

从荒山到“甜蜜果海” 蒙姑镇“父子兵”让枇杷“甜”满振兴路

◆通讯员 张玉霞

近日,笔者走进巧家县蒙姑镇牛泥村小米云裕农枇杷种植基地看到,10余名工人正忙着摘果。他们动作娴熟,“手起刀落”,一串串色泽金黄、蜜意满满的枇杷被精准剪下。

“现在正是采收期,等这最后一批枇杷下树,就要抓紧时间进行剪枝、锄草、松土等工作,确保下半年枇杷能顺利挂果。”说起枇杷种植,基地负责人李德章和李先亮父子二人侃侃而谈。

从“无”到“有”——“70”后勇作“枇杷行”

瘠薄地段、地势险峻、荒草丛生,这是牛泥村曾经的旧貌。2021年,47岁的李德章返回家乡,看着荒废的大片土地,萌生了创业的想法。凭借在外多年从事通信基础设施建设、走南闯北的经验和眼界,他决定流转500余亩土地种植枇杷。

从土壤检测、开山修路、土地平整,再到管网配套、树苗下地,困难接



彝良返乡青年 “种”出创业新景致

◆通讯员 夏蕾 王申胤 石啟勇

五月的彝良县小草坝镇,晨雾尚未完全散尽,小草坝社区居民杨义述一家便已开始了忙碌的采收工作。菌棚内,杨义述小心翼翼地掐住菌柄底部,将成熟的羊肚菌轻轻摘下,用小刀削掉带土的根部,转身将其码进铺着新鲜松针的竹筐里。

2021年,在外漂泊10余年的杨义述带着打工攒下的积蓄,以及从四川、河南等地“偷师”学来的种植技术,毅然返乡种植羊肚菌。第一年,他仅在自家一亩自留地上搭起简易遮阳棚,从外地购进菌包进行试种,没想到首战告捷,亩产突破300斤。

“当时看到菌子破土的那一刻,我就知道这条路走对了。”回忆起初次收获的场景,杨义述仍难掩激动之情。尝到甜头后,他开始钻研菌种培育技术。白天在田间观察记录,晚上查阅资料,经过反复试验,他终于掌握了从孢子收集到菌包培育的全套技术。

随着种植技术日益成熟,杨义述又发现了新问题:羊肚菌采收期仅有2个月左右。经过对全县气候的深入调研,他在低海拔的牛街镇、中海拔的龙海镇和高海拔的小草坝镇都建立了种植基地,通过错峰种植将鲜菇供应期延长至4个月,真正实现了“四季有菇”。

“家人们看这菌帽,蜂窝纹路越密,说明养分越足!”自媒体博主陈庆玉举着新鲜采摘的羊肚菌,对着镜头热情讲解。直播间外,杨义述家的菌棚里,工人们正麻利地采收,一派热火朝天的景象。今年,陈庆玉通过直播带货帮杨义述卖鲜菇,订单最远发到北京。

站在菌棚前,杨义述向记者算起了经济账:“现在一共种植了20多亩,平均亩产稳定在800斤左右,一年收入10余万元。”

蒙蒙细雨中,杨义述蹲下身拨开土壤检查菌丝生长情况,动作轻柔得像在照看熟睡的婴儿。从打工者到“菌老板”,他始终记得4年前那个决定:“外面再好,终究不是家。在菌香弥漫的山乡,返乡青年的创业梦,正随着羊肚菌的生长节拍,一步步变为现实。”

踵而至。苗木移栽后水土不服、技术不到位、病虫害“骚扰”、果品参差不齐……不少人都觉得他在“白忙活”,劝他早点放弃。面对质疑和误解,他咬牙坚持,多次到蒙自“取经”,增加资金投入建设蓄水池,日日蹲守树苗查看长势……功夫不负有心人,2023年枇杷一挂果,凭着细腻清甜的口感收获了一大批客户,70余户农户也加入了枇杷种植行列,产业逐渐形成规模,还成立了合作社。他凭着一腔热血和无畏勇气,在这片荒山上闯出了一条充满希望的“致富路”,让昔日的荒山变成了如今的“甜蜜果海”。

