

# 昭通日报

2025年6月23日 星期一  
乙巳年五月廿八  
中共昭通市委主管主办  
昭通日报社出版

ZHAOTONG RIBAO

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10175期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:马燕 今日4版

## 走进昭通体验安逸旅居生活

**本报讯**(记者 常开俊 马丽梅 汪健 通讯员 罗伟 林招博 黄润)近日,为期6天的第9届中国—南亚博览会在昆明开幕。本届南博会在10号馆首设“旅居云南馆”,昭通携12家文旅企业、6家景区和461件旅居文创产品亮相10号馆主题展区。

昭通文旅展区紧紧围绕本届南博会“团结协作 共谋发展”的主题,以“避暑栖居地·印象新昭通”为核心定位,采用仿生生态双层民居建筑设计,通过木石架构与绿植环绕的场景化搭建,生动复刻昭通山间院落的闲适氛围,向参观者直观呈现昭通的清凉闲适与康养旅居魅力。

整个展区内容丰富,以“旅居云南 安逸昭通”为主线,全方位串联昭通特色文旅资源,营造充满闲适、松弛感的空间。步入展区,青山绿水的自然意境扑面而来:雄奇的大山包、秀丽的黄连河、清凉的小草坝等11个县(市、区)的自然风光图片依次陈列。同时,非遗文创产品展、特色美食体验区与互动打卡点巧妙分布其间,共同营造出松弛惬意的沉浸式游览空间,让参观者全方位感受昭通的

生态之美与人文魅力。

在6月20日“旅居云南”文化和旅游主题推介展演活动昭通专场推介会上,宣传片播放、歌舞表演、非遗展示、景点及旅居村推介等环节轮番登场,向在场的嘉宾、游客全方位展现昭通的旅居生活。

昭通这片沃土不仅孕育着勃勃生机,更滋养出“菊满堂”有机皇菊的独特清甜。从田间金蕊初绽到杯中暗香浮动,这朵菊花经历了怎样的生命旅程?它又蕴藏着哪些鲜为人知的健康密码?在现场,菊满堂有机皇菊负责人向大家推介了品味昭通的“舌尖诗意”。

镇雄大古里欢乐城,把乌蒙山水的灵秀融进了乐园的欢歌笑语。不管是想体验刺激游乐,还是感受民俗风情,这里都能找到答案。大古里欢乐城一期乐园项目已于2023年被评为国家4A级景区,年均接待游客量约110万人次,直接与间接带动消费约2.2亿元,已成为镇雄县文旅产业的重要引擎;二期项目也正在稳步推进中。

镇雄大古文化旅游开发有限公司

司工作人员常爱琳介绍说:“虽是第一次参加南博会,但收获颇丰,不仅了解了当下各地‘旅居云南’品牌打造的情况,也为下一步更好地发展项目提供了借鉴和参考,力争将项目做成昭通的标杆。”

在昭通的旅居故事里,还有一处“诗意栖息地”——不晚安闲度假村。该度假村围绕旅居村建设宗旨,以“生活文化”为核心,把乌蒙山水的静谧融进乡村的烟火:晨起听鸟啼,暮落看山岚,为大家解锁了“住在风景里”“把日子过成散文诗”的旅居日常。

看乌峰石雕,见证石头上“生长”的昭通诗意。作为云南省级非物质文化遗产之一的镇雄乌峰石雕,以刀为笔、以石为纸,把乌蒙山的风骨、金沙江的灵动刻进石头纹理里。每一刀都是匠心,每一件都是故事,以“无声的艺术”形式展示昭通,因其选材天然、技艺精湛、造型精美等特点,受到了众多国内外参展商和专业人士的关注。镇雄牧石人艺术文化有限公司负责人乔嗣峰介绍:“为参加这届南博会,我们

精心准备并带来了新产品——由镇雄黑色的石头(墨精玉)作为原材料,运用乌峰石雕手法制作的茶壶,推介效果很不错。”

