



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投搞

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第 10197 期 邮发代号：63-41 昭通新闻网 www.ztnews.net 值班编审：周 燕 今日 4 版

走出一条中国特色城市发展道路

——以习近平同志为核心的党中央引领城市工作纪实

中国大地上，690 多座城市星罗棋布，9.4 亿人生活在城镇。承载着人民对美好生活的向往，经历了世界历史上规模最大、速度

最快的城镇化进程，我国城市发展波澜壮阔、成就显著。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终将城市工作

摆在治国理政的重要位置，习近平总书记对城市工作作出一系列重要论述，深刻回答城市建设发展依靠谁、为了谁的根本问题，着力破解建

设什么样的城市、怎样建设城市的重大命题，为新时代城市发展建设定向领航，走出了一条中国特色城市发展道路。

“认识、尊重、顺应城市发展规律，端正城市发展指导思想”

“城市是现代化的重要载体”

“城市管理应该像绣花一样精细”

“城市是人民的城市，人民城市为人民”

见第 3 版

昭通市：坚持外出就业和就近就业两手抓

◆云南日报记者 沈迅

“我们在上海一切都好，最近公司订单多、加班多，工资收入也不错。”中午时分，“90 后”外出务工青年刘开强给家中的父母打来微信视频电话，询问父母和孩子的生活情况，分享夫妻俩在上海的务工近况。

刘开强是昭通市昭阳区永丰镇三甲社区居民，夫妻俩在上海市闵行区一家通信设备生产企业务工。在沪滇两地人社部门和所在公司的支持帮助下，他取得了电工证、焊工证，还评上了电气工程师中级职称，实现了高质量就业。

“现在持证上岗，工资翻了一倍，我上个月工资有 9000 多元。”刘开强在通话中介绍，他在公司做产品质

检，妻子从事配件组装。去年，他们家在昭阳区城区买了一套二手房，今年 9 月孩子要进城上小学，妻子打算返回昭通陪伴孩子。

返回老家，就业怎么办？“全部都考虑好了。”妻子杨贤雅接过电话说，现在的就业服务很贴心，社区微信工作群不定期发布招工信息，比较适合的是位于永丰镇的昭阳红苹果冷链物流园，这里离城近、用工量大、年务工时间长，可实现挣钱顾家两不误。

刘开强夫妻俩的就业增收故事是昭通市稳就业促增收工作的一个缩影。作为全国脱贫人口最多的地级市和我省劳务输出大市，昭通市 300 余万名农村劳动力中，外出转移就业人员达 260 万人。对昭通来说，稳就业就稳住了群众增收的基本盘。

近年来，昭通市坚持外出转移就业和就地就近就业两手抓，制定出台了《促进劳动力转移就业和返乡创业高质量发展二十条措施》《鼓励支持创新创业八条措施》等政策措施，建立“组织化转移就业、就业技能提升、精准化监测帮扶”三个机制，构建“政府引导+平台推动+政策赋能+管家服务”返乡创业模式，全力促进农村劳动力特别是脱贫人口稳岗就业持续增收。

在转移就业方面，昭通市发挥各级党组织作用，建立市、县、乡镇、村四级联动就业服务体系，打造了市级人力资源产创培融合园 1 个、县级就业服务综合体和零工市场 22 个、乡镇“昭·就业”连锁超市 98 个、村（社区）“就在身边”就业服务平台 631 个、驻

外就业创业工作站 30 个，提供岗位推介、技能培训、稳岗服务、权益维护等就业服务。

在就近就业方面，昭通市立足苹果、天麻等产业资源，延链补链强链，强化政策扶持，抓实返乡创业、推动创业、产业、就业联动；积极盘活资源“招小商”，以党建引领办好“家门口的务工车间”；加大以工代赈政策实施力度，促进劳动力就地就近就业增收。

2024 年，昭通市 301.09 万农村劳动力外出转移就业率 86.91%，脱贫劳动力转移就业率 89.50%，易地搬迁劳动力转移就业率 93.39%；通过县域就业岗位扩容提质，新增城镇就业 3.1 万人，引导 4.5 万人返乡创业、带动 11.7 万人就业，让群众的幸福感在家门口持续升级。

