责编:张广玉 组版:邓 豪 校对:王文富 周万琴 E-mail:ztrbtkb@126.com

昭通幼儿环境教育实践途径的探索研究

昭通市幼儿园 陈忠英

教育部颁布的《3—6岁儿童学习与发展指南》与《幼儿园教育指导纲要(试行)》指出,要创设丰富的教育环境,培养幼儿的环保意识。在此背景下,探索昭通幼儿环境教育实践的路径,意义非凡。将生态理念巧妙融入幼儿园教育,能让幼儿在自然、和谐、可持续的教育环境中茁壮成长,使环保意识与生态责任感在孩子们心中悄然萌芽。

一、生态理念在昭通幼儿环境教育中的内涵:自然之思的细腻演绎

(一)尊重自然与顺应自然:聆听自然的絮语

在昭通幼儿环境教育中,应引导幼儿认识大自然的内在价值,尊重自然规律。例如,带领幼儿走进自然,观察植物的悄然生长、动物的日常栖息,让他们感受大自然的美好与神奇。在环境创设方面,尽可能保留自然元素的原始质感与真实模样,避免对自然进行过度雕琢与破坏,让自然以最本真的状态,给予幼儿最纯净的生态启蒙。

(二)注重生态系统的平衡与和谐:把握生命的韵律

带领幼儿探索生物与环境之间紧密的相互依存关系,聚焦昭通生态系统中生物与非生物要素的精妙协作与平衡。例如,组织幼儿参观铜锣坝国家森林公园,让他们身临其境地观察植物、动物、水体、土壤等,感知生态平衡的精妙,体会万物和谐共生的美妙乐章。

(三)体现可持续发展思想:锚定未来的航向

在教育过程中,注重资源的合理利用与循环再生,避免浪费与破坏行为。例如,组织幼儿开展废旧物品创意改造活动,引导他们树立正确的资源观与环境观,培养珍惜资源、保护环境的意识,让可持续发展的种子在幼儿心中生根发芽,茁壮成长。

二、昭通幼儿环境教育实践途径的探索:多元融合的前行之路

(一)开展昭通生态认知教育:以自然为师的启蒙

自然生态犹如一个神奇的宝藏,为幼儿提供了丰富的感官刺激,激发他们对大自然的好奇心与探索欲,促进其身心放松与健康成长,让他们在自然的怀抱中培养积极向上的乐观心态。

(二)培养幼儿的环保意识和生态责任感:种下绿色的希望

通过亲身感受和观察生态环境中的各种现象,幼儿能够直观地理解环境与生活之间千丝万缕的联系。在此基础上,促进他们牢固树立环保观念,深刻认识到保护环境的重要性,自觉践行节约用水、垃圾分类等环保行为,成为保护生态环境的小卫士。

(三)激发幼儿的学习兴趣和探索欲望:点亮好奇心的火种

大自然里蕴含着丰富的教育元素,诸如观察植物生长的奇妙之旅、探究动物生活习性的趣味之行、揭秘自然现象变化规律的科学启蒙之路。这些活动宛如一把把神奇的钥匙,能够激发幼儿的好奇心与求知欲,锻炼他们的观察能力、思维能力与动手实践能力,让学习变得妙趣横生。

(四)提升幼儿园的教育品质:铸就卓越教育丰碑

遵循生态理念,精心打造幼儿园环境,既能优化教育环境,又能彰显幼儿园独特的教育特色与深厚的文化底蕴,提升其教育品质与竞争力。这不仅为幼儿提供了优质的教育体验,也为幼儿园在可持续发展的道路上奠定了坚实基础,助力其稳健前行。

三、基于生态理念的幼儿园环境创设策略:构筑生态教育的理想空间

(一)室内外环境的优化:打造生态教育的梦幻天地

室内环境:在班级教室、活动室等室内空间,精心设置生态角与自然体验区。生态角摆放生机勃勃的绿色植物和精致的动物饲养箱,让幼儿近距离观察动植物,熟悉它们的生长习性与生活需求。自然体验区则根据季节变化与主题活动,陈列树枝、石头、贝壳、向日葵、花生、葫芦、南瓜等自然材料,为幼儿的手工制作搭建提供丰富的素材,让他们感受自然元素的奇幻与多变。