大山大水大峡谷的昭通,不只能“听”,更能“住”进心里。来自巧家的金塘康养度假区,把金沙江的温润、乌蒙山的灵秀,都酿成了康养的“蜜”,泡温泉、观山景,让身心在自然里“深呼吸”。推介会上,金塘康养度假区及度假酒店项目为大家展示了“昭通如何把‘康养’过成‘向往的生活’”。

昭通地处北纬27度黄金气候带,夏季昭鲁坝子平均气温22℃,冬季巧家县21℃暖阳搭配温泉,形成“冬暖夏凉”的旅居气候。这里生态资源丰富,大山包黑颈鹤湿地、小草坝原始森林等景观负氧离子浓度最高达每立方厘米3万个。同时,昭通文化底蕴深厚,朱提银、滇绣等非遗技艺与扎西会议红色资源交相辉映,目前昭通正通过《一根扁担》庭院剧实景演出等创新形式让文化资源焕发新生,构建起“气候+生态+文化”三位一体的旅居优势。

## 渝昆高铁洛泽河特大桥

### 全面进入悬浇梁施工阶段

**本报讯**(通讯员 彭洪 马倩)6月21日,渝昆高铁洛泽河特大桥4号墩右幅完成封顶,标志着该大桥建设全面进入悬浇梁施工阶段。

渝昆高铁洛泽河特大桥位于云南省昭通市彝良县,桥长524.9米,为左右线双幅单线桥,主跨跨越洛泽河,最高墩达150米,是我国在建时速350公里高铁中跨度最大、墩身最高的预应力混凝土桥梁。

今年3月底,中铁大桥局自主研发的“虹鹰1号”智能悬臂筑桥机亮相洛泽河特大桥悬臂浇筑施工现场,大幅提升了复杂地质条件下的施工效率。6月17日,该桥4号墩左幅顺利封顶;6月20日,4号墩右幅顺利封顶。

据悉,截至目前,渝昆高铁建设云南段无砟轨道施工全面展开,站房工程稳步推进,整体工程进入冲刺阶段。

## 鲁甸开展追寻红色记忆

### 文明实践活动



**本报讯**(通讯员 邱家鹿 文/图)在“七一”建党节来临之际,为弘扬红色文化,缅怀革命先烈,让红色历史从“书本”走向“实地”,引导参与者在沉浸式体验中追寻革命先辈足迹、筑牢廉洁自律思想根基,6月20日,鲁甸县新时代文明实践中心联合县公安局、县退役军人事务局、共青团鲁甸县委到桃源回族山根脚地下党活动遗址开展“强国复兴有我——追寻红色记忆·筑牢廉洁根基”文明实践活动。

大家首先参观了山根脚地下党活动遗址,聆听讲解员详细介绍鲁甸第一个共产党员李才猛的革命经历。这些一段段鲜活的事例和一幅幅宝贵的照片资料,让大家感受到革命成功的来之不易和革命先辈的伟大功绩。

参观结束后,退役参战老兵毛发文、退役军人冯光诚和公安干警、青年团成员分别分享了亲身参战经历、“雷锋式的好战士”李学章光荣事迹、陈延年与陈乔年两位革命英雄的事迹以及“半条被子”的红色革命故事。参战老兵毛发文在讲述18岁战友牺牲的经历时,哽咽难言,其讲述引发全场强烈共鸣,部分参战老兵不禁流下痛惜的泪水。

参加活动的青年志愿者表示,在今后工作中将以革命先辈的大无畏精神为动力,传承老一辈艰苦奋斗的革命传统,秉承不怕苦、不怕累的精神,勇担时代重任,发挥青年主力军作用,全身心投入到社会主义建设大潮中。



