

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2025年4月15日 星期二
乙巳年三月十八
中共昭通市委主管主办
昭通日报社出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10114期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:周燕 今日4版

外贸新动能加快培育

——坚定不移推进高水平对外开放观察(下)

人民日报记者

外贸是我国开放型经济的重要组成部分,也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。2024年,我国货物进出口总额达到43.8万亿元,创下历史新高,连续8年保持全球货物贸易第一大国。

习近平总书记强调:“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国。”

当前,单边主义、保护主义加剧,外部环境不确定不稳定因素增多,面对困难和挑战,我国外贸企业应“新”而动,向“新”而行,努力开拓新市场新空间,发展新业态新模式,打造新优势,推动外贸稳量提质。

开拓多元市场,星星制冷出口实现“九连增”

机器轰鸣,产线繁忙,走进位于广东佛山市三水区的广东星星制冷设备有限公司,一台台新下线的冰柜正装箱上车,即将出口交付海外客户。

星星制冷是国内一家销售冷柜、厨房冰柜等制冷设备的企业,去年星星制冷出口实现“九连增”,出口规模从最初的3000万美元跃升至近2亿美元。

应对国际市场的不确定性,星星制冷早有筹划。“我们一方面巩固传统市场,另一方面加速布局‘一带一

路’市场。”公司副总经理吴成平告诉记者,这两年,星星制冷在东南亚、中亚、西亚等市场都实现快速增长,特别是在马来西亚、印尼等国家,增长率均超过60%。

去年底,星星冷链(泰国)有限公司正式试生产,园区占地200亩,一期项目达产后年产能8万台。“泰国基地生产的冷柜关键部件由国内供应,主要面向东南亚市场,也为拓展多元化国际业务储备产能。”吴成平说,与此同时,星星制冷新建智能化新工厂,还完成老车间的数智化改造,产能、效率大幅提升。

“我们将进一步加大创新,推动更多科研成果转化,提升产品竞争力。”吴成平表示,接下来公司将把产能布局与多元化市场需求精准对接,努力在国际竞争中占据主动。

【链接·新市场新空间】与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半,对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口增速均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友圈”越扩越大,合作越来越深。在全球经济格局复杂多变的当下,持续发力新兴市场,展现韧性活力,是中国外贸增长的重要一招。

2025年以来,从云南磨憨口岸满载东盟水果的冷链专列经中老铁路驶向成都国际铁路港,到宁波舟山港印有“中国制造”标识的新能源汽车运往拉美国家,这些繁忙场景都是中国与新兴市场紧密合作的生动体现。持续扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,深度融入全球产业链供应链体系,中国外贸前景广阔。

布局“网上展厅”,力天玩具出口用上新模式

益智积木、遥控车、动漫公仔……在浙江义乌市力天玩具有限公司的线上展厅,各类商品琳琅满目,境外采购商可以随时点击下单。

力天玩具销售的塑料儿童玩具多达30万款,合作厂家2000多家,产品出口到欧洲、南美、中东、东南亚等地的100多个国家和地区。

“前几年,公司转型做起了全球批发的线上生意,在义乌国际商贸城的贸易服务平台上建起了自己的独立站和线上展厅。”力天玩具公司总经理陈美君介绍。

2023年10月,义乌国际商贸城推出人工智能产品,为企业展示商品提供了新帮手。陈美君只需录制一段中文视频,便能一键生成多语种版本,投放到各大跨境电商平台。

“外商看到视频后,能精准找到我的店铺,开拓市场、发展客户更方便了。”陈美君说。

如今,义乌国际商贸城建成“品牌出海集合店”,汇聚了70多家义乌市场头部企业品牌,展陈的小商品多达2000余款。

“‘品牌出海集合店’是义乌市场升级版的‘海外展厅’,帮助我们以更灵活高效的方式实现‘店开全球’。”陈美君认为,“义乌品牌”正形成合力,面向全球消费者,共享渠道和流量。

【链接·新业态新模式】外贸新业态新模式正成为拉动我国外贸增长的重要力量。抢抓国际贸易数字化等发展新机遇,通过不断健全通关、财税、外汇等政策支撑体系以及跨境支付、物流等基础设施,在政策和企业的“双向奔赴”中,中国外贸别开生面。

2025年以来,从全国外贸工作会议,到多个省份的动员会、推进会,拓展跨境电商等贸易新业态,成为稳外贸举措的高频词。直播带货、跨境电商等新业态新模式蓬勃发展,正推动线上线下深度融合,助力各类商品直达全球消费者。

下转第2版

“收到”还要做到

杨忠芳

在日常工作中,有不少单位部门会在工作群里发送通知或者工作提示,还特意附上一句“收到请回复”。然而,部分干部渐渐把回复“收到”当成习惯性动作,随后却把此项工作抛之脑后,工作“群里来、群里去”,把“收到”当成了做到,产生了“指”上谈兵的不好现象。

回复“收到”,本是干部对工作任务的一种积极响应和承诺,是对组织和同事的一种基本尊重和责任担当。它意味着干部已经知晓了工作任务,并承诺会按时、按要求、保质保量地去落实。然而,有的干部在工作群中积极回应“收到”,却在实际工作中消极怠工。回复“收到”绝不等于工作做到,线上的表态再积极,也替代不了线下的实际行动。如果干部只是在线上表态,却不在线下作为,那么群众的利益如何保障?事业的发展如何推进?