市人大常委会：

“靶向监督”助推小肉串产业高质量发展

◆通讯员 杨兴平

在昭通市红火夜市里滋滋作响的小肉串，如今正串起一条完整的致富产业链。昭通市人大常委会近期组织的专项监督调研显示，这一从街头巷尾走出来的特色美食，已成长为年产值超百亿元的支柱产业，成为诠释“小特产做成大产业”的生动样本。

今年 5 月以来，昭通市人大常委会组建由分管副主任带队的专项调研组，深入 11 个县（市、区）的养殖场、加工车间和餐饮门店，通过“四不两直”方式开展监督调研。调研组发现，尽管全市小肉串门店已达 8000 余家，甚至走出国门在马来西亚、缅甸等国家开设分店，但仍面临县域发展不均衡、龙头企业缺失、供应链脆弱、标准体系滞后、专业人才短缺“五大瓶颈”。

“我们既要看到小肉串产业发展

的成绩，更要正视产业链上的堵点。”调研组相关负责人表示。昭通市人大常委会的调研报告特别指出：全市 170 余家小肉串企业中，规模以上仅 3 家，且缺乏具有全国影响力的品牌运营商。

在市委持续监督推动下，昭通市已形成“政策组合拳”：出台《千亿元高原特色农业产业发展三年行动方案》，设立品牌创建专项资金，推动成立产业协会。尤其值得注意的是，昭通市人大常委会推动构建的“问题清单—责任分解—跟踪问效”监督闭环机制，确保市人大常委会意见全部得到政府部门响应和落实。

这种监督实效正在转化为昭通的产业红利。近期统计数据显示，昭通全市肉牛存栏达 43.3 万头，“昭通烤串工”劳务品牌培训人数突破 2 万人次。以昭通小肉串为主的烧烤门店及配套供应商达 8000 余家，其中

省内 3700 余家，市内 700 余家，年综合产值 100 亿元以上，并已走出国门，在马来西亚、缅甸、埃及、沙特、越南等国家彰显特色。上下游产业带动就业 11.77 万余人，从业人员月收入达 3500 元以上，传统“小肉串”也成为昭通就地致富及走出去谋富的“大产业”。

针对监督发现的标准化短板，昭通市人大常委会建议推动制定《昭通小肉串全产业链标准》。这套包含养殖、加工、服务等 38 项标准的技术规范，将使“从牧场到餐桌”的每个环节都有章可循。

“现在穿制小肉串必须戴手套、口罩，操作间恒温控制，和过去完全不一样了。”从业 20 年的老师傅王建国感慨。这种变化源于昭通市人大推动的“透明厨房”改造工程，目前已在昭通全市推广开来。

随着监督成果持续转化，昭通小

肉串产业正迎来新的发展契机。在 6 月 26 日召开的昭通市第五届人大常委会第三十次会议上指出，下一步，昭通要持续对接跟踪好“昭通小肉串”集体商标及“昭通黄牛”地理标志产品认证申报工作，尽快提升小肉串标准化和品牌化水平。要从“昭通小肉串”门店、原料采购、生产加工、产品质量、供应配送、包装标识、烤制工艺等方面进行严格规范管理，用标准提升品牌知名度和市场占有率，逐步实现从原料到成品、从“本土”到“全球”的标准化、规范化格局。尽快形成一批品牌统一、投资主体明确、有影响力及食客认可度高的市场主体走向全国及世界各地创业致富。

“监督不是终点，而是产业高质量发展的新起点。”昭通市人大常委会将持续以法治力量护航特色产业，让这根小肉串真正串起乡村振兴的大梦想。

“噜咪啦”黄金系列复合薯片出口中东

本报讯（通讯员 龙江）近日，满载云南理世实业（集团）有限责任公司（以下简称“理世集团”）旗下产品“噜咪啦”黄金系列复合薯片的货柜正式封柜启运，驶向中东。此单不仅是理世集团实现外贸自营出口的新突破，更是其今年 4 月全新推出的复合薯片系列产品斩获的首个国际订单。对“噜咪啦”黄金系列而言，这无疑是国际化征程中迈出的重要一步，为后续更广泛的海外市场拓展奠定了坚实基础。