从“有”到“优”——“90”后智耕“示范田”

2024年,大学毕业的李先亮从楚雄教育培训行业辞职返回家乡,一头扎进枇杷地里。人年轻,脑子活泛,这位深知农产品绝不能困在产地“内卷”的“90后”新农人,敏锐捕捉到农村电商的巨大潜力,与本土2名粉丝群体量大的“村播”合作,拓宽销售渠道,产品销往北京、上海、西安等地。通过直播销售,既能保障产品新鲜度,又提高了果农收益。

同年,李先亮成为乡村CEO,依托党委、政府提供的学习机会和平台,他先后到杭州、成都等地开展学

习、交流,完成了从“土专家”到“新农人”的转变,将技术带回家乡。培训班中结识的专家和同行,也为他提供了关键技术支持和销售建议。自2024年以来,云南农业大学、西南大学、省市农科院的专家到牛泥村考察指导5次,让果农们从传统的“低头种地”模式逐渐转变为紧跟市场和技术趋势的“抬头看天”。

从“优”到“强”——父子齐心共筑“振兴梦”

截至目前,牛泥村种植枇杷的农户有120余户,种植面积达3200亩,今年投产2000余亩,产量达300余吨,创收500余万元,且每年还可提供固定就业岗位30余个、季节性岗位120余个。从500亩到3200亩,从单打独斗到带领数百户农户共同致富,李德章和李先亮父子俩正稳步成长为致富带头人。

“农业不是‘面朝黄土背朝天’的旧标签,应该融入科技与智慧的新赛道。”李先亮坚信着。为了让更多信任他们的果农从“靠天吃饭”转化为“知天而作”,他牵头成立了标准技术培训团队,将土壤改良、病虫害防治等技术无偿传授,还发起助农行动,为周边农户提供标准化生产指导和稳定销售渠道,同时积极引导农户发展林下种养

业,提高产品附加值,探索“农家乐、采摘游”等乡村旅游项目,推动一、三产业融合发展,拓宽增收渠道。

而李德章则全身心投入线下销售市场开拓工作,前往全国各大城市参加展会推介产品,听取最真实的市场反馈。闲暇时,到果园看看茁壮成长的果树,与大家交流最新的种植管理技术。“农业人就该脚踏实地、脸上带风,每一步都走得踏踏实实。”他笑着说道。

近年来,蒙姑镇紧扣“果韵水乡活力蒙姑”定位,依托“美丽乡村”“水果上山”和“芒果+N”项目,以“党建引领+集体经济+大户带动”模式发展水果产业12000余亩。但乡村振兴从来不是简单的返璞归真,而是一场需要科技创新、商业智慧与人文情怀共同驱动的现代化征程。农业农村需要的也不仅是埋头苦干的拓荒者,更需要像李德章父子这般兼具技术与商业思维的“农业架构师”。接下来,蒙姑镇将持续探索,打造多元产业矩阵,提升农产品市场竞争力;搭建产销联盟平台,推动区域农产品品牌化;有计划开设“新农人实训”,培育更多的乡村振兴生力军,让更多怀揣梦想的“移山者”“领路人”投身乡村振兴建设,凿出一条富强之路。



扎西镇“家门口车间”托起乡村“她”幸福

◆通讯员 姜颖 赵巧文/图

在威信县扎西镇黑木村的寨头小组,云一品纸业有限公司与云洁清洁有限公司的厂房里机器轰鸣,却难掩女员工们爽朗的笑声。这两个“家门口车间”,在创始人王邦翠的带领下,以95%的女性员工占比,书写着乡村振兴中“她经济”的生动篇章。

