

责编:范云 组版:田银川 校对:王文富 龙萍 E-mail:2296446538@qq.com



远眺昭阳红苹果乡村旅游度假区。柴峻峰摄

关于创新文旅政务信息文风的探索

——以《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》为例

记者 马燕

02 创新表达方式

会文化氛围。

镀上金边,所有“云C以外”的车辆自动获得限时免费停泊权——这是昭通写给自驾游客的“月光请柬”。

原文:《二十条措施》第八条:优化电信及电视业务,为外地游客开通短期宽带电信网络和电视服务。

新拟:“短租宽带”如空中桥梁,让异乡客的视频里,永远记录着昭通的云卷云舒。

03 强化传播生态

制作差异化传播版本。以政务信息为基础,撰写适合抖音、微信、微博、快手等新媒体平台传播的差异化版本。

制作成体系的“政策盲盒”文创产品。每个盒子内含有昭通手绘地图、旅游攻略、伴手礼、美食宝典、五星级推介路线、特色村落、红色路线、印有文旅金句的“降温符”书签等系列文创产品。

《二十条措施》,是政策更似情书,是昭通用炽烈的热情将“避暑之地”升华为“心灵栖居之地”。当文旅产业从“流量争夺”迈向“留量培育”,从“半年经济”迈向“全季经济”,这座曾以“咽喉西蜀、锁钥南滇”闻名的古城,可以凭借全新的政务话语体系,书写昭通“近者悦远者来”的现代篇章。

政务文风创新本质是治理思维的升级。当政策语言用金沙江的韵律吟唱,珙桐花的姿态绽放,昭通文旅将真正实现从“地理坐标”到“情感IP”的蜕变。

以上,仅为记者愚见。



大山包跳墩水库环湖公路。昭文宣摄



靖安镇田园风光。李克宁摄



黄连河景区。唐应平摄



永丰镇荷花盛开。张捷摄



铜锣坝国家森林公园。刘伟摄

大美昭通

昭通坐拥乌蒙磅礴、金沙奔涌的天然画卷,源远流长的历史文化、璀璨夺目的人文资源孕育了“文学之乡”的深厚文脉。当“避暑经济”成为区域文旅竞争的新赛道,政务信息不应止步于政策传达,更应成为彰显城市气质、触发情感共鸣的“官宣媒介”。

不失真、不越界、不炫技,创新昭通文旅政务信息“话语体系”,不是肤浅地追求华丽辞藻,而是要在保持权威性的前提下,增强政务信息的感染力与传播力,凸显城市形象的独特性与差异性、展示区域文化的仪式感与存在感。

近期,昭通市融媒体中心“昭通发布”客户端等多个新媒体平台推送了《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》(以下简称《二十条措施》)。现以《二十条措施》为例,就创新昭通文旅政务信息的文风进行以下探讨。

建议以“三个转变”破题:从程式化公文转向沉浸式叙事,从功能化表述转向情感化表达,从同质化宣传转向差异化传播。

01 构建“三维话语体系”

权威维度:保留政策核心要素,采用“政策要点+诗意解读”双栏排版,可将《二十条措施》拆解为“政策干货+昭通式浪漫”同步呈现。

原文:为做实做细“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务管理,中共昭通市委办公室、昭通市人民政府办公室最近印发了《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》,从增强服

务意识、扛牢压实责任、狠抓工作落实、加强跟踪督办等方面提出了工作要求,将从吃在昭通、住在昭通、游在昭通、玩在昭通、悦在昭通5个方面采取20条措施,进一步认真做好各项服务管理工作,全面提升文旅形象和服务质效,全力打造好新时代“昭通印象”。

新拟:乌蒙山麓清风徐来,金沙江畔暑意尽消。当盛夏的热浪席卷而来,昭通正以一座城的诚意,为四海宾朋演绎“诗与远方”的交响乐。近日,昭通市委、市政府精心“烹制”的《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》正式出炉,从舌尖至心尖,从晨光至星辉,以“吃、住、行、游、购、娱”的全域匠心,勾勒出一幅“山水养眼、人文养心、烟火气养胃”的避暑画卷。

文化维度:提升政务信息的高度、深度、厚度、温度,让政务信息有风骨、有个性、有品性、有才情。可植入“文学基因”,邀请本土作家参与文案创作,将“锁钥南滇”的历史意象转化为“清凉通关文牒”等现代隐喻;可优化表达形式,摒弃“官样八股”、消灭“要字句”“强调”词、转化被动语态,植入传播基因等。让每一次官宣都能收获粉丝,推文被点赞、被转发、被收藏。

