

# 昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2025年7月23日 星期三  
乙巳年六月廿九  
中共昭通市委主管主办  
昭通日报社出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10205期 邮发代号：63-41 昭通新闻网 www.ztnews.net 值班编审：周燕 今日4版

## 红润扎西

◆新华每日电讯记者  
李银 林碧峰 王贤恩

在“鸡鸣三省”云南威信走一走，乌蒙山的风、赤水河的水都会告诉你这里的红色新事。

威信县位于云南省东北角，地处滇、川、黔三省交界，素有“鸡鸣三省”之称。遵义会议后，中央红军一渡赤水，于1935年2月向云南威信县扎西地域集结。此后，中共中央政治局先后在威信境内的水田寨花房子、大河滩庄子上、扎西镇江西会馆召开政治局常委会、政治局会议和政治局扩大会议，作出了一系列重大决策和战略部署，系列会议统称“扎西会议”，推动中国革命走向胜利新阶段。此外，威信还是中央红军二渡赤水的决策地。

步入新时代，随着乡村振兴不断深入，威信县坚持以文塑旅、以旅彰文，不断加强红色资源保护和利用，扎实推进文旅融合。如今，柏油大道代替了泥泞古道，悬崖石寨变成了旅居新村，脱贫攻坚成果进一步巩固，革命老区面貌焕然一新。

### 红色遗址“活”起来

威信县双河乡官田坝村民小组邻近赤水河源头区域，有其支流蜿蜒流过，90年前红军长征打这儿经过。

如今，走在村里的环保塑胶道路上，清澈的河水绕着村子转，家家户户院落里整洁干净，酒坛子花瓶上鲜花盛开，酿酒坊里不时飘来阵阵白酒香。

“以前可不是这样，是酒香也怕猪粪臭。”回忆起往昔，红军烈士后代余祥文感慨地说，“那会儿村里家家养猪，河沟里漂着猪粪，走哪儿都闻着一股子腥臭味，酿酒的人家虽然酒的品质好，但名气就是传不出去。”

打小听着祖辈当红军向党的故事长大，唱红歌、守红旗，还当过兵的余祥文，对威信这片红土地亲得很。退伍之后，余祥文回到家乡，在当地政府支持下，他动员父母将红军曾经居住过的自家老房子捐赠改造成展馆。

夏日的乌蒙山间，湿漉漉的山径上，扎西会议会址的檐角垂着水珠。走进扎西会议会址，一幅幅影像和一件件文物静静诉说着红星闪耀、鱼水情深的故事。

踏入扎西会议纪念馆，恍若穿越到红军长征的烽火岁月。馆内，文物无言述史，场景复原重现峥嵘往昔，多媒体光影交织，清晰铺展扎西会议的历史脉络与深远回响。

“爹渡红军我送饭”“温暖的棉被”“红军送我暖心鞋”……扎西会议纪念馆内，这些温暖的故事，讲解员谢雪梅娓娓道来。

“越了解这些革命历史与牺牲奉献，越明白红军长征的千难万险。”从事讲解工作以来，谢雪梅对这段历史的理解愈发深刻，对红军的敬意也愈加深厚。“我会一直讲下去，让这份跨越时空的红色精神永远鲜活。”谢雪梅说。

近年来，威信持续加强红色资源保护，守护红色根脉。当地动员群众无偿捐赠不可移动文物产权，整合资金保护修缮革命旧址。威信县委书记李元勇说，威信已建成扎西会议纪念馆、红军长征过云南情景体验馆、红军长征标语馆等5个主题鲜明的红色展馆，让旧址遗迹成为“教室”，让文物史料成为“教材”。

青青河畔草，处处似花开。走进威信县扎西镇石坎社区庄子上居民小组，赤水河支流穿寨而过，滋养着这片红色土地，河岸上一幢幢特色民居错落有致地散布在绿树鲜花丛中。

在长征途中，写标语口号是红军向群众传播革命道理最常见、也是最有效的一种方式。威信打造的红军长征标语馆，位于扎西镇“庄子上红色文旅示范点”。记者走访看到，墙面上以丰富鲜活的形式，再现了红军长征时留下的宣传标语和漫画，引得不少游人驻足细看、拍照打卡。

扎西镇党委宣传委员杨娟说：“每

一条标语，抑或是一幅漫画，都是一个红色故事，能牵出一段尘封的红色记忆，成为见证中国革命历史的“活化石”。

全城“寻红”，多点“开花”。漫步于紧邻扎西干部学院的平桥小镇，眼前的主街道尽显古朴风韵，潺潺流水穿街而过。夜幕降临时，不少当地居民和游客在扎西老街闲逛，夜经济蓬勃兴起，老街区流动着浓郁的红色文化气息。

