

## 夏栖笔记：在昭通，做一朵不迁徙的云

通讯员 何忠琼

当盛夏的热浪席卷而来，昭通正以满城清凉与万种风情，吸引着数万名川渝黔游客纷至沓来。截至8月10日，昭通已接待游客533万人次，其中，8月4日游客峰值突破15万人次，其中省外游客占比近六成。这座城市的魅力，藏在每一缕穿城的清风里、每一处动人的风景中、每一张舒展的笑颜间。

## 凉，是刻在基因里的底气

昭通的夏天，从不需要空调。昭通市区海拔1900多米，夏季平均气温20℃，清风穿城而过。傍晚，在望海楼公园里总能看到摇着蒲扇纳凉的人群；大山包的草甸上，即便是盛夏时节，日均12℃的凉意中还能邂逅云海漫过相对高差2500米的鸡公山大峡谷。云霭与悠闲的牛羊共舞，勾勒出一幅天然画卷。这份舒爽，是大自然馈赠的“天然空调”，让“避暑”二字有了最生动的诠释。

选择在此停留的旅人，是为了与每一寸风景对话。山川的壮阔与街巷的静谧，都在诉说着光阴的故事。在这里，游客既邂逅了自然的诗意，也寻得了内心的安宁。

## 景，是一步一换的惊喜

从四川自贡出发，无论是自驾还是乘坐经济实惠的绿皮火车，沿途皆是流动的风景：过了宜宾，向家坝水电站在金沙江畔巍然矗立；进入盐津境内，“中国最窄县城”沿关河而建，两岸青山夹峙，城市如带蜿蜒，成为地理爱好者的必游之地；到了豆沙关镇，悬崖间的秦五尺道与现代的铁路、高速公路形成“五道并行”的奇观，一眼望穿千年交通史，绝壁上的樊人悬棺更添神秘色彩；再往深处走，大关黄连河的47条瀑布在5平方公里内织就水雾仙境，大山包的日落则将牛栏江染成金色长河……自然与人文在此碰撞，随手一拍皆是“行走的明信片”。

一座城市的灵魂，往往藏在街头巷尾升腾的烟火气中。清晨，热气氤氲的早餐铺子；入夜，香气缭绕的小吃摊抚慰疲惫的身心，每一道美食都在诉说着生活的温度。选择驻足于此，正是为了品味这份最质朴的人间温情。

## 暖，是从“过客”到“家人”的改变

游客住得舒心、玩得尽心。昭通市场监管部门秉持“明码标价、质价相符”的原则，对酒店、民宿开展全覆盖检查。江山大酒店在客流增长50%的情况下仍保持原价经营，维也纳酒店严格遵守明码标价规定，让各地游客住得安心。

更令人动容的是这座城市的包容。在省耕国学文化公园举办的通俗歌手大赛上，旅居游客登台放声高歌；在望海楼公园的广场舞队伍里，游客跟着节奏翩翩起舞，还能获得意外惊喜；在夜间的篝火旁，游客的欢声笑语融成一片温暖的海洋。此外，志愿服务岗的贴心指引、古城亮化工程打造的美丽夜景、公园专门划分的舞蹈区域……昭通用无数细节告诉每一位游客：这里不只是旅途中的驿站，还是能让你卸下疲惫的“第二个家”。

## 活，是文化与烟火的交响

当灯笼在昭通古城的庭院剧场亮起，《壹根扁担》的沉浸式演出会将观众带回百年前的滇川商道，与“天顺祥”票号里的人物展开跨时空的对话；花灯剧《柯四先生》的演出现场，老戏迷跟着哼唱，年轻人举着手机记录，历史不再是书本上的文字，而是可以让人欢笑、感叹的生活片段。

人与人之间的温暖，是让游客选择停留的最佳理由。陌生人的微笑，朋友的陪伴，家人的牵挂，这些细碎的光亮，编织成最温暖的生活图景。

傍晚时分的省耕山水夜市街，小肉串的滋滋声混合着冰粉的甜香交织弥漫。摊主熟稔地询问：“还是多放辣？”本地居民和游客坐在一起闲聊，这里没有刻意的商业化包装，只有最纯粹的市井烟火。正如游客所说：“左手撸串右手摇扇，这才是夏天该有的模样。”

从宜人的气候到丰富的景致，从规范的市场到包容的氛围，从鲜活的文化到浓郁的烟火气……昭通的独特魅力，在于它从不把“避暑”当作单纯的生意，而是一场“请你来我家做客”的真诚邀约。

这个夏天，与其在热浪里煎熬，不如来昭通——感受这份清凉，体会这份温暖。然后，你就会明白，为何那么多人来了就再也不想离开。



盐津县豆沙关镇“五道并行”奇观。通讯员 柴峻峰 摄



昭阳区大山包镇天然牧场。通讯员 郑远见 摄



航拍向家坝水电站及水富市区。新华社记者 陈欣波 摄



昭通小肉串。实习记者 兰波 摄



大关县黄连河景区飞瀑。记者 张广玉 摄

## 铜锣坝国家森林公园：文创雪糕解锁“清凉密码”

通讯员 狄家玉 刘伟文/图

在炎炎夏日，当多数地方被高温笼罩，位于水富市太平镇的铜锣坝国家森林公园却凉风习习。葱郁的森林与潺潺溪流相映成趣，是避暑纳凉的理想去处，吸引了众多游客前来游玩。今年夏天，铜锣坝国家森林公园凭借一款特色文创雪糕圈粉无数，让游客真切感受独属于铜锣坝的夏日风情。

在设计文创雪糕时，铜锣坝国家森林公园深入挖掘公园的自然风光和人文元素，精心打磨造型与口感，让游客在品尝美味的同时，更深刻地记住这里的特色。近期，游客数量显著增长，部分游客甚至专程为这款文创产品而来。如今，它已成为公园的一张亮丽新名片。水富市旅游景区管理委员会相关负责人说：“我们着力将地方文化符号转化为游客可感知、可分享的消费载体。这款雪糕不仅是

夏日避暑佳品，还是宣传水富山水、传播地域文化、提升旅游体验的有效媒介，带动了‘吃住行游购娱’全链条消费。我们期待推出更多创意产品，让游客带走美好记忆，助推旅游产业升级。”

这款特色雪糕以铜锣坝国家森林公园的地标建筑“揽胜阁”为原型，不仅让游客直观感受到这片秘境的独特魅力，还激发了他们的好奇心和探索欲。除了造型精美，雪糕的口感同样出众——精选优质原料，质地绵密细腻，奶香浓郁，与铜锣坝国家森林公园的清凉特质相得益彰。

“我今天从宜宾开车过来避暑，刚走进游客中心就被这款文创雪糕吸引了。它的造型非常精致，与森林公园的主题高度契合，我一下子就

被‘种草’了。相信它不仅会受到小朋友的喜爱，也会得到成年游客的青睐。”游客胡杰分享道。

铜锣坝国家森林公园的文创雪糕，不仅是一款消暑佳品，还是公园“生态+文旅”融合发展的生动实践。它将秀美的自然景观转化为可触摸、可品尝的文化符号，让游客在亲近自然的同时，收获一份独一无二的夏日记忆。



望海楼公园。客宣 摄