

# 昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2025年8月6日 星期三  
乙巳年闰六月十三  
中共昭通市委主管主办  
昭通日报社出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第 10219 期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网 www.ztnews.net 值班编审: 彭念敏 今日 4 版

## 习近平就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调 广泛深入察民情听民声汇民智 不断实现人民对美好生活的向往

新华社北京8月4日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调,“十五五”规划编制工作网络征求意见活动参与度高、覆盖面广,是全过程人民民主

一次生动实践。广大人民群众积极建言献策,提出了许多有价值的意见建议,有关部门要认真研究吸纳。各级党委和政府要始终坚持以人民为中心,广泛深入地察民情、听民声、汇民智,凝聚起推进中国式现代化的强大合力,不断实现人

民对美好生活的向往。为贯彻习近平总书记关于加强科学决策、民主决策、依法决策,高质量完成“十五五”规划编制工作的重要指示精神,今年5月20日至6月20日,“十五五”规划编制工作开展网络

征求意见活动,分别在人民日报、新华社、中央广播电视总台所属官网、新闻客户端以及“学习强国”学习平台开设专栏,听取全社会意见建议。活动累计收到网民建言超过311.3万条,为编制“十五五”规划提供了有益参考。

## 云南实施“引客入滇”入境旅游激励

本报讯(云南日报记者 朱海)8月4日,由省文化和旅游厅印发的《云南省“引客入滇”入境旅游激励实施方案》开始施行。

此次入境旅游激励包括入境游客人次激励、入境旅游包机激励、旅游宣传推广激励3类,施行时间为2025年8月4日至2026年2月28日。其间,组团旅行社(不包括组团旅行社转并团队后实施接待的地接旅行社)招徕或组织境外团队游客超过

1000人(含)在云南住宿3夜(含)及以上,且按要求填报入境旅游团队信息,按照组织的过夜游客人数(以1000人为基数起计)计算,按不高于50元/人激励;旅行社以包租客机方式(不含切位方式)组织境外游客入境旅游,每架包机人数达到100人(含)以上,且能关联对应的旅行社责任险、团队行程单,按每架次3万元给予激励(出境包机和享受政府航线补贴的包

机不在激励范围之内);文化和旅游企业按照一单一案的方式,经省文化和旅游厅备案,自主参加境外重要国际性旅游展会、购买独立展位、积极营销推广云南文化和旅游资源及产品线路,港澳台地区展会每次补助2万元,亚洲各国展会每次补助2.5万元,亚洲以外的国家展会每次补助3万元。

此次激励资金总额控制在4000万元以内,且每家企业获得的激励资金总额不超过50万元(含)。省文化

和旅游厅将依托全国旅游监管服务平台、“一部手机管旅游”智慧化信息管理平台”和旅行社责任险的统计数据,按照申报、审核、公示、拨付的工作流程组织实施。受激励企业自取得激励资金之日起一年内,有以“零团费”“负团费”“不合理低价游”运作入境游团队、以虚假广告招徕客源等违反文化和旅游法律法规、规章和有关规定的情形,文化和旅游行政部门将依法追回激励资金及相关利息。