### 红色旅游“火”起来

现代舒适的民宿、推窗见绿的咖啡厅、瓜果飘香的菜园子……很难想象，在乌蒙山北麓、赤水河畔，隐藏着的一处世外桃源般的村落。

威信县水田镇龙头村湾头村民小组一面临水、三面悬崖，被称为“崖上石寨”，近年来当地在此着力打造赤水崖景区。

鲜为人知的是，在2013年之前，这里的村民还要靠一条紧贴峭壁、宽几十公分的“险径”才能出山，步行是他们唯一的选择。

现如今，一条公路的修建彻底改写了村庄的命运。在政府帮扶和当地村民的大力支持下，全长8.1公里、宽7.5米的旅游公路铺设开来，连接扎西会议花房子会址和赤水崖景区，打破了大山的“封锁”，让小村庄与外界连接起来。

下转第2版

## 昭通市职工球类运动会 小组赛进入冲刺阶段



7月22日，昭通市2025年职工球类运动会进入第四个比赛日，各项目小组赛进入冲刺阶段，晋级名额的争夺愈发白热化，每支队伍都铆足干劲，在赛场上展现出最顽强的拼搏姿态。 记者 马礼琼 闪光灯摄影

## 水富 暑期爱心托管班开班

本报讯（通讯员 刘丽 肖荣 李正芬）7月21日，由水富市总工会精心筹办的暑期职工子女爱心托管班正式开班，共接收80名职工及产业工人子女。

托管班的设立旨在切实为职工办实事、解难题，传递“娘家人”的关怀与温暖。授课教师团队表示，将以爱心、耐心和责任心陪伴孩子们度过一个充实而有意义的假期，关注他们的成长点滴，让这段托管时光成为孩子们的美好回忆。

“作为一线产业工人，暑期孩子无人看护一直是我们的‘心头事’。市总工会举办的托管班就像一场‘及时雨’，解决了我们的后顾之忧，让我们能更安心地为水富建设发展贡献力量，也让孩子假期生活更加丰富多彩。”水富发展集团职工唐豪感慨道。

本次托管班为期一个月，采用“职工家庭自筹+工会专项补助”的运营模式，面向全市机关企事业单位职工及产业工人4—12周岁的子女开放。托管班分设幼儿班和小班，特邀四川省宜宾市善之学托管服务部专业教师团队，为孩子制定暑期成长计划，课程涵盖书法、科学实验、作业辅导、创意手工、绘画阅读、益智游戏等内容。此外，工会还组织了金秋助学大学生志愿者全程参与服务。

## 鲁甸农村信用合作联社 普惠小微企业贷款增速23.21%

本报讯（通讯员 杨俊雯）近年来，鲁甸县农村信用合作联社以“普惠”服务民生经济，通过精准施策、创新服务，让金融“活水”持续润泽千家万户、惠及企万企业，书写了普惠金融的生动实践。截至2025年6月末，全县个人贷款净增2.87亿元，增速2.87%，增量排名全市农信社第二位，增速居首位；普惠小微企业贷款净增1.76亿元，增速达23.21%，高于各项贷款增速15.03个百分点。

鲁甸县农村信用合作联社重点围绕普惠金融与乡村振兴的有机衔接，针对区域内农业产业特点及市场主体融资需求，推出“润企贷”“苹果贷”“花椒贷”“核桃贷”“特色养殖贷”等20余种普惠信贷产品，全面满足普惠小微企业信用类、交易类资金需求，形成独具特色的“鲁甸农信”服务样板。

该合作联社注重延伸金融服务链条，推进金融服务精准直达。截至6月末，已为辖内云南理世实业、苏油加油站、鲁威农产品、汇润水电安装等40余家优质企业提供贷款支持，户均授信金额170万元，助力县域牛肉、苹果、核桃、葱蒜、马铃薯、苗圃、燃气等重点产业发展。

### 为您导读

三年时间将教育情怀撒满乌蒙山区

——详见第2版

## 虚功做不出实绩

邱有昆

改革的“爬坡坎”、乡村振兴的“硬骨头”、基层治理的“复杂题”，都要求拿出实打实的举措、硬碰硬的担当。倘若热衷于做表面功夫，很可能是“无用功”“做负功”，影响工作、贻误发展，败坏风气、腐蚀社会。

