

# 昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投稿

2025年6月25日 星期三

乙巳年六月初一

中共昭通市委主管主办

昭通日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10177期 邮发代号：63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:马燕 今日4版

“金果果”照亮乌蒙山——

## 高原特色农业重塑昭通幸福版图

◆记者 唐龙泉飞

盛夏时节，昭阳区的苹果种植基地翻涌着层层绿浪。枝叶掩映间，青涩的果实渐渐染上了红晕，恰似枝头垂挂着的、满含憧憬的希望之珠。果农丁开文穿梭在果树间，指尖轻抚沉甸甸的果实，脸上的笑容比阳光更明媚：“这可是我们的‘金果果’！以前种烤烟的时候，哪能想到有今天！家里12亩土地流转给基地，年年稳收租金。我和妻子在基地务工，每月轻轻松松挣几千元。算下来，年收入超过8万元，这日子是越过越红火了！”

丁开文一家的生活变迁，正是昭通高原特色农业带动万千农户增收致富的真实写照。

在这片曾受贫困深深困扰的乌蒙山区，“小苹果”如今已撬动起百亿元级大产业。全市苹果种植面积

近百万亩，年产量达130万吨，综合产值突破150亿元。一串串数字背后，是13.8万户、52.7万果农生活的真实写照。昭通苹果不仅成功进驻山姆、盒马等高端商超，更远销海外，成为阿联酋、泰国、缅甸、越南等国家餐桌上的美味佳果。以苹果产业为核心带动的包装、物流、电商等配套产业链，年产值已突破10亿元大关。

昭阳区建立多元利益联结机制：通过土地流转金、入股分红、托管代管、基地就业等方式，精准惠及2.24万户8.98万人，其中脱贫户占了很大比例，户均增收稳稳超过4800元。132个绿色食品认证、6项GAP和有机认证，既彰显了昭通苹果的优良品质，又为昭通苹果构筑起牢固的市场竞争优势。

离开苹果飘香的昭阳区，来到盐津县豆沙镇竹编合作社，又见一番

“点绿成金”的景象。返乡青年陈志刚的工坊里，“沙沙”的剖竹声和细密的编制声交织，奏响了独特的乡村协奏曲，30多位留守妇女巧手翻飞，将昔日只能当作柴火的寻常山竹，编制成精美的竹篮、竹椅。

陈志刚拿起一件竹艺品，自豪地说：“一个精心设计的竹篮能卖200元！我们和四川美院合作开发产品，还在电商平台开了‘乌蒙竹韵’店铺，年销售额突破500万元。”政府提供支持：配套场地设备并提供技能培训；企业负责订单承接和销售渠道拓展；合作社承担组织生产的核心职能。通过产业链配合，农户实现“居家就业”的梦想。

如今，昭通市竹林总面积达632万亩，带动53万竹农增收致富。曾经哀叹“穷山沟”的人们，如今真切拥抱了“绿富美”的新生活。

在鲁甸县茨院回族乡，椒香弥漫

的花椒地里，种植户马永祥正盘算着今年的收成。与当地加工厂签订的保底收购协议给了他满满的安全感：“去年厂里收干花椒的价格是45元一斤，比市场均价高10元！家里的5亩花椒稳赚了6万元。”加工厂负责人说：“我们不仅大量收购鲜花椒，还积极向深加工转型——花椒油、花椒精油等高附加值产品，比原价提升了300%。”这套“龙头企业+合作社+农户”的模式，让每一粒花椒实现价值最大化。

这种“链式思维”与发展模式，在乌蒙大地结出丰硕成果：马铃薯产业建成237万亩标准化种植基地，配套深加工企业同步跟进；天麻产业全力打造“昭通天麻”金字招牌，开发出天麻粉、天麻酒等产品；特色养殖产业蓬勃兴起，已建成138.5万羽乌骨鸡的规模化养殖基地……

下转第2版

永善节能宣传周

系列活动启动



**本报讯**（通讯员 李懿珊 文/图）6月23日至29日为全国节能宣传周，23日当天，永善县在县城工农广场开展以“节能增效，焕‘新’引领”为主题的2025年全国节能宣传周活动，倡导绿色低碳生活。

活动现场，来自永善县机关事务服务中心、县发展改革局、市生态环境局永善分局等多部门的工作人员，通过设置宣传展板、发放宣传手册、开展有奖问答等多种形式，向群众普及家庭节能妙招、低碳生活方式等知识，增强广大群众的节能意识，引导群众养成绿色低碳生活方式，在互动中树牢节能降碳理念。群众孙国容表示：“以前总以为节能用电很麻烦，通过他们的宣传、讲解后，原来随时关灯、关电也能为节能作贡献，我以后也会从点滴做起。”

