

人才引领产业 产业集聚人才

——永善县人才赋能产业高质量发展纪实

通讯员 唐燕 陈立文/图

产业人才引领发展。近年来,永善县牢固树立“人才是第一资源”理念,聚焦特色产业发展需求,通过优化要素服务、强化项目支撑、搭建引才平台等措施,吸纳各类专家人才推动传统产业做优、主导产业做强、新兴产业做活、特色产业做实,形成“人才引领产业,产业集聚人才”的良性循环,推动县域经济高质量发展。

优化要素服务 夯实产才发展基础

在永善勇辉蜂业有限公司养蜂基地,企业负责人彭朝勇正带领工人采集蜂蜜,刚采收的蜂蜜柔绵清甜。永善县率先出台蜜蜂产业扶持政策,鼓励养蜂业发展。勇辉蜂业吸纳13家专业合作社,建成27个示范基地,共养殖蜜蜂8000余箱,年产蜂蜜5万余斤,年产值近600万元,带动合作农户户均增收1万余元。“感谢政府对创业者的关怀扶持,助力公司发展壮大的同时,带动群众增收致富。”彭朝勇高兴地说。2019年以来,他免费为群众讲授养殖技术50余场次,帮助1000余名蜂农掌握养殖技术;引领200余名退役军人投身养蜂产业,辐射带动8000余户群众,覆盖范围遍及滇川10个县区。据估算,他带动农户发展蜜蜂养殖产业累计实现经济效益4800余万元,为群众增收和乡村振兴提供了产业支撑。

人才兴产业,产业育人才。近年来,永善县坚持用足上级政策,用好本地政策,最大限度地将政策红利向基层倾斜,持续优化人才发展环境。出台扶持政策,制定出台《特色水果全产业链发展奖补实施方案》《联农带农经营主体奖补办法》《加强衔接补助资金支持竹产业收购加工奖补办法》《永善县红光易迁安置点扶贫车间入驻管理办法》《永善县“一事一议”支持急需紧缺高层次人才实施细则(试行)》《永善“乡土人才”“名家、名师、名医”遴选培养实施办法》等,为优化产业服务、赋能实体经济、助力全县经济高质量发展注入强劲动能。强化多元资金保障。累计投入产业发展资金37亿元,用于改善基础设施、培育产业主体、推广先进技术等;筹措整合东西部协作、涉农资

金、地方政府专项债券等各类资金4.72亿元,完善园区基础设施,支持县域产业链延链、补链、强链;发放产业信贷资金16亿元,撬动外来资本及社会资本近100亿元,为产业发展提供资金保障。

搭建引才平台。聚焦枇杷、脐橙、沃柑等特色产业发展,与中国林业科学研究院亚热带林业研究所、国家林业和草原局国际竹藤中心、西南林业大学等“大院大所大校大企”建立合作关系,引进人才50人、资金10.81亿元。同时,发挥云南菜人家食品有限公司、云南八凯农业开发有限公司、云南钜盛电器科技有限公司等县内企业作用,通过成立专家工作站,开展项目合作、提供定期服务等方式,吸引141名省内外专家短期驻留或远程指导。

强化项目支撑 推动科技成果转化

走进位于永善县红光易地搬迁安置区的云南钜盛电器科技有限公司,只见工人们正在熟练地组装电吹风零部件,测试机轰鸣作响。董事长王国超带领技术员对刚下线的产品进行老化测试与离子检测。自幼家贫的王国超在外闯荡多年,钻研电器行业十几年,从优秀工程师成长为企业家。2019年,他积极响应永善县“归雁兴永”行动,返乡创办公司,投资210万元建成2条电器零部件生产线。2024年,公司产值突破900万元,产品质量对标国内一线品牌,热销北京、上海、广州、深圳等一线城市,长期吸纳40余名劳动力就业。截至目前,公司获授权专利19项,含发明专利6项、实用新型专利13项,除核心产品电吹风外,公司还涉足多功能茶几等家电领域,填补了永善工业产品空白,开启了“永善制造”新篇,是“归雁兴永”行动赋能本土产业的体现。公司的创新实力在业界获得认可,荣获“彩云汇”创新创业大赛三等奖。

永善县坚持以高质量人才引领高质量发展。通过加强与科研机构和专家团队的信息交流,大胆试验新品种,积极筛选出符合当地实际的科技成果,大力引进推广良种,农作物的产量和品质得到提高,群众收入大幅度提升。强化科研项目



