

# 昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2025年4月14日 星期一  
乙巳年三月十七  
中共昭通市委主管主办  
昭通日报社出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10113期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编辑:马燕 今日4版

## 投资中国就是投资未来

——坚定不移推进高水平对外开放观察(上)

人民日报记者

3月28日,习近平总书记在会见国际工商界代表时强调:“多年来,中国一直是世界经济增长的主要贡献者和稳定锚,正在全面推进中国式现代化,事业舞台大,市场前景广,政策预期稳,安全形势好,正是有利于外资企业投资兴业的一方沃土。”

从负面清单做“减法”,到营商环境做“加法”,再到稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,各地区各部门深入学思践悟习近平经济思想,坚定不移扩大高水平对外开放。

近日,人民日报记者奔赴一线,聆听外资外贸企业的心声,探寻创新活力,触摸发展脉动,见证一个个勇于开拓、深耕中国、双向奔赴的故事。

——编者

改革开放使中国快速进入世界市场,大踏步赶上时代,重要一条就是积极利用外资。

习近平总书记强调:“中国推进改革开放坚定不移,开放的大门只会越开越大,利用外资的政策没有变也不会变。”

今年以来,世界开放指数下滑,世界经济格局风云变幻。关键时刻,中国始终坚持扩大高水平对外开放,为

全球贸易投资合作开辟前行方向。

“与中国同行就是与机遇同行”“投资中国就是投资未来”“下一个‘中国’,还是中国”……从沿海到内陆,从东部到西部,中国广袤的大地上,开放浪潮奔腾不息。近日,本报记者采访了部分外资企业,听他们讲述“投资中国就是投资未来”的故事。

从大众汽车集团连续参加中国展会看市场潜力——

“到2027年,我们将推出约20款配备尖端技术及创新驾驶辅助系统的电动化车型”

4月13日,第五届消博会在海南海口拉开帷幕,这也是大众汽车集团(中国)连续第三年参展,旗下大众汽车、奥迪、保时捷等六大品牌带来了包括9款汽车、2款摩托车在内的产品阵容。

此前,大众汽车集团已表明将参加4月下旬举办的上海车展,将携超过50款展车亮相,包括7款全球首秀车型。

专为中国市场打造奥迪品牌全新纯电动车型、首发三款新一代智能网联概念车……大众汽车集团负责中国区业务的管理董事贝瑞德表示,“到2027年,我们将推出约20款配备尖端技术及创新驾驶辅助系统的电动化车型。”

作为最早进入中国市场的跨国车企之一,早在上世纪80年代,大众汽车集团就在华成立了第一家合资企业——上汽大众。如今,约有5000万中国客户驾驶大众汽车集团旗下品牌车型。

坚持“在中国,为中国”,2023年,大众汽车集团在德国以外规模最大的研发中心——大众汽车集团(中国)科技有限公司成立,更加迅速地响应并满足中国市场需求。2024年,大众汽车集团(中国)携手合资企业全年共交付汽车约293万辆。

贝瑞德认为,到2030年,中国乘用车市场总规模将达到约2800万辆,新能源汽车将占据80%的市场份额。

“我们制定了明确的‘2030目标’,力争实现15%的市场份额。”贝瑞德表示。

【链接·投资中国,看中的是超大规模市场潜力】中国正在全面推进中国式现代化,致力于高质量发展,绿色化、数字化、智能化转型加快推进,产业配套能力强,为外资企业发展提供了广阔空间。中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力,为外资企业发展创造了更多机遇。

投资中国,深耕中国,外资企业普遍得到丰厚回报,企业不断发展壮大,实现互利共赢。2024年,中国新设立外商投资企业5.9万家,同比增长9.9%。

从空客(成都)项目落地运行看营商环境优化——

“从设计到动工,我们只用了6个多月时间”

四川成都双流国际机场跑道旁,几架发动机被封起的“退役”飞机,有序地停放在机库和跑道。拆解部件,进行分类,飞机一步步被工作人员拆除可用航材,进行绿色分解分类。

作为全国首个飞机拆解和循环利用项目,空客飞机全生命周期服务中心项目去年8月首次“拆机”的这一幕,让人记忆犹新。

“从设计到动工,我们只用了6个多月时间。”空中客车(成都)飞机全生命周期服务有限公司相关负责人杨树栋说,服务中心于去年初投入运营,全面开展飞机停放与封存、维修与升级、拆解与回收、资产管理等业务,与空客天津加速形成“北装南修”的发展格局。

