿元消费券资源，覆盖汽车、家电、文旅等八大领域，形成“国

补+企补+金融助力”政策包；文旅部门推动旅游消费从“日间单向度”向“昼夜全时段”延伸，着力打造“云南之夜”品牌矩阵。商户敏锐捕捉需求变化：针对亲子家庭推出避暑研学游；为年轻人定制滇红特饮、菌菇盲盒等“社交型商品”。更值得称道的是服务链的优化——鲜花饼门店标配邮寄服务，三成订单直达全国；320个景区对台胞证首办者免票，破解入境游支付、沟通壁垒。政策红利精准释放、市场响应灵活高效、服务链条持续完善，共同构筑了“敢消费、愿消费、能消费”的良性生态。

当供给端始终以消费者需求为导向，持续打磨产品、跨界创新；政策端不断优化环境、精准滴灌，这股消费热潮就必将持续“热”下去。



水富新寿村——

中草药种植助力留守老人就业增收

◆通讯员 宋春燕 文/图

8月的水富市新寿村，空气中弥漫着淡淡的中药材清香。在一片绿意盎然的中药材地里，几位留守老人正弯腰采收白芷，动作娴熟，分工明确。

这是一场发生在水富悯农农产品有限责任公司育苗分公司的中药材种植基地。2024年，该公司以每亩700元的价格流转新寿村村民的200余亩闲置土地，并规模化种植瓜蒌、白芷、黄精、射干等中药材。更让村民高兴的是，基地优先聘用当地的留守老人，让他们在基地里从事锄草、翻地、种植、采收等农活，实现在家门口就业增收。

“中药材种植是劳动密集型产业，

很多环节都需要人工精细操作，正好适合留守老人参与。”基地负责人介绍，目前长期在基地里务工的老人有70多人，平均年龄超过65岁，月收入可达2500元至4000元。“去年我就在这里干活了，活儿不累，就是晒晒太阳，一天能赚近百元。”正在晾晒白芷的老人刘兴珍告诉笔者。像她这样的老人，过去只能靠子女补贴或低保生活，如今却成了名副其实的“产业工人”，不仅腰鼓了，精神头也更足了。

据介绍，下一步，公司将增加100亩设施农业育苗棚，完善育苗、种植示范、种植产业化推广、收购、加工、销售一体化产业体系，带动当地更多的群众就业增收，让他们真正地实现“老有所为、老有所获”。



昭通消防夏令营让安全教育活起来

本报讯(通讯员 李梦菲)“今天我学会了用水枪，参观了消防车，还看到了搜救犬，太酷了！”

“消防员叔叔好厉害，我也想成为他们那样的人……”

日前，“红领巾爱国防·石榴籽一家亲”昭通市2025年青少年军事夏令营暨团结进步同心营活动在国家消防救援局水域救援(昭通)训练基地正式拉开帷幕，800名青少年满怀期待走进“火焰蓝”的世界，开启了一场难忘的消防探秘之旅。

据了解，此次夏令营活动实施三天两晚封闭式管理，活动内容包括队列训练以及相关的消防安全技能体验，目的是增强孩子们的社会责任感和自我管理 ability。

在夏令营的第一天，参训的小朋

友们走进国家消防救援局水域救援(昭通)训练基地，开启了一次沉浸式的模拟体验。活动主办方依托该基地的训练设施，模拟了地震、火灾、洪灾、滑坡等不同灾害场景，让孩子们身临其境地感受灾害的破坏力，学习应对方法。

为进一步巩固孩子们在模拟体验中学到的火灾逃生知识，一场真实的火灾逃生演练随即展开。演练模拟营区内的一栋建筑突然“起火”，浓烟迅速弥漫。警报声响起，孩子们立即按照之前所学的逃生知识，用湿毛巾捂住口鼻，猫着腰，快速而有序地从各个楼层疏散。消防教官们在各楼层的各个关键位置，指挥孩子们撤离，并确保他们的安全。

