

责编:唐龙泉飞 美编/组版:方茜 校对:沈艳琼 E-mail:ztrbsn@126.com 本期质量审核:周燕



在广阔自由的大山包，王力力找寻到了她向往的“山”。（受访者供图）

2023年8月的一个傍晚，大山包云层低垂，王力力正驾车追逐即将沉入山峦的落日。厚重的云层与草地之间裂开一道缝隙，金光如瀑布般倾泻而下，仿佛只为她展现这冲破一切束缚的万丈光芒。“那一刻，我感动得流下泪来。”这个曾在北京拼搏的都市精英，此刻在大山包的日落时分找到了答案——她要留在这里，成为天地间的主角。

这不是一时冲动，而是深思熟虑后的决定。自小被心脏病折磨的王力力，比任何人都懂得“读书改变命运”这句话的分量——高考后，她毅然填报北京的高校，并成功考入心仪的学府。毕业后，她先后在36氪、清科集团任职，最终加入百度担任商务经理。那些年，她像一个上紧发条的陀螺，在他人期待的眼神里转个不停。有一次，她滑雪受伤后拄着拐杖坚持加班，最终在回家的路上晕倒。“在做心脏手术的3个小时里，我下定决心要为自己重新活一次。”跨越心中的那座大山后，她毅然辞职返乡。说起这段经历，她轻轻一笑：“所有人都在关注你会成为什么样子，却没有人会告诉你，你应该成为自己想成为的样子。”

2023年8月，王力力裸辞回到家乡，漫无目的地行走在昭通的山水间，反复追问自己：“我到底想成为什么样子？”当她在大山包邂逅那场震撼心灵的日落后，她找到了内心向往的方向。于是，她托人在大山包集镇租下一栋小房子，本想做个“躺平的退休女青年”却意外开启创业之路。装修完成后，“不晚小院”通过短视频走红，游客络绎不绝，大山包以全新的视角受到关注。她帮助当地农户规范骑马业务，带动村民收入显著增长。那一刻，她真切感受到了“被需要、被认可”的美好。之后，来找她合作的人越来越多，她又陆续打造了“不晚大院”和鲁甸“不晚安阁”度假村，一年多时间完成3件文旅“作品”。这位“退休女青年”在大山包不仅找到了人生的新方向，还收获了爱情。

“为何取名为‘不晚’？”“因为我觉得什么时候放弃、什么时候开始都不晚。”王力力这样解释品牌理念。这种精神逐渐从个人觉醒升华为地方发展信念——昭通旅游发展起步虽晚，但只要开始就不算晚。她的创业轨迹印证了这一点：从最初只想过简单生活，到主动参与乡村振兴、带动就业、传播昭通文化。“如果能带动家乡年轻人成长，助力昭通文旅发展，我就觉得自己很酷了。”面对记者的提问，她回答得非常干脆。

在大山包，面试员工的经历让王力力的事业有了更深层次的意义。她满眼含笑地说：“如果提供一个岗位能帮助一个家庭，赚钱就有了更具体的意义。”看到团队里年轻人迷茫的眼神，她坚定了投身乡村振兴的决心，“现在年轻人真的不缺吃穿，缺的是精神上的引导和不懈的努力方向！”

“对未来的真正慷慨，是把一切都献给现在。”作为昭通青年返乡创业联盟秘书长，她呼吁更多年轻人回到昭通。“有年轻的地方才有创造力和生产力。我也希望他们在这里找到价值感。”

“作为昭通人，我的家乡让我骄傲，也值得让所有人看见。现在我的目标是把家乡宣传出去。”作为文旅行业的创业者和新晋的“昭通文旅推荐官”，外向、勇敢的她将宣传家乡视为义不容辞的责任。她联合多位博主成立媒体推荐联盟，通过“以点带面、各县(区)布局”的方式，形成全域旅游宣传矩阵，助推乡村振兴。她坚信，随着基础设施的完善，昭通独特的避暑气候、大山大河的自然风光、深厚的历史文化底蕴等优势必将催生出朝阳产业。“以前很多人对昭通的旅游资源不了解，现在通过我们的宣传，越来越多的人开始关注昭通，这让我们倍感欣慰。”

从追逐北京梦到深耕昭通梦，王力力的转身不仅是个人选择，更是新一代年轻人重新定义梦想的时代缩影。当她在云层裂缝的金光中流泪时，眼前浮现的不仅是美景，更是一种人生可能——成为自己真正想成为的人，同时让家乡成为更多人“始于山水，归于烟火”的向往之地。正如她所说：“人生是旷野。”在昭通，她找到了无限广阔的天地和属于自己的自由。