室外环境:倾力打造生态花园、种植园地、沙水池等户外活动乐园,为幼儿拓展接触自然的广阔空间。生态花园里繁花似锦、蔬菜葱郁,吸引蝴蝶翩跹、蜜蜂忙碌,构建起一个灵动的生态系统。幼儿置身其中,追踪植物生长的轨迹、昆虫的灵动舞步,尽情领略生命的绮丽与自然的奇妙。种植园地为幼儿铺就了一条亲身实践种植的实践之路,从松土、播种、灌溉到收获,幼儿在这一过程中培养了责任意识与耐心。同时,食物的来源得以清晰揭示,让幼儿由衷珍惜劳动的硕果。沙水池则是幼儿的欢乐王国,玩沙戏水间,他们精准感知沙与水的独特属性,想象力与创造力在各种游戏活动中奔腾驰骋。

(二)材料的选择与利用:奏响资源循环利用的乐章

自然材料的运用:优先选用木片、竹子、石头、麻绳、旧布料等天然、环保、可回收的材料。这些材料不仅承载着自然的温度与纹理,还能为幼儿传递真实的自然信息,坚守环保底线。例如,用木片精心制作桌椅、柜子等家具,利用竹子搭建灵活的攀爬架、精致的凉亭等户外设施,用石头和麻绳巧妙制作装饰品或玩具,于细节处彰显自然之美与生态之思。

废旧物品的再利用:鼓励幼儿与家长一起收集纸箱、塑料瓶、易拉罐、旧衣物等废旧物品,并通过创意设计将它们变成别具匠心的手工艺品或玩具。比如,用纸箱搭建梦幻城堡,用塑料瓶制作别致的花瓶或灵动的小动物。这一过程不仅培养了幼儿的环保意识和创造力,还节约了资源、减少了垃圾,将资源循环利用的理念无声地植入幼儿心中。

(三)课程与活动的结合:谱写生态教育的绚丽篇章

生态主题课程的开展:立足幼儿的年龄特点和兴趣需求,在幼儿园课程编制中,巧妙融入人与自然和谐共生理念。一方面,引导幼儿深入探究生态系统的精妙结构与运行规律,学习环保知识与技能,培养生态观念与环保行为。例如,开设"植物生长探秘之旅""动物生活密码解析""环保小卫士行动"等课程,通过故事讲述、儿歌吟唱、游戏互动、趣味实验等形式,将保护环境的重要性根植于幼儿心中。

另一方面,重点推出"吃在昭通"主题教学活动,让幼儿品尝昭通的特色小吃。从昭通苹果的多元烹饪实验(如制作苹果酱、酿造苹果醋、烹制苹果羹),到围绕昭通酱、炸洋芋、樱桃、荞麦制品、油糕稀豆粉、凉粉等开展的美食探索之旅,引导幼儿逐步学会用简洁而完整的语句,精准描述食物的外形、色泽、尺寸、口感等特征,讨论食物数量的多少、质地的软硬、表皮与内里的差异,以及食材的来源与加工过程。

户外实践活动的组织:定期组织幼儿开展户外实践活动,如"玩在昭通""名人英雄在昭通"等;带领幼儿走进省耕国学文化公园、清官亭、望海楼、龙氏家祠、渔洞水库、大山包黑颈鹤栖息地等充满地域特色的场所。在"玩"的过程中,幼儿通过观察、倾听、交流、触摸等多元感官体验,舒展四肢,汲取知识,领略各民族风情习俗,沉浸于礼仪文化的诗意氛围中。

在老师和家长的陪伴下,幼儿通过沉浸式的文化体验,逐步了解景点背后的文化底蕴,初步构建对本土文化的认知体系,增强对家乡的认同感,激发爱家乡、爱祖国的情感。在"名人英雄在昭通"课程中,通过谈话交流、问卷调查等方式,师幼联合、亲子携手,沿着历史脉络梳理昭通名人,如罗炳辉、龙云、姜亮夫、徐洪刚、铁飞燕等;让幼儿围绕自己向往或熟知的名人,深入探究其精神品质:学习他们保家卫国、英勇无畏、无私奉献的崇高精神;汲取他们精读史书、吟诗作画、彬彬有礼的儒雅气质;领悟他们冲锋在前、英勇顽强的模范力量。通过计划、记录与对话的协商式学习,幼儿借助情景表演、绘画创作、手工制作等方式,表达对家乡名人的敬仰与热爱,让家乡文化在他们心中扎根。