这种现象的根源,在于有的干部责任意识的缺失和工作作风的漂浮。线上的表态只是工作的开始,线下的落实才是工作的核心,只有真正将工作任务放在心上、抓在手上、落在行动上,才能赢得群众的认可和信赖。

扭转“指”上谈兵的现象,须从多方面入手。一是要加强干部的教育和管理,强化其责任意识和使命担当;二是要建立健全工作考核机制,将线上表态和线下落实相结合,全面、客观地评价干部的工作表现。对于那些只在线上表态、不在线下作为的干部,要给予严肃的批评和处理。

兴昭新语

水富市人民医院住院部完成整体升级



近日,水富市人民医院住院部服务全面升级,住院科室已整体搬迁至2号住院楼。该住院楼总面积达2.55万平方米,设有病房200余间,空间面积是原住院楼的4倍之多。全新的医疗环境、完善的设施配备以及人性化的服务设计,为患者提供了更加舒适、便捷的就医体验。

通讯员 宋春燕 揭倩婷 摄

盐津大力推进农村生活污水治理

本报讯(记者 黄山敏)近年来,盐津县坚持统筹规划、示范引领、因地制宜和区域协同,创新推进农村污水治理新模式,不仅实现了生态环境显著改善,也推动了农村经济可持续发展。

盐津县作为典型的山区农业县,村庄分布较为分散。为提升农村污水治理成效,该县遵循因地制宜、分类施策的原则,科学合理选择治理模式和技术工艺。在人口密集、形成街道的村庄,采用一体化设备进行污水处理;对位于集镇边沿的村庄,则将截污纳管引入集镇污水处理厂

处理;在农户相对集中的区域,采用“小三格”加“大三格”化粪池的处理方式;而在示范点,则采用“大三格”加无动力净化罐的处理模式。对经处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》A级标准的污水,排入外环境;达到农灌标准的污水,则进行资源化利用,变废为宝。

牛寨乡万和村通过一体化设备处理污水,一改往昔污水横流、臭气熏天的旧貌,再加上实施“先导工程”建设,如今的万和村已然成为一幅天蓝、地净、水清的和美丽乡村画卷。农

村环境大变样,村美人和,使万和村摇身一变成为盐津县的乡村旅游热门目的地,有效促进了群众增收。

在农村污水治理中,盐津县多渠道筹措资金,将农村污水治理与乡村振兴、“厕所革命”、饮用水源地保护以及城镇、集镇污水处理厂建设等结合起来,共投入5400多万元资金用于农村生活污水治理和户厕改造。同时,积极争取支持,获得2900万元用于饮用水源地保护截污、农村环境整治等工程建设。

牛寨乡河口村地处长江二级支

流宋江河源头,与下游的四川省筠连县筠连镇川丰村相连。这种独特的地理位置使两县在污水治理上紧密合作。经过商议,决定由河口村敷设农村污水收集管网,将几个村民小组的污水收集至川丰村污水处理厂进行规范化处理。通过共建共治共享的合作模式,双方共同推动滇川两省农村污水治理工作深入开展。此外,盐津县与筠连县还多次携手组织跨区域巡回活动和执法巡查活动,在多方面展开协同合作,为两县跨流域水生态保护探索出一条创新之路。

昭阳区苹果树新嫁接法促进产业提质增效

本报讯(通讯员 任天能 蒋德玉)在昭阳区苏家院新打造高端优质苹果示范园基地里,实施果园提质增效改造的苹果树被锯成树桩,然后在上面进行“一分三”嫁接上接穗,再往上,三根接穗又变成了“三合一”的主枝接穗,这主枝接穗就是高接换头更新的品种。



据了解,这种“一分三”又“三合一”的嫁接方法是昭阳区苹果产业发展中心申请了专利的一项发明。这项发明是在嫁接母树上形成一个横截面,然后在该横截面上开设多个单点嫁接接口,嫁接一个主接穗和多个副接穗;主接穗需要更新品种的接穗,多个副接穗品种不限。嫁接过程中,按照接穗从短到长、从细到粗的顺序依次靠接到上一级接穗上,直到靠接到主接穗上。这种发明的特点是主接穗的营养能够集中输送,从而确保主接

穗强壮生长,以实现更新品种,并且有效提高了嫁接的成活率。

据悉,新发明的嫁接方法目前已成功运用于昭阳区实施更新打造高端优质苹果的基地里,新嫁接的树苗正发芽抽新,在昭阳大地焕发勃勃生机。目前,昭阳区按照相关标准要求,实施果园提质增效改造1万亩,其中更新打造高端优质苹果示范园2500亩,建设高光效树形改造示范样板7500亩,示范带动全区苹果园规范化管护17万亩,推动全区苹果产业向高