云一品纸业有限公司生产车间里,工人们正在生产线上忙碌着,按照分工有条不紊地进行人工放置、切割、包装等系列工序,洁白的生活用纸在流水线上“诞生”。王邦翠回忆起创业历程感慨万千。早年,为照顾家中老人,她在街上摆摊卖日用品。一次进货抽纸时,她敏锐捕捉到小纸品里的大学问。“别人可以干,那我也能行!”她跑遍周边造纸厂学习技术,反复调试配方,经过一点点摸

索,终于建起了这座厂房。如今,这里每月产出200余吨环保抽纸,卷纸,年产值突破400万元,产品远销河北、河南、湖南、江西等地,还承接企业定制等个性化订单。

与造纸厂仅隔一条马路的云洁清洁有限公司,是去年才投产的“新星”。虽运营仅3个月,但日清洗5000套餐具的能力已让县城内的响水鱼庄、泽旭饭店、雅米小厨等数家饭店“放下洗碗碗”。

“从除渣到塑封,7道工序全自动化,但装筐、质检还得靠人工。”王邦翠介绍,“为满足县城饭店需求,工厂创新推出‘双模式’服务(既提供印有‘云洁’标识的统一餐具,也承接饭店自有餐具的清洗包月服务)。一条生产线满负荷运转8小时,可清洗3万套餐具,相当于150名洗碗工的效率。”

“以前在家带孩子、种地,一年到头剩不下几个钱。”48岁的员工曹卓飞边分拣抽纸边说,“现在每月工资3000元,中午还能回家给老人做饭,种地也没耽误。”像她这样“顾家增收两不误”的工人,两厂共有40余人。

为方便员工照顾家庭,工厂特设“弹性班”,允许员工提前上下班,只需她们自己内部安排好工作交接,按时完工即可。“我们不想当‘血汗工厂’,就想让姐妹们挺直腰杆赚钱。”王邦翠说。

面对日益增长的订单,两厂计划进行扩建,新增造纸生产线和洗碗自动化流水线,建成后预计带动就业60余人。夕阳西下,装满抽纸和消毒餐具的货车驶向远方。而车间里,女工们正调试着新设备,笑声与机器声交织成乡村振兴最美的和弦。在这里,一张纸、一套碗筷,正托起无数乡村女性的幸福生活。

昭通集中宣传 民法典活动启动

本报讯(记者 马娟 刘兴刚)5月9日上午,以“典亮云岭·法润民心”为主题的昭通市民法典集中宣传活动在昭阳区毛主席像广场正式启动。昭通市司法局联合昭通市公安局、昭通市民政局等8家单位,采取多元普法方式,让被誉为“社会生活的百科全书”的民法典真正走进群众心间。

活动现场,由40余名法律工作者组成的普法团队向群众发放特别印制的民法典便携本和法律服务手册。昭通市中级人民法院工作人员围绕婚姻家庭、财产继承、邻里纠纷等问题,结合典型案例开展“以案释法”,主动为群众答疑解惑,让“解决问题用法、化解矛盾靠法”的法治理理念深入人心。

昭通市司法局精心设计的《民法典与生活同行》手册,将“虚拟财产保护”“居民小区车位归属”等内容转化为可视化图文,让复杂的法律条文变为通俗易懂的生活指南,成为现场最受追捧的普法资料。

在昭通市公安局展台前,工作人员结合典型案例,讲解交通安全新规则。这样的场景化普法,让群众深受启发。刚刚咨询完遗嘱问题的市民曹大告诉记者:“老百姓不仅要知法懂法,更重要的是将学到的法律知识转化为维护自身合法权益的有力保障。”

“这部法典就像老百姓的‘权利清单’,从小区电梯广告收益到遗嘱公证新规,每一条都关乎民生。”市司法局普法科负责人介绍,此次活动聚焦婚姻自由、土地流转、民间借贷等七大民生领域,特别针对昭通外出务工人员多、农村留守群体法律需求大的特点,编制图文并茂普法手册,让抽象的法规条款转化为群众“看得见、听得懂、用得上的”生活指南。

