

责编:陈忠华 美编:刘仕川 组版:张宗健 校对:王文富 周万琴 E-mail:ztrbsn@126.com 本期质量审核:崔鹏



齐种“致富果”共赴“甜日子”

——巧家县全产业链做大做强马树草莓亿元级产业纪实

记者 杨杰 通讯员 廖章宏 王雷 晋浪 李仁安 文/图

草长莺飞，“莓”果飘香。时下正值夏季度草莓成熟期，走进巧家县马树镇万亩连片草莓基地，只见一人多高的草莓大棚一字排开，棚内一垄垄草莓生机勃勃、长势喜人。一颗颗鲜红娇艳的草莓喜上“莓”梢，在绿叶的掩映下散发着清香。

“草莓隐芳香，绯红满墒坡。”近年来，巧家县在省、市大力发展高原特色农业和

苗，八九月培育出生产苗，销往全国20多个省(市、区)，销售范围北至内蒙古自治区，南到福建省。目前，公司建有7个育苗大棚，总面积达30多亩，2024年共育苗200万株，实现销售额300万元。

“红颜”“粉玉”“黑珍珠”……在占地10亩的绿色生态观光采摘园内，H形架上一排排不同品种的草莓苗整齐排列。每年春节

上洋溢着丰收的喜悦。

巧家县马树镇杨自先草莓种植场的负责人笑着说：“今天已经采摘了2吨草莓，今年单日采摘量最多的一天达到了3吨。”

杨自先和她的丈夫此前在会泽县待补镇种植草莓。2019年，他们了解到马树镇为草莓种植户提供了诸多优惠政策，同时该地区在土地轮作等方面也具备良好的条



马树镇群众在采摘草莓。

打造“云果”品牌的政策支持下，利用马树镇的气候和地理优势，大力发展草莓规模化种植，已建成科技示范园、育苗基地、种植基地、草莓交易中心、深加工厂等项目，通过延链、补链、强链，形成了集育苗、种植、加工、销售于一体的产业体系。截至目前，马树镇草莓种植面积达2.5万亩，成为云南省第一大、全国第二大的夏季草莓种植基地。今年预计总产量可达5万吨，总产值超7.5亿元，可提供就业岗位近1.25万个，实现务工收入3亿余元。

“巧艳”草莓苗卖各省

近日，我们来到巧家县马树镇草莓科技示范园内的巧艳公司精心打造，采用智能化无土栽培技术。据王琪介绍，这项技术打破了传统土壤种植的限制，在控温环境下使用营养液和基质培育草莓，具有高效节能、品质优良、空间利用率高、可持续性强等优势。每年八九月栽种的草莓苗，到春节前后正好成熟上市。第一批鲜果一经上市，便吸引了大量游客前来采摘。其中，“粉玉”(白草莓)售价可达40元一斤，“红颜”等红草莓售价20元一斤，最大、最高端的“粉玉”草莓，一盒仅8个，在城市超市中售价可达80元。

前后，一颗颗草莓悬吊于空中，游客们穿行其间，无需弯腰就能享受舌尖上的美味。

该采摘园由巧艳公司精心打造，采用智能化无土栽培技术。据王琪介绍，这项技术打破了传统土壤种植的限制，在控温环境下使用营养液和基质培育草莓，具有高效节能、品质优良、空间利用率高、可持续性强等优势。每年八九月栽种的草莓苗，到春节前后正好成熟上市。第一批鲜果一经上市，便吸引了大量游客前来采摘。其中，“粉玉”(白草莓)售价可达40元一斤，“红颜”等红草莓售价20元一斤，最大、最高端的“粉玉”草莓，一盒仅8个，在城市超市中售价可达80元。

据了解，巧艳公司在马树镇还建有冬草莓观光采摘园。该采摘园拥有4个面积达5亩的观光采摘棚，培育出的冬草莓年年产值达50万元。巧艳公司种植生产的“红颜”“粉玉”“香野”以及“蒙特瑞”等品种的草莓，已被认定为绿色食品A级产品。