虚功易做，实绩难成。少数党员干部在“实”与“虚”之间走偏了方向，究其原因还是作风不实，政绩观出现了偏差。破除“虚功”，关键是要秉持求真务实、真抓实干的工作作风。要自觉将锤炼党性、提高思想觉悟作为终

身课题，树立和践行正确政绩观，激发真担当、真作为的内生动力；要坚持“实”字当头、“干”字为先，防止和克服形式主义，以水滴石穿的坚韧、持之以恒的决心担当作为，推动工作一项项落地、一锤锤敲实。组织部门也要用好绩效考核“指挥棒”，真正把“帽子”戴到埋头苦干、实绩突出的干部“头上”，“板子”打到热衷搞形式、做虚功的干部“身上”，推动形成真抓实干的良好氛围。

干部政绩真不真、作风实不实，

老百姓心中有杆秤。只有真抓实干、干出实绩，方能得到群众认可。党员干部要答好“入党何求、当官何为、离任何留”三个问题，牢固树立“权为民所赋、权为民所用”的权力观，时刻把群众利益摆在首位，以实绩实效赢得百姓口碑。要把为人民幸福而奋斗作为自己最大的幸福，想人民之所想，行人民之所嘱，用心、用情、用力把民生愿景绘制成幸福实景。

兴昭新语

## 彝良民俗活动 引客来

近日，民俗选美、弓箭射击、篝火晚会、火把游行及烟花秀、斗羊等传统民俗节日活动在彝良县石林彝族苗族乡举行，点燃了夏日狂欢激情，吸引了众多游客参与体验。

通讯员 彭洪 摄



## 全国劳务金招牌里蕴藏的县域经济突围智慧

### ——“盐津大厨”品牌形成及其带动

◆通讯员 田入尹

曾经，盐津县餐饮业面临“小、散、弱”的发展困境；如今，这里却孕育出一个响亮的劳务品牌——“盐津大厨”。

盐津县通过高位统筹推进品牌建设，以市场化运作与规范化培育相结合的模式，推动“盐津大厨”劳务品牌与餐饮产业深度融合，实现高质量就业创业与产业化发展的良性互动。

为擦亮“盐津大厨”金字招牌，盐津县实施“五有”工程，夯实品牌培育基础，构筑发展支撑体系。

43家餐饮单位在盐津县餐饮协会引领下凝聚发展合力，潜心钻研

“盐津菜”“盐津小吃”的工艺传承与创新，通过常态化组织菜品研发、技艺研讨，推动特色餐饮标准化、品牌化发展，让深山风味自信走向全国。盐津县餐饮行业工会联合会化身“舌尖上的守护者”，既排解劳动纠纷，更以技能比武和暖心活动织密从业者归属网。

在盐津县职业高级中学校园内，烹饪实训基地应运而生，这里的中餐烹饪专业可谓校企“订单班”，为餐饮产业持续输送新鲜血液。“百千培养工程”汇聚政府、社会合力，让1382人次在国家级大师指导下精进厨艺，924人取得初、中级技能证书；非遗传承“师徒制”机制与短期特训精准滴

灌，助力145名专业人才实现“毕业即创业”的华丽转身。

此外，在连续举办的两届烹饪大赛中，产生了20名佼佼者，让11位“盐津名厨”脱颖而出，并携“名店”名菜“称号”，推动39家品牌示范店在昭通、昆明乃至浙江嘉兴等地落地生香。

“盐津大厨”绝非孤立的劳务品牌，而是深度融入盐津“3+N”富民产业体系的核心一环。围绕乌骨鸡、肉牛、竹笋等本土特色食材，品牌效应向上游延伸，带动标准化种养基地建设、龙头企业引进，以及精深加工升级、冷链物流等环节逐步完善，一条“从田间到舌尖”的完整产业链

条日益强韧，真正释放了乡土资源的全价值链潜力。

品牌之火照亮万千家庭增收路：6500余名专业厨师在“盐津大厨”品牌下汇聚，平均月收入超万元；餐饮业直接吸纳1.3万余人就业，更间接带动乌骨鸡、肉牛等关联产业就业5.5万余人；年劳务总收入达22亿元，为乡村振兴注入澎湃而持续的动能。

当标准化培训遇见特色食材，当劳务品牌融入全产业链，盐津县证明：即使身处重峦叠嶂，也能以匠心与远见，“烹”出一条飘香万里的共富之路。从山间灶台到都市名店，“盐津大厨”的烟火气里，升腾着盐津县域经济高质量发展的突围智慧。