夏令营第二天清晨，随着一声

哨响，孩子们迈着整齐的步伐进入训练场，开始了队列训练。这不仅是对纪律性的锤炼，也是对意志品质的磨砺。

“我的爸爸是消防员，我以前以为他只是拿着水枪灭火，现在我知道了，他不仅要在急流里游泳，在浓烟里爬行，还要在高高的山崖处攀登。虽然他总是不在家，每次给他打电话，他都说在‘执勤’，但是我还是很爱他，他是我的骄傲。我想告诉他，以后我也会成为和他一样的勇敢的消防员，我也会成为他的骄傲。”在第三天的结营仪式上，参训学员贾承桦在题为《假如我是消防员》的即兴演讲中，分享了自己的消防员爸爸的故事和自己的消防员梦想。

一直以来，昭通消防始终将“为

人民服务”的宗旨贯穿于各项工作之中，此次承办消防夏令营活动，不仅是一次生动的安全教育实践，也是一堂行走的思政课。昭通消防通过沉浸式体验、互动式教学、榜样化引导，让青少年在感受消防魅力的同时，潜移默化地接受忠诚教育、使命教育和价值观教育，将政治引领与安全教育深度融合，让青少年在掌握逃生自救本领的同时，深刻感悟“火焰蓝”背后的忠诚信仰与使命担当。未来，昭通消防将持续深化“安全+思政”的工作模式，以更具创意的活动形式，既筑牢青少年的消防安全防线，又厚植爱党爱国、勇于奉献的家国情怀，让“安全的种子、红色的信念、担当的精神”在青少年心中共同生长。

沈蔚：新闻战线“钢铁般的英雄”

◆新华社记者 朱 程 任丽颖

沈蔚，原名朱鸿寿，江苏吴县唯亭镇(今江苏苏州唯亭街道)人，自幼聪颖，读书用功，成绩优秀。小学毕业后，他因家贫到上海当学徒。此后近10年间，沈蔚深受革命思想影响，积极参加抗日救亡运动。

卢沟桥事变爆发后，沈蔚瞒着家人奔赴延安，从此踏上了革命之路。不久后，他从中国人民抗日军事政治大学毕业并加入中国共产党。1939年初夏，沈蔚作为八路军总政治部前线记者团成员到达冀中抗日根据地，参加《冀中导报》复刊工作，并担任冀中通讯社(1942年3月正式改称新华社冀中分社)副社长。

在近4年的记者生涯中，沈蔚不顾个人安危，采写和创作了大量新闻、通讯、报告文学和战地诗歌，成为冀中人民抗日斗争的历史记录者。

“猝然，大家跟着排长猛地跳过木栏，冲上前去，手榴弹对准了巨兽的嘴……寒风，飞跑地驰去，胜利的微笑，爬上了紫红色的脸。”刊登在1939年《八路军军政杂志》第6期上的《雪夜的袭击》，反映了一支八路军轻骑队夜袭平地泉南30里苏集车站侵华日军、取得胜利的情景。

“杀人是目的”“拉着活人当牲口”“狼心毒刑”……沈蔚发表在1941年《冀中导报》上的《谁能忍受》一文，饱含血泪，揭露了侵华日军残杀我同胞的累累罪行。

一篇篇充满激情的报道，极大地鼓舞和激励了当地军民的抗日爱国热情。

1942年5月起，日军对冀中地区展开疯狂“扫荡”。沈蔚身处敌后，多次遭遇危险。有一次，沈蔚同几十名群众被抓到县城当劳工。因自己的南方口音容易暴露身份，他便在敌人面前装傻作哑，后经党组织积极营救脱离虎口。然而，不久后，7月的一天，沈蔚在随部队转移途中突遭敌人包围，不幸壮烈牺牲，时年未满26岁。

在冀中这块土地上，血迹斑斑的照片和记者证，是沈蔚留下的“绝笔”。

“你是钢铁般的英雄！……为你复仇，为国家民族复仇，抗战到底，直到最后胜利！”当战友惨死在日军屠刀下，沈蔚将悲痛化为力量，写出《复仇的歌》，在冀中军民中传颂。而他自己，也正是一位新闻战线“钢铁般的英雄”。

鲁甸：“博爱家园”模式走出“双增收”新路

◆通讯员 刘卓娅 康宁

近年来，在各级红十字会的支持下，鲁甸县通过“党支部引领+驻村工作队推动+博爱家园项目承载”的创新模式，助推当地集体经济发展与民生改善。2018年，龙头山镇光明村被中国红十字会总会表彰为助力脱贫攻坚精品项目；2019年，小寨镇赵家海村下尖山被中国红十字会总会表彰为助力脱贫攻坚精品项目。