四、结语

通过以生态认知培育为起点,推动本地生态与教学深度融合,精心设计多样化的户外生态体验活动,培养幼儿的环保意识与生态责任感,持续积累教学实践经验,逐步完善教育体系。这将有力推动昭通幼儿环境教育迈向高质量发展,为培养具有环保意识、践行可持续发展理念的新时代栋梁注入源源不断的动力。

征稿启事

本版面向广大读者征稿。

要求:1.原创作品,字数在1000—5000字;2.言之有物,观点正确,引用精准,弘扬正能量,对昭通的全面发展具有一定的指导作用;3.来稿需注明作者姓名、联系地址、电话和银行卡号及开户行信息,以便支付稿酬。

联系人:张广玉
联系电话:13638863206
邮箱:32425145@qq.com

镇雄县发展旅居产业的思考

镇雄县文化和旅游局 李清定

2025年3月19日至20日,习近平总书记来到云南考察,重点了解历史文化遗产保护利用以及因地制宜发展特色产业、助民增收的情况。3月26日,省委书记王宁前往省文化和旅游厅宣讲习近平总书记考察云南重要讲话精神,并就如何开展旅居发展、非遗传承、文博文创等工作,开创全省文旅高质量发展新局面提出具体要求。镇雄作为全省人口最多的县,要认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,立足自身区位优势、资源条件和气候特点,围绕"人间避暑·稀罕镇雄,有一种叫云南的生活——赤水源头等你来"这一主题,大力发展旅居产业,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。本文将从镇雄县发展旅居产业的优势、面临的难题以及对策等方面进行分析。

一、镇雄县发展旅居产业的优势

(一)丰富的文化和旅游资源

历史悠久。镇雄县的历史可追溯至汉武帝建元六年(公元前135年)设置的南广县,历经2100多年的岁月变迁与沉淀,镇雄形成了极具特色的古邦土司文化、民族民间文化、民间传统习俗以及传统工艺,并得以传承至今。红色文化底蕴深厚。1935年2月5日至13日,中央红军途经镇雄的坡头、大湾等6个乡(镇)106个村寨,先后开展了强渡别数河等大小战斗5次,有力保障了扎西会议的胜利召开,为红军顺利二渡赤水、取得遵义大捷奠定了坚实基础;1936年3月9日至15日,红二、红六军团在镇雄的花山、场坝等6个乡(镇)126个村寨开展乌蒙回旋战,指挥大小战斗5次,成功冲出敌军包围,实现战略转移,被毛泽东称赞为"是个了不起的奇迹"。旅游资源丰富。赤水河是长江流域唯一保持自然流态的一级支流,发源于镇雄县赤水源镇银厂村澎水岩,流经镇雄县赤水源、芒部、果珠、雨河、坡头等14个乡(镇),流域内气候宜居、环境优美,高山、峡谷、溶洞等地貌丰富多样。赤水源头、芒部湿地、五德天坑、碗厂和杉树竹海、鱼洞风光、鸡鸣三省大峡谷等旅游资源极具开发潜力。

(二)特殊的区位条件和交通优势

镇雄地处滇川黔三省接合部,是出滇入川、出滇入黔的重镇和咽喉,紧邻成渝地区双城经济圈和国家级毕节试验区,具有独特的区位优势。镇雄离毕节飞雄机场仅45公里,成贵高铁、隆黄铁路以及宜毕、泸昭、镇赫等多条高速公路建成通车,镇雄实现了从天堑变通途的华丽转身。

(三)清凉舒适的气候特点

镇雄属暖温带季风山地气候,春秋温和,夏季短暂,年平均气温12℃,是一个"不是在春季,就大约在春季"的地方,也是离川渝地区最近的避暑旅居目的地。

二、镇雄县发展旅居产业面临的难题

(一)旅居产业基础薄弱

镇雄文旅产业起步较晚,从整体上来看,产业化发展水平低,缺少高品质旅游产品供给,对传统文化、红色革命文化、农耕文化和民俗资源的挖掘利用不够深入,产品业态单一,"吃、住、行、游、购、娱"等新业态培育不足,研学科普、避暑旅居等业态产品开发不足,难以满足游客的多元化需求。

(二)公共服务设施不完善

镇雄县在游客集散中心、旅游厕所、停车场、休闲活动场所、游览步道、旅游导览标识系统、智慧旅游等方面存在短板,不少景区和农文旅融合示范点通信信号弱甚至有信号盲区,严重制约了旅居产业的健康发展。