对话王力力//有梦想，在哪儿起步都不晚

记者 田朝艳

从都市精英到乡村创业者

记者：你为何会选择去北京，在北京工作的那段经历是什么样的？

王力力：我从小患有先天性心脏病，上高中时与家人有点小矛盾，所以决定去北京读大学。后来，我考入中华女子学院，毕业后在舅舅的企业工作了一段时间，随后辞职去了36氪。36氪是国内头部的创投媒体，专注于中国一级市场的商业分析，在那里我的能力得到了质的提升。那时我25岁，独自负责“36Under36”项目——这是36氪聚焦季度财报亮点的重要项目，我甄选了国内各行业的头部创业者，为他们评估价值并颁奖。我的创业意识或许就是受这个项目影响。后来，我在36氪完成几个大项目后，奠定了项目运营的基础并提升了实操能力。之后，我跳槽到清科集团。虽然清科集团和36氪业务有相似性且各有所长，但我觉得清科集团的工作缺乏挑战性，便再次跳槽去了百度。

记者：你曾经在北京从事高薪工作，为何选择裸辞返乡，这段经历对你回来有何影响？

王力力：我裸辞前在百度担任To B市场部的品牌商务经理，负责To B产业的品牌战略合作，但百度的工作强度极大。滑雪骨折后，我曾拄着拐杖坐飞机出差、加班，整个人的精神状态濒临崩溃。当时我常想：“我只是个普通女孩，为何要这样硬撑？”但内心又有另一个声音：“如果放弃，爸妈会怎么看？朋友会怎么看？老师会怎么看？”我做的一切，似乎都在回应他人的期待，而这种“怕辜负期待”的心态，成了很多年轻人的负担——像枷锁，也像“孔乙己脱不掉的长衫”。

骨折期间，我的心理压力特别大，导致心脏反流严重，一度出现心衰。有天加班后快到家时，我突然晕倒，醒来后独自去医院就诊。我清楚地记得，3月6日急诊，3月14日做心脏手术。在手术台上，我下定决心要为自己活一次。当时，我在想：“难道住院时还要处理工作？出院后又要马上出差？”

从那一刻起，我发誓要成为自己想成为的人，于是裸辞返乡。其实没想清楚回来该做什么，但我还是回来了。

记者：我们知道你的创业之地在大山包，“不晚小院”是你的第一个文旅作品，为什么会选择在大山包？

王力力：2023年8月，我回到镇雄，一时不知道该做什么，便把昭通各地走了个遍。

其实之前我曾去大山包调研过，那里的景象一直让我念念不忘。所以这次回来，我还是想再去看看。到大山包时已近傍晚，当地人说可以去看日落，我答应了，但他们又犹豫说怕赶不上，我便说：“先走着瞧，哪怕太阳下山了，也没什么遗憾。”于是我们朝着日落的方向驱车前行，最终邂逅了那场日落。

当时我激动不已——天空像要下雨般压着厚厚的云层，下面是辽阔的草地，云层与草地之间竟裂开一道缝隙，一束金光从中喷涌而出，仿佛上天特意为我展现这场日落。那景象太震撼了，我当场感动得流下泪来。

那一刻，我决定留在这里——留在这片美好、简单且没有污染的土地上，希望今后的生活能一直如此简单、自在。在这里，我可以随便跑、随便玩、随便叫，好像成了天地间的主角。

记者：你回乡创业与在北京上班相比，有什么不一样的感受？

王力力：老一辈总说要跨过大山去看外面的世界，但当我跨过心里那座大山，却决定回到家乡。以前上班时总是小心翼翼，太多外在的束缚让人无法任性做事。回来创业后，我终于可以为自己而活，虽然比以前辛苦，却活得很快乐。无论多累，每晚睡觉前我都会由衷感慨：“现在的生

活，真好。”

记者：当你像鸟一样飞往你想去的山川湖海，家乡是否承接住了你向往的生活？你向往的生活状态是什么样的？

王力力：“人生是旷野，只要心没有天花板，哪里都是旷野。”我读过《你当像鸟飞往你的山》，书中女主角的经历让我感同身受——我始终相信，无论多晚，人都应像鸟儿一样飞向属于自己的那座山，而大山包就是我的那座“山”。在这里，我像鸟儿一样无拘无束地生活。现在的生