端化、品牌化、绿色化方向发展。

“昭阳区实施老果园提质增效改造,做到了地块的统一和技术的统一。这项技术的优点主要是树干稳定,营养集中,能够促进枝条萌发,促进伤口愈合,减少病虫害的发生,缩短改造周期,最终实现早投产、早见效、果品优质高端。”昭阳区苹果产业发展中心负责人说。

据介绍,截至目前,昭阳区实施新品种更新、老果园标准化改造完成的面积达2740亩。

镇雄纺织服装产业园入驻企业产销两旺

本报讯(通讯员 林绍博 蔡睿文/图)今年以来,镇雄纺织服装产业园内众多企业的生产线上以最大产能全力运转,新增就业3000余人,企业呈现产销两旺的良好态势。

在镇雄纺织服装产业园内,云南龙升誉成体育用品有限公司(以下简称“龙升誉成”)3月启动第一条成品鞋生产线,作为一家集鞋面生产、成型、销售于一体的加工型企业,其生产现场热火朝天。在生产车间里,工人正在忙碌,套帮、刷胶、喷胶……成品鞋生产线马力全开。经过多道工序后,一双双崭新的运动鞋“走”下生产线,再经过打包装箱,直接发到贵州总部由专业团队在线上销售。

据龙升誉成工作人员任宗伍介绍,目前成品鞋生产线上共有48名工人,每天能生产2100双鞋,工厂订单满负荷运转。一辆辆货车快速驶离,将订单产品发往全国各地。



“我们的订单量充足,目前已经排到了9月份,另外,公司计划在本月开启第二条成品鞋生产线,到本年度计划开启4条成型线。全面投产后可吸纳员工800余人,今年预计年产量60万双。”任宗伍说。

车间里,有着十几年做鞋经验的

徐开华正在前帮机前忙碌,年后他从浙江回到镇雄,在“家门口”干起了老本行。“订单多了工资就高了,每个月的工资至少6000多元,很满足了。”最近是旺季,徐开华每天都要加班到晚上九点多,虽然辛苦了点,但如今的生活让他觉得格外踏实、安稳。

同样热闹的,还有工厂楼下的鞋

服旗舰店,宽敞的空间和丰富的品类让顾客目不暇接,T恤、外套、鞋袜等产品吸引了不少群众前来体验和购买。顾客施文涛和同事们听说园区新开了第一家工厂鞋服店,便趁着午休时间约着一起过来逛逛。“试穿了一下还是比较舒适的,款式也比较多,价格也不高,我们各自都选了几双带走。”施文涛告诉记者。

龙升誉成工厂鞋服旗舰店的开设,不仅为群众提供了实惠的购买渠道,还降低了物流成本,双方的利益都得到了满足。“正式对外营业以来,顾客是一天比一天多,有时候还有点忙不过来。”龙升誉成工作人员郝丽一边给顾客介绍产品,一边说,“好多顾客一次性就购买七八双,还会带亲戚朋友过来,大家都说我们的鞋子品质好,复购率相对也比较高。”

龙升誉成只是镇雄纺织服装产业飞速发展中的一个缩影。自园区建成投运以来,已累计吸纳就业3万余人,现有入驻企业11家,预计今年年产值可突破3亿元。

巧家首届教师三笔字比赛圆满落暮

近日,巧家县首届教师三笔字(钢笔字、粉笔字、毛笔字)比赛在鹤鹑小学举行,全县600余名幼儿园至高中教师踊跃参赛。

据悉,此次比赛由巧家县教育体育局、县文联、县文化馆联合主办,鹤鹑小学具体承办。此次比赛既是响应教育部汉字书写教育的政策导向,更是为教师搭建素养能力提升的练兵场。

赛场上,不同学段的教师相互切磋,毛笔赛场墨香四溢,老师们沉稳运笔,灵动挥毫;钢笔赛场上,老师们在方寸间追求规范与美感;粉笔赛场上,老师们于黑板上尽显教学激情与汉字美育坚守。赛后,主办方举行颁奖仪式,为赛事画上圆满句号。(李文娟 揭廷昕)

昭通多地科协开展“科普大篷车进校园”活动

近日,镇雄县科协受彝良县天立学校邀请,与威信、盐津、水富等地科协共同参与“科普大篷车进校园”活动。

本次科普活动通过互动体验、科普展示等多样化形式,向青少年普及科学知识,有效激发了学生们的科学兴趣。昭通市多县(市)科普大篷车的联合参与,不仅丰富了活动内容,更扩大了科普覆盖面,充分展现了区域协作在推动基层科学教育发展中的重要作用。

此次活动展出大批车载科教新设备、机器人和科普展板,为学生们提供丰富的科普体验。通过科学实验、趣味问答等方式,让学生近距离感受物理、生物、人工智能等学科的魅力。(镇雄县科协)

稳经济·促发展

新闻点击