



在广阔自由的大山包,王力力找寻到了她向往的“山”。 (受访者供图)

2023年8月的一个傍晚,大山包云层低垂,王力力正驾车追逐即将沉入山峦的落日。厚重的云层与草地之间裂开一道缝隙,金光如瀑布般倾泻而下,仿佛只为她展现这冲破一切束缚的万丈光芒。“那一刻,我感动得流下泪来。”这个曾在北京拼搏的都市精英,此刻在大山包的日落时分找到了答案——她要留在这里,成为天地间的主角。

这不是一时冲动,而是深思熟虑后的决定。自小被心脏折磨的王力力,比任何人都懂得“读书改变命运”这句话的分量——高考后,她毅然填报北京的高校,并成功考入心仪的学府。毕业后,她先后在36氪、清科集团任职,最终加入百度担任商务经理。那些年,她像一个上紧发条的陀螺,在他人期待的眼神里转个不停。有一次,她滑雪受伤后拄着拐杖坚持加班,最终在回家的路上晕倒。“在做心脏手术的3个小时里,我下定决心要为自己重新活一次。”跨越心中的那座大山后,她毅然辞职返乡。说起这段经历,她轻轻一笑:“所有人都在关注你会成为什么样子,却没有人会告诉你,你应该成为自己想成为的样子。”

2023年8月,王力力裸辞回到家乡,漫无目的地行走在昭通的山水间,反复追问自己:“我到底想成为什么样子?”当她在大山包邂逅那场震撼心灵的日落后,她找到了内心向往的方向。于是,她托人在大山包集镇租下一栋小房子,本想做个“躺平的退休女青年”却意外开启创业之路。装修完成后,“不晚小院”通过短视频走红,游客络绎不绝,大山包以全新的视角受到关注。她帮助当地农户规范骑马业务,带动村民收入显著增长。那一刻,她真切感受到了“被需要、被认可”的美好。之后,来找她合作的人越来越多,她又陆续打造了“不晚大院”和鲁甸“不晚安阁”度假村,一年多时间完成3件文旅“作品”。这位“退休女青年”在大山包不仅找到了人生的新方向,还收获了爱情。

“为何取名爲‘不晚’?”“因为我觉得什么时候放弃、什么时候开始都不晚。”王力力这样解释品牌理念。这种精神逐渐从个人觉醒升华为地方发展信念——昭通旅游发展起步虽晚,但只要开始就不算晚。她的创业轨迹印证了这一点:从最初只想过简单生活,到主动参与乡村振兴、带动就业、传播昭通文化。“如果能带动家乡年轻人成长,助力昭通文旅发展,我就觉得自己很酷了。”面对记者的提问,她回答得非常干脆。

在大山包,面试员工的经历让王力力的事业有了更深层次的意义。她满眼含笑地说:“如果提供一个岗位能帮助一个家庭,赚钱就有了更具体的意义。”看到团队里年轻人迷茫的眼神,她坚定了投身乡村振兴的决心,“现在年轻人真的不缺吃穿,缺的是精神上的引导和清晰的努力方向!”

“对未来的真正慷慨,是把一切都献给现在。”作为昭通青年返乡创业联盟秘书长,她呼吁更多年轻人回到昭通。“有年轻人的地方才有创造力和生产力。我也希望他们在这里找到价值感。”

“作为昭通人,我的家乡让我骄傲,也值得让所有人看见。现在我的目标是把家乡宣传出去。”作为文旅行业的创业者和新晋的“昭通文旅推荐官”,外向、勇敢的她将宣传家乡视为义不容辞的责任。她联合多位博主成立媒体推荐联盟,通过“以点带面、各县(区)布局”的方式,形成全域旅游宣传矩阵,助推乡村振兴。她坚信,随着基础设施的完善,昭通独特的避暑气候、大山大河的自然风光、深厚的历史文化底蕴等优势必将催生朝阳产业。“以前很多人对昭通的旅游资源不甚了解,现在通过我们的宣传,越来越多的人开始关注昭通,这让我们倍感欣慰。”

从追逐北京梦到深耕昭通梦,王力力的转身不仅是个人选择,更是一代年轻人重新定义梦想的时代缩影。当她在云层裂缝的金光中流泻时,眼前浮现的不仅是美景,更是一种人生可能——成为自己真正想成为的人,同时让家乡成为更多人“始于山水,归于烟火”的向往之地。正如她所说:“人生是旷野。”在昭通,她找到了无限广阔的天地和属于自己的自由。

在梦想的交汇处

文
旅

从都市精英到乡村创业者

记者:你为何会选择去北京,在北京工作的那段经历是什么样的?