活是我喜欢的，却还不是我向往的终极状态——我向往的生活，应该更辽阔、更自由、充满无限可能。

我特别喜欢史铁生的一句话：“且视他人之疑目如盏盏鬼火，大胆地去走你的夜路。”其实大胆走夜路时，每条路都可能通向光明。人生没有绝对正确的选择，重要的是努力把每个决定变成正确的决定。我的人生主线就是不断经历、尝试、挑战，感受鲜活的自我——成功与否，从

来都不是最重要的。

让故乡成为“始于山水归于烟火”的载体

记者：从2023年底的“不晚小院”开始，到“不晚大院”，再到现在我们所在的“不晚安阁”度假村，短短一年多时间，你就完成了3个文旅实体的运营。这一系列布局，是你归来之初就策划好的吗？

王力力：不是。当我决定留在大山包后，便托人在集镇找了一栋小房子，打算在那儿过“退休女青年”的生活。“不晚小院”装修好后，我拍了一系列短视频发到网上，小院一下子就火了。那个冬天，好多人来大山包玩，排队等住宿，哪怕没地方住，也要在我客厅坐一坐，聊聊天。在经营小院的同时，我帮助本地有马的村民规范骑马业务，让他们赚到了钱。经过这些事情后，我发现这样的“退休”生活很有意义，那种被人认可的感觉特别好。后来，找我合作的人越来越多，这才有了“不晚大院”和鲁甸“不晚安阁”度假村的诞生。

有个重要转机，让我坚定了投身乡村振兴的信念——既要把昭通文化传播出去，也要带动年轻一代成长。如果能带动家乡年轻人成长，助力昭通文旅发展，我就觉得自己很酷。

记者：那这个转机是什么呢？

王力力：在为当地人提供就业岗位的过程中，我越发坚定了把事业做大的决心。在面试时，我发现求职者渴望通过这份工作来养活自己和家人。当我意识到自己提供的平台和岗位不仅可以帮助一个人、一个家庭，甚至能为某个家庭带来一些改变时，我的内心无比充实，这种感觉让赚钱有了更具体的意义。

来这里工作的年轻人让我触动很深。现在的年轻人不缺吃穿，缺的是精神上的引导和明确的奋斗方向。他们往往不清楚自己的目标和梦想，却很清楚自己不喜欢什么、不想要什么。我希望通过引导，让他们在这里找到实实在在的价值感，能骄傲地为自己拼一次！

记者：我们把你创办的民宿称为“作品”，是因为“不晚”系列民宿的名字别有深意，它承载着怎样的价值理念？

王力力：我始终相信“什么时候放弃、什么时候开始都不晚”。就像我，从小患有先天性心脏病，长期被头痛困扰，终日感觉昏沉压抑，仿佛有重物压着神经。做完手术后，我的头脑清醒了，整个人都轻松了。

随着我深入参与昭通乡村振兴与文旅产业发展，“不晚”的内涵也在不断延展——它不仅是个人的生命感悟，更能诠释昭通旅游的发展逻辑。即便起步晚，但只要下定决心去做，任何时候都为时不晚。

记者：你在如此短的时间内建设了3个实体店（大山包“不晚小院”和“不晚大院”以及鲁甸“不晚安阁”度假村），且选择在安阁这样偏僻的地方，你如何平衡商业开发和价值观念之间的关系？

王力力：无论是旅游、旅居还是度假，本质上都是以人为核心的生活方式。我所理解的旅居康养或度假，从来不是局限于规划业态、提供标准化服务，而是要传递一种生活哲学——先有人的存在，才

有生活方式的生根；先有原生社区的烟火气，才有文化基因的沉淀；有人群聚集的地方，自然会衍生创新的土壤、发展的可能与成长的契机。

我对未来文旅的定位始终围绕“人”展开：对待客人，要像朋友一样相处，让他们在这儿卸下负担，松弛自在，体验到平等的尊重——这里提供的情绪价值，永远高于商品价值本身。对待员工，他们不是简单的“打工仔”，而是与品牌共同成长的家人。

记者：你要开连锁店的话，如何保持“不晚”的个性？这种个性能为云南旅游留下什么？

王力力：其实连锁店不一定以“不晚”来命名，因为这个商标注册存在一定难度。我可能会采用添加前缀或后缀的方式延伸，但依然会围绕文旅属性进行品牌拓展。

其实我曾深入思考过这个问题：昭通究竟该更深度融入云南文化脉络，还是坚守自身地域特质？昭通是云南的北大门，与巴蜀文化渊源深厚。我一直在思考，如何在“旅居云南”的大框架下，让“旅居昭通”形成差异化竞争力。当下最大的难题，是昭通提炼一个独属的气质标签——就像丽江“艳遇”、大理“风花雪月”那样。这个标签是锚定“避暑胜地”的气候优势，还是依托厚重的历史文化底蕴？又该如何构建大众对它的认知？