永善县永兴街道明子村乡土人才察看葡萄长势。

支撑。2024年以来,累计争取科技经费1280万元,包括:3项高新企业认定奖励、1个省级专家工作站(省级经费)、2个市级专家工作站(市级经费)、1个科技重点研发项目、2个省级乡村振兴专项(省级经费)。科技赋能产业转型升级。国家产业体系猕猴桃3名专家开展科技帮扶,先后在细沙乡引进18个我国拥有完全自主知识产权的猕猴桃新品种(包括中科绿猕1号、2号及猕枣1号),建成4个新品种栽培示范基地,有6个品种在全国首次试种成功、3个品种在云南首次试种成功。中国农业科学院柑桔研究所选育的新品种——“长叶香橙”,不仅香气浓郁、口感好,还具有产量高、出汁率高等特点,被称为“超长待机的致富果”。

引凤归巢激发县域活力。持续深化“归雁兴永”行动和“双招双引”机制,常态化举办人才招聘会、返乡人士代表座谈会,通过“以才引才”“以商招商”模式,吸引140名优秀人才以项目投资、技术指导等方式反哺家乡;发放创业担保贷款8641

万元,带动1158名群众实现就业;成功申报省级创新创业平台7个、市级返乡创业园2个。

聚焦产业发展 厚植人才成长沃土

天刚破晓,吴安才已穿行在大兴镇老街社区回龙村民小组的枇杷林间,为群众讲授枇杷种植技术。“将树修剪成2层,上层树枝只能少量挂果,这样既通风透光又可调节树的长势,从而收获更多更好的果实。”2023年,他牵头成立永善县甜美佳枇杷种植专业合作社,吸纳41户群众,带领果农走上增收致富之路。

吴安才响应党组织号召,成立大兴镇“善果工匠”服务队,带领41名农机人员开展线下培训80余场、线上培训30余场,覆盖5600余人次。2023年,吴安才获“云南省农村致富带头人先进个人”称号;2024年,被昭通市聘为高原特色产业“土专家”。枇杷是永善县重点产业,全县种植面积突破10万亩,综合产值达3.5亿元。这份产业兴旺的答卷,正是无数如吴

从1串到6000万串的蝶变

——云南串头食品有限公司以“烟火气”点燃乡村振兴产业引擎纪实

记者 马礼琼/文 张广玉/图



工人在小肉串生产车间忙碌。

夏夜街头,烧烤摊的铁架上,一把把昭通小肉串滋滋作响,油星溅起的瞬间,混合着独特的酱汁和辣椒面的香气漫过街头巷尾。“来100串小肉串,多放点辣椒!”顾客的喧嚣声此起彼伏。这样烟火气十足的场景每天都在全国8000多家“昭通小肉串”门店上演。撑起这份热闹的,正是近年来蓬勃发展的昭通小肉串产业链。从昭阳区守望回族乡成长起来的云南串头食品有限公司正是这条产业链上的代表企业之一。

破局:闲置仓库里“串”出产业新路径

云南串头食品有限公司成立于2021年,当时的昭通小肉串虽有口碑,却以“夫妻店”模式为主,烦琐的选材工序与耗时耗力的手工穿串环节犹如两座大山,压得从业者难以扩大规模。要让昭通小肉串走出街头,必须走标准化之路。

在守望乡党委和政府的支持下,该公司创始团队把当地一座废弃的烟草仓库改造成食品加工基地。5座冷库、3000平方米的生产车间里,身着无菌服的工人有序切肉、穿串、打包,日均15万串小肉串从这里

发往全国各地。2024年,公司产销量近6000万串,总产值突破3000万元。

作为昭通市首家将闲置资产改为食品车间的企业,云南串头食品有限公司创新推行“资产盘活+产业振兴”双轮驱动模式,让旧仓库焕发新生,成为乡村振兴的“引擎”。该公司累计带动守望乡及周边500名村民就近就业,其中脱贫户占35%,人均年增收410元。2023年,该模式获评市、区两级乡村振兴优秀案例,公司也先后被评为“昭通市农业产业化龙头企业”“省级劳务品牌就业基地”。