据了解，自去年 8 月以来，“噜咪啦”黄金系列凭借独特口感和高品质，持续拓展国际市场。截至目前，产品已成功出口至东南亚、欧洲、北美等 10 余个国家，累计出口额突破百万元人民币。作为云南马铃薯深加工龙头企业，理世集团多年来深耕全产业链发展，涵盖种薯繁育、产品研发、基地建设、薯类加工及产品销售等环节，确保每一片薯片均保持统一口感与卓越品质。此外，理世集团积极响应国家“一带

一路”倡议，紧抓历史机遇，深化与沿线国家的经贸合作，为产品走出国门创造有利条件。

依托云南独特的区位优势，理世集团旗下“噜咪啦”品牌在国内市场凭借卓越品质与良好口碑，赢得了广大消费者的信赖与喜爱。其品牌影响力不仅为海外拓展提供了有力支撑，也令海外消费者对“噜咪啦”品牌产生浓厚兴趣与信任。

2024 年初，理世集团系统规

划并着手实施海外拓展战略，加大市场调研与推广力度，针对不同国家和地区的市场特点及消费者需求，制定个性化营销策略。本次黄金系列复合薯片的海外首单，正是这一战略规划初步成果，为依托两大生产基地分项拓展国际业务奠定了坚实基础。目前，理世集团旗下生产基地已获得国际 HALAL 认证、FDA 认证等关键资质，为产品进入国际市场提供了重要保障。

昭通早熟苹果“抢鲜”上市

本报讯（通讯员 姚燕新）7 月初，当北方苹果产区还处于果实膨大期时，昭通的高原早熟苹果已陆续成熟，“抢鲜”上市，为炎炎夏日增添一抹清甜。昭通早熟苹果以神砂、红露、华

硕、青香蕉等品种为主，这些品种在 7 月初便陆续上市，比北方苹果产区提前约 1 个月。早熟苹果是昭通夏季水果市场的“主角”之一，无论是街头巷尾的小果摊，还是大型超市、水果专卖店，均能看到其身影。

消费者对其青睐有加，购买热情高涨，市场需求旺盛。

昭通地处云贵高原向四川盆地过渡地带，低纬度、高海拔、日照时间长、昼夜温差大等得天独厚的自然条件，造就了昭通苹果“天然富

硒、早甜香脆”的独特品质。早熟苹果色泽鲜艳、肉质细脆、甜酸适度，深受消费者喜爱。

早熟苹果的上市，不仅为果农带来直接经济效益，其产业的可持续发展更为乡村振兴注入新动能。

永善开展“绿书签伴成长”主题活动

本报讯（通讯员 李懿珊 杨亚莉）近日，永善县委宣传部联合县教体局、县妇联以及昭通新华书店有限公司永善分公司开展“书香护航 非遗传情——绿书签伴成长”主题活动，引导青少年儿童自觉远离和抵制非法出版物及有害信息，提升版权保护意识，倡导绿色阅读、健康成长。

活动现场，工作人员通过图文对比的方式，从纸张质感、ISBN 编码规范到防伪标识细节，详细讲解正版与盗版图书的鉴别要点，阐述盗版图书的危害，并将专业知识转化为韵律口诀，帮助孩子们快速掌握识别非法出版物的实用技巧。随后知识快问快答环节，孩子们争相举手抢答，现场气氛热烈。

手工体验环节，工作人员先向孩子们介绍了漆扇的历史渊源与制作工艺，随后分发漆扇和绿书签，引导孩子们将“绿色阅读”理念融入创作。经过孩子们的创意发挥，原本素净的扇面和绿书签变成了一幅幅色彩斑斓的童趣水墨画。这些亲手完成的作品不仅成为活动主题的鲜活载体，更让“绿色阅读”的种子借着指尖的温度与创作的乐趣，悄然在孩子们心中扎根生长。

