

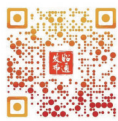
昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投稿

2025年6月24日 星期二

乙巳年五月廿九

中共昭通市委主管主办

昭通日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10176期 邮发代号：63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:马燕 今日4版

昭通市强化就业导向实施以工代赈——

拓宽群众增收路 增添振兴新动能

◆云南日报记者 沈迅

初夏,昭通市大关县靖安镇2025年以工代赈专项项目施工现场一派繁忙景象。在项目理事会的组织下,以“村民自建”模式实施的道路提升改造项目有序推进,从路基划线、沟渠疏通、材料转运到路面施工,每个环节都由项目理事会组织村民实施。

“以工代赈项目落在哪个村,哪个村就受益。”项目理事会成员、靖安镇小堡子村党总支书记马永军说。去年实施的项目打通断头路、硬化村组路,仅小堡子村就有30余人在家门口务工增收。今年实施的项目已吸引70余名村民踊跃报名参与,其中返乡农民工30余人。

近年来,昭通市委、市政府坚持把促进群众增收作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的首

要任务,在抓实产业、就业、资产盘活促增收的同时,聚焦政府投资的重点工程实施以工代赈,在农业农村基础设施建设领域推广以工代赈,持续拓宽群众就业增收渠道,实现乡村建设与群众增收同频共振。

2025年,昭通市争取到位以工代赈专项资金2.58亿元,占全省总量的22%左右;实施以工代赈专项项目40个,预计带动就业0.93万人,发放劳务报酬约0.85亿元;计划实施以工代赈推广项目361个,预计全年带动就业10余万人,发放劳务报酬约10亿元。这些农村公路、产业配套、“两污”治理、城乡融合发展等领域项目建成投用后,将进一步补齐发展短板,为乡村振兴蓄势赋能。

岗岗位增收入 坚守“赈”的初心

“去年参与村组路建设的务工收入有8000多元,今年我又报名参加镇

村道路提升改造项目建设。”在大关县靖安镇以工代赈项目施工现场,因照顾孩子读书无法外出的小堡子村脱贫群众马永叔说。

同样享受到以工代赈政策红利的还有小堡子村村民石家斌。他驾驶自家的拖拉机在工地上转运材料,运输材料的空档期又在工地上做杂工。“去年在工地上挣了1.5万元,今年的务工收入至少有2万元。”石家斌说。

作为大关县2025年实施的4个以工代赈专项项目之一,靖安镇道路提升改造项目总投资800万元,将以“村民自建”模式改扩建人行步道5.8公里、新建产业沟渠5.8公里。项目建设完工后,将带动返乡农民工、低收入群众、安置区搬迁群众等268人就近就业,预计发放务工报酬247万元,占以工代赈项

目资金的30.88%。

项目建设是载体,就业增收是目标。昭通市发展改革委主要负责人表示,昭通市坚持把促进群众就业增收作为以工代赈工作的出发点和落脚点,严格按照先有群众就业需求、后有项目谋划实施的原则,将能够充分发挥“赈”的作用的建设工程纳入项目库,并加强项目滚动储备和前期工作审查,从项目工作的源头上坚守好“赈”的初心。

为实现劳务报酬最大化,昭通市、县两级发展改革部门联动,指导以工代赈项目业主单位细化务工岗位、数量及务工时间、劳务报酬、岗前技能培训等内容,最大限度让利于民。2025年,全市以工代赈专项项目劳务报酬占比30%以上,以工代赈推广项目劳务报酬占比15%以上。

下转第2版

2025 年高考“云咨询周”举行

人民日报北京6月22日电 (记者 吴月)记者从教育部获悉:根据教育部“2025高考护航行动”有关部署,结合各省(区、市)高考志愿填报时间

安排,2025年高考“云咨询周”活动于6月22日至28日在教育部“阳光高考”信息平台举行。

活动期间,该平台将提供文字问

答和视频直播两种咨询方式,文字问答咨询时间为9点至17点,鼓励高校积极采用视频直播方式开展招生宣传和咨询。考生、家长可通过教育部“阳

光高考”信息平台网页、“阳光高考”信息平台微信公众号、“阳光高考”百度小程序等参与“云咨询周”活动,了解有关高校视频直播活动安排。此外,2025年“阳光志愿”信息服务系统实现优化升级,考生、家长可借助该系统提前了解高校及专业的相关信息,增强咨询针对性,提高咨询效率。