巧艳公司主要从事夏季草莓种植和冬季草莓苗的繁育及销售工作，负责草莓新优品种的引进、选育和草莓苗病毒的脱除、组培繁殖。此外，巧艳公司积极开展农业技术的研究、推广及应用，已获得实用新型专利11项，其中7项已授权。巧艳公司依托区位、技术和资源优势，已先后被认定为云南省高新技术企业、云南省科技型中小企业、昭通市农业龙头企业、昭通市巾帼示范基地，正朝着国内一流、国际先进的专业草莓种苗繁育科技企业的目标迈进。与此同时，巧艳公司还注册了“巧艳”品牌商标，在2023中国草莓品牌大会暨中国草莓展上，凭借选送的优质草莓一举夺得金奖。

草莓产业是劳动密集型行业，巧艳公司为当地群众提供了大量的就业机会，季节性用工最多时一天可达100多人。2024年，巧艳公司支出劳务费200多万元。

万亩草莓采摘忙

时下正值草莓的成熟期，在马树镇的田间地头，一个个三四米高的大棚内，一垄垄草莓植株上挂满了一颗颗诱人的草莓，三五成群的工人正在大棚里采摘草莓，脸

上洋溢着丰收的喜悦。

“我们现在每天收购草莓四五千吨，最多的时候能达到七八吨。”在马树镇交易中心云南柠景农业发展有限公司的包装车间内，20多名工人们正在按照草莓的颜色、大

小进行分类包装，为一颗颗草莓穿上“马甲”，让它们快速奔向全国各地，实现从“田间”到“舌尖”的快速转变。

云南柠景农业发展有限公司负责人宋鹏说，他每年都会在马树镇收购草莓，收购时间从5月持续到12月，每年大约收购草莓1000吨，支付劳务工资110万元。在他这里打包草莓的工人平均每天收入300元，熟练的打包工可达400元。

宋鹏说，他们收购的草莓主要供给上海、北京、深圳等地的公司，这些公司再将草莓销售给当地的饮品店、烘焙店等，其中，本季度的“北京糖葫芦”，大多是由“巧家草莓”制成的。

有品牌才有知名度和影响力。在草莓产业发展过程中，巧家县坚持走标准化、产业化、科技化、品牌化的发展路子。2023年，“巧家草莓”在中国草莓品牌大会暨中国草莓展上荣获“受市场欢迎的草莓区域公用品牌”，品牌创建取得初步成效。

市场是海，质量是船，品牌是帆。近年来，马树镇以草莓产业为主导，加快区域公用品牌的培育与打造，探索出了一条“品牌打造+电商营销”的发展路径。通过与抖音、快手、拼多多等电商平台合作，采用线上线下、产地销地相结合的方式，不断拓宽销售渠道，利用“传统媒体+现代媒体”相结合的矩阵式宣传，不断激发马树草莓产业发展的活力。

草莓冻干俏国外

6月正值夏季草莓采收的季节，走进草莓初加工车间，空气中弥漫着清新的草莓香味。30多名工人正在忙碌地将一颗颗草莓去蒂后，装入框中，随后倒入10多米长的清洗流水线上。经过4道清洗工序，再进行烘干处理后，草莓被送入速冻车间。

2024年，巧家县引进上海万瑞兴食品科技有限公司，在马树镇合作实施草莓深

加工项目，建起了真空冷冻干燥草莓厂房、冻干仓功能房、管理用房、锅炉房等相关基础设施，可年产冻干草莓330吨，年需草莓原料3000吨，预计年最大销售额可达3000万元。同时，巧家县还与巧家嘉信食品有限公司在马树镇合作实施果脯加工项目，可生产草莓、杏子、鲜枣、芒果、苹果等系列果脯产品，年最大销售额可达6000万元。

“我们今年初建成厂房，5月初开始收购草莓，目前每天用工量在100人左右，预计会持续用工到10月。”巧家万瑞食品有限公司负责人毕雷说。马树镇马树社区40多岁的贺保英，丈夫身体不好，家里还有90多岁的老人需要照顾。目前，贺保英和女儿一起在公司务工，母女俩每天不仅能挣两三百元，还能照顾家里人。

