

# 永善：金融“活水”浇开产业之花

◆通讯员 黄桦 唐燕

近日,中国农业银行永善分行金融特派员主动提供上门服务,走进云南八凯农业开发有限公司(以下简称“八凯农业”)了解公司发展情况、资金需求及未来规划,结合普惠贷款补贴政策,量身定制金融方案,简化贷款流程,为公司提供360万元的资金支持,解决了公司的燃眉之急。

八凯农业是一家从事黑苦荞种植、苦荞食品研发和生产的民营企业,随着市场行情的好转,该公司成立了技术研发中心,在科技创新和专利研发上实现了新突破,但资金周转不畅却让企业犯了难。此时,中国农业银行永善分行伸出了援手。

产业旺,乡村兴。近年来,永善县依托当地得天独厚的气候和资源禀赋,引导金融机构坚守为民初心、牢记服务“三农”使命,担当起服务乡

村振兴主力军责任,围绕蔬菜、枇杷、脐橙、花椒、中药材等特色产业,在普惠金融、绿色金融上精准发力,将金融“活水”引入农业产业发展的各个薄弱环节,满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求,助力当地农业特色产业进一步做大做强。

阳春三月,行走在永善县高山冷凉蔬菜现代农业产业园内,一场融合了传统文化与现代科技的“开犁盛典”正式开启,永善农抬头农业有限公司携手当地种植企业、种植大户,共同按下了一年春耕生产的“启动键”。

高山冷凉蔬菜产业是永善县的主导产业之一,现有种植面积10余万亩,每年带动上万人稳定增收。为支持永善县特色产业实现长足发展,中国农业银行永善分行紧跟当地党委、政府产业布局调整工作方向,依托丰富的金融产品和服务,将金融信贷资源向特色产业倾斜,一方面以金融特派员机制为纽带,创新构建“支行统

筹、特派员驻点、乡村服务点延伸”的三级联动服务体系,在全县设置“惠农通”服务点16个。2024年,办理社保卡等民生业务5.6万笔、金额3200万元,为25家小微企业发放贷款6000万元。另一方面聚焦企业发展、新型农业经营主体等融资需求,不断调整信贷投向,开辟绿色通道,及时解决农业产业融资难题。2024年,发放惠农贷款5.46亿元,重点支持花椒、枇杷、中药材等特色产业,覆盖群众4000余户;投放绿色信贷5.5亿元,支持永善县新能源、昭通市源农业等企业完成绿色转型升级,助力生态修复与清洁能源开发。截至目前,该行累计发放涉农贷款14.01亿元。

为延伸金融服务触角,永善县农村信用合作联社认真履行国企责任担当,充分发挥自身优势,下移服务重心,选派8名金融特派员驻14个乡镇,深入田间地头、农家小院,农户家中充分了解广大农村客户的真实需

求,为客户提供更加精准的普惠金融服务。同时,聚焦“一县一业、一村一品”规划,通过举办金融知识讲座、设置宣传展板、发放宣传手册、张贴宣传海报等方式,广泛宣传金融知识和政策信息,让金融政策走进千家万户。此外,密切关注国家及地方政府扶持政策,积极为企业争取政策优惠和资金支持,帮助企业申请各类政策补贴、税收优惠等,降低企业运营成本,为乡村振兴和企业注入新动能。2024年,永善县农村信用合作联社开展金融知识讲座14场次,发放宣传资料1000余份,累计发放贷款2.16亿元。

注入金融“活水”,浇开产业之花;“贷”动百姓致富,助力乡村振兴。从“乡情贷”“惠商贷”到“返乡人员致富贷”,再到选派金融特派员,一项项精细化、特色化、温情化的金融服务,见证了永善县乡村振兴产业发展的速度和金融机构普惠民生的温度。

# 昭通48家企业参加南博会招商路演

本报讯(记者 阮孝芝 高旭东)近日,第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会昭通市招商路演活动成功举办,吸引了48家企业参与,通过播放宣传片、专题推介、企业互动等形式,全方位展示昭通市的发展潜力,进一步通过南博会提升昭通的影响力。

活动现场播放了南博会宣传片,现代农业馆和咖啡产业园的责任单位分别作专题推介,详细介绍昭通特色产业优势。参展企业代表积极发言,就合作需求与政策支持提出建议,现场交流氛围热烈。