## 画苑社区

### 开展亲子拓印体验活动



**本报讯**(通讯员 李学军 文/图)为丰富社区文化、传承非遗技艺、增进亲子情感,6月21日,昭阳区凤凰街道画苑社区新时代文明实践站联合辖区公益机构举办“巧手绘纸鸢,非遗共传承”亲子拓印体验活动,吸引30余组亲子家庭参与。

活动中,专业老师为孩子们讲解传统拓印知识并示范操作步骤。随后,家长与孩子共同动手,体验调制颜料、拓印风筝纹样的完整过程,一同感受传统工艺的魅力。完成拓印后,大家发挥创意,为纸鸢添彩上色,创作出独一无二的作品。

## 南博会上探秘昭通天麻“药食同源”新生态

**本报讯**(记者 马丽梅 杨金飞 苏燕 闵光景 马娟 聂孝美)逛南博会,看昭通天麻!第9届南博会公众开放日第一天,中药材产业展馆昭通展区以“昭通天麻 药食臻品”为主题,集中展示了以天麻为核心的“药食同源”创新产品,吸引了众多游客的目光。

走进展区,清香扑鼻,琳琅满目的昭通天麻产品让人眼前一亮。从传统的天麻饮片、天麻口服液,到创新的天麻奶茶、天麻浆、天麻威士忌等应有尽有。各展位前的品鉴区围满了人,大家纷纷驻足“尝鲜”、选购,开启了昭通天麻“药食同源”的味觉新体验。

各参展商耐心地为顾客讲解各类昭通天麻产品的独特品质,从高山林下的生态种植模式到现代化的提

取技术,使每一位顾客既品尝到舌尖上的美味,也感受到“世界天麻原产地”的匠心传承。其中,一款直饮鲜天麻浆产品格外引人注目。该产品将天麻的天然本味与便捷体验完美融合,成为展区内的一大亮点。

电商从业者陈光荣对天麻浆赞不绝口:“昭通的天麻浆很有潜力,口感糯滑,带着米汤般的质感,天麻味浓郁还回甘,较好地还原了天麻口感。我打算通过直播带货,把家乡的特色农产品推广出去。”

永善县善耕农业科技发展有限公司副总经理杨德婷介绍,这次南博会,公司带来的直饮鲜天麻浆产品,以小草坝乌天麻和有机天麻为原材料,单瓶天麻含量相当于五个个大天麻。“此次参展的5款产品中,升级盒装产品最受欢迎,其外观已申请专

利,2025年上半年天麻浆单品销售额约800万元。”

展区内,昭通天麻从仿野生种植到精深加工再到全产业链布局的突破性成果得以全方位呈现。彝良野邦生物科技有限公司的全球首款“天麻威士忌”成为焦点。“产品采用非冷凝工艺,不添加焦糖色,呈淡琥珀色,清透纯净。参展首日,便与上海一家海鲜餐饮店签订3年合作订单。”公司负责人易万凤表示。

作为昭通的金字招牌,昭通天麻优势显著。乌蒙山独特的立体气候、优质腐殖土,搭配海拔1800—2200米黄金种植带,使其天麻素含量高达0.42%,远超国家标准。昭通彝良小草坝乌天麻更是获得了国家地理标志认证。在科技助力下,昭通天麻产业不断发展:从2006年

## 从南博会看昭通天麻“药食同源”的破茧蝶变

马丽梅 苏燕

在第9届南博会的中药材产业展馆内,昭通天麻展区频频传出合作喜讯。这些喜讯不仅展现了昭通天麻的独特魅力,更折射出“药食同源”产业发展的巨大潜力。从传统天麻饮片到天麻奶茶、天麻威士忌,昭通天麻正以多元姿态拥抱市场——这种转变是产业主动适应消费升级、挖掘产品价值的必然选择。

随着人们健康意识不断提升,对养生食材的需求日益增长,“药食同源”理念深入人心。昭通天麻凭借天麻素含量高达0.42%的品质优势,以及国家地理标志认证的品牌优势,从单纯的中药材成功转型为兼具药用与食用价值的健康佳品,成功打通了

