

# 昭通旅游景区门票经济转型与发展的路径探索

昭通市委党校 王珍

旅游市场的兴旺对促进消费、拉动经济增长的作用十分突出。《国内旅游提升计划(2023—2025年)》明确提出,国内旅游市场要将扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,持续完善国有景区门票价格形成机制,降低重点国有景区门票价格。显然,摆脱“门票经济”已成为旅游业转型升级、迈向优质服务供给的主要趋势。截至目前,昭通市已有国家A级旅游景区38个,多以门票经济模式为主。其中,部分旅游景区具备自然生态优越、距离主城区较近、社会治安良好等优势,此类景区可作为昭通旅游业转型升级的示范点。

## 一、昭通旅游景区当前发展概况

为顺应旅游市场多元化的发展趋势,昭通市各级政府加大对景区建设资金的投入力度,开发出多种特色旅游产品,打破了旅游业以往对门票收入的单一依赖,二次消费收入显著增加,旅游业整体盈利水平得到有效提升。昭通旅游景区具有巨大的市场潜力和盈利空间,在游客量稳定增长的基础上,通过进一步提升旅游产品质量,昭通旅游的影响力将不断扩大,从而有效激发全域旅游经济活力。

当前,关键在于解决客流量不足的问题,而最大的制约因素就是多数景区仍沿袭门票经济模式。因此,摆脱门票经济的束缚是推动昭通旅游业可持续发展的重要举措。

## 二、昭通旅游景区门票经济的市场表现

在旅游发展初期,为维护与建设景区,收取门票确有必要。例如,2023年,得益于门票经济的拉动,黄连河风景区旅游收入达81.16万元,缓解了初期运营和管理景区基础设施的资金压力。然而,随着旅游需求的日益增长和旅游产业的深化改革,门票经济模式的弊端逐渐显现,阻碍了旅游产业的可持续发展,集中表现在以下两方面。

(一)首道门票制约游客流量  
昭通的自然风光独具特色。然而,作为准公共资源和生态财富,却未能满足人民群众休闲旅游与提升生活品质的需求。门票抑制了当地群众的出游意愿。特别是对昭通主城区较近的景点,其独特的区位优势成为当地居民休闲旅游的首选,却因持续收取首道门票,难以实现旅游资源的全民共享。

(二)景区吸引力不足,留不住游客

当前,昭通旅游产业链条不完整,旅游产品供给不足,难以满足游客多元化、高品质的消费需求。

总的来说,长期依赖门票经济难以实现旅游产业内部及各产业间的融合发展,特别是在“吃、住、行、游、购、娱”等基础要素配套方面存在明显不足,消费链条较短,既制约了游客的消费意愿,又限制了消费渠道的拓展,导致多数外地游客难以形成有效消费。此外,昭通的夜间经济发展相对滞后,制约了游客的停留时间。当前亟需转

变发展思路,通过打造沉浸式全域消费场景,助力旅游产业高质量发展。

## 三、昭通旅游景区门票经济转型与发展的对策

如今,旅游业的综合效益已不仅体现在门票经济,还在于其产业联动和消费拉动效应。昭通旅游景区改革势在必行,但并非要放弃门票收益,而是要突破门票经济的局限,实现游客良好体验与景区长远发展的双赢;要主动求变,把握旅游业转型机遇,以开放包容的发展理念创新经营模式,走出一条主客共享的旅游业高质量发展新路径。

(一)坚持全民共享,解决群众基本休闲需求

旅游景区建设关乎人民美好生活。决策者在投入大量资金开发景区时,应坚持以人民为中心的发展理念,让当地群众和外来游客共享发展成果。旅游景区的免费开放体现了一个地区的形象与气度,各大旅游景区要有全局思维,主动推进旅游业供给侧结构性改革,实现从“卖门票”转向“卖休闲”,探索特色旅游发展模式,塑造“昭明通达、开放共享”的城市旅游品牌。要为游客提供高质量的服务,提升游客对景区的满意度,增强游客的获得感、幸福感和满足感,进而激活景区发展活力。