近年来,昭通市紧扣“一城、一山、一址、一江”四大旅游品牌,精心打造精品旅游线路,推出优质农产品和特色文创产品。此次路演不仅为昭通深化对外开放搭建了桥梁,也为企业对接南亚市场提供了重要平台。

据悉,本届南博会首次在全省16个州(市)开展招商路演,新增“旅居云南馆”特色板块,并运用AI智能进一步为企业宣传助力,提升活动的市场化、专业化和国际化水平。省商务厅相关负责人表示,州(市)路演旨在更精准服务企业,帮助各地商家对接南亚顶级展会资源,拓展合作空间。

本次路演有效提升了昭通市的对外开放形象,不仅为即将到来的南博会营造了热烈氛围,也为企业开拓市场、实现互利共赢创造了更多机遇。

## 昭通市昭阳区金色童话幼儿园关于拟启动清算程序、办理注销登记的公告

昭通市昭阳区金色童话幼儿园(统一社会信用代码:52530602MJT326571C;办学许可证:云教民253060261500048)因不再运营,现启动清算程序、办理注销登记。按照昭通市昭阳区金色童话幼儿园章程规定,召开董事会进行了表决,现就拟启动清算程序、办理注销登记事项进行公告。本幼儿园理事对此有异议的,请于本公告发布之日起45日内向本幼儿园反馈。逾期未有反馈的,本幼儿园将正式启动清算程序。

联系人:乔家技  
电话:13887121272  
昭通市昭阳区金色童话幼儿园  
2025年4月4日

**登报作废**  
镇雄县天源金果果幼儿园不慎遗失预留在中国建设银行股份有限公司镇雄建设街支行的公章1枚,字样:镇雄县天源金果果幼儿园。特登报作废。

**登报作废**  
巧家县小河镇中心学校工会委员会不慎遗失在巧家县农村信用合作联社小河信用社办理的开户许可证,核准号:J7343000075601,账号:2100012214470012。特登报作废。

**登报作废**  
昭通驰亿运输有限公司不慎遗失预留在中国建设银行股份有限公司昭通环城南路支行的公章1枚,字样:昭通驰亿运输有限公司;财务专用章1枚,字样:昭通驰亿运输有限公司财务专用章。特登报作废。

**登报作废**  
邓家萍不慎遗失道路运输经营许可证,证号:530602019315,车牌号:云C30871。特登报作废。

**登报作废**  
永善县六禾农业开发有限公司不慎遗失预留在中国建设银行股份有限公司永善县支行的公章1枚,字样:永善县六禾农业开发有限公司;法人私章1枚,字样:向才银印。特登报作废。

**登报声明**  
马孝永不慎遗失新闻记者证,编号:B53000366000087。特登报作废。

**登报作废**  
昭通市源博房地产开发有限公司不慎遗失预留在中国工商银行股份有限公司昭通安居支行的公章1枚,字样:昭通市源博房地产开发有限公司;财务专用章1枚,字样:昭通市源博房地产开发有限公司财务专用章;私章1枚,字样:贾朝坤印。特登报作废。

**登报作废**  
盐津县柿子镇岔河村股份经济合作联合社不慎遗失农村集体经济组织登记证正、副本,统一社会信用代码:N2530623MF762235XG,编号:5306231853723。特登报作废。

广告

## “阅见红城 书香威信” 宣传活动进校园

4月2日,威信县2025年“阅见红城·书香威信”宣传活动先后走进扎西会议红军小学、威信县逸夫小学。活动现场热闹非凡,人头攒动,孩子们或认真翻看书籍,或讨论书籍内容,尽情享受阅读的乐趣。

通讯员 晋子喻 摄



## 昭通华宇特色学校设计思创活动

# 让“活力城市”跃然眼前

本报讯(记者 马娟 刘兴刚)近日,一场主题为“活力城市”的设计思创活动在昭通华宇特色学校滨河校区举行,来自该校初中的60余名孩子耗时7个小时,用独特思维,设计出了可承载青少年对美好未来无限憧憬的城市模型。

本次活动以“问题驱动、实践赋能”为核心,旨在培养创新型、复合型、应用型人才,系统提升师生的创新思维与问题解决能力。活动采用“设计思维五步法”创新模型,引导参与者从

