

昭通市人民代表大会 常务委员会公告

【第五届】第二十四号

彝良县选举的昭通市第五届人民代表大会代表孙群,因工作变动调离本行政区域。

巧家县第十七届人大常委会第二十五次会议决定接受符秀云辞去昭通市第五届人民代表大会代表职务。

镇雄县第十七届人大常委会第三十八次会议决定罢徐富庆、赵泽富的昭通市第五届人民代表大会代表职务。

根据《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会代表法》的有关规定,昭通市第五届人民代表大会常务委员会第三十一次会议同意代表资格审查委员会提出的审查报告,孙群、符秀云、徐富庆、赵泽富的代表资格终止。

截至目前,昭通市第五届人民代表大会实有代表423人。

特此公告。

昭通市人民代表大会常务委员会
2025年7月9日

昭通市人民代表大会 常务委员会任免名单

(2025年7月9日昭通市第五届人民代表大会
常务委员会第三十一次会议通过)

根据昭通市人民代表大会常务委员会主任会议的提请:

一、免去吴梓源的昭通市人大农业与农村委员会副主任委员职务;

二、免去胡奇的昭通市人大常委会代表工作委员会委员副主任职务;

三、任命胡奇为昭通市人大农业与农村委员会副主任委员;

四、任命吴梓源为昭通市人大常委会代表工作委员会副主任。

昭通市人民代表大会 常务委员会决定任免名单

(2025年7月9日昭通市第五届人民代表大会
常务委员会第三十一次会议通过)

根据昭通市人民政府市长杨承新的提请:

一、决定免去王昌庆的昭通市政务服务管理局局长职务;

二、决定任命王昌庆为昭通市文化和旅游局局长。



盐津“瓜粮共生” 拓宽富民路

◆通讯员 黄成元 王澜悦 黄春燕

盛夏时节,步入盐津县兴隆乡蒿芝村的广袤田野,一幅充满生机的画卷在眼前铺展:挺拔的玉米秆整齐林立,青翠的黄瓜藤蔓依附着玉米秆向上攀缘伸展。这种独特的“黄瓜+玉米”套种模式,不仅是传统农业智慧的现代演绎,更成为撬动盐津百姓增收致富的“金杠杆”。

盐津县将这种“瓜粮共生”的生态种植模式推广至极致。全县玉米种植面积达31.4万亩,其中采用黄瓜与玉米套种技术的面积达21.78万亩。在蒿芝村,4000亩土地上玉米与黄瓜和谐共生,显著提升了土地利用率和产出效益。经测算,与传统单一种植相比,套种模式亩均可增收3000元以上。仅此一项,全县套种区域年增收潜力就超过6.5亿元。这组沉甸甸的数据,是套种技术带来的最直观的经济回报。

“这个方法好,一亩地能收两样宝,省地又增收!”蒿芝村村民邓玉怀对套种模式赞不绝口。眼下正值采收季,蒿芝村的黄瓜产业并未止步于鲜食。走进种植户邓玉怀家,屋里弥漫着黄瓜的清香。他介绍:“我家每年炕制200斤左右黄瓜干。”这种采用传统工艺精心炕制的特产,锁住了黄瓜的清香与柔韧的口感。无论是清炒、炖汤,还是作为佐餐小菜,蒿芝村出产的黄瓜干都以其百搭吃法和独特风味赢得市场青睐,成为线上线下的“抢手货”,订单不断。像邓玉怀这样进行黄瓜深加工的农户在蒿芝村不在少数,小黄瓜干撬动了大市场,进一步放大了套种模式的综合效益。

这种“瓜粮共生”的智慧被盐津县农技部门提炼、优化并广泛推广,转化为全县群众增收的一把“金钥匙”。

如今,盐津县围绕“小黄瓜”所做的大文章已然成形:套种模式显著提升了土地的单位价值和综合效益;深加工则有效延长了产业链条,化解了鲜果集中上市的风险,提升了产品附加值,显著拓宽了村民的增收渠道。从一亩地“双丰收”的种植效益,到深加工带来的增值空间,黄瓜产业已成为蒿芝村乃至盐津县一张闪亮的名片,在青山绿水间持续释放着蓬勃的经济活力。