市司法局相关负责人表示,此次为期一个月的活动是深化法治昭通建设的重要举措。下一步,将依托全市96个法治文化广场、13处法治教育基地,组建普法队伍深入田间村寨,结合“法治副校长”“法律明白人”培养工程,构建全覆盖普法网络,将法律服务的触角延伸到基层末梢,让“办事依法、遇事找法”的法治理念成为社会共识和基本准则,深植乌蒙大地,为乡村振兴注入强劲法治动能。

活动当天,共发放普法资料6000余份,接受法律咨询100余人次,受理法律援助申请20余件。

盐津开展母亲节系列活动

本报讯(通讯员 陈鸿欣 袁杨)近日,盐津县社会工作服务协会联合水田团结社区开展了以“情暖时光·母爱留痕”为主题的老人关爱活动,通过文艺展演、亲情连线、手工创作等形式,为盐津32位留守母亲送上特别的节日关怀。

活动现场,社工带领妈妈们用手语舞传递生活热情,她们舒展的身姿展现出坚韧乐观的生命力。在随后的“亲情连线”环节中,两对母子通过视频实现了“云端团聚”,哽咽的话语中满是思念与牵挂,现场暖流涌动。此外,妈妈们还在志愿者的指导下创作蔬菜花束,翠绿的西兰花、火红的辣椒与金黄的玉米在她们的巧手编织下焕发出艺术生机,既传递了健康生活理念,更寄托着对美好未来的期许。最后,社工为每位母亲拍摄肖像照,镜头里母亲们的笑颜与精心装裱的相框,成为这个特殊节日最温暖的注脚。

据悉,本次活动由“牵手计划”项目支持。社区负责人表示,将持续依托“牵手计划”,开展精神关爱服务,增强安置区特殊群体的幸福感和归属感。

永善“守护夕阳” 织密老年群体安全防护网



连日来,永善县警方根据老年人交通安全知识匮乏、生理机能下降,在交通事故面前往往受伤害较重等特点,组织交通管理民警辅警走进公园、广场、菜市场及村(社区)活动场所,开展交通安全宣传“守护夕阳”行动,“面对面”向老年群体宣传交通安全知识。 通讯员 龙喜学 杨润 摄

让假日经济从“爆红”变“长红”

龙洋

刚刚过去的“五一”假期,昭通各大旅游景点热闹非凡,“人从众”的景象随处可见。昭通古城的沉浸式电影场景巡演、革命老区威信县的红色旅游、大山包的翼装飞行秀……

据统计,“五一”期间,全市共接待游客186.36万人次,实现旅游总花费15.28亿元。这组数据从侧面反映出,假日经济不仅能活跃旅游市场,还能释放消费潜力。如今,假日经济呈现出蓬勃发展的态势,但要让这一经济形态长久繁荣,实现从“爆红”到

“长红”的转变,还需花更多心思、下更大力气。

做强特色旅游品牌。每个地区都拥有独特的自然风光、风味美食与人文风情。若想在激烈的旅游市场竞争中脱颖而出,吸引更多游客,就需要打破同质化困局,深入挖掘本土旅游资源,打造独具魅力的特色旅游品牌,为游客带来别具一格的体验。革命老区威信县便是成功范例,其依托红色文化资源,布局红色教育体验区、红色研学拓展区和红色休闲区,打造了独具特色的红色研学品牌和精品旅游线路,不仅让红色文旅“活”了起来,更成功将红色旅游打造成当地的特色名片。

做优文旅融合文章。曾几何时,旅游对人们而言只是游览山水风光,但随着时代的发展,游客们的需求已悄然转变。在饱览美景的同时,大家还希望将文化探索、文化体验等元素纳入旅途,解锁更丰富的旅游体验。

“五一”期间,在昭通古城举行的“遇见昭通·我在古城等你”主题系列活动,正是文旅融合的生动诠释。活动通过电影场景系列沉浸式演出,巧妙地将电影情节与古建筑相结合,让历史故事变得鲜活可感,为游客带来了全新的旅游体验。从欣赏风景到体验文化,文旅融合不仅满足了游客对文化体验的追求,更为地方旅游经济发展带来了新机遇。