## 务基镇“锦屏好吃洋芋”喜迎丰收

本报讯(通讯员 杨亚莉 周正芸)近日,永善县务基镇的3800余亩“锦屏好吃洋芋”进入丰收季,当地群众抢抓晴好天气进行采收,田间地头弥漫着泥土的芬芳和丰收的喜悦。

在种植户吴家碧的田地里,10余名村民正手持锄头,沿着田垄有序采收。锄头起落间,金黄的洋芋翻滚而出,裹着薄薄一层泥土,散发着新鲜的气息。采收队伍向前推进,身后铺

满了一行行饱满的“金土豆”。同时,大家熟练地分拣、装袋、搬运上车,现场一派繁忙而有序的热闹景象。

“我家种了30多亩洋芋,现在开始陆续采收,全村洋芋都不愁销路,有的还在地里就被预订了。”吴家碧说。

村民忙碌采收的同时,永善县农业技术推广中心的工作人员也深入田间,严格按照测产流程开展测产工作。此次测产的品种是当地推广的

“华硕7号”,工作人员认真进行实地测量,现场采收、分拣称重,并对各项数据进行综合测算、科学评估。

“我们严格按照测产标准进行测产,实测面积895.4平方米,总产量2690公斤,除去1.5%杂质,折合亩产1972.9公斤。该品种大小均匀、表皮光滑、黄皮黄心、口感佳,适合在永善1800米以下区域大面积推广种植。”永善县农业技术推广中心负责人介

绍道。

好吃的秘诀,源于科学的田间管理和得天独厚的自然环境——适宜的土壤、海拔、气候与充足光照,造就了优质洋芋的理想家园。作为锦屏村特色产业之一,当地洋芋凭借独特口感和品质,深受消费者喜爱。



## 落雁乡:稻田养鱼又养蛙 生态经济双丰收

◆通讯员 杨若萱 董秋园

清晨的盐津县落雁乡,薄雾还未散尽,田埂上已响起脚步声。养殖户们掀开田埂边的网帘,稻田里顿时热闹起来,一只只肥壮的牛蛙“扑通”跃入水中,成群的稻田鱼在稻间穿梭,沉甸甸的稻穗在微风中轻轻晃动。这幅生机勃勃的画面,是落雁乡稻蛙共生模式的日常,也是乡亲们眼中“生态生金”的生动注脚。

“以前种稻子,一年忙到头,除去化肥和农药钱,剩不下多少。”落雁村

村民田井雄蹲在田埂上,手里捧着稻穗说,“现在不一样了,稻田里养蛙又养鱼,不用打药追肥,稻子长得好,蛙和鱼还能卖上价,一亩田收入增加了不少!”他说得实在,这片看似普通的稻田,藏着一套“生态循环经”:牛蛙吃害虫,鱼群食杂草,它们的粪便成了水稻的天然养料;水稻的根茎和叶片,又为蛙和鱼提供了遮阴避雨的“家园”。不施肥、不打药,产出的大米自带清香,牛蛙肉质紧实,稻田鱼鲜嫩,一上市就成了“抢手货”。

在稻蛙鱼生态立体综合种养模

式探索初期,为了让乡亲们放心,乡党委和政府先建设了示范田。技术人员驻守田里,从选种、投放蛙苗和鱼苗,到水质调控,全程手把手教学。第一个尝试的是青年养殖户袁近雄,他拿出15亩田地带头试验。2024年,袁近雄的稻蛙养殖喜获丰收,纯收入达17万余元。袁近雄的成功像一粒种子,在乡亲们心中生根发芽。