作为贸易新业态,区外保税维修业务涉及进口、维修、再出口等多个环节,监管的复杂性和难度上升,对营商环境提出了更高要求。

杨树栋说,四川自贸试验区专门成立“空客专班小组”,全方位服务持续跟进。涉及行政审批,自贸试验区优化流程,精简材料,实现跨部门协同审批的高效运作,大幅压缩审批时限。

下转第2版

## 一季度全省实现旅游总花费逾3261亿元

本报讯(云南日报记者朱海)记者从省文化和旅游厅获悉,按照最新文旅统计制度测算,今年1月至3月,全省接待游客1.9亿人次,实现旅游总花费3261.8亿元,同比增长9.9%、5%。

今年以来,“旅居云南”品牌知名度持续提高,全省众多宝藏小城和烟火乡村,不仅成为国内游客心中的诗和远方,也正在成为越来越多海外游客心心念念的向往之地。据统计,1月至3月,全省旅居人数达228.81万人,同比增长56.9%;接待入境游客186.99万人次,其中接待入境过夜游客93.24万人次,同比增长77.9%。马来西亚、泰国、越南、新加坡、缅甸、韩国、老挝、美国、印度尼西亚、澳大利亚居我省入境过夜游客客源国前10位。来自柬埔寨、瑞士、蒙古、韩国、新西兰、新加坡、马来西亚、澳大利亚、日本等国的人境过夜游客,均增长1倍以上。

为更好地服务国内外游客,我省制定240小时入境游和东盟国家旅游团入境西双版纳免签重点清单,在多个试点地区持续优化支付便利化、通信便利化、多语种服务等入境游服务。开行厦门、北京往返昆明的“赏花之旅”主题列车,组织“与辉同行阅山河云南行”和“百马行动”文旅直播活动,推出“茶咖花影”之旅、“茶咖寻踪”之旅等6条专题文旅线路。



## 永善枇杷季推介系列活动启动

本报讯(通讯员甘光涛杨亚莉卓福菊田雨)4月12日,永善县第五届“乌蒙金沙·佳果天成”枇杷季推介系列活动在码口镇启动,为八方游客精心筹备了一场集甜蜜滋味、特色美食、活力运动、无尽欢乐于一体的春日狂欢盛宴。

上午10时,码口镇中坝枇杷种植示范园广场人头攒动、热闹非凡,2025年永善枇杷季推介系列活动开幕式在这里举行。数千名游客和当地群众欢聚一堂,共享枇杷主题文化盛宴。文艺表演现场,歌舞、音诗画、杂技等一个个精彩节目让人目不暇接,优美的音乐舞蹈与硕果累累的枇杷园相互映衬,共同勾勒出一幅乡村振兴新画卷。

在品鉴环节,游客们迫不及待地品尝春日果园的第一口“鲜甜”。金黄饱满的枇杷,轻轻一剥,汁水便顺着指缝流淌,咬上一口,鲜甜的滋味在舌尖绽放,令人赞不绝口。

长街宴上,百余张桌子首尾相连,拼接成了码口“MK”的拼音字母缩写,营造了宾至如归的氛围。大家围坐在一起,品尝着一道道精心烹制的传统农家小菜,欢声笑语回荡在小镇。美食街同样也是人潮涌动,各种特色美食琳琅满目,香气扑鼻,让人垂涎欲滴。游客们穿梭其中,尽情享受“逛吃”的乐趣。

在品鉴枇杷、赏美食、赏美景的同时,村BA赛场点燃了运动的激情。夜幕下,篮球赛激战正酣,球员们身姿矫健,全力奔跑,高高跃起,精准投篮,每一个动作尽显活力与热血。现场人山人海,观众加油助威声此起彼伏,整个赛场成了欢乐的海洋。