做好服务保障工作。每逢假期,庞大的出游人群便会催生出一系列问题,如交通拥堵、停车位供不应求、旅游体验不佳等,更有个别商家出现宰客欺诈行为,种种乱象令人诟病。这些乱象不仅严重影响游客的出行体验,还对当地旅游形象造成负面影响。此类短视行为,无疑是假日经济健康发展的绊脚石。因此,各地相关部门应切实履行监管职责,对商家的价格违规行为严惩不贷。同时,还应积极探索开放临时停车场、共享停车位、增设指示牌、实施柔性执法以及提供便民服务等措施,解决交通拥堵、停车难等问题。此外,景区要科学管控客流,加强服务人员培训,全方位打造安全、舒适的旅游环境,让游客乘兴而来,满意而归。

法治昭通 天天说法

消费者可以以经营者变更经营场所为由解除预付式消费合同吗?

【有事要问】消费者可以以经营者变更经营场所为由解除预付式消费合同吗?

【身边案例】刘女士与自家附近的某产后恢复中心签订一份预付式消费合同,预付了1万元。后来,产后恢复中心搬到距离刘女士家8公里远的地方,给刘女士消费带来不便。刘女士咨询,消费者可以以经营者变更经营场所为由解除预付式消费合同吗?

【律师解答】根据《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》规定,经营者变更经营场所给消费者接受商品或者服务造成明显不便,或承诺在合同约定期限内提供不限次数服务却不能正常提供的,消费者有权解除预付式消费合同。

昭通市司法局 审核 云南意衡律师事务所 供稿

健康体重管理:“小切口”应对 慢性病防控“大工程”

《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,我国

18岁及以上居民超重率为34.3%,肥胖率为16.4%;6岁至17岁儿童青少年超重率为11.1%,肥胖率为7.9%。

“整体超重肥胖形势不容乐观,亟须加强干预。”中国疾控中心慢病和老龄健康管理处处长赖建强指出,体重异常特别是超重和肥胖是导致心脑血管疾病、糖尿病和部分癌症等慢性病的重要危险因素。

参与健康体重管理行动。赖建强表示,将健康体重管理行动纳入健康中国专项行动中予以积极推动和倡导,可以借助体重管理“小切口”,实现慢性病防控关口前移的“大工程”。

不仅要进家庭,健康体重管理行动还要进社区、进医疗卫生机构、进机关企事业单位、进宾馆、进餐馆食堂……

近年来,“小胖墩”“小眼镜”等健康问题引起广泛关注。

“实施学生体质强健计划,中小学生在每天综合体育活动时间不低于2小时。开展儿童青少年合理膳食、主动运动和心里干预等保健工作。”赖建强表示,全国爱卫办、教育部、国家

卫健委等十多个部门将承担相应任务,打造“能出汗的体育课”,开展学生“班级赛”,科学精准地提升学生体质。同时,进一步增加全民健身场地设施场所数量和覆盖范围,推进公共体育设施向公众免费或低收费开放。

“鼓励有条件的三级综合医院、儿童医院、中医医院(含中西医结合医院、少数民族医院)设置体重管理门诊。”近日,国家卫健委、国家中医药局联合印发《关于做好健康体重管理门诊设置与管理工作的通知》提出,国家卫健委、国家中医药局属

(管)、省(区、市)属的综合医院、儿童医院、中医医院,到2025年6月底前,要基本实现体重管理门诊设置全覆盖。

统筹推进、久久为功,2030年目标才能得以实现——体重管理支持性环境广泛建立,全民体重管理意识和技能显著提升,健康生活方式更加普及,全民参与、人人受益的体重管理良好局面基本形成,人群超重肥胖上升趋势初步减缓,部分人群体重异常状况得以改善。

(来源于人民网)