创新机制，激发群众内生动力。项目实施之初，各级各相关部门通过精准画像式评估，细致排查群众在需求保障与能力提升中的不足，重点关注留守儿童和留守老人的照护以及青壮年外流等现实问题。从方案构思阶段就让群众深度参与决策，增强了社区的凝聚力和群众对项目的认同感。项目全程“阳光化运作”，群众不仅能清晰了解项目进展，还能充分参与讨论、监督，将知情权和参与权还给群众，提升了群众的满意度，为项目的长期推进提供了源源不断的内在动力。

产业造血，实现“双增收”目标。构建“党支部+合作社+红十字志愿小组+贫困户+群众”的特色体系，以“博爱生计金”为杠杆，精准撬动花椒、辣椒种植以及土鸡、生猪养殖等特色产业。党支部领办的合作社创新推出“以物代资”机制，定向发放椒苗、农膜等生产物资，并同步签订保底收购协议，让农户吃下定心丸。如今，全县32万亩花椒郁郁葱葱，320亩辣椒红似地毯，直接带动1265户户均增收超1000元，村集体经济收入突破12万元，成功走出一条“农户致富、集体增收”的双赢之路。

志愿力量，筑牢社区博爱根基。依托项目组建的基层红十字小组与志愿者队伍，成为项目后续推进和开展社区服务的坚实力量。受益群众自发设立的“人道救助基金”，如同一股暖流，持续滋养着社区互助网络。为贫困学子、空巢老人、留守儿童和大病患者送去关怀与帮助，让博爱精神在邻里间相传。

自2016年起，鲁甸县累计落地33个博爱家园项目，投入1869.15万元，覆盖全县13个乡镇(街道)，近7万人受益。其中，持续投放的生计发展资金精准帮扶1910户5920人，包括412户建档立卡贫困户，为他们点亮了脱贫的希望。



天天说法

自愿参加具有一定风险的文体活动 受到损害可以要求行为人赔偿吗？

【有事要问】自愿参加具有一定风险的文体活动受到损害可以要求行为人赔偿吗？

【身边案例】陈某是一个篮球运动爱好者，经常参与各种团体组织的篮球比赛，为了提高自己打篮球的技术，陈某经常会和约球友到球场打比赛。在一次打球中，陈某被球友在抢球时不小心撞倒在地，导致陈某脚踝部骨折。陈某咨询，自愿参加具有一定风险的文体活动受到损害可以要求球友赔偿吗？

【律师解答】根据《中华人民共和国民法典》侵权责任编司法解释规定，自愿参加具有一定风险的文体活动，因其他参加者的行为受到损害的，受害人不得请求其他参加者承担侵权责任；但是，其他参加者对损害的发生有故意或者重大过失的除外。

昭通市司法局 审核
云南意衡律师事务所 供稿

海浪变身“移动充电宝”

张 玲

广东珠海以南海域，一座银灰色的三角形装置随波起伏。它高27米，重约6000吨，平面面积超3500平方米，相当于约8个篮球场大小。

这里是我国自主研发的全球首台兆瓦级漂浮式波浪能发电装置“南鲲号”，日均发电量可达1万千瓦时，能满足约1500户家庭一天的用电需求。

波浪能主要是由风的作用引起海水沿水平方向周期性运动而产生的能量。在海洋中，一个巨浪就可以把13吨重的岩石抛出20米高，能量惊人。据估算，全球海洋的波浪能可供开发利用的达20亿至30亿千瓦，接近甚至超过100个三峡水电站。

“不少海岛与陆地电网距离远，主要依靠柴油机供电，发电成本高、环保压力大。我国海岸线长，海洋国土面积大，波浪能资源丰富，能够有效减少海岛柴油发电占比。”南方电网广东电网电科院副总工程师梁晓兵说，波浪能发电装置相当于为远海岛礁装上了一个“移动充电宝”。