(二)推行开发开放,赚门票转向赚人心

免门票政策能够有效撬动客流

量增长和旅游消费升级,同时周边景点也能从中受益,这一连锁反应已在国内多个景区得到验证。需要注意的是,摒弃粗放式门票经济虽是大势所趋,但需把握三个原则:一是坚持有序推进。要充分考虑旅游业与关联产业的协调性,合理评估各景区的特殊性及发展条件,确认其是否适合实行免门票政策。符合条件的景区,可通过完善旅游服务配套设施、提升管理水平等举措,确保能承接住客流增量,平衡免费开放带来的景区维护和管理成本。二是注重长期效益。免门票改革虽然会在短期内影响景区收入,但从长远来看,这是推动昭通门票经济向产业经济转型、小众旅游向大众旅游升级、景点旅游向全域旅游跨越的关键举措,将大幅提高昭通综合旅游收益。三是建立合理机制。免门票不等于放弃盈利,而是要通过延伸消费链条,推行免费与收费合理搭配的多元化经营模式。例如,盘活闲置资源,开发休闲度假、生态旅游、少数民族文化体验、户外运动等特色旅游产品,并对其科学定价,从依赖门票收入转向以优质服务创造消费价值,打造更具活力与竞争优势的旅游景区和美丽休闲乡村,实现经济效益与社会效益的双赢。

(三)发展产业经济,打造生态文化旅游目的地

一是优化旅游产品结构,构建完整产业链。以开放共享为理念,积极引入社会资本,通过租赁、拍卖、承包等方式盘活景区商业资源,

将景区打造成集休闲、娱乐、购物于一体的综合旅游目的地,通过多元化经营项目拓宽收益渠道,以产业链延伸推动免门票模式实现良性循环。二是创新文旅消费,打造特色产品。紧跟新消费潮流,结合创意设计,重点开发文化旅游商品与文创纪念品,融入昭通少数民族非物质文化遗产、红色文化等特色元素,增强产品的互动性和体验感。充分考虑游客的个性化需求,以丰富业态满足多层次消费,让游客“进得来、玩得好、带得走”。三是培育生态旅游品牌,提高城市知名度。依托昭通优质生态资源,打造生态旅游精品,完善交通、民宿等基础配套设施,发展康养旅居、避暑度假、农事体验等新业态,形成以点带面的全域旅游新格局,推动旅游业从传统粗放型增长向绿色高质量发展转型,有效提升川滇黔渝地区游客的复游率。

(四)建设智慧景区,提升公共服务水平

摆脱门票经济的关键在于提升景区的智慧化管理水平。运用大数据分析、遥感监测、智能导览等现代信息技术,精准把握不同时段、不同游客的差异化需求,促进旅游服务与精准营销提供数据支撑。人才是智慧景区建设的核心保障。可与国内知名旅游院校开展深度合作,通过“引进来”与“自主培养”相结合的方式,打造一支带不走的本土化人才队伍,为昭通旅游业转型升级提供人才保障。

# 乡村振兴背景下人居环境治理的困境与对策

大关县委党校 陈良红

农村人居环境改善是实施乡村振兴战略的关键环节,也是推进农业农村现代化的重要内容。良好生态环境既是农村发展的独特优势,也是可持续发展的宝贵资源。通过系统推进人居环境整治,不仅能够绘就“山清水秀、天蓝地绿”的美丽乡村画卷,还能将生态优势转化为发展动能——让优美环境成为“摇钱树”、田园风光变身“聚宝盆”,为生态产业发展注入活力,从而为乡村全面振兴奠定坚实基础。笔者就调研实际谈以下几点看法。

## 一、当前农村人居环境治理现状概述

人居环境是指人类居住、生活和工作的环境,包括住宅、公共设施和基础设施等。良好的人居环境不仅可以提高农村居民的生活质量,还能促进农村经济发展,是实施乡村振兴战略的关键着力点。近年来,各地深入贯彻落实中央和省、市关于乡村振兴的决策部署,将农村人居环境整治列为乡村振兴的重要内容来抓。通过系统推进环境综合治理,农村面貌明显改善,为乡村振兴战略的实施奠定了坚实基础。现以大关县天星镇竹缘社区为例,以点带面谈一下近年来人居环境整治取得的成效。