王力力:我从小患有先天性心脏病,上高中时与家人有点小矛盾,所以决定去北京读大学。后来,我考入中华女子学院,毕业后在舅舅的企业工作了一段时间,随后辞职去了36氪。36氪是国内头部的创投媒体,专注于中国一级市场的商业分析,在那里我的能力得到了质的提升。那时我25岁,独自负责“36Under36”项目——这是36氪聚焦季度财报亮点的重要项目,我甄选了国内各行业的头部创业者,为他们评估创业价值并颁奖。我的创业意识或许就是受这个项目影响。后来,我在36氪完成几个大项目后,奠定了项目运营的基础并提升了实操能力。之后,我跳槽到清科集团。虽然清科集团和36氪业务有相似性且各有所长,但我觉得清科集团的工作缺乏挑战性,便再次跳槽去了百度。

记者:你曾经在北京从事高薪工作,为何选择裸辞返乡,这段经历对你回来有何影响?

王力力:我裸辞前在百度担任To B市场部的品牌商务经理,负责To B产业的品牌战略合作,但百度的工作强度极大。滑雪骨折后,我曾拄着拐杖坐飞机出差、加班,整个人的精神状态濒临崩溃。当时我常想:“我只是个普通女孩,为何要这样硬撑?”但内心又有另一个声音:“如果放弃,爸妈会怎么看?朋友会怎么看?老师会怎么看?”我做的一切,似乎都在回应他人的期待,而这种“怕辜负期待”的心态,成了很多年轻人的负担——像枷锁,也像“孔乙己脱不掉的长衫”。

骨折期间,我的心理压力特别大,导致心脏反流严重,一度出现心衰。有天加班后快到家时,我突然晕倒,醒来后独自去医院就诊。我清楚地记得,3月6日急诊,3月14日做心脏手术。在手术台上,我下定决心要为自己活一次。当时,我在想:“难道住院时还要处理工作?出院后又要马上出差?”

从那一刻起,我发誓要成为自己想成为的人,于是裸辞返乡。其实没想清楚回来该做些什么,但我还是回来了。

记者:我们知道你的创业之地在大山包,“不晚小院”是你的第一个文旅作品,为什么会选择在大山包?

王力力:2023年8月,我回到镇雄,一时不知道该做什么,便把昭通各地走了个遍。

其实之前我曾去大山包调研过,那里的景象一直让我念念不忘。所以这次回来,我还是想再去看看。到大山包时已近傍晚,当地人可以说去看日落,我答应了,但他们又犹豫说忙赶不上,我便说:“先等着瞧,哪怕太阳下山了,也没什么遗憾。”于是我们朝着日落的方向驱车前行,最终邂逅了那场日落。

当时我激动不已——天空像要下雨般压着厚厚的云层,下面是辽阔的草地,云层与草地之间竟裂开一道缝隙,一束金光从中喷涌而出,仿佛上天特意为我展现这场日落。那景象太震撼了,我当场感动得流下泪来。

那一刻,我决定留在这里——留在这片美好、简单且没有污染的土地上,希望今后的生活能一直如此简单、自在。在这里,我可以随便跑、随便玩、随便叫,好像成了天地间的主角。

记者:你回乡创业与在北京上班相比,有什么不一样的感受?

王力力:老一辈总说要跨过大山去看看外面的世界,但当我跨过心里那座大山,却决定回到家乡。以前上班时总是小心翼翼,太多外在的束缚让人无法任性做事。回来创业后,我终于可以为自己而活,虽然比以前辛苦,却活得很快乐。无论多累,每晚睡觉前我都会由衷感慨:“现在的生活,真好。”

记者:当你像鸟一样飞往你想去的山川湖海,家乡是否承接住了你向往的生活?你向往的生活状态是什么样的?

王力力:“人生是旷野,只要心没有天花板,哪里都是旷野。”我读过《你当像鸟飞往你的山》,书中女主角的经历让我感同身受——我始终相信,无论多晚,人都应像鸟儿一样飞向属于自己的那座山,而大山包就是我的那座“山”。在这里,我像鸟儿一样无拘无束地生活。现在的生活是我喜欢的,却还不是我向往的终极状态——我向往的生活,应该更辽阔、更自由,充满无限可能。

我特别喜欢史铁生的一句话:“且视他人之疑目如盏盏鬼火,大胆地去走你的夜路。”其实大胆走夜路时,每条路都可能通向光明。人生没有绝对正确的选择,重要的是努力把每个决定变成正确的决定。我的人生主线就是不断经历、尝试、挑战,感受鲜活的自我——成功与否,从

来都不是最重要的。

让故乡成为“始于山水 归于烟火”的载体

记者:从2023年底的“不晚小院”开始,到“不晚大院”,再到现在我们所在的“不晚安阁”度假村,短短一年多时间,你就完成了3个文旅实体的运营。这一系列布局,是你归来之初就策划好的吗?