从田间到舌尖的产业链条。

南博会上,参展商与消费者的积极互动,生动诠释了昭通天麻产业的活力。企业负责人耐心讲解生态种植和现代化加工技术,消费者热情“尝鲜”、踊跃采购,甚至有人计划通过直播带货推广家乡好物。这种双向奔赴,既让消费者直观感受“世界天麻原产地”“中国天麻之乡”的匠心传承,也为企业拓展市场、树立品牌提供了良好契机。特别是全球首发的“天麻威士忌”开展首日即斩获3年的合作订单,彰显了昭通天麻在创新研发与市场开拓方面的强大实力。

昭通天麻产业的蓬勃发展的,离不开得天独厚的自然条件,更得益于科

技赋能与政策支持。乌蒙山地区的立体气候、优质腐殖土和黄金种植带,赋予了天麻卓越的品质;从卫星搭载种子到现代化提取技术,科技深度融入为产业发展注入强劲动力;而国家将昭通天麻批准为“药食同源”物质的政策红利,直接催生出50余款深加工产品,推动产业向百亿级产业集群迈进。这一系列举措,构建起了昭通天麻产业发展的坚实支撑体系。

当然,我们也应清醒认识到,昭通天麻产业要实现可持续发展,仍需在品牌建设、质量管控、市场拓展等方面持续发力。一方面,要进一步提升品牌知名度和影响力,讲好“昭通天麻”故事,增强市场竞争力;另一方

面,需加强质量监管,完善标准体系,确保产品品质稳定可靠,让消费者买得放心、吃得安心。此外,还应借助电商、展会等平台,积极拓展国内外市场,开拓更广阔的发展空间。

期待在未来,昭通天麻产业能够继续乘势而上,以“药食同源”为突破口,创新发展模式,延伸产业链条,提升产业附加值,为地方经济发展、乡村振兴作出更大贡献,也让这一来自乌蒙群山的“药食臻品”走向全国、香飘世界。



## 昭通市大学生志愿服务西部计划招募考试开考

### 全国2000多人通过审核

**本报讯**(记者 陈忠华 高旭东)弘扬志愿精神,建设和美西部。今年是昭通实施大学生志愿服务西部计划20周年。6月22日,昭通市2025—2026年度大学生志愿服务西部计划省级地方项目志愿者招募笔试工作在11个县(市、区)的89个标准化考场开考。

本次招募秉持“公开、平等、竞争、择优”原则,共面向全国招募124名志愿者,通过审核符合考试条件的考生达2000多人,其中省外考生300多人。

共青团昭通市委成立工作专班,制定方案,扎实做好命题命制、考务组织、服务保障等工作,确保招募全过程规范、全流程闭环。全市“一盘棋”推进,实行统一命题、统一时间、统一考试、统一阅卷。

共青团昭通市委协调卫生健康、公安等部门,在每个考点做好医疗、交通保障服务,为考生营造良好考试环境。同时,免费提供考试文具,在考场外张贴“考场示意图”。共青团昭通市委相关负责人表示,下一步,将有序推进资格复审、面试、体检等

工作,引导更多青年奉献西部、服务社会,为昭通基层注入青春力量。

二十载芳华筑梦,新时代再启征程。自2005年实施西部计划以来,昭通市累计招募乡村教育、服务乡村振兴、健康乡村、基层青年工作等专项志愿者2000多人,服务覆盖全市11个县(市、区),目前在岗志愿者400多人,2025—2026年度志愿者总体规模将达620人。

20年来,昭通青年志愿者用脚步丈量乌蒙大地,以汗水浇灌理想之花。他们深入田间助力乡村振兴,扎

根讲台点亮知识星火,穿梭街巷传递温暖力量,用行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

这些闪耀在大山深处的青春身影,正化作璀璨星河,激励更多有志青年跨越山河奔赴西部,在乌蒙大地续写新时代奋斗华章,让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花。