当天，县机关事务服务中心还在县党政机关、县政务服务中心门前设置宣传展架，引导机关干部发挥示范带头作用，用实际行动响应号召。同时，在县城环城路阳光雨城楼面的LED显示屏循环播放宣传海报，营造节能降碳浓厚氛围，推动形成人人、事事、时时参与节能降碳的新风尚。永善县机关事务服务中心工作人员陈某说：“6月23日至29日是全国节能宣传周，我们将会开展为期一周的节能宣传活动，目的是给群众宣传一些节能知识和实用技巧，提升他们的节能意识。”

老店镇千亩荷兰豆采收忙

**本报讯**（通讯员 尹周艳）时下，巧家县老店镇尹武社区千亩荷兰豆进入采收期，农民正抢抓农时采收。漫步田垄间，翠色欲滴的豆蔓攀着竹架生长，一排排豆茎如绿色琴弦般在阳光下泛着温润光泽，奏响丰收乐章。

“别看豆子小，经济账可算得精。”种植大户欧阳能站在豆田前算起增收账，“荷兰豆一年可种植两季，今年春季种了100多亩，单季总产量预计超过40吨，按市场价估算，总产值有望突破70万元。”

荷兰豆从播种到采收主要依靠人工，在采摘高峰期，每天有300多人同时在荷兰豆种植基地务工。今年春季豆预计7月上旬全部完成采摘工作，待土地休整一段时间便可进行秋季豆种植。

“在家门口务工既能赚钱，又能照顾家里，手脚麻利点一天能挣100多元，我们夫妻俩一天能有300多元收入！”正在田间劳作的采摘员徐万芬说。

据了解，今年春季尹武社区荷兰豆种植面积达1100余亩，预计总产值700余万元。近年来，尹武社区依托土地资源优势和良好的气候环境，引进优质豆种、推广标准化种植技术，与收购商达成合作，有效解决了荷兰豆种植过程中的技术难题以及销售渠道问题，有效带动了当地群众就近就业增收致富。

绥江乡村“家长夜校”

赋能振兴

**本报讯**（通讯员 刘学锋）连日来，绥江县各镇以新时代文明实践所、站为阵地，全力打造乡村“家长夜校”品牌项目，内容聚焦理论宣讲、移风易俗与乡风文明、乡村振兴产业发展、人居环境卫生整治、关爱“一老一小”、安全教育、普法教育等，打造“多元课堂”，为乡村振兴注入新动能。

6月16日，中城镇首期乡村“家长夜校”在华峰社区新时代文明实践站开讲。首堂课聚焦大家最关心的“惠民政策”，吸引30多名社区区长参加。

6月19日，板栗镇乡村“家长夜校”首课在中坝村农家院坝开讲，律师、农技专家、村党总支书记齐上阵，精准对接村民需求，以案例类比引导村民运用借条、转账记录、聊天凭证构建证据链，将晦涩条文转化为听得懂、用得上的维权指南，现场学法热情高涨。

6月19日，会议镇乡村“家长夜校”第一课在箭头社区开讲，派出所民警结合真实诈骗案例，用通俗易懂的语言揭露诈骗分子的作案手法，现场还模拟诈骗场景与家长互动，让反诈知识深入人心。

为您导读

昭通四位一体

精准破解公共场所噪声治理难题

——详见第2版

## 从“农业大市”迈向“农业强市”

申正勇

近日，市委、市政府制定了《昭通市推进“农业强市”建设实施方案》，明确了建设“农业强市”的任务书和路线图，全市上下需紧盯各项指标，按照时间节点圆满实现目标。

夯实农业高质量发展基础。加大农业投资力度，充分发挥资金撬动作用，引导社会资本、龙头企业加大在产业升级、设施农业、农产品加工等方面的投入力度，加快冷链物流等配套设施建设，推广温室大棚、智能温室、露天喷灌等现代农业技术，让农业发展基础更加牢固。