王力力:不是。当我决定留在大山包后,便托人在集镇找了一栋小房子,打算在那儿过“退休女青年”的生活。“不晚小院”装修好后,我拍了一系列短视频发到网上,小院一下子就火了。那个冬天,好多人来大山包玩,排队等住宿,哪怕没地方住,也要在我客厅坐一坐、聊聊天。在经营小院的同时,我帮助本地有马的村民规范骑马业务,让他们赚到了钱。经过这些事情后,我发现这样的“退休”生活很有意义,那种被人认可的感觉特别好。后来,找我合作的人越来越多,这才有了“不晚大院”和鲁甸“不晚安阁”度假村的诞生。

有个重要转机,让我坚定了投身乡村振兴的信念——既要把昭通文化传播出去,也要带动年轻一代成长。如果能带动家乡年轻人成长,助力昭通文旅发展,我就觉得自己很酷。

记者:你这个转机是什么呢?

王力力:在为当地人提供就业岗位的过程中,我越发坚定了把事业做大的决心。在面试时,我发现求职者渴望通过这份工作来养活自己和家人。当我意识到自己提供的平台和岗位不仅可以帮助一个人、一个家庭,甚至能为某个家庭带来一些改变时,我的内心无比充实,这种感觉让赚钱有了更具体的意义。

来这里工作的年轻人让我触动很深。现在的年轻人不缺吃穿,缺的是精神上的引导和明确的奋斗方向。他们往往不清楚自己的目标和梦想,却很清楚自己不喜欢什么、不想要什么。我希望通过引导,让他们在这里找到实实在在的价值观,能骄傲地为自己拼一次!

记者:我们把你创办的民宿称为“作品”,是因为“不晚”系列民宿的名字别有深意,它承载着怎样的价值理念?

王力力:我始终相信“什么时候放弃、什么时候开始都不晚”。就像我,从小患有先天性心脏病,长期被头痛困扰,终日感觉昏沉压抑,仿佛有重物压着神经。做完手术后,我的头脑清醒了,整个人都轻松了。

随着我深入参与昭通乡村振兴与文旅产业发展,“不晚”的内涵也在不断延展——它不仅是个人的生命感悟,更能诠释昭通旅游的发展逻辑。即便起步晚,但只要下定决心去做,任何时候都为时不晚。

记者:你在如此短的时间内建设了3个实体店(大山包“不晚小院”和“不晚大院”以及鲁甸“不晚安阁”度假村),且选择在安阁这样偏僻的地方,你如何平衡商业开发和价值观念之间的关系?

王力力:无论是旅游、旅居还是度假,本质上都是以人为核心的生活方式。我所理解的旅居康养或度假,从来不是局限于规划业态、提供标准化服务,而是要传递一种生活哲学——先有人的存在,才有

生活方式的生根;先有原生社区的烟火气,才有文化基因的沉淀;有人群聚集的地方,自然会衍生创新的土壤、发展的可能与成长的契机。

我对未来文旅的定位始终围绕“人”展开:对待客人,要像朋友一样相处,让他们在这儿卸下负担、松弛自在,体验到平等的尊重——这里提供的情绪价值,永远高于商品价值本身。对待员工,他们不是简单的“打工仔”,而是与品牌共同成长的家人。

记者:你要开连锁店的话,如何保持“不晚”的个性?这种个性能为云南旅游留下什么?

王力力:其实连锁店不一定要以“不晚”来命名,因为这个商标注册存在一定难度。我可能会采用添加前缀或后缀的方式延伸,但依然会围绕文旅属性进行品牌拓展。

其实我曾深入思考过这个问题:昭通究竟该更深度融入云南文化脉络,还是坚守自身地域特质?昭通是云南的北大门,与巴蜀文化渊源深厚。我一直在思考,如何在“旅居云南”的大框架下,让“旅居昭通”形成差异化竞争力。当下最大的难题,是为昭通提炼一个独属的气质标签——就像丽江“艳遇”、大理“风花雪月”那样。这个标签是锚定“避暑胜地”的气候优势,还是依托厚重的历史文化底蕴?又该如何构建大众对它的认知?