如今,落雁乡的稻蛙鱼共生田已从最初的60亩扩展到500多亩,带动320余户农户参与种养。乡里还牵

线搭桥,联系了餐馆和电商平台,统一包装、统一销售,打响了“落雁生态稻蛙鱼”的牌子,产出的生态大米“状元米”更成了走亲访友的“特供品”。

眼下,落雁乡正计划把稻蛙鱼共生与乡村旅游结合起来,修缮观光步道,推出“稻田摸鱼”“钓蛙体验”,让游客感受田园乐趣。

夕阳西下,满载着生态大米、鲜活牛蛙和稻田鱼的货车驶离村庄,车灯照亮了田埂上回家乡亲的路。一幅“生态美、产业兴、百姓富”的乡村新图景正在落雁乡徐徐展开。

## 老板带回员工 员工“领”回老板——

## 镇雄让返乡创业成为“流行趋势”

◆人民网记者 陈键来 红霞 程浩 蔡树菁 曾智慧

“回家!”去年11月,和家人商量后,周国菊从浙江返回老家镇雄。

镇雄地处乌蒙山区,总人口171万人,是云南人口第一大县;曾有56万贫困人口,是我国脱贫人口最多的县。

返乡后,周国菊入职于镇雄以勒五金高新产业园的浙江巨成门业有限公司镇雄分公司,负责清洗门窗,月薪4500元。“收入虽比浙江低些,但离家近,照顾家方便。”她说。

近年来,镇雄县抓住东西部产业转移机遇,筑巢引凤,有序引导外出务工人员返乡创业就业。2021年以来,全县累计吸引返乡创业就业5.92万人。

这5.92万人,正用努力和勤奋,“爆改”镇雄。

劳务大县的人才“回流”镇雄是劳务输出大县,全县有农村劳动力79.35万人,转移就业70.33

万人,转移率高达88.63%。其中,过半前往长三角和珠三角地区务工。

70.33万人中,仅五金工、缝纫工、水晶工等技能人才就超过20万人。不少人还借助多年务工经验成长为行业优秀企业家、管理精英或高技能人才,积累了大量资金、技术、人才等优势资源。

县域经济要发展,亟需人才回流。怎么引“流”?镇雄县将人力资源作为第一优势资源,强化园区建设,强化政策支持,强化服务保障,以园区聚产业、以创业带就业、引企入园、引企入园。

周国菊所在公司的负责人刘庆波,就是一位镇雄籍返乡创业者。

早年,刘庆波在浙江义乌创立公司,开启在五金门窗行业的创业之路。生意做得有声有色时,老家的招商团队找上门,邀请他返乡创业。

“这些年,老家变化大:‘两高’(宜毕高速与镇七高速)两铁(成贵高铁和叙毕铁路)打通物流脉路,产品可达国际国内大市场;政府有很多招商

引资政策,比如贷款贴息、物流补贴、租金优惠等,能为返乡创业护航;‘店小二’式的服务,能解决厂房、用工等难题……招商团队诚意满满。”

经过深入了解,刘庆波笃定:“能干!”

2024年,他在镇雄以勒五金高新产业园成立分公司,布局3条5G智慧木门、2条橱柜衣柜面板、2条集成墙板生产线,年产值可达1.5亿元。

刘庆波还持续不断“呼朋唤友”,吸引老乡返乡。“曾经走出去是为了过上好生活,如今回来是为了带动家乡人一起过上好生活。”他说。

家住镇雄县五德镇的刘银此前在浙江从事门窗工作,得知刘庆波回乡办厂,他主动申请回乡就业。“工作在哪里都是干!我已经出门打工十多年了,肯定想回来,而且还是做老本行。”刘银不由自主地说出了心里话,“回家好啊,一边把钱挣了,一边还能照顾一家老小。”

产业联动的“磁力”刘庆波返乡创业并非孤例。镇

雄县先后打造了镇雄亿联国际商贸城、镇雄县纺织服装产业园、镇雄县以勒五金高新产业园等,并出台创业就业扶持方案,在用工、厂房租赁、物流补贴、就业扶持上给予企业助力,促进县域经济发展,吸引返乡人员创业就业。

由当地政府通过招商引资方式打造的镇雄亿联国际商贸城,去年商贸城A区468家经营商户实现10.2亿元销售业绩,带动5000多人就业。

这468家经营商户里,主营五金生意,有322户由返乡人员创办。33岁的方应莱是其中之一。

“2019年之前,我没想过回来。镇雄以前的城市环境,说得形象点,就是一双白鞋穿出去,回来洗都洗不干净。”坐在自己创办的家具品牌销售店

里,方应莱侃侃而谈。他说,镇雄人家乡情结重,是“家乡宝”,以前在家难发展,只能外出打工。如今,家乡交通、教育、居住、医疗环境巨变,“可以说发生了翻天覆地的变化”。