加快设施农业发展：推进设施种养业建设，完善烘干、物流等设施，不断提升设施农业科技进步贡献率。将乡村建设作为“农业强市”的基础性工程，推动城乡基础设施

和公共服务一体化发展。推进农业数字化转型，加快智慧农业发展：建设农业大数据平台，为生产决策提供科学依据；鼓励农业企业与科技公司合作，加快高端智能农机和丘陵区适用小型机械等农机装备的推广应用，推动农业向现代化、智能化迈进。

提升粮食生产和保障水平。稳步提升粮食产量，严守粮食安全底线。落实耕地保护制度，坚决遏制耕地“非粮化”，防止永久基本农田“非粮化”。实施种业振兴行动，加强种质资源保护与利用，构建“一库多圃”保护格局。推进高标准农田建设，坚持“扩面积、提质量”并举，做实做细项目储备，积极向上争取项目，严格工程质量管控。持续深化巩固高标准农田工程质量“回头看”

和专项整治成果，强化已建成高标准农田的管理、评估和利用，确保效益最大化。

打造高原绿色优势产业集群。不断做大做强做优苹果、竹子、马铃薯、天麻、花椒、中药材、养殖等产业，构建特色产业集群。

推进高原绿色产业融合发展。聚焦农产品加工补链，用政策引导社会资金投入，加大招商引资力度，把“土专家”培养成企业家，不断扩大农业市场主体规模。聚焦农产品品牌强链，加强“昭系”农产品品牌塑造和宣传，提高农产品品牌知名度。聚焦农产品市场延链，加大流通体系建设力度，构建以市为枢纽、县为中心、乡为节点、村为网点的四级物流体系。

持续提升农村居民收入水平。

大力发展乡村旅居，深挖自然景观、传统村落、民族特色村寨等旅居资源，建设一批具有地域特色和文化内涵的旅居村庄，形成布局合理、规模适度、特色鲜明的乡村旅居发展新格局，提升旅居开发运营水平，持续促进群众增收。推动农村消费迭代升级，促进农村居民持续增收。

道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。只要我们齐心协力攻坚克难，定能从“农业大市”迈向“农业强市”。



昭通部门联动同心守护百姓“钱袋子”

**本报讯**（通讯员 刘瑛）6月是全国防范非法金融活动宣传月，为切实做好2025年防范非法金融活动集中宣传月活动，6月13日至20日，昭通市各级各部门紧密联动，以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题，通过线上线下相结合的方式，开展多层次、多样化的宣传活动，不断增强群众金融风险防控意识，提升风险防控能力。

多维联动，构建立体“防非”矩阵。市财政局联合市公安局、昭通银保监分局及昭阳区财政局等部门，在昭阳区毛主席像广场开展“守住钱袋子·护好幸福家”主题宣传活动。通过图文展板讲解、典型案例警示、提供金融咨询等形式，揭露非法金融活动“低风险高回报”的伪装性，鼓励群众及时举报可疑线索和行为。同时，针对老

年人、青少年等重点群体，昭通市银行业协会采用有奖问答形式，精心设计题库，答对者即可获得小礼品，吸引了众多市民前来参与，营造了浓厚的宣传氛围。

集中宣传，全链条守护“钱袋子”。全市11个县(市、区)在中心广场、公园开展集中宣传活动。活动现场，工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料、设置咨询台等方式，结合典型案例向群众讲解非法金融活动的特征、手段及危害，重点针对老年人、个体工商户等易受侵害群体进行一对一答疑。同时，工作人员还采取敲门入户、拉家常的方式普及防范养老诈骗等知识，提醒群众警惕“高利息、高回报”陷阱，守好自己的“钱袋子”。

以案普法，筑牢辖区金融“防火墙”。市司法局以普法强基、命案防控等专项行动为契机，将防范非法金融宣传贯穿于工作，通过典型案例、条文解读、法律咨询等形式开展“面对面”“一对一”普法活动。依托法律明白人、“法治副村长”、人民调解员等力量，宣传非法集资相关法律法规。

夯实基层，筑牢一线“反非”堡垒。绥江县在宣传月期间借助各类外卖平台，组织骑手送餐时附赠防非打非宣传手册，向“爱心食堂”赠送印有防非打非宣传标语的小礼品，纵深推进防非打非宣传教育，引导广大群众提高防范意识，筑牢金融安全防线。