“过去靠种地、打零工糊口,如今就在家门口上班,每月能拿6000元,还能照顾老人和孩子。”守望乡村民马光英高兴地说道。目前,像她这样的正式员工有52人,季节性用工日均超过110人,越来越多的乡亲在小肉串产业链上找到了稳稳的幸福。

赋能:全链条激活乡村经济“生态圈”

昭通小肉串产业的兴起,为产业链上游的肉牛养殖户带来了实实在在的收益。守望乡水井湾社区的陈司其一家世代养牛,过去每天最多屠宰2头牛且销路

不畅;如今,串头公司每日固定收购5头牛。陈司其乐呵呵地说:“需求量稳定增长,我们再也不用为销路发愁了。”这种“公司+农户”的合作模式,将分散的养殖户融入产业链,使其从昔日的“单打独斗”变为今日的“产业合伙人”。

产业链下游的烧烤店也在这场产业变革中获益匪浅。位于昭阳区省耕山水的陈其烧烤店负责人算了一笔账:“以前每天一大早就要去市场采购原料,还要雇2个人穿串,每月人工成本超过6000元,还常常因品质问题遭客人投诉。现在直接从云南串头食品有限公司进货,规格统一、品质可靠,既降成本又稳口碑,回头客激增,月利润显著提升!”

云南串头食品有限公司打造“养殖—屠宰—加工—销售”全产业链模式,实现各环节参与者共享发展红利。

升级:技能与创业双轮驱动筑牢产业根基

产业的持续发展,离不开人才梯队的坚实支撑。云南串头食品有限公司在延伸产业链中,始终将技能提升与创业孵化作为并行的发展引擎,既为行业培育专业

人才,也为创业者铺就成长之路。

在技能培育方面,公司系统性构建人才培养体系:定期举办技术培训与烧烤技能竞赛,提升烧烤工的实操能力;联合相关部门制定小肉串行业操作标准,开发覆盖食材处理、烤制工艺、食品安全等模块的定制化课程,助推从业人员技能与职业素养同步提升。2024年以来,公司承办由昭阳区人社局组织的昭通小肉串制作专项培训班4期,累计培训学员600余人,为产业发展持续输送技能型人才。

针对有创业意愿的群体,公司充分发挥“创业导师”作用,依托成熟的供应链搭建创业服务平台。从前期的市场调研、客户群体定位,到中期的选址装修,再到后期的运营管理、营销策划,公司提供全流程创业指导。通过系统化的帮扶方案,既帮助创业者规避风险,又推动更多人依托小肉串产业实现创业梦想,形成“技能人才支撑产业、创业群体反哺产业”的良性发展格局。

捐赠:传递温暖彰显企业担当

云南串头食品有限公司在发展的同时,始终不忘肩头的社会责任,积极投身公益事业。2022年10月疫情期间,公司紧急调配物资,向当地捐赠折叠床、烤火器等生活物资,总价值达2万余元。2024年春节期间,公司为水井湾社区50户困难群众送去米、油等生活必需品。

这些善举,既是公司对当地社区的回馈,也是其践行社会



香气四溢的小肉串。

昭商故事

责任的生动体现——不仅饱含着对社区群众的关爱,也彰显了对社会的担当,展现了企业在追求经济利益的同时,心系群众、关爱社会的大爱情怀。

展望:1.5万家门店勾勒品牌蓝图

云南串头食品有限公司计划投入820万元,用于产能升级建设,具体包括:车间规范化管理改造、水利设施建设、新型加工设备购置、新产品研发,以及新建速冻间、冻库、2条现代化生产流水线和精制包装车间。该项目预计可新增就业岗位100余个,将有效带动当地更多群众就业增收。

“昭通小肉串市场前景广阔,我们致力于让更多人体验‘有一种叫云南的生活’,品味‘有一种叫昭通小肉串的味道’。”云南串头食品有限公司总经理马欧介绍,目前公司正在联合人社部门推出“烤串师”职业认证标准体系,计划未来5年在二、三线城市及县域市场布局1.5万家门店,通过“中央工厂+区域分销”模式降低物流成本,提升运营效率。

夜色渐深,昭通街头的烧烤摊依然人声鼎沸。烧烤师傅手中翻飞的竹签,串起地道的昭通美味,也串起产业升级与乡村振兴的美好愿景。在不远处的标准化厂房内,新一批品质优良的小肉串已完成包装,即将通过冷链物流,将这份独特的烟火气息传递至全国各地。