“我今天做了一个以爱国为主题的漆扇，感觉特别有意思，一定要好好保存。我还学会了如何分辨盗版书籍和正版书籍，我们都要支持正版书籍，今天真是收获很多。”参加活动的小朋友宋子锐说道。

活动尾声，伴随着护苗主题曲《守一扇心窗》的悠扬旋律，孩子们纷纷展示着自己的漆扇作品，稚嫩的脸上满是收获的喜悦。

“我们向小朋友们普及绿书签的相关知识，引导他们学会辨别正版与盗版图书，注意甄别网络中的不良信息，从而做到绿色上网、健康阅读，为小朋友们的健康成长播下绿色阅读的种子，携手呵护幼苗成长！”永善县委宣传部工作人员王瑀说道。

据悉，今年以来，永善县组织相关人员深入县幼儿园、民族小学、细沙乡中心校等 40 余所校园开展“护苗 2025 绿书签”宣传活动，已累计发放海报 300 余张、绿书签 9000 余份，积极引导孩子们爱读书、读好书、善读书，养成良好阅读习惯，守护青少年儿童健康成长。

巧家首个“一老一小”综合服务中心正式开放

本报讯（通讯员 马威 黄章龙）近日，巧家县玉屏街道湖畔社区洋溢着欢乐与温馨的氛围。经过一段时间的设备调试和试运行后，湖畔社区“一老一小”综合服务中心正式开放。

当日，巧家县民政局联合玉屏街道在湖畔社区“一老一小”综合服务中心开展了丰富多彩的活动。在儿童活动区，小朋友们积极参与防溺水宣传、趣味手工、美术绘画、益智游戏等活动。在志愿者的耐心引导下，孩子们充分发挥想象力，创作出一件件充满童趣的作品，现场气氛热烈，处处彰显着童真与欢乐。

“这里有很多好玩的，我非常喜欢这里。还有老师辅导我们写作业，带我们画画、做游戏，我在这里交到了很多新朋友。”家在湖畔社区的小朋友李守艺开心地说。

老年活动区同样热闹非凡，爱心义剪点，专业理发师为 60 岁以上老人提供免费理发服务，老人们有序排队，脸上洋溢着幸福的笑容；社区卫生室的医护人员则忙着为老人测血压、量血糖，还提供针灸、艾灸等中医理疗服务，耐心讲解健康养护知识。休息区里，老人们围坐在一起下棋、打牌、聊天，在轻松愉悦的氛围中尽享惬意时光。社区精心准备的文艺表演，更赢得了阵阵掌声。

据悉，湖畔社区“一老一小”综合服务中心面积达 1244 平方米，功能设施齐全。这里不仅配备儿童游乐和学习设备，满足孩子们日常娱乐与学习需求，还设有舒适的老年活动室、社区食堂，为老年人提供多元化服务。同时，服务中心还引入了专业社工团队，针对不同年龄段人群开展个性化服务项目，为儿童提供课后辅导、兴趣培养，为老年人提供生活照料、心理慰藉等服务。

水富 AI 人机竞赛掀起党纪学习新热潮

本报讯（通讯员 刘思辰）为推动全面从严治党向纵深发展，切实增强广大党员干部的纪律意识和规矩意识，近日，水富市组织全市党员干部积极参与全省党规党纪 AI 人机大赛公开赛活动。此次活动以科技赋能党规党纪教育，构建起“以赛促学、以学促行、以行促廉”的教育新模式。

本次竞赛依托“AI 云纪问答”小程序开展，参赛者通过手机端可随时与智能系统进行每轮 5 题的竞赛。活动综合考量答题数量、连续参与天数、答题准确率及答对用时等多项指标，设置了“连站达人”“勤学达人”等荣誉称号及“最强大脑勋章”等 18 项特色奖励。

在为期 5 天的赛程内，水富市党员干部发挥带头作用积极参与，社会公众也踊跃响应。此次活动实现了前沿科技与党纪学习教育的深度融合，创新了教育载体，提升了学习效能。