自6月集中宣传月启动以来，全市11个县(市、区)共发放宣传资料

85000份、东口袋5500个、围裙4800个、雨伞900把，张贴宣传海报5400张，接受群众咨询1500余人次，有效提升了公众防范非法集资的意识和能力，营造全民防非、主动拒非的社会氛围。2025年以来，昭通市通过专项行动和宣传月活动持续推进防非打非工作，逐步形成行政高效处置、刑事严厉打击的工作新格局。截至目前，全市无新立非法集资刑事案件，存量风险有序处置，新增风险得到有效遏制，为全市高质量发展营造了安全稳定的金融环境。



## “昭通绿色方阵”亮相南博会尽显科技生态魅力

**本报讯**（记者 马娟 闵光景 苏燕 马丽梅 聂孝美）近日，记者一行走进第九届中国—南亚博览会现代农业馆，感受到的是云南乌蒙山区特有的蓬勃生机。昭通市精心组织多家农业龙头企业组团参展，以“昭通绿色方阵”的整体形象亮相南博会，依托科技赋能与生态发展理念，向世界展示了一张张闪亮的“高原绿色名片”。

昭通各展位产品种类丰富、品质出众。永善勇辉蜂业有限公司手握16项专利，参与制定两项行业标准，通过“公司+合作社+蜂农”模式，带动当地近千户蜂农发展“甜蜜事业”。公司办公室主任王开林重点推介了采用便捷小包装设计的“乌蒙神蜜”，其即冲即饮、开袋即食的特性，满足了消费者的多元需求。据悉，该公司年产优质蜂蜜80吨，带动325户农户

实现户均增收约1万元。

作为南博会上的“明星企业”，昭通超越农业有限公司依托现代化产业链，培育出以“早、甜、香、脆、艳”为特色的南方优质苹果。其中，“昭阳红”作为公司的拳头品牌，连续三年荣获“云南省十大名果”称号。公司代表陈兴敏重点推介了“福布瑞斯”苹果，该品种果肉晶莹剔透、色泽红艳亮丽，兼具甘甜味与高颜值，备受市场青睐。

科技创新成为昭通农企的核心竞争力。云南果甸园酒业有限公司运用自主研发的“生物酶酒曲”专利技术，成功酿造出安全、高酒精度的苹果酒和酸木瓜酒等果香型白酒。公司总经理张光满表示，该技术有效控制了有害物质残留，为传统果酒生产注入了科技动能，目标是打造兼具云南印记

和昭通特色的果酒标杆品牌。

生态健康理念在昭通农产品中同样大放异彩。昭通永曦农业发展有限公司展出的鸡蛋，一举获得“中国有机、非笼养、可生食、无抗标准”4项认证，充分体现了“鸡自由健康，蛋安全营养”的先进养殖理念。鲁甸兰跃农业开发有限公司作为省级重点龙头企业，带来了高品质调味品原料；由东西部协作、国企与民企混改而成的云南七彩食品有限公司，则将大山深处的竹笋深加工成休闲零食与餐饮食材；永善县乌蒙金沙农业开发投资有限公司则致力于将当地清甜的枇杷等农特产品推向更广阔的市场。

传统技艺的传承与创新同样引人注目。在巧家盛世食品有限公司展台前，其遵循古法熬制的“盛世红糖”色泽金黄、香气浓郁，入口甜而不

腻。这种红糖质地独特——“凝结如石，破之如沙”，完美保留了甘蔗的天然风味，吸引了众多客商品尝咨询。云南家乡宝品牌运营有限公司的产品经理李振杰对其品质和包装给予了高度评价。公司副总经理陈俊先还介绍了专为女性研发的新品“三宝红糖”。

从一个品牌苹果、一勺科技蜂蜜、一枚生态鸡蛋、一杯生态果酒，到天然调味品、创新笋制品、古法红糖……在第九届南博会上，昭通参展企业通过多元化的优质产品，多维度展现了高原特色现代农业的科技含量、生态价值与品牌力量。“绿色乌蒙，品味昭通；深耕乌蒙，链接世界。”这不仅昭示着昭通农业参与国际交流的美好愿景，更将成为推动区域乡村振兴与农业可持续发展的强劲引擎。