我不断将滇文化元素引入昭通,如彝族打跳、篝火晚会、火把节庆典、泼水节狂欢等,试探昭通对云南文化标签的接纳度。目前,昭通的气质名词仍处于试验阶段。我们在测试云南现有文化属性与昭通本地的兼容性,试图从中提炼出属于昭通的独特内容。

记者:地处乌蒙山腹地的昭通,广大乡村给外界一个落后的印象,通过“不晚”系列建立起来的“旅居空间”能改变这一印象吗?

王力力:能,我非常有信心,也必须有这样的信心。我们所做的能在一定程度上改变外界的认知,但更根本的改变仍依赖于昭通基础设施的完善。昭通的落后并非主观印象,而是客观存在的现实——交通网络的通达性、产业链的完整度等方面确实存在滞后性,这些都需要时间来逐步改善。

正因如此,才更需要有人站出来主动作为:通过持续激活市场活力,从商业端反哺并推动政策体系的完善,同时吸引更多加入文旅行业,形成良性循环。

乡村与旅游对话的平台

记者:3月12日,你作为昭通文旅推荐官到北京参加“有一种叫云南的生活:旅居云南 慢享时光”宣传推荐大会推介昭通时,“让更多人认识昭通”是你视频里高频出现的语句,你希望让更多人认识昭通的初心是什么?

王力力:作为一个昭通人,我的家乡让我感到骄傲,也值得被更多人看见。在我的目标是把家乡宣传出去。

昭通人比较含蓄,不够开放,但我天生外向、敢于表达、勇于争取。这种性格让我更有优势成为家乡文旅创业的先行者。作为昭通文旅推荐官,我希

望通过实际行动打破地域标签,用文旅实体和宣传内容传递昭通的独特魅力。这不仅责任,更是我内心最强烈的渴望。

记者:结合回乡创业的体验,你认为昭通的乡村振兴和文旅行业发展如何?特别是昭通文旅该如何破局?

王力力:目前,昭通文旅和乡村振兴仍处于如同孩童6—12岁的性格养成期。

当下,整个行业都在探寻昭通文旅的独特标识——无论是避暑还是户外体育,这些特质尚未转化为大众认知中的“惯性联想”,就像提到翼装飞行未必会想到昭通,提到避暑也仅停留在川渝周边群众的认知里,更远的市场还不了解昭通的气候优势。

不过,昭通拥有独特的资源优势:磅礴的乌蒙山、蜿蜒的金沙江、大山大河的自然风光。随着交通等基础设施的完善,昭通文旅不是有没有发展可能的问题,而是何时成为“朝阳产业”的时间命题。

随着客观条件的完善,昭通需要加大宣传力度,讲好昭通文旅的故事,让外界深入了解昭通的文化底蕴。不过,应优先打响“避暑胜地”品牌,专注于打造高品质的生活质感与旅居体验,而旅居体验的塑造需要依托线下实体空间,例如鲁甸“不晚安阁”度假村,通过具体场景营造地域文化生活方式。

记者:在推介昭通中,你都做了哪些事?

王力力:线上,我们成立了媒体推荐联盟,联合“茶农不会玩说唱”“蓝天学长”“刘同学爱倡行”等博主共同宣传昭通——不只是让昭通人主动发声,更要让外面的人加入宣传队伍。

线下,我们以鲁甸“不晚安阁”度假村为起点,逐步向彝良、大关、镇雄等县延伸,计划在每个县(区)打造标杆旅游项目,通过“以点带面”的布局推动昭通全域旅游发展。

昭通文旅市场正处于培育阶段。我们通过宣传让外界知道:昭通不仅有避暑、生态等资源,更能提供多元旅居体验,从而激发游客的出行需求,从“没有来昭通的旅游需求”到“因了解而萌生向往”,这是通向成功的第一步。

记者:你多次受邀去各地给年轻人上课,站在讲台上,面对充满活力的年轻人,你希望自己能带给他们什么?

王力力:我想跟他们分享加缪的一句话:“对未来的真正慷慨,是把一切都献给现在。”在竞争激烈的当下,年轻人想在社会中立足乃至开创一番事业,并非易事。因此我常对他们说:不必着急,人生本就是一场体验,过好当下才是重中之重。只有把每一天都过得扎实,未来才会充满希望,这才是对人生真正的负责。我始终认为:坚持是一种美德,而在恰当的时候学会放弃,同样需要勇气。无论是坚持还是放弃,都需要勇气。

记者:年轻人能给家乡带来什么?

王力力:有年轻人的地方才会迸发创造力与创新活力,才会拥有旺盛的生产力。作为昭通返乡创业青年联盟秘书长,我始终在做的事,就是通过持续宣传昭通的发展成果与机遇,呼吁更多年轻人返乡投身家乡建设。



鲁甸“不晚安阁”度假村。(受访者供图)