同理心出发,经历从问题定义、创意构思、原型制作到迭代优化的完整创新思路。在模型搭建过程中,参与者通过跨学科实践,综合运用生物、物理、数学等多学科知识,借助木板、钻孔机等材料和工具将创意转化为实体模型,一个个主题鲜明的城市模型得以呈现。

“我们的城市有3条生命线!”学

生吕佩蓉指着模型揭秘,“厨余垃圾分类后转化成能源再利用、雨水收集后用于灌溉园林、胶囊列车解决上下班通勤难题。”当被问及设计理念时,孩子们的答案直指全人类共同关注的可持续发展目标。

此次活动不仅构建起了“学科交叉+技术创新”的双螺旋体系,还建立了“理论+实践+迭代”的闭环学习模

式,真正形成师生共创的协同创新机制。活动中,每个小组须在限定时间内完成从头脑风暴到实物制作的全流程,并结合答辩的方式展示制作成果。

此次设计思创活动的开展是昭通华宇特色学校教学改革的一次成功实践,标志着该校在应用型人才培养模式上的创新突破,为新时代创新教育提供了可复制的实践范本。昭通华宇特色学校有关负责人表示,将持续推进此类创新活动,构建常态化创新实践教学体系。

## 五大强市·教育

上接第1版《中共中央办公厅国务院办公厅关于完善价格治理机制的意见》优化棉花目标价格政策。稳定政策性生猪保险供给,鼓励地方因地制宜探索开展蔬菜等品种保险。深入推进农业水价综合改革,持续完善化肥等农资保供稳价应对机制。完善承包地经营权流转价格形成机制。

(五)健全促进绿色低碳转型的能源价格政策。建立健全天然气发电、储能等调节性电源价格机制,更好发挥对构建新型电力系统的支持作用。完善新能源就近交易价格政策,优化增量配电网价格机制。综合考虑能耗、环保水平等因素,完善工业重点领域阶梯电价制度。以全国碳排放权交易市场为主体,完善碳定价机制。探索有利于促进碳减排的价格支持政策。完善全国统一的绿色电力证书交易体系。建设绿色能源国际标准和认证机制。

(六)健全促进可持续发展的公用事业价格机制。明确政府投入和使用者付费的边界,强化企业成本约束和收益监管,综合评估成本变化、质量安全等因素,充分考虑群众承受能力,健全公用事业价格动态调整机制。深入推进天然气上下游价格联动。深化城镇供热体制改革,加强供热计量改造,有序推进供热计量收费、公共建筑和新建居住建筑节能改造。优化居民阶梯水价、电价、气价制度。推进非居民用水超定额累进加价、垃圾处理量收费,优化污水处理收费政策。因地制宜健全城市地下综合管廊收费政策,完善差异化停车收费机制。优化铁路客运价格政策,健全统一的铁路货运价格体系,规范铁路路网收费清算。

(七)完善促进均衡及的公共服务价格政策。公办养老、托育、医疗机

构基本服务收费,实行政府指导价管理。民办普惠性养老、托育机构基本服务收费,实行政府指导价管理或者设置参考区间等方式加强引导。加强普惠性幼儿园收费管理,强化学校服务性收费和代收费用监管,建立与财政拨款、资助水平相适应的高中、高等教育收费动态调整机制。加强殡葬服务收费管理。

(八)创新促进数字经济发展的公共数据价格政策。建立健全符合数字经济发展的公共数据市场规则。加快制定符合公共数据要素特性的价格政策,促进公共数据安全高效开发利用。在公共数据授权运营中,用于公共治理、公益事业的公共数据产品和服务有条件无偿使用;用于产业发展、行业发展的公共数据产品和服务有条件有偿使用,按照补偿成本和合理盈利的原则确定收费标准并动态调整。

(九)健全重要商品价格稳定机制。综合考虑供给和总需求以及经济增长、市场预期、输入性影响等因素,合理确定价格水平预期目标,强化宏观调控导向作用。统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,加强价格政策与财政、货币、产业、就业等宏观政策协同发力,提升价格总水平调控效能。

(十)夯实重要商品价格稳定基础。着眼产供储销全链条,健全促进市场价格稳定的长效机制。加强产能调控,调整优化生产结构,完善配套支持政策,保持市场供需基本平衡和价格平稳运行。加快完善国家储备体系。建立健全关系国计民生重要商品的引导性价格区间调控制度。

(十一)强化重要商品价格异常波动应急调控。统筹加强主要产销

区之间、相邻区域之间重要商品联防联控。