网络维度:提升政务信息的网络传播效果,创设“昭通降温公式”等话题,用“紫外线指数=热情指数”“海拔高度=幸福刻度”等富有网感的创意方式宣传昭通的气候优势,带动网络话题热度,与网民进行常态化互动,为昭通文旅产业营造积极、活跃的社

创新政务文风是文旅产业的圈粉之举

马燕

当下,部分政务文件仍陷于“八股式”写作的窠臼。相对而言,文旅政务信息有更多创新和发挥的空间,可以群众需求为导向设计政务文本,既能做到

干货满满、树立权威性,又能提升感染力与号召力,不失为一个“圈粉”之举。

政务文风之变实为治理能力现代化的镜像。当政策语言从“官腔官

调”转向“民声民调”,折射的是政府从管理型向服务型深刻转型。创新不是简单的文字游戏,而是要通过话语体系的转换,重建政府与公众的

对话桥梁。这既需要破除“以文件落实文件”的路径依赖,更要培育“群众视角”的行政文化——因为最好的政务文风,永远生长在民意的土壤里。

《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》

为做实做细“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务管理,中共昭通市委办公室、昭通市人民政府办公室最近印发了《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》,从增强服务意识、扛牢压实责任、狠抓工作落实、加强跟踪督办等方面提出了工作要求,将从吃在昭通、住在昭通、游在昭通、玩在昭通、悦在昭通5个方面采取20条措施,进一步认真做好各项服务管理工作,全面提升文旅形象和服务质效,全力打造好新时代“昭通印象”。

吃在昭通

1. 推出一批昭通特色美食,推介一批昭通农特产品,发布一张美食地图,发放一批美食、美宿、美物消费券。

2. 聚焦餐饮场所环境卫生、食品安全开展排查、清理、整治,提升吃在昭通的品质。加强农贸(集贸)市场、商超、乡镇综合市场等食用农产品经营场所管理,保证食品卫生、安全、新鲜。

3. 在高速公路服务区、国省干道

易点,强化引摊入市,杜绝占道经营,确保游客出行畅通。

4. 加强产品质量、市场秩序监管,严厉打击假冒伪劣、以次充好、缺斤短两、强买强卖等行为。

住在昭通

5. 督促酒店、宾馆、民宿等经营企业明码标价、诚信经营、优质服务,严厉打击虚假宣传、价格欺诈、单方违约等违法违规经营行为。

6. 强化出租房租赁、民宿审批规范管理,动态发布房源信息,不得限制性审批。优化管理方式和巡查频次,不得随意打扰游客正常生活。

7. 增加一批“潮汐停车位”,合理增设一批临时停车场,科学设置游客限时免费停车位。

8. 优化电信及电视业务,为外地游客开通短期宽带电信网络和电视服务。

游在昭通

9. 推出一批周边游、短途游线路,发布一批旅游攻略。

10. 在昭阳区渔渔河流域、鲁甸县轿顶山、尤家湾、永善县云上马铺、茂

林永安营地、彝良县小草坝等提供部分自助免费露营地。

11. 加强公共交通服务保障,结合实际增设旅游交通专线,适当延长热门景区、商业区周边公交线路运营时间。组织提供外地游客包车、租车等服务。

12. 推行柔性执法,对到昭自驾游外地车辆,落实15项违法“首违不罚”,16项轻微违法“口头提示”等措施,提升执法温度。加强重点时段、重点路段交通疏导,提升道路交通通行效率。

13. 开展机场、火车站、客运站等客运市场秩序整治,规范出租车、租赁车、网约车等经营,依法打击非法运营行为。

玩在昭通

14. 在公园、广场、商超、车站等人员密集场所设置游客服务咨询点和志愿服务岗,提供旅游咨询服务。

15. 持续做好以昭通古城、公园、广场、重要景点和标志性建筑等为重点的亮化美化,不断提升昭通城市品位。在公园、广场等公共活动

场地划分广场舞等游客文娱活动区域,保障游客需求,并提供器材临时存放点。

16. 常态化策划开展歌手大赛、广场舞大赛、象棋比赛、昭通古城庭院剧驻场演出等文体休闲娱乐活动,邀请避暑游客积极参加。

悦在昭通

17. 向入昭游客发送温馨提示短信,宣传推介昭通文旅品牌,提供旅游服务咨询渠道。

18. 推行审慎包容执法,合理区分赌博等违法违规行为和正常棋牌娱乐活动。加强夜间消费聚集区、景区等的监管,适时延长巡逻时间,提升见警率。

19. 充分发挥“12345”“12315”“一部手机游云南”投诉举报平台作用,畅通游客诉求反映渠道,落实投诉举报线索交办督办、快查快处机制,确保游客反映问题得到及时回应、有效处置。

20. 强化正面宣传引导,讲好昭通故事,传播昭通声音,展示昭通形象。