我不断将滇文化元素引入昭通，如彝族打跳、篝火晚会、火把节庆典、泼水节狂欢等，试探昭通对云南文化标签的接纳度。目前，昭通的气质名词仍处于试验阶段。我们在测试云南现有文化属性与昭通本地的兼容性，试图从中提炼出属于昭通的独特内容。

记者：地处乌蒙山腹地的昭通，广大乡村给外界一个落后的印象，通过“不晚”系列建立起的“旅居空间”能改变这一印象吗？

王力力：能，我非常有信心，也必须有这样的信心。我们所做的能在一定程度上改变外界的认知，但更根本的改变仍依赖于昭通基础设施的完善。昭通的落后并非主观印象，而是客观存在的现实——交通网络的通达性、产业链的完整性等方面确实存在滞后性，这些都需要时间来逐步改善。

正因如此，才更需要有人站出来主动作为：通过持续激活市场活力，从商业端反哺并推动政策体系的完善，同时吸引更多人加入文旅行业，形成良性循环。

乡村与旅游对话的平台

记者：3月12日，你作为昭通文旅推荐官到北京参加“有一种叫云南的生活：旅居云南 慢享时光”宣传推荐大会推介昭通时，“让更多人认识昭通”是你视频里高频出现的语句，你希望让更多人认识昭通的初心是什么？

王力力：作为一个昭通人，我的家乡让我感到骄傲，也值得被更多人看见。现在我的目标是把家乡宣传出去。

昭通人比较含蓄，不够开放，但天生外向，敢于表达、勇于争取。这种性格让我更有优势成为家乡文旅创业的先行者。作为昭通文旅推荐官，我希望

望通过实际行动打破地域标签，用文旅实体和宣传内容传递昭通的独特魅力。这不仅是责任，更是我内心最强烈的渴望。

记者：结合回乡创业的体验，你认为昭通的乡村振兴和文旅行业发展如何？特别是昭通文旅该如何破局？

王力力：目前，昭通文旅和乡村振兴仍处于如同孩童6—12岁的性格养成期。

当下，整个行业都在探寻昭通文旅的独特标识——无论是避暑还是户外体育，这些特质尚未转化为大众认知中的“惯性联想”，就像提到翼装飞行未必会想到昭通，提到避暑也仅停留在川渝周边群众的认知里，更远的市场还不了解昭通的气候优势。

不过，昭通拥有独特的资源优势：磅礴的乌蒙山、蜿蜒的金沙江，大山大河的自然风光。随着交通等基础设施的完善，昭通文旅不是有没有发展可能的问题，而是何时成为“朝阳产业”的时间命题。

随着客观条件的完善，昭通需要加大宣传力度，讲好昭通文旅的故事，让外界深入了解到昭通的文化底蕴。不过，应优先打响“避暑胜地”品牌，专注于打造高品质的生活质感与旅居体验，而旅居体验的塑造需要依托线下实体空间，例如鲁甸“不晚安阁”度假村，通过具体场景营造地域文化生活方式。

记者：在推介昭通中，你都做了哪些事？

王力力：线上，我们成立了媒体推荐联盟，联合“茶农不会玩说唱”“蓝天学长”“刘同学爱侣行”等博主共同宣传昭通——不只是让昭通人主动发声，更要让外面的人加入宣传队伍。

