

昭通生态环境持续改善

本报讯(记者 马娟 刘兴刚)8月11日,昭通市生态环境局相关领导走进昭通广播电视台《政风行风》热线直播间,围绕环境质量、污染防治、督察整改、环评审批、行政执法等热点问题,与听众、网友展开深入交流。

据了解,2025年1月至7月,昭通中心城区空气质量优良天数比率高达98.1%,PM2.5平均浓度稳定在每立方米25.7微克的优良水平,全市未出现



重污染天气;水环境质量更是跻身全国前列,在国家考核的339个城市中,昭通国控地表水环境质量排名跃升至第19位,全市20个集中式饮用水水源地水质100%达标;土壤环境总体稳定,风险得到有效管控。

优异成绩的背后,是昭通市高位推进“生态强市”建设的决心。为深入推进“生态强市”建设,我市创新推出了“六大行动”方案,包括严守生态保护红线、打好污染防治攻坚战、补齐短板、加强生态修复、推动绿色转型和打造示范样板,并明确了2025年至2030年的具体目标,全力构建绿色发展新格局。

蓝天保卫战持续发力,昭阳区启动大气污染防治联合整治,严控建筑扬尘、机动车尾气等源头。7家水泥生产企业获得6443万元中央资金支持,正加快推进超低排放改造;碧水守护战成效显著,围绕“治差水、保好水、护饮水”要求,强化河库管理,严格执行长江十年禁渔。全市2789个人河排污口,已完成整治2686个,整治率达96.3%;净土修复稳步推进,对38家涉重金属企业实行动态监管,排查整治风险隐患;农村生活污水治理率提升至58.31%,今年新增治理行政村46个;生态屏障不断筑牢,严守生态红

线,修复历史遗留矿山6300余亩,已完成年度目标的54.3%,有力保障了“两区一园”的生态安全。

生态建设的累累硕果正在显现。目前,昭通已成功创建国家级生态文明建设示范区2个、省级生态文明建设示范区4个。永善县和赤水河流域(云南段)正在积极申报国家级生态示范称号,昭通的生态名片越擦越亮。

绿水逐逝去,青山相向开。展望未来,昭通将继续以“生态强市”建设为统领,纵深推进污染防治攻坚战,精心守护好这一方蓝天碧水,良田沃土,奋力书写美丽中国的精彩昭通篇章。

扶志扶智宣讲活动走进靖安

本报讯(通讯员 彭明星)近日,“习近平总书记考察云南重要讲话精神和扶志扶智”宣讲活动走进大关县靖安安置区,为搬迁群众带来了一场生动且富有意义的宣讲。

此次宣讲活动由大关县委宣讲团成员主讲。主讲人围绕习近平总书记3次考察云南的重要讲话精神,以自强、诚信、感恩为主题,紧密结合自身经历,通过对比搬迁群众搬迁前后以及近年来家乡在交通、生态、教育、医疗、安全等领域发生的显著变化,引发了现场群众的强烈共鸣。

据悉,自今年6月启动“习近平总书记考察云南重要讲话精神和扶志扶智”宣讲活动以来,大关县组建了由县级领导带队、专家团队与基层代表共同参与的宣讲队伍,创新采用“结合文艺演出、融入日常工作与党组织活动、邀请群众身边典型开展互动宣讲”等形式,让党的理论以更接地气的方式走进群众心中。截至目前,大关县已累计开展“习近平总书记考察云南重要讲话精神暨扶志扶智”宣讲活动500余场,覆盖1.5万余人。

网红餐厅的流量要转化为“留量”

张连洲

近期,市场监管总局在北京、上海、广州、深圳等全国24个大中城市,对200余家大众关注度、网络点评活跃的网红餐厅开展专项抽检,涵盖中餐、西餐、火锅、烧烤等多种业态。抽检结果显示,网红餐厅食品总体安全状况稳定。

在当今这个信息化、网络化飞速发展的时代,网红餐厅如雨后天春笋般涌现,成为餐饮业一道独特的风景线。它们凭借精美的装修、独特的菜品和巧妙的营销手段,在社交媒体上迅速走红,吸引了大量消费者前来打卡、就餐。然而,在生意兴隆的背后,一些问题也逐渐浮出水面。对网红餐厅进行抽查,成为让流量转化为“留量”的关键之举。

网红餐厅的兴起,无疑是“网红效应”在餐饮领域的生动体现。它们如同磁石一般,吸引着众多食客的目光,为城市带来了巨大的流量。以一些知名网红餐厅为例,开业初期,门口常常大排长龙,人们为了品尝那一口美食,不惜花费大量时间等待。这种火爆的场景,不仅为餐厅自身带来了丰厚的收益,也带动了周边商业的发展,成为城市经济新的增长点。