“双减”背景下,学校更要注重培养学生时间管理能力

陶晓琨

为减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担,2021年7月24日,国家出台《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,明确了“双减”相关基础教育改革举措。

政策实施以来,“双减”对基础教育阶段学生全面发展、自主学习产生了积极影响,但部分缺乏时间管理能力的学生出现沉迷游戏等现象。

很多家长反映,之前放学后都得赶往各类培训班,如今空闲时间一下

子多了很多。由于家长缺乏引导,很多孩子一到家就抱着手机不肯放。

一方面,家长认为孩子压力减轻是好事;另一方面,又忧虑孩子跟不上学习进度。此外,有些孩子反映,每天放学后作业写完还早,却不知道有哪些有趣的事情可做。

“双减”背景下,学校需要培养学生时间管理能力。例如,可在班会课上传授简单的课外时间规划方法,让学生掌握自我任务安排技巧。老师可以引导学生将课外时间

划分为完成作业、体育锻炼、兴趣爱好、家务劳动等板块。

家长教育也至关重要。学校可定期举办家长沙龙,指导家长在家营造良好学习氛围,如设定全家共读时间或让孩子承担力所能及的家务。这既能培养孩子的责任感,又能让家长参与与孩子成长。

此外,让学生掌握简单的时间规划工具是良好开端。可引导学生自制课外时间安排表,张贴在房间醒目处。内容无需复杂,只需将放

学后时间分成几部分,并注明每部分的任务,让学生一目了然。

建立同伴互助机制也是有效办法。可将住得近的学生组成学习小组,让他们轮流在彼此家中做作业、进行课外阅读。这既能解决家长监督问题,又能帮助学生建立良好的同伴关系。



南博会上大关茶火爆“出圈”

本报讯(通讯员 彭明星)第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会开幕以来,大关县展区前始终茶香氤氲,新泡的绿茶澄澈透亮,吸引了众多茶商驻足品鉴、洽谈。在本次南博会上亮相的大关茶,凭借独特品质和性价比赢得赞誉,不仅让“大关茶”从滇东北深山走向更广阔的市场舞台,也让更多人通过一杯清茶认识了大关。

“以前只知道云南滇红,没想到大关绿茶如此惊艳!”来自内蒙古呼和浩

特的茶商高亦玮品着大关翠华茶,言语中满是惊喜。作为浙江一家会展公司的采购负责人,他专程为寻好茶而来,首次接触大关茶便决定“先给父母试饮,再长期采购”。展会现场,像高亦玮这样被大关茶“圈粉”的客商不在少数。

在昆明经营茶业工作室的李先生曾赴龙井茶核心产区调研,品过大关绿茶后直呼性价比极高。“我是第一次‘认识’大关茶,打算亲自跑一趟茶山,了解制作工艺、种植标准。”他当场与参展商约定到大关考察,计划将大关

茶纳入工作室的产品线。

拥有16年餐饮从业经验的昆明商人李世学,今年正式跨界转型至茶叶行业。怀揣着二次创业的激情,在南博会寻觅两日后,最终锁定了大关有机茶。“大关的有机茶好喝,价格亲民,性价比比高,我就想做这款茶的生意。”李世学表示,准备先订购500公斤试销。

“有贸易商直接表示‘有多少要多少’,连超市也抛来了大额订单。”面对纷至沓来的订单与合作意向,大关茶参

展商刘享芬难掩激动。据她透露,计划将从事大关茶行业的几家企业联合起来,抱团发展,把大关茶推向国外市场。

从客商初识的惊喜,到专业品鉴后的肯定,再到订单飞跃,大关茶在南博会的亮相,让深藏马蒙山中的佳茗一朝闻名。

一片茶叶激活一方水土,一场展会让大关从“幕后”走向“台前”。当南博会的聚光灯聚焦这杯来自马蒙山的清茶,大关县正以茶为媒,在云岭大地书写乡村振兴新故事。

昭通 10 家房地产参展商首秀南博会展示“住在昭通”魅力

本报讯(记者 聂孝美 苏燕 马丽梅 马娟 闵光景 实习记者 兰波)当南博会的聚光灯照亮全球经贸交流的舞台,昭通房地产行业迎来具有里程碑意义的一刻——首次以集体姿态亮相这一国际盛会,向世界生动诠释“住在昭通”的独特魅力与无限潜力。