今年3月,习近平总书记再次亲临云南考察调研,并发表重要讲话、作出重要指示,为云南现代化建设指明了前进方向、赋予了重大使命、明确了实践路径、教授了思想方法,为我们做好一切工作提供了总遵循、总指引。大关县将把学习贯彻好习近平总书记重要讲话精神作为首要政治任务,立足县情,锚定“资源转化兴产业、避险搬迁破困局、治理升级强基础”三大路径,奋力谱写大关高质量发展新篇章。

一、聚焦资源转化,打造产业引擎。深刻把握“发挥比较优势,推动产业转型升级”的核心要义,立足大关“竹硅铝气”四宝(箬竹103万亩、硅矿逾300亿吨、铝土矿超1亿吨、页岩气3450亿立方米),坚定不移走特色化、集群化、绿色化发展之路。将箬竹产业作为“一县一业”重点打造,建标准、塑品牌,推进农业提质增效。发挥世界箬竹核心区优势,强化“科技+企业+电商”,推进箬竹基地向有机化、绿色化方向升级,强化竹笋保鲜技术应用、新品研发和认证,探索竹材加工标准化工艺流程,发展竹文化休闲观光旅游,推动箬竹产业从成“形”起“势”向抢占大市场高点迈进。以硅铝气电开发为突破口,强链条、占高地,推进工业强势崛起。聚焦电瓷强链链,瞄准西南绿

◆通讯员 陈际群文/图

盛夏七月,大关县靖安镇大普老村的番茄种植基地迎来丰收。

走进大棚,蜜桃、熊本、巧心等多种番茄挂满枝头,空气中弥漫着清甜的果香。数十名村民正熟练地采收果实,负责人马忠应和技术人员则忙着对植株进行管护,现场洋溢着丰收的喜悦。

过去,大普老村以传统农作物种植为主,产业结构单一。近年来,随着乡村振兴战略的深入推进,特色产业逐渐成为群众增收的新引擎。1992年退役的老兵马忠应,骨子里始终保持着军人敢闯敢拼的精神。在经历开办砖厂、销售服装、承包工程等尝试后,他敏锐地捕捉到发展特色农业的商机。2024年12月,马忠应联合村民马孝军、王天翼成立昭通农慧现代农业科技有限公司;2025年4月,3人果断投资150余万元,流转土地100余亩,支付流转金20余万元,正式启动

“美丽乡村怎么建好”这一问题承载着农民群众对美好生活的向往,我们要以真思睿考现代化的乡村应该是什么样子,怎么才能建好宜居宜业的和美丽乡村,让农民过上更加幸福的生活。

提升乡村颜值,要做好村庄规划。围绕农房怎么建、设施怎么布、耕地红线和生态红线怎么守,要提前做好规划,做到实事求是,尊重农民意愿,体现特色风貌。我省有777个中国传统村落,数量位居全国第一,这

◆通讯员 谭兴华 刘杰 揭倩婷

近年来,水富市深入贯彻落实党中央、国务院和云南省、昭通市关于以工代赈工作的要求,扎实推进项目实施,促进群众就地就近就业增收;完善农村生产生活基础设施,助力农业产业提质增效,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,切实提升群众的获得感和幸福感。

盛夏时节,在两碗镇成凤村玉米单产提升配套工程施工现场,10余名群众不畏酷暑,熟练地进行沟槽开挖、混凝土搅拌、沟渠“三面光”浇筑等作业,呈现出一派繁忙而有序的劳动景象。该项目投入省级财政衔接推进乡村振兴补助资金80万元,计划新建灌溉渠3550米、取水坝1座,惠及6个村民小组358户1028人,其中,脱贫人口及“三类对象”达38户104人。



牢记嘱托 感恩奋进 奋力谱写大关高质量发展新篇章

中共大关县委书记 宋恩畴



电配套产业空白,主攻电瓷产业,承接东部转移企业,推进硅微粉、绝缘子项目建成投产。加快布局铝链,推动中铝集团铝土矿“探转采”工作,布局水电铝及下游链条。贯通链条拓气链,争取省能投集团在大关构建页岩气“采—储—用”全链条;推进风电、光伏等清洁能源开发。建强园区聚产业,壮大寿山新材料、上高桥农产品产业园,加快靖安金属制品产业园布局。以百万游客工程为抓手,丰业态、促消费,推进文旅出彩出圈。立足打造“昭通中心城市后花园”和“川渝避暑康养必到地”,发挥3个高A级景区资源优势实施百万游客工程,发展旅居产业。依托黄连河景区,争创省级旅游度假区和职工疗休养基地,推进温泉康旅小镇开发,带动山海洞、杉木林等景观景点提质和乡村旅游示范点布局。做优县城夜市、“半山”文旅、百里果蔬长廊及文化节庆、体育赛事等业态,推动文旅产业从“门票经济”“观光经济”向“综