可是,流量如潮水,来得快,去得也快。部分网红餐厅在经历短暂的辉煌后,便迅速走向衰落。其根源在于,一些餐厅过于追求流量快速变现,反而忽视了产品品质和服务质量的提升,在享受流量红利的时候变得“飘飘然”。一些媒体曝光的食品安全事件令人触目惊心,涉事餐厅不仅严重损害了消费者的利益,也让消费者对网红餐厅产生了信任危机。还有一些餐厅,菜品价格过高,却与品质不符,难以满足消费者的期望,使得一些消费者在尝鲜之后,便不再光顾。

面对这些问题,抽查网红餐厅就显得尤为必要。通过抽查,可以及时发现餐厅在食品安全、服务质量、价格等方面存在的问题,督促餐厅进行整改,保障消费者的合法权益。对于抽查中发现的问题餐厅,要依法进行严肃处理,绝不姑息。同时抽查结果要及时向社会公布,让消费者了解到餐厅的真实情况,引导他们理性消费,而对于那些品质优良、服务周到的网红餐厅,要给予肯定和宣传,鼓励更多的餐厅向其学习。

要将流量转化为“留量”,网红餐厅自身也需做出努力。一方面,餐厅要注重产品品质的提升,以优质的食材、精湛的厨艺,为消费者提供美味可口的菜品。另一方面,要加强服务质量管理,提高员工的服务意识和专业素养,为消费者提供舒适、愉悦的用餐环境,此外,餐厅还应不断创新,推出新的菜品和服务,满足消费者日益多样化的需求,增强消费者的黏性。

只有多方共同努力,才能推动网红餐厅从“网红”走向“长红”,为人们的生活增添更多美好。

(来源于人民网)

昭阳区龙韵雅苑社区举办民族团结主题夜市活动

本报讯(记者 彭念敏 马丽莎 赵声智 文/图)近日,昭阳区龙韵雅苑社区在小区民族团结示范广场举办了一场以“邻里携手聚温情,民族同心共繁荣”为主题的特色夜市活动,用袅袅烟火与浓浓文化味,绘就出一幅邻里和睦、民族团结的动人画卷。

孩子们是夜市中最为灵动的小精灵”,身着苗族、回族、白族等少数民族服饰的小文化使者们,或在好物交换区摆开亲手做的手工艺品、绘本玩具,奶声奶气的吆喝声里满是童真;或在民族团结宣传角,手捧鲜艳的五星红旗,跟着悠扬旋律齐唱《歌唱祖国》,稚嫩歌声中藏着对家国最纯粹的爱。

广场各个角落都涌动着邻里温情,在好物交换区,居民们捧着闲置的

书籍等好物进行交换,相互倾听物品背后的暖心故事;在美食分享区,各民族特色美食的香气与烟火气交织在一起,大家一边品尝一边探讨,通过真诚的交流,拉近了邻里间的距离。

知识问答游戏区更是热闹喧腾,当主持人抛出“我国有多少个民族”“民族团结进步月是几月”等问题时,孩子们立刻高高举起小手争相抢答,答对者抱着沉甸甸的大礼包欢呼雀跃,在欢笑声中将民族团结知识刻进心里。

据悉,龙韵雅苑是一个汉、回、彝、苗、白、土家等13个民族和睦相处、荣辱与共的社区。这场夜市活动不只是一场聚会,还是中华民族多元文化和谐共生的生动缩影,更是社区居民用真心搭建起的民族团结连心桥。



五星级酒店落户镇雄

本报讯(通讯员 邓琳琳 绍博)8月11日,观澜湖与温德姆至尊家庭、悦容汇资管签订战略合作协议,标志着镇雄迎来国际五星级酒店入驻。这一项目将为提升区域商业活力、助力城市高品质建设,以及打造“人间避暑 稀罕镇雄”旅居品牌注入新动能。

此次落户的观澜湖温德姆至尊家庭大酒店,占地约7000平方米,配备200间(套)客房及游泳池、健身房、茶室、中西餐厅等设施,可满足宾客住宿、康养、旅游度假、商务等多元需求。