置身南博会“住在云南”展区昭通房地产展位,参展商精心设计的展板与丰富翔实的资料,如同徐徐展开的立体画卷,将昭通的山水灵秀之韵与人居智慧生动展现。

“昭通是大自然偏爱的‘宝藏之地’,这里的青山绿水不仅滋养出诗意栖居之所,更孕育着智能生活的无限可能。”昭通高速凤凰广场住宅项目党支部书记站在智能人居科技模型前,眼神中满是兴奋与期待,“我们希望借助南博会这一国际化窗口,让更多人真切感受昭通如何将得天独厚的生态优势与前沿科技深度融合,打造

理想中的品质居所。”

昭通正通房地产开发有限公司也是首次亮相南博会,该公司负责人在展台前热情地向来往客商推介。“之前我们深耕区域市场,这次通过图文、实物等多元展示形式,向全球客商生动呈现了昭通的发展潜力与房地产行业的蓬勃态势。”该负责人难掩欣喜,因为开展短短时间,已有多家省外企业表达合作意向,南博会的“聚能效应”远超预期。

展区,一幅幅精美的图片成为吸睛焦点:巍峨连绵的马蒙山、碧波荡漾的金沙江、古朴静谧的老街巷、车水马龙的繁华商圈……

昭通的自然风光、城市盛景与人文风情尽数呈现。络绎不绝的游客驻足观赏,赞叹声此起彼伏:“原来昭通这么美!既有大自然的鬼斧神工,又有现代都市的活力,一定要找机会去看看!”这些定格的精彩瞬间,不仅彰

显了昭通的多元魅力,还在无数人心中播下了向往的种子。

“昭通有年均20℃的‘天然空调’,搭配千年历史积淀的深厚文脉与闻名遐迩的特色美食,让我们的文旅地产市场持续火爆。”凤凰山国际文旅小镇营销负责人底气十足地说,“南博会让更多人看到‘避暑经济+品质住宅’的黄金组合,未来可期!”

“昭通的房地产行业正驶入高质量发展的快车道,服务品质持续升级,只为让每一位选择昭通的人,都能将向往的生活过成日常。”昭通市房地产业和建筑业协会相关负责人言语间满是自豪与信心。近年来,昭通房地产企业持续发力,从项目前期规划设计的精雕细琢,到施工建设质量的严苛把控,再到后期物业管理的贴心服务,全流程精益求精。不少高端楼盘引入高水准的物业服务体系,为居民提供涵盖生活、健康、安全等全方位的品质保障。

展会现场,云南华智悦物业服务有限公司凭借前沿的VR技术,打造出沉浸式体验空间。观众戴上设备,便能“亲临”智慧社区,感受智能安防系统的严密守护、24小时响应服务的贴心周到。

据了解,第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会,昭通以“天赐凉机·昭您避暑”为主题,在“旅居云南”馆“住在云南”展区精心布局昭通展位(10号馆T20展位),组织10家优质房企参展,向全球客商展示马蒙山腹地的清凉魅力与宜居价值。随着越来越多的惊叹声与赞赏声在展区內响起,一张由山水风光、科技创新、人文底蕴交织而成的“宜居名片”,正从南博会走向世界。这场意义非凡的首秀,不仅是昭通房地产行业突破圈层的重要一步,更奏响了昭通向全球展示“有一种叫云南的生活·在云南样样好、在昭通越来越好”的幸福乐章。

夏至过后农事忙



夏至时节,人们把握农时、辛勤耕作,期待收获。图为水富市云富街道马脑村村民在管护即将成熟的桃子。 通讯员 狄廷秀 摄

威信千亩山葵迎丰收



眼下,被誉为“绿色黄金”的山葵进入了主茎采收期。威信县各地山葵种植基地纷纷开启了“采摘模式”。在扎西镇长地村纸房沟山葵种植基地,村民展示采收的山葵主茎。

通讯员 白芯 摄