合消费经济”转型。

二、实施避险搬迁,重塑城乡格局。深刻把握“云南区位优势独特,推进高水平开放”的战略指引,以避险搬迁重塑空间格局,融入区域协同发展。不争论、不折腾,坚定不移实施县城“减建筑密度、减人口负荷,增公共空间、增文化魅力”(“双减”“双增”)工程,将靖安新城建设作为破解地灾困局、重塑县城格局、融入昭通中心城市的战略支点,加快推进“昭鲁大”一体化,共建共享昭通“双百”大城市。坚持规划引领。围绕昭通“一城三区”北拓,编制靖安、翠华“一城两区”规划,有序推进基本农田图斑调整和老集镇改造。推动交通先行。争取G247大关南至鲁甸鸭子塘一级公路落地,构建“昭通主城—靖安—大关县城—刻钟通勤圈”。聚力产城融合。划定“产业集聚区、宜居生活区、生态文旅带”,布局竹药加工、硅铝气循环、酒洄河文旅等产业板块。促进民生提质。提

大棚里种出“致富果”

特色番茄种植项目。

为确保番茄品质与产量,基地聘请专家全程指导,严格遵循生态种植标准。通过物理防虫和有机肥等绿色种植技术,不仅培育出糖度高、风味浓的高品质番茄,还为当地村民提供就业岗位,累计解决当地5000余人次就近务工难题,支付务工工资30余万元,实现生态效益与社会效益双赢。

在销售模式上,基地采用订单农业,精准对接市场需求,产品成功打入粤港澳、北上广等高端市场,销路稳定。经销商黄松涛面带笑容地夸赞道:“冷凉地带种出的番茄,口感远超普通品种,市场零售价每公斤30—50元,虽然是普通番茄价格の数倍,可依然供不应求!”今年,220多个试种大棚全部获得丰收,亩产达1—2吨,预计总产值超300万元,相比传统农作物种植,产量和收益大幅提升。

可观的效益更加坚定了马忠应扩大种植规模的决心。他计划新增



500—600亩大棚,带动更多周边村民参与种植,共享发展红利。

夕阳下,马忠应带着工人将当天采摘的番茄进行分拣、装箱,金灿灿的阳

光映照他们充满喜悦和自信的脸庞。马忠应表示,未来将打造集观光、采摘于一体的现代农业示范园,让小番茄成为撬动乡村振兴的“致富果”。

美丽乡村怎么建好

朱 婧

是宝贵的文化财富和旅游资源,要把保护放在第一位,防止拆真建假、失管失修,在保护中发展,用发展促保护。

让群众生活更美好,要提升环境和服务。围绕群众最期盼的事,各地各部门要深化绿美村庄建设,留住青山绿水、田园风光。积极回应和解决群众急难的问题,持续做好“一老一小”和残疾人关爱服务,关心低收入群众,帮扶弱势群体,让人民群众共享发展成果。

培育文明之风,要加强乡村治理。农村“硬件”上去了,“软件”也要跟上,要做好滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作。持续推进移风易俗,重点治理铺张浪费、举债建房等陋习。多组织群众性文体活动,丰富村民精神文化生活。持续抓好农村普法宣传等工作,严厉打击赌博、诈骗、传销等违法犯罪行为,让广大农民安居乐业。

乡村美起来,才能吸引人、留住

人,发展才有活力。我们要坚持规划先行、服务为要、文化固本,涵养文明和谐的乡风,留住看得见山望得见的乡愁,把乡村打造成青山绿水与现代化同在的美好地方,打造成群众安居乐业的幸福家园。