镇雄地处川滇黔接合部,自然风光独特,气候优势显著。随着“人间避暑 稀罕镇雄”旅居品牌的打响,其生态与旅游价值日益凸显。国际五星级酒店的入驻,将进一步完善当地文旅产业链条,吸引高端游客与投资,同时借助品牌效应提升城市形象与区域影响力,为高质量发展增添新动能。该酒店预计2026年底正式开业,依托温德姆集团全球领先的酒店管理经验与服务标准,为镇雄及周边带来全新国际高端酒店体验,推动城市接待能力与服务水平升级。

昭通市红十字系统扎实推进“一老一小”群体关爱服务

本报讯(通讯员 孙吉)为强化“一老一小”服务保障,精准解决“一老一小”群体的实际需求,积极应对儿童看护及老人照料等现实挑战,连日来,昭通市红十字系统精心研究部署,联动各方力量,聚焦安全守护、暖心帮扶与成长陪伴,多措并举筑牢民生保障底线,扎实推进“一老一小”群体关爱服务工作,有效提升了“一老一小”群体的获得感、幸福感、安全感,守护“朝”“夕”美好。

针对暑期常见意外风险,全市各级红十字会广泛宣传普及急救知识,通过举办系列讲座、开展“家庭共学急救、共筑安全”的良好氛围,为应对突发状况构筑起了一道坚固防线。

此外,全市各级红十字会充分发挥“博爱家园”、基层组织的阵地作用,围绕思想引领、安全守护、兴趣培养、课业辅导、社会实践等主题,精心策划开展了一系列丰富多彩的暑期活动。

暑期以来,全市各级红十字会

积极加入群团联盟服务队伍,发挥联动示范效应,构建关爱服务机制,大力提升了“一老一小”服务供给的覆盖面和效能。积极整合场地、师资、课程、资金等各类资源,在职工密集的片区、社区、乡镇(街道)开办“爱心托管班”“暑期公益课堂”,通过技能培训、物质帮扶、精神关爱与集中托管,提供规范化、多样化的托管看护与素质拓展服务,为托起“一老一小”群体的幸福生活奠定了坚实基础。

此次活动不仅是一次生动的医学启蒙,更是一次温暖的心灵滋养。当孩子们身着白大褂合影留念时,镜头定格了“小医生”们的飒爽英姿以及他们对生命的敬畏、对探索科学的初心。

上海企业捐赠器材助力威信乡村体育发展

本报讯(通讯员 王海许 鹏)近日,锦然实业(上海)有限公司通过上海市慈善基金会松江江区代表处,向威信县三桃乡中心小学捐赠了价值2万元的运动器材,助力乡村体育事业发展。

近年来,威信县三桃乡中心小学专注于发展青少年体育运动,该校小学生篮球运动取得了不俗成绩,多次荣获省、市集体项目奖项。然而,体育设施陈旧,数量有限,仍给当地青少年体育事业发展带来困扰。威信上海援滇干部在了解到这一情况后,迅速行动,积极协调各方资源,成功联络锦然实业(上海)有限公司,通过上海市慈善基金会松江江区代表处向威信县三桃乡中心小学捐赠了一批急需的运动器材。

体育教育是体育工作的重点内容,也是全面教育体系中不可或缺的一部分。这一批运动器材能够补齐三桃乡中心小学体育教学设施不足的短板,助力学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,促进青少年全面发展。

威信县将努力办好人民满意的教育,用实际行动回报社会爱心力量。

巧家开展“小小医生”职业体验活动

本报讯(通讯员 谭昌国)近日,巧家仁安医院联合玉屏街道滨江社区暑期托管班,组织辖区内45名6至12岁的儿童开展了一场沉浸式的“小小医生”职业体验活动。

本次活动以“娃有梦想,我来守护”为主题,采取趣味互动、技能实践与场景探秘相结合的形式,让孩子们在医学知识的海洋里感受生命的奇妙。

活动伊始,孩子们换上专属白大褂,戴上小口罩,完成“入职”报

到,瞬间变身成为有模有样的“小医生”。随后的“小医生岗前培训”内容丰富、干货满满,医护人员借助“七步洗手法”口诀,手把手教孩子们正确洗手;在“口罩小卫士”课堂上,孩子们学会了科学佩戴口罩的方法;在CPR(心肺复苏)和海姆立克急救法教学环节,急诊科护士一边细致讲解,一边耐心示范,不时邀请孩子们亲身体验。此外,孩子们还结合“剪刀石头布”口诀,掌握了异物卡喉的急救技巧。

科室探秘环节更是让孩子们大开眼界。内科医生带着孩子们开启了从“心脏跳动”到“生命起源”的科学之旅,他们通过心脏模型和听诊器,将抽象的心血管知识形象地比作“人体发动机”。“咚咚咚!这是我的心跳声!”孩子们互相问诊时,脸上露出了惊讶的表情。在牙医小课堂上,口腔科医生带领孩子们认识牙齿结构,了解蛀牙(龋齿)形成的原因,还通过模型演示教孩子们学习正确的刷牙方法。