竹缘社区位于天星镇东南17公里,国土面积59.23平方公里,下辖4个自然村23个村民小组。近年来,竹缘社区在大关县委、县政府与天星镇党委和政府的领导下,统筹推进农村人居环境整治与美丽乡村建设、脱贫攻坚、农村饮水安全工程等工作,乡村面貌明显改善。竹缘社区已建成农村文化广场1个、党员活动室3个、标准化村卫生室1个、垃圾处理厂1座、垃圾收集站20余座;新建公厕10座,改造农户卫生厕所471座;硬化村组道路8条38公里;配备村级保洁员43名、河道巡查员4名,显著提升了基础设施的公共服务水平,有效改善了农民的生产生活条件。尽管农村人居环境整治取得显著成效,但环境治理不均衡,生活垃圾、厕所粪污、生活污水处理水平参差不齐;部分村民环保意识薄弱,传统生活习惯亟待改变仍是制约经济社会发展

的突出短板。

## 二、当前我国农村人居环境治理存在的问题

(一)规划与建设不协调  
调研发现,当前农村规划与建设存在脱节。部分农村房屋建设存在盲目性、自发性和无序性等问题,不仅布局混乱,影响村容村貌,还存在很多环境卫生死角。部分村庄规划脱离产业发展实际,加之村集体经济薄弱,致使乡村规划建设缺乏经济支撑,难以有效实施。这些问题集中反映出农村地区在科学规划建设和长效治理方面的不足,从而导致人居环境问题反复出现,治理成效难以巩固。

(二)厕所革命不彻底

当前农村厕所改造工作虽取得一定成效,但仍面临诸多挑战。传统旱厕改造为水冲式厕所的比例已达60%左右,且因配套污水处理设施缺失,改造后的厕所污水仍直接排入沟渠,造成新的环境污染。这一现象暴露出3个突出问题:首先是思想认识存在偏差,部分干部群众对改造工作的重大意义认识不足,未能充分理解厕所革命与环境卫生、人民健康的密切关系,甚至将改厕视为负担;其次是工作措施落实不到位,缺乏因地制宜、经济可行的技术方案指导;最后是系统规划不完善,未能统筹考虑改厕与污水处理的配套建设,导致改厕效果大打折扣。

(三)公共服务保障不到位

当前农村地区公共服务体系亟待完善,如教育、医疗、文化等基础服务供给不足,难以满足群众基本需求。部分村庄环卫清运配套设施缺乏,加之没有保洁队伍,生活垃圾处理效率相对低下;道路、供水、供电、通信等基础设施建设发展滞后,影响了当地居民的生产生活,特别是通村、通组道路尚未实现全覆盖,村庄绿化面积覆盖率较低,制约了区域协调发展。

(四)环境污染整治不容乐观

当前,农村地区农业污染和生活污染问题突出,对居民健康和生态环境造成极大影响。污水处理设施严重不足,部分村庄缺乏基本的生活污水处理站,污水直排沟渠现象普遍,造成

二次污染。同时,农业生产生活垃圾处理不当,部分村民环保意识薄弱,随意丢弃农药包装、塑料制品等废弃物,致使河道、农田等区域污染物堆积,破坏了生态环境。

## 三、农村人居环境治理的几点建议

随着乡村振兴战略的深入实施,改善农村人居环境已成为推动农村经济社会高质量发展的关键举措。然而,农村人居环境的改善,不仅需要政府发挥主导作用,还需要构建多元主体共同参与的社会治理格局。企业、社会组织和个人都应积极参与农村人居环境整治工作,汇聚强大合力,为实现乡村全面振兴提供坚实支撑。基于实地调研,建议从以下几方面推进农村人居环境整治工作。

(一)抓住关键,大力推进生态绿色发展

污水处理和厕所革命是目前改善农村人居环境的关键环节。在污水处理方面,要推广低成本、能耗低、效率高的污水处理技术,因地制宜采取差异化治理策略;对于人口集中、经济条件较好的村庄,重点建设集中式污水处理设施;对人口居住分散的地区,则推广氧化塘、生态湿地等低成本、易维护的分散处理模式,切实解决污水转化利用难题。厕所改造工作要注重整体规划,推动改厕与农村生活污水治理有机衔接,着力推广化粪池和下水道冲水式户厕,从根本上改善农村人居环境。同时要统筹推进环境污染综合治理,通过严格管控工业、农业和生活污染排放,逐步减少化肥农药使用量,促进畜禽粪便和农作物秸秆等资源再利用,科学治理农业污染,改善当地的生态环境。要坚持生态优先、绿色发展理念,在保护绿水青山的前提下推动美丽乡村建设,实现经济发展与环境保护的良性互动。