活动期间,篝火晚会成为这场春日狂欢的又一“名片”,熊熊火焰点亮夜空,映照着一张张笑脸,各族群众手拉手,围着篝火载歌载舞,尽情享受欢乐的时光。

此外,当地还精心组织了农民趣味运动会、农特产品展、环城跑等丰富多彩的活动,拉满了游客人景“沉浸式”文旅的体验感。据悉,永善县第五届“乌蒙金沙·佳果天成”枇杷季推介系列活动,分为枇杷“鲜”、枇杷“韵”、枇杷“汇”3个阶段,这场甜蜜盛会将持续至5月,随后将分别于4月19日至20日在黄华、5月1日至3日在县城精彩上演。

## 鲁甸樱桃采摘季系列活动将于4月19日启动

本报讯(记者陈允琪 聂学虎 聂孝美)4月12日,有一种叫云南的生活——“樱桃熟了·我在鲁甸等你”系列活动新闻通气会在鲁甸县小寨镇大坪社区举行。

记者从通气会上获悉,“樱桃熟了·我在鲁甸等你”系列活动将于4月19日至5月20日举行,活动采取“主会场+分会场”的联动模式,在鲁甸县小寨镇设置主会场,在文屏、砚池、桃源、茨院、龙头山、乐红、新街和水磨8个乡镇(街道)设分会场。

据了解,目前,鲁甸共种植樱桃1.8万亩。活动期间,将开展“云南民歌大家唱”专场展演、乡村“樱”乐汇、樱桃采摘体验、篮球足球邀请赛、交友联谊会等涉及文艺展演、美食品鉴、赛事评比、趣味畅游4个方面40余项精彩活动,推出美食品鉴、休闲观光、自驾兜风3条路线。同时,鲁甸县文旅、交警、市场监管等部门还将加强协同合作,持续优化美食、住宿、交通等方面的服务保障工作,不断丰富游客体验,全力打造“旅居云南·避暑鲁甸19.9℃”旅居品牌。

## 绥江美景引客来 旅游富农家

本报讯(通讯员杨东升 谢贤徐勇文/图)连日来,随着气温的回升,樱花迎来盛花期。在绥江县会议镇峰顶山,500余亩樱花进入最佳观赏期。与此同时,当地5000余亩生态茶园也迎来采摘旺季。粉红的樱花与翠绿的茶山红绿相间、错落有致,交相辉映,构成一幅春意盎然的美丽画卷,吸引众多游客和市民前来观赏游玩。

峰顶山有着丰富的水资源和云雾气候,特别适合茶叶种植。近年来,当地引进龙头企业,按照“党总支+公司+基地+农户”的模式发展5000多亩茶园,带动周边600余户农户增收致富。在发展茶叶产业的同时,当地还以“茶”为媒,推动三产融合。依托茶园优美的自然风光,发展种植了500余亩樱花,修建了游客接待中心、停车场、旅游厕所以及景观节点,为游客打造了一个集观景、赏花、采茶于一体的综合性乡村旅游体验区,助力乡村振兴。

4月12日,当地举办赏樱采茶活动,游客不仅可以观赏到丰富多彩的文艺演出,还可以采春茶、赏樱花、品春韵、尝美食,在融融春意中感受自然之美,尽享春日惬意时光。

“眼前的樱花景色真的太漂亮了,我迫不及待地想要用手机把它拍下来,记录下这份美好。然后把照片



发到微信朋友圈,让朋友们都能欣赏到这片樱花的海洋,感受这份春天的喜悦。”游客张燕兴奋地说。

在欣赏樱花的同时,游客们还可以体验到采茶的乐趣。茶园的工作人员热情地向游客介绍采茶的技巧与注意事项。随着裁判一声号令,采茶比赛正式拉开序幕。参赛选手腰挎竹篓,穿梭于翠绿的茶田间。大家半俯身子,神情专注,动作连贯,手指在指尖上下翻飞,一捏一提,一片片嫩绿新

芽“收入囊中”。

“这是我第二次带小孩来参加采茶活动,让孩子感受乡村生活气息,体验生活,很有意义。”游客王练平高兴地说。

樱花茶园生态美景带动了当地乡村旅游发展。“游客特别多,现在订餐桌也比较大,我们今天已经订了10多桌,生意还可以。”农家乐从业者陈永彬说。“每年樱花盛开,春茶采摘的时候,山上的人流量大,我都会在这里摆