水富:以工代赈项目振兴乡村助农增收

成凤村村民张信忠说:“项目建成后,能切实解决我们在农业生产中遇到的灌溉难题。此外,该项目的实施,也让更多带小孩、照顾老人的村民在家门口就有活干。大工每天200元,小工每天150元。我在这里干活快2个月了,增收1万余元。”

水富市将用工量大、技能要求低、机械作业少的农村小型基础设施建设纳入以工代赈实施范围,优先吸纳农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需赈济人口、易地搬迁群众等低收入群体参与建设,让他们在家门口就业增收。此举既解决了农村群众顾家与务工的矛盾,又补齐了农村生产生活基础设施建设短板,实现了“群众得实惠、乡村得发展”的双赢局面。

水富市探索建立以工代赈项目“村民自建”模式。该模式通过简化审批程序、优化招投标环节,使更多资金直接用于项目建设和劳务报酬发放,最大限度让利于民。以工代赈项目由实施地村委会主导,成立项目理事会负责统筹协调。理事会成员

水富市2025年度实施以工代赈项目15个,获中央及省级预算内投资1534.5万元,覆盖全市4个镇(街道)14个村。项目包括:围绕竹子、李子、水稻、玉米、蔬菜等产业,修建产业路,清淤维修塘坝,建设沟渠、涵洞、蓄水池,铺设排水管网,修建保鲜冷库;围绕农村生活污水和畜禽粪污治理,修建垃圾房、污水收集池、隔油池,铺设灰水管网。

水富市2025年度以工代赈项目预计吸纳700余名当地群众(以农村脱贫人口、防返贫监测对象、返乡农民及其他低收入群体为主)就地就近就业,发放劳务报酬400余万元。水富市农业农村周统计数据显示,截至目前,水富市15个以工代赈项目已全面启动、稳步推进,累计向105名群众发放劳务报酬25.21万元。

随着一个个以工代赈项目的落地落实,农村群众腰包更鼓、产业道路畅通、特色产业兴旺、村容村貌更美……一幅乡村全面振兴的美丽画卷正在水富徐徐展开。

“文化+”激发 消费新活力

近年来,各类新潮的消费场景不断涌现。在上海某商场,数千平方米的空间被分割成10多个演艺新空间,“进商场看戏”为商圈带来火爆人气。在江苏,有轨电车被改造成“流动咖啡馆”,串联起沿线消费节点……“文化+商业”,丰富了城市消费生态,为文旅消费市场注入澎湃动能。

随着消费升级和需求日益多元,传统建筑场所的功能边界正在被打破,“文化+商业”的深度融合催生多元的新型文化空间,丰富了人们的消费场景。例如,四川成都的一些书店集聚文化、艺术、商业等多种元素,开设阅读区、咖啡区、文创区、服饰区等,并经常举办签售会、艺术展览等各种文化活动,为消费者提供了一个可以放松身心、获取知识、感受文化氛围的好去处。新型文化空间突破了物理空间的限制,以多元融合的场景设计激发了消费的“乘数效应”,试图打造一个个城市生活综合体,让城市的每一个角落都有可能成为经济增长的“引爆点”。

新型文化业态的提质,与新技术的发展应用始终相伴随。当前,以大数据、人工智能等为代表的先进信息技术加速普及落地,不仅显著提升了消费体验的沉浸度,更深层次重塑了文旅产业的商业模式,为文旅经济高质量发展注入持续动能。比如,许多旅游景区借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术打造沉浸式游览项目。游客佩戴上VR设备,仿佛瞬间穿越时空,置身古代宫廷或未来世界,在虚拟的场景中自由行走、互动、触摸那些看似真实的建筑与文物。同时,通过大数据分析游客的兴趣爱好、行为习惯等信息,能够精准地为游客推荐个性化的沉浸式体验路线及相关服务,有利于带动相关产品及服务消费。值得一提的是,新技术的加持进一步创造了新型消费场景,如AR导览、虚拟排队等,这些技术的应用使传统商业空间的坪效得到进一步提升。

可见,从“进商场看戏”到“移动咖啡厅”,从传统文化IP的创新表达到新技术的场景赋能,“文化+商业”的融合已不再局限于简单的“空间叠加”,而是演变为一场关于消费场景、文化内核与技术应用的系统性变革。这种变革不仅激发了城市的消费潜力,更让文化成为经济增长的推进器和催化剂。

(来源于人民网)