线下，我们以鲁甸“不晚安阁”度假村为起点，逐步向彝良、大关、镇雄等县域延伸，计划在每个县(区)打造标杆旅游项目，通过“以点带面”的布局推动昭通全域旅游发展。

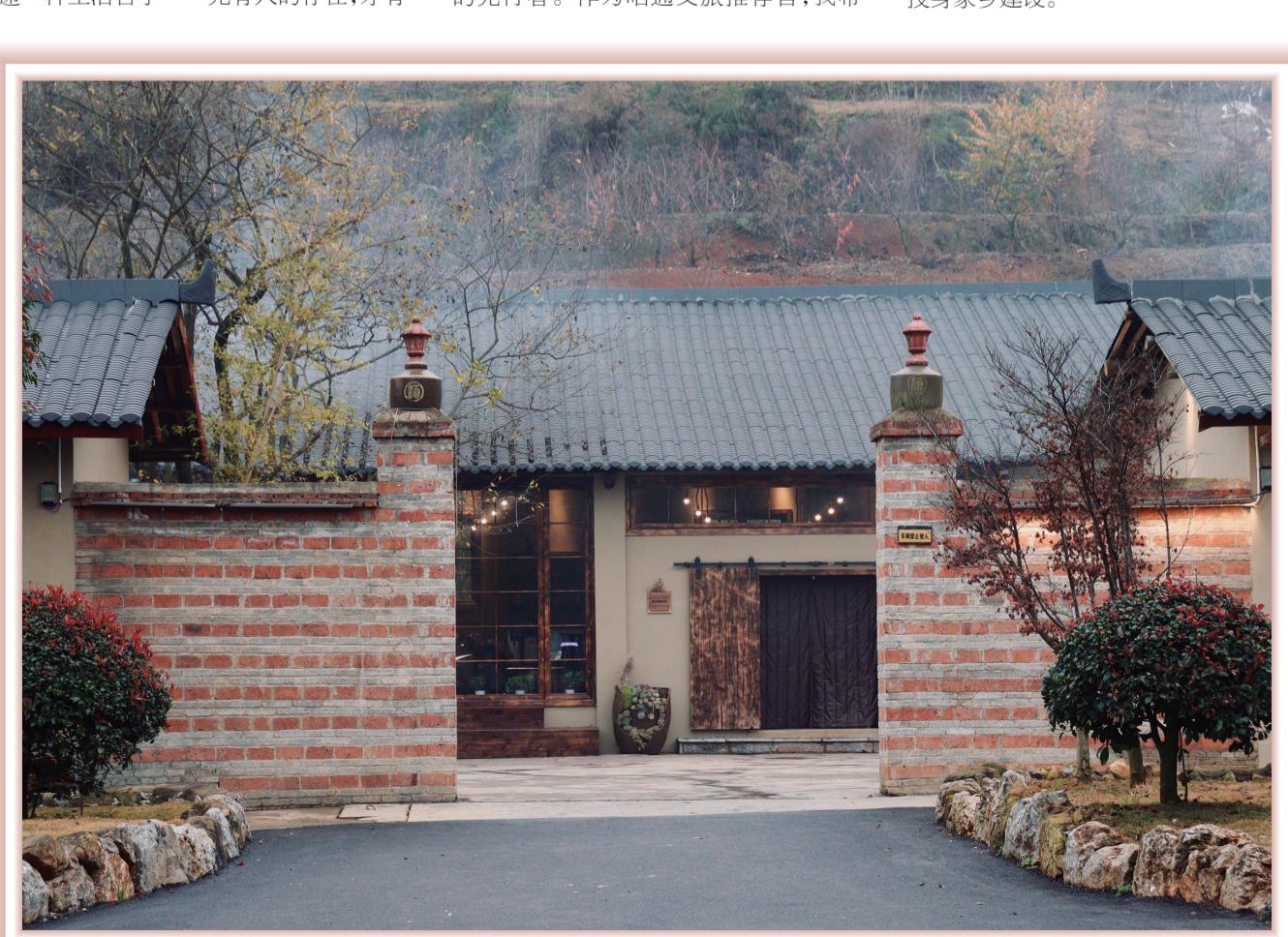
昭通文旅市场正处于培育阶段。我们通过宣传让外界知道：昭通不仅有避暑、生态等资源，更能提供多元旅居体验，从而激发游客的出行需求，从“没有来昭通的旅游需求”到“因了解而萌生向往”，这是通向成功的第一步。

记者：你多次受邀去各地给年轻人上课，站在讲台上，面对充满活力的年轻人，你希望自己能带给他们什么？

王力力：我想跟他们分享一句话：“对未来的真正慷慨，是把一切都献给现在。”在竞争激烈的当下，年轻人想在社会中立足乃至开创一番事业，并非易事。因此我常对他们说：不必着急，人生本身就是一场体验，过好当下才是重中之重。只有把每天都过得扎实，未来才会充满希望，这才是对人生真正的负责。我始终认为：坚持是一种美德，而在恰当的时候学会放弃，同样需要勇气。无论是坚持还是放弃，都需要勇气。

记者：年轻人能给家乡带来什么？

王力力：有年轻的地方才会迸发创造力与创新活力，才会拥有旺盛的生产力。作为昭通返乡创业青年联盟秘书长，我始终在做的事，就是通过持续宣传昭通的发展成果与机遇，呼吁更多年轻人返乡投身家乡建设。



鲁甸“不晚安阁”度假村。

(受访者供图)