想让汹涌湍急的海浪成为发电“帮手”并不容易。其中最难跨过的有两道坎。

其一，提高能量转换效率。波浪能转化为电能，要经过三级转换：捕捉装置吸收波浪能，通过传动装置转换成机械能，再经由发电机组转换成电能，能量损失较高，所以此前的装置容量也就几百千瓦。

广东电网技术专家王伟介绍，“南鲲号”在外形上采取三角形设计，尽可能多地吸收海浪，同时保持稳定。不仅如此，“南鲲号”还采用了自适应波浪发电技术，针对波浪大小自动调节发电机组，实现“浪大时‘全员上岗’，浪小时‘轮班休息’”，把原本忽大忽小的波浪变成连续、稳定、平滑的电流，能量捕捉效率约28%，达到国际领先。

其二，保障设备可靠作业。设备地处海洋之中，既要扛得住台风，又要防得了海水。风浪滔天时，“南鲲号”便开启一键入水模式，下潜至安全深度，抵御台风侵袭。截至目前，“南鲲号”已成功经历“摩羯”“银杏”“韦帕”等台风的考验，能扛住5.5米高的巨浪。“‘南鲲号’按照出海船舶标准做了防腐设计，通过了中国船级社的认证。”王伟说。

除了波浪能，潮汐能、潮流能、温差能、盐差能等都是可利用的海洋绿色可再生能源。截至目前，我国波浪能、潮流能、潮汐能运行装机规模分别居全球第一、第二和第三，海洋能装备与国际先进水平基本同步，积累了较丰富的工程技术经验，为实现规模化利用奠定了良好基础。

今年印发的《关于推动海洋能规模化利用的指导意见》提出，力争到2030年，海洋能装机规模达到40万千瓦。支持海洋能利用试点工程建设，总结推广试点经验，稳步提升工程规模，以规模化推动成本下降，带动产业化发展。

国家能源局新能源和可再生能源司相关负责人表示，下一步，国家能源局将会同相关部门，扎实推进试点地区海洋能资源普查，适时在全国沿海地区推广；积极推动海上风电和波浪能同场开发，提升海洋资源开发效率；加强政策引导和制度保障，加快推动海洋能规模化利用。

(来源于人民网)



◆云南日报记者 李铁成
通讯员 张丽瑶

日前，“国图·丽江礼物”新义街店里，来自黑龙江的游客陈铭凯与母亲正在体验传统漆扇拓染、东巴木牌绘画等手工项目，身着传统纳西族服饰的店员全程在旁提供专业指导。“我们偶然间走进这里，绘制了东巴文字的生肖木牌，准备带回去给爸爸。”陈铭凯说。

“国图·丽江礼物”走红——

兼容并蓄 文创生辉

“国图·丽江礼物”是国家图书馆和丽江市政府通过战略合作，整合东巴古籍文献、当地民族文化、自然风光等资源禀赋，融合创设的文创体验品牌。项目通过深度挖掘，创新推出系列文创产品与互动体验活动，为游客打造可带走、可感知、可传播的丽江文化体验。如今，在丽江古城熙熙攘攘的街巷中，“国图·丽江礼物”文创体验店正成为游客驻足的新亮点。

“国图·丽江礼物”目前在丽江古

城内4个体验店，分布于丽江古城玉河广场、新义街、光义街、徐霞客纪念馆。店内的产品种类繁多，极具特色，涵盖融合东巴文字的东巴画框、刻有丽江代表性景点的冰箱贴等。产品设计巧妙运用了当下流行的夜光、流沙等工艺，在保留传统文化韵味的同时，兼具现代审美和实用性。目前，店里展出的60余种近百款特色产品，广受游客欢迎。此外，线上销售渠道及玉龙雪山店、泸沽湖店等也在筹建中，

力求通过构建线上线下营销矩阵，持续扩大经营规模。

“丽江拥有银器、铜器、优质农副产品等丰富资源。我们希望通过产品深度挖掘文化内涵，进行二次创作，让游客在店内更全面地了解丽江、感受丽江文化。”“国图·丽江礼物”副总经理梁宇欣说，今年，“国图·丽江礼物”推出了咖啡文创品牌，未来将继续深化合作，拓宽市场，提升品牌影响力，努力成为丽江乃至全国文创产业的亮点。