(二)加大投入力度,助力科技赋能乡村振兴

政府应进一步完善“政府主导、农民参与、社会支持”的投入机制,多方筹措资金,加大财政资金投入力度,赋能乡村振兴。要运用物联网、大数据、人工智能等现代科技手段,提升农村

人居环境管理的智能化水平,提高治理效率。要进一步完善财政奖补政策,鼓励农村建立健全垃圾处理收费制度;盘活现有资源,出台相关扶持政策和生态补偿政策,统筹推进道路硬化、污水处理、村庄绿化等工程;打造示范村镇,发挥标杆引领作用;加大资金投入力度,持续完善教育、医疗等公共服务配套设施建设,全方位提升村民生活质量。通过建立长效机制,强化要素保障、注重示范带动,形成人居环境整治的强大合力,为乡村振兴提供坚实支撑。

(三)强化宣传,切实提高村民参与积极性

加强环保宣传教育是改善农村人居环境的重要举措。村民既是垃圾的生产者,也是垃圾污染环境的受害者,还是环境治理的受益者。要创新宣传方式,开展形式多样的环境警示教育,使健康卫生理念融入村民的日常生活,积极发动村民投身到环境治理中来。要加大宣传力度,利用好各种宣传媒介开展常态化宣传,在言论引导上下功夫,从细处入手,从点滴抓起,营造“人人参与、天天整治”的浓厚氛围。耳濡目染地在整治过程中改变传统思维。要注重教育引导,在中小学开设环保课程,培养青少年养成环保习惯。同时要以家庭为单位倡导绿色生活方式,从源头减少垃圾产生,培育全民环保新风尚。

(四)科学谋划,构建共建共治共享新格局

制定科学合理的人居环境规划,明确建设目标和任务,优化空间布局,推进农村人居环境持续改善。同时,建立健全人居环境治理机制,加强监管和考核,确保各项措施落到实处。在规划编制过程中,注重与土地利用总体规划、土地整治规划等有机衔接,积极推进“多规合一”。推进实用性村庄规划落地见效,实现农房建设规范化管理、各类空间合理分离,优化村庄功能布局,实现村庄规划管理全覆盖。充分发挥规划的指导作用,指导村(社区)认真执行产业布局、土地使用、村容村貌改善、垃圾处理、污水排放等方面的整体性长远规划,避免建设治理的随意性和重复建设造成的资

源浪费。

构建政府引导、村民自治的环境治理新格局,激发村民主体意识,发挥自治效能。充分运用“一事一议”民主决策机制,实行农村人居环境整治“村民议村民定、村民建村民管”的治理模式,让村民真正成为环境治理的主人翁。基层党组织要发挥核心引领作用,通过党员示范、政策宣讲、技能培训等方式提升村民自治能力。鼓励社会组织、环保志愿者帮助村民开展人居环境整治。细化环境卫生要求,并将其纳入村规民约,明确村民环境卫生行为规范。建立责任明晰的分工机制,农户负责自家庭院及房前屋后环境整治,签订“门前三包”责任书;村集体负责公共空间治理,组织村民投工投劳。创新激励机制,鼓励村民积极参与人居环境整治行动,推行“积分兑换”“星级评比”等措施,定期公示环境卫生“红黑榜”,激发村民参与环境规划、建设、管理的积极性,强化村民维护环境的自觉性,形成共建共治共享的新格局。

建立健全垃圾处理机制。完善环卫设施配置,组建专业化保洁队伍,负责集镇区域日常清扫和保洁工作;推进环卫服务市场化改革,将垃圾处理各环节纳入城乡一体化管理,对制度设计、资金保障、设备配置、作业标准等进行统一管理;通过“一把扫帚扫到底、一支队伍管到底”的城乡环卫长效机制,实现城乡生活垃圾一体化处理。

建立健全生态环境网格化监管体系。实施精细化管理,将生态环境区域科学划分为网格单元,每个网格明确专人负责管理,落实监管责任,形成责任闭环。坚持整治与管理并重,在完善基础设施的同时强化运行维护,避免重建轻管、轻管理。创新社区参与机制,通过宣传引导、典型示范等方式调动居民积极性,推动形成“人人参与、共建共享”的治理格局,切实增强社区凝聚力和居民归属感。

总之,改善农村人居环境是乡村振兴战略的核心内容,在未来的发展中,各地要不断创新工作思路和方法,加大资金投入力度,强化政策支持,推动农村人居环境持续改善,为建设美丽乡村注入强劲动力。