伯劳作的不易。

“这次之所以带他们开展农副产品研学活动,不只是想锻炼他们的胆量,让他们学习技能,还想让他们在亲身体验中感受家乡的烟火气。”三桃乡中心小学党总支副书记袁福城表示,下一步,学校暑期托管还将继续开展类似的实践研学活动,让学生们收获更多知识。

三桃乡暑期托管班开展农副产品研学活动

本报讯(通讯员 晋子喻)近日,威信县三桃乡组织暑期托管班的学生们开展了一场极具意义的研学活动。80余名暑期托管班学生在老师和志愿者的带领下,穿梭在集镇的街头巷尾,通过提问采访、亲身感受等方式,了解农副产品的外观特点、生长周期、市场价格等。

活动伊始,学生们分小组有序进入集镇农贸市场。他们有的蹲在摊位前拿起果蔬产品仔细观察,有的通过与摊主聊天获取相关信息,还有的边与摊主沟通边在调查表上认真记录……

学生陈璋萱蹲在摊位前和卖水果的阿姨聊得很投机,她举起小番茄仔细观察后,在调查表上一笔一画地写下调查结果。学生车语

晨则更关注产品的具体销售情况,他询问摊主如何将农产品运到市场,并记录下运输成本、销售单价和销售额。

走出集市回到校园后,学生们相互对比各自的调查表,并热烈讨论。在老师的引导下,他们明确了能代表家乡特色的农副产品,了解了各种农副产品的生长特点与生长周期,理解了农民伯

价值。”

跨越山海真情帮扶,助力教育结出硕果。据了解,中国建材集团自2014年定点帮扶昭阳区以来,始终关注地方教育事业发展。持续帮扶优秀贫困学子,连续6年设立“善学奖学金”,共计捐助1467名贫困学生,助力他们完成学业;推动“善建”七彩课堂落地开花,今年共有200多名学生报名参加;建立山区学校“善学书屋”4所,并按照北京市重点小学捐赠图书项目,每年捐赠价值上万元的图书和学习用品;同时,努力发挥搭建体育场和各类器材的作用,组织开展体育活动和地方培养德智体美劳全面发展的优秀人才。

中国建材集团:教育帮扶暖人心

◆通讯员 刘琪余汝毅

中国建材集团自定点帮扶昭阳区以来,持续关心关注昭阳区的教育事业发展,实施了多个形式多样、内容丰富的教育帮扶项目,全方位助力昭阳区教育事业再上新台阶,为“学在昭阳”注入了鲜活动力。

8月的阳光穿透晨雾,洒落在昭阳区守望回族乡卡子小学。随着清脆的铃声响起,“善建”七彩课堂准时开课。清晨的校园绿茵场上,孩子们手拿双节棍,伴随着动感音乐不断挥舞出各种招式,深入体验中国传统武术的魅力。

在守望乡八仙营党史教育基地,

参加“善建”七彩课堂的志愿者和孩子们来到这里参观学习,详细了解中国人民解放军第四十三师进驻昭通的历史,认真聆听红色故事,弘扬革命精神,厚植家国情怀。

据介绍,中国建材集团2025年昭阳“善建”七彩课堂分别在守望卡子小学、太平石渣河小学和旧圃铺小学3个教学点开展,来自中国建材集团的18名志愿者全身心陪伴孩子们度过快乐的暑假时光。除了常规学业辅导外,志愿者们还精心设计了中国武术、跆拳道、舞蹈、手工、智能AI和消防知识等课程,涵盖了自然科学、艺术教育、人文历史等内容,让孩子们在丰富的课程里学习知识,在温

馨温暖的关爱陪伴中拓宽视野,种下梦想的种子。

多年来,中国建材集团团委按照集团党委统一部署,带领广大青年员工,以“青春建功 乡村振兴”为统领,以“善建”七彩课堂为载体,持续弘扬青春正能量。经过持续坚守和不断创新,“善建”七彩课堂已经成为中国建材集团教育帮扶的一面旗帜,同时也是山区学生期盼的一个暑期之约。志愿者陈怡豪高兴地说:“善建”七彩课堂作为中国建材集团的青春服务品牌,今年已经连续举办8年。参与这样的公益活动是我们青年一代的责任,在付出和陪伴孩子的过程中,我们实现了中国建材青年的人生