(三)文化元素融入不足

文化是发展旅居产业的基础和灵魂,没有融入文化元素的旅游产品很难形成竞争力。镇雄有悠久的历史文化、丰富的民族民间文化和宝贵的红色文化资源,但是在建成的景区和农文旅融合示范点中,没有充分融入文化元素,有形无魂的问题亟待解决。

三、镇雄县发展旅居产业的对策

(一)强化政策支撑补短板

一是大力实施文化保护传承利用工程。镇雄是红军长征战斗过的地方,同时位于长江上游重点地段,要按照《长征国家文化公园建设保护规划》和《长江国家文化公园建设保护规划》要求,积极谋划项目,争取中央预算内资金支持,建设重大文化基础设施。已经争取到中央预算内资金支持的长征国家文化公园(镇雄段)红军长征步道示范段建设项目和专项债券资金支持的五德天坑溶洞群景区基础设施建设项目,要尽快完成扫尾工作并投入使用。二是大力实施"千万工程",补齐旅居产业短板。镇雄是国家乡村振兴重点县,要充分研读政策,将符合乡村振兴衔接资金支持方向的道路、旅游厕所、停车场、游客休息区、游览步道、民宿旅居产业的短板弱项纳入项目实施范围。三是在其他项目建设中,充分考虑旅居产业发展,如农业农村部门在实施高标准农田建设时,要考虑农事体验的需要;水务部门在实施河道治理项目时,要考虑游客顺河游览的需求;林草部门开展国土绿化时,要考虑景区景点的绿化美化需求。

(二)突出文化引领,提升旅居品质

镇雄要在项目建设、推广及运营等环节充分融入本地文化元素,特别是独具特色的民族民间文化、红色文化、民俗风情、手工技艺等。一是在项目建设上遵从"轻介入、微改善、精提升"的理念,充分展现本地最原真的本土文化和民族风情,盘活地方特色文化资源,将民族民间文化融入项目建设;注重保护乡村原有建筑风貌和村庄格局,重塑诗意闲适的人文环境和田绿草青的人居环境,让游客体验镇雄的原生态田园风光和原始村落乡愁。二是继续举办有影响力的文化体育活动,如赤水河之声音乐节、赤水源头欢乐跑、鸡鸣三省马拉松、四渡赤水徒步行、赤水河畔越野骑行赛等,并尽量将相关文化活动和赛事的举办地点安排在景区景点。三是常态化、多形式开展乡村文化能人培训、非遗传承进景区等活动,让游客能近距离欣赏非遗歌舞表演、近距离体验非遗产品制作技艺、近距离购买非遗文创产品。

(三)做好宣传推介,提升旅居品牌知名度

在宣传内容上,重点突出镇雄的区位优势、气候特点、交通条件、特色文化、旅居产品、游客体验等;在宣传形式上,充分发挥传统媒体和新兴媒体的优势,利用好报刊、电视、微信公众号、短视频平台(如抖音)、微信朋友圈等多种媒介,全方位、多角度地推广镇雄的旅居品牌。同时,将部分宣传推广作品精准投放到川渝等目标市场的主要平台,直接面向目标人群,精准宣传镇雄及其旅居产品。

(四)强化协同配合,为游客提供优质服务

发展旅居产业是一项系统工程,需要为游客提供亲民的价格、贴心的服务等。镇雄县党委政府和文旅、市场监管、交通运输、公安、城市管理等职能部门要协同配合,各司其职,确保游客在吃、住、行、游、购、娱各个环节都能享受到贴心的服务,让游客真正感受到宾至如归,流连忘返。

坚持以党建为引领 凝聚社会工作合力

——永善县永兴街道开展社会工作的探索与实践

永善永兴街道 付才忠

2024年以来,永善县永兴街道立足实际,通过多方发力,积极探索创新,整合资源力量,以"党建引领、网格支撑、协商议事、多元共治"为抓手,扎实推动街道社会工作提质增效。