小吃摊,生意好的时候,一天的收入就能达到800多元。”当地村民曾玲玲说。峰顶山持续高涨的旅游热度,让不少村民感受到了农文旅融合发展带来的好前景。

“我们立足峰顶山地方特色,通过‘农业+’等模式,走出了一条以‘花’为媒,以‘茶’会友催生‘美丽经济’的新路径。”绥江县会议镇相关负责人表示,将大力推动一、二、三产业融合发展,打造宜居宜业宜游美丽乡村。

## 大关:春日竹笋采收忙 竹产业助农增收

◆通讯员 胡声宇

时值暮春,气温渐高,又到了一年采收季。鲜嫩的竹笋不仅是春日餐桌上的美味佳肴,更成为笋农们增收致富的“绿色银行”,为乡村经济发展注入了源源不断的新活力。

近日,走进大关县木杆镇银吉村,在笋农康贵书流转的300多亩竹竹林里,微风拂过,竹林泛起层层绿浪。一根根竹笋破土而出,生机盎然。工人们正背着袋子穿梭在林间,熟练地采收竹笋,清脆的折笋声此起彼伏,一派热火朝天的劳作景象。

康贵书自2018年开始经营这片竹竹林,如今已步入第七个采收季。在他的科学管护下,这片竹林成为带动村民致富的产业引擎。“今年我们雇了10多个采笋工,大笋每斤2.5元,小笋每斤2.8元,工人日均收入200—400元。目前日采收量约1吨,光人工

工资每天就要支出5000—6000元。”康贵书边查看竹笋品质边介绍。

家住漂坝村的蒙仁美是康贵书雇佣的采笋工人之一,她穿梭在茂密的竹林间,动作娴熟。谈起工作情况,她开心地说:“已经采笋一个星期左右,一天能采笋七八十斤,工钱两块多一斤,一天能得到200元钱左右。”

采笋既增加了蒙仁美的收入,也让她感受到了劳动带来的充实与满足,采笋之余,她还会通过短视频平台分享自己的采笋日常。在这里,她和工友们一起,用勤劳的双手,编织着属于自己的美好生活。

竹笋不仅为当地群众创造了“家门口”就业的机会,也让笋农的“钱袋子”渐渐鼓了起来,成为家庭增收的重要途径。

在龙文涛家的院子里,一家人正在把刚采摘来的竹笋剥壳,小刀轻轻地划过竹笋根部,笋壳带着清脆的声

响被剥离,露出清香鲜嫩的竹笋。

龙文涛说:“今年我家每天有4个人打笋子,采笋十来天了,今天是最多的一天,有五六百斤。”

由于大关独特的地形地貌、土壤类型和气候条件为笋竹生长提供了理想环境,孕育出的笋竹笋鲜脆爽脆,品质上乘,深受市场欢迎。据龙文涛介绍,去年家里卖笋收入在4万元左右,今年笋子收购价在每斤4.5元左右,一个多月采笋下来,收入同样可观。他家的竹林,在这个春天,就像一座取之不尽的宝藏,为家庭带来财富。看着堆成小山的竹笋,龙文涛眼中满是对美好生活的憧憬。

随着春笋陆续破土而出,大关县即将迎来一年中最繁忙的采笋季。而像康贵书、龙文涛这样的笋农只是大关县竹笋产业蓬勃发展的一个生动缩影。在这片翠竹遍野的土地上,一根根鲜嫩的竹笋不仅承载着农户们增收

的希望,更见证着大关笋竹产业发展的坚实步伐。

据了解,大关县依托笋竹“人无我有、人有我优”的资源禀赋,通过科学决策、制定规划,全力推动竹基地建设、竹市场主体培育、竹产品加工、竹品牌打造、竹链条延伸,笋竹产业得到快速发展。自2018年以来,全县投入竹产业资金达20亿元以上,竹林总面积从29.88万亩增加到116.6万亩,其中笋竹从20.83万亩增加到102万亩。2024年,全县竹林投产面积56万亩,竹笋年产量5.29万吨,竹材年产量5.64万吨(约4.5亿根),竹产业综合产值实现28亿元,竹产业受益群众19万人,占全县农村人口的79%。

从“靠山吃山”到“育山富民”,大关县以笋竹为媒,走出一条生态保护与产业发展双赢之路。绿水青山真正成为了富民的“金山银山”。