下转第2版

## 兴昭新语

## 让惠民政策融入 灾后生活的“柴米油盐”

彭念敏 苏秀

灾后恢复重建政策绝非简单粗放的“一刀切”补给,而是对民生需求的精准回应,更是对受灾群众“柴米油盐”的深切关怀。

近期,昭通统筹整合商贸领域惠民政策,将汽车、家电家装、数码产品及“三美”消费券等专项福利向47.9万名受灾群众倾斜,以分类施策的智慧为受灾群众送去党和政府的温暖,在民生答卷上清晰写下“精准”二字。

精准,首先体现在政策与需求的同频共振上。针对镇雄、彝良、威信、永善等受灾地区,昭通靶向发放汽车、家电家装、百货购物等消费券,每户最高可享受6000元补贴。损毁车辆匹配梯度汽车消费补贴,受损家电享受15%的让利优惠,柴米油盐等生活必需品与百货券金额精准对应……这些惠民措施的背后,是政策对民生痛点的敏锐捕捉。当受灾群众享受车辆报废与购车优惠的叠加红利,用消费券购置急需家电时,抽象的政策文件已化作触手可及的生活保障。

精准,更体现在落地执行的绣花功夫上。政策的生命力在于落实,昭通用细致周到的服务让惠民温度直抵人心。工作人员深入一线,对市、县、乡、村四级相关人员进行业务培训;组织商户构建就近核销体系,简化“云闪付”操作流程,让老年人也能轻松用券。受灾群众核销百货获得优惠,以旧换新电子产品得到便利,这些微观场景印证着政策落地的精度与民生获得感的厚度。

精准,还体现在对群众需求的动态校准上。干部沉到一线,实地了解群众生产生活 and 商户生产经营情况,持续细化受损情况台账,像量体裁衣般对接群众所需;商户选在一线,动员优质企业参与,将核销点延伸到乡镇村头,优先支持本地商户恢复营业,保障灾区商贸服务的便利性和针对性;商品送到一线,组织大型商贸流通企业深入灾区,将群众急需的生活物资、生产资料等直接送到群众手中,让每一分补贴都落进百姓口袋里。这种动态调整机制,让政策始终紧跟民生节拍,有效避免了“雨过地皮湿”的形式主义。

民生无小事,枝叶总关情。灾后重建政策纵使规划周密,若不能精准对接需求,终难取得实效。昭通的实践证明:唯有紧扣群众需求,狠抓政策落地,方能惠民政策成为穿透阴霾的阳光。当崭新的车辆上路行驶、智能家电焕然一新、灶台再度升起袅袅炊烟,这份用初心书写的民生答卷,每一页都浸润着对百姓的深情厚爱。

## 永丰夜市点亮 美丽乡村“夜生活”

本报讯(通讯员 刘琪 余汝毅 马孝国)近日,昭阳区永丰镇新社区依托区位优势,积极整合辖区资源,在集镇入口处打造美丽乡村夜市,吸引了众多市民和游客前来避暑游玩。

暮色四合,华灯初上。永丰镇新社区集镇入口处的夜市人头攒动、热闹非凡。20余个特色摊位沿街两侧整齐排列,小肉串、米凉虾、卤煮等小吃香味四溢;衣物鞋帽摊点前顾客络绎不绝。外地游客或载歌载舞畅享清凉夏夜,或漫步夜市品尝特色小吃,感受昭阳幸福生活。

“宁静的夏天,夜空中繁星点点……”热闹的夜市上,来自四川宜宾的陈女士在露天卡拉OK开心地唱起了歌儿。谈及昭阳夜生活,她情不自禁竖起了大拇指:“在20°C的夏天参加户外活动太惬意了!昭阳的夜生活真的很丰富,人也很热情,以后避暑还选昭阳!”

## 永善错时施工抢进度



8月3日,永善县某学校旁的在建人行天桥施工现场,工人正错时施工,确保天桥在秋季学期开学前投入使用。

连日来,永善县持续高温,辖区内户外施工单位积极采取应对措施,施工人员进行“早晚作业、中午休息”的错时工作模式,在确保安全生产的前提下,全力保障项目建设进度不滞后。 通讯员 龙喜学 摄