以党建为引领,夯实社会工作基础。围绕党建引领平安村(社区)建设这一主题,牢固树立"稳定是'1'"的理念,积极探索推进永兴街道以解决一批民生实事为重点;充分发挥村(社区)党组织的政治引领、组织引领、先锋引领"三个引领"作用,建立群众需求清单、基层治理问题清单、群众幸福清单"三张清单",健全协商议事、"五老乡贤"助力基层治理、网格化服务管理等一套治理体系,形成"1331"基层治理工作新格局;积极推动村(社区)党群服务中心和新时代文明实践站提升扩能,整合党建、社工、网格员、志愿服务等资源,着力打造集便民、利民、惠民于一体的"一站式"暖心服务阵地,不断满足社会工作多样化服务需求,全面夯实党建引领社会工作基础。

以网格为支撑,提升社会治理效能。按照市、县党建引领基层治理"2+5"工作机制要求,永兴街道科学划分微网格2038个,选优配强义务网格员2038名,加强网格员业务培训。通过"党建+网格+村(居)民小组长+包组人员+网格单位"工作模式,坚持党建引领在网格、责任明确在网格、措施落实在网格、问题发现在网格、隐患消除在网格、服务体现在网格、人心凝聚在网格,对排查出的安全隐患限期督促整改,做到"早排查、早发现、早整治",形成"网中有格、格中有人、人在格上、事在格里"的网格治理体系,不断提升村(社区)治理效能。

以协商为纽带,凝聚社会工作合力。一是搭建协商议事平台。积极探索"有事好商量,众人的事情由众人商量"的民情沟通协商议事机制,村(社区)"两委"成员、网格员等通过入户走访、微信群征集意见等多种形式,摸清群众想什么、忧什么、盼什么,把群众的急难愁盼梳理成为民服务的"问题清单"。村(社区)每两个月确定一个议事主题,通过到群众中召开协商议事会,广泛听取群众意见,拓展社会工作深度,逐步构建起"参与有平台、协商有体系、议事见成效"的基层治理新模式,让群众更好地融入网格,参与基层治理,切实解决群众急难愁盼问题。截至目前,永兴街道各村(社区)已组织群众召开协商议事会30场次,协商解决各类民生实事28件。

二是凝聚共建共治合力。针对新时代基层社会矛盾纠纷的特殊性,整合各村(社区)老党员、老教师、老退役军人、老模范、老村干等宝贵资源,共组建18支90人的"五老乡贤"队伍,让"老有所为"成为乡村治理的新生力量。他们在水利建设、道路硬化、邻里矛盾、婚恋纠纷等事务中积极靠前,充分发挥"老"的优势,展现"新"作为,为街道共建共治共享注入了新活力。

三是聚焦"一老一小"。整合资源力量,打造"老年之家""儿童之家"18个。2024年以来,组织党员干部和社工等开展"一老一小"走访慰问18次,与130名留守老人、517名留守儿童、316名特殊学生实行牵手结对帮扶。引导基层志愿服务队伍参与乡村振兴、政策宣传、爱心捐赠、关爱"一老一小"群体等公益活动60余场次。同时,建成明子村省级创业村落,全力推动群众在"家门口"就业,实现就业顾家"两不误"。

四是发挥协会商会桥梁作用。将永兴街道行业协会商会党建工作纳入街道基层党建工作年度要点,积极推进政企平台建设,为企业提供政策咨询、项目申报、资金对接等服务;组织10家企业参与"万企帮万村、万企兴万村"行动,协助解决各类问题36个;会员企业提供就业岗位30余个,组织开展志愿服务活动23场次,10余名爱心人士捐款捐物,助力乡村全面振兴。

以需求为导向,提升社会工作实效。以打造党建引领中央观察联系示范点为抓手,统筹各方力量,强化党建引领作用,坚持以群众为主体,组织实施"民生小实事"项目,解决群众身边的"小事、急事、难事"。通过走村入户,广泛听取和及时反映社会各层面的意愿和诉求,建立群众需求清单、基层治理问题清单、群众幸福清单"三张清单",及时回应群众合理诉求,切实把好事办好、实事办实、难事办妥。今年以来,共收集群众需求、基层治理问题、群众幸福事项清单129件,已办理116件。

同时,建立"民生小实事"办理满意度测评机制,通过电话、微信视频及实地走访等多种方式,开展"民生小实事"办结满意度测评,激励党员干部用心用情用力解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。

永兴街道将持续深化党群服务中心和新时代文明实践站的深度融合,着力构建"综治中心+网格化+信息化"基层治理体系,推动各方力量下沉,筑牢社会工作堤坝,不断探索形成更多具有永兴街道标识度、可复制、可推广的新时代社会工作实践成果,为永善县社会工作高质量发展贡献永兴力量。