“我们的草莓干主要是根据客户需求定制的，经过礼品盒包装后，销售到世界各地，其中卖到中东和欧洲的居多。”站在琳琅满目的成品展示厅里，毕雷介绍道。

草莓产业已成为推动乡村振兴的重要引擎。它不仅带动了马树镇劳动力就近就业，还吸引了周边地区的村民前来务工，让他们实现了挣钱与顾家“两不误”。目前，马树镇草莓产业链进一步完善，实现了“六个统一”，即统一田间管理技术、统一收购、统一加工、统一标准、统一品牌、统一销售，实现了“四季有花开，天天有果摘”的目标。在草莓产业的带动下，马树镇每年返乡创业人员增加300人，外出务工人员逐年减少。

2024年，马树镇人均纯收入达1.8万元，全镇8个村集体经济年纯收益超过50万元，其中2个村更是突破了100万元，家家户户建起了小别墅，大多数家庭购置了小轿车。

小草莓释放大能量。从草莓种苗培育到标准化种植，从精品包装到冷链运输，从做大产品到做优品牌，马树镇的一颗颗“小草莓”已然发展成为一项7.5亿多元的“大产业”。

一颗草莓验证的乡村振兴方法论

杨杰

一颗红草莓，照亮乡村振兴路。巧家县马树镇的实践生动证明，乡村要振兴，产业必先行。从最初165亩的试种到如今的2.5万亩规模化种植，从单一种植到全产业链发展，马树镇的草莓产业蒸蒸日上，其成功经验值得深入思考。

习近平总书记指出：“产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。”马树镇的草莓产业正是这一重要论述的生动实践。从高原特色农业的探索，到“一县一业”的培育，再到昭通“农业强市”建设的推进，这颗小小的红草莓，不仅让群众的生活更加甜蜜，更照亮了乡村振兴的特色产业之路。

马树镇充分挖掘海拔高、光照强、温差大的高原特色优势，将传统认知中的“农业劣势”转化为产业发展的“独特优势”，充分印证了“一县一业”“一乡一品”发展思路的科学性。当前，云南正大力推进高原特色现代农业发展，马树草莓的成功启示我们，发展特色农业，必须立足资源禀赋，做好“土特产”文章，让农业资源发挥最大效益。

乡村振兴必须突破传统农业生产模式，大力发展农产品深加工、乡村旅游、农村电商等新业态，让农民共享全产业链增值收益。马树镇的草莓产业从单一种植到深加工、休闲观光等全产业链发展，充分印证了习近平总书记强

调的“强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级”的要求。昭通正在推进的“农业强市”建设，正是要培育更多像马树草莓这样的全产业链农业项目。

“巧家草莓”品牌的形成和推广，让好产品卖出了好价钱。从田间地头到网络营销，从鲜果的直接销售到深加工产品的多元化开发，品牌价值的提升有力地带动了整个产业链的升级。马树镇的成功经验启示我们，乡村振兴必须强化品牌意识，坚持实施质量兴农、品牌强农战略，让更多优质的农产品走出大山，走向全国。

产业兴旺是解决农村发展问题的重要抓手。马树镇通过“党支部+合作社+公司+农户”的模式，既实现了规模化经营，又保障了农民利益。在推进农民增收行动中，我们要借鉴这一经验，不断创新利益联结机制，确保产业发展真正惠及广大农民。

一花独放不是春，百花齐放春满园。马树草莓产业的蓬勃发展，正是昭通“农业强市”建设的生动缩影，也是云南高原特色农业发展的生动写照。当前，乡村振兴正处于深入推进的关键阶段，我们要以马树经验为鉴，立足地方特色产业，延伸产业链条，强化品牌建设，创新带动机制，让乡村振兴的“马树密码”在乌蒙大地广为传播。

巧艳公司每年二三月培育冬草莓种

苗，8月育苗，9月定植，10月上市。

“巧艳”草莓苗卖各省

，销往全国20多个省(市、区)。

“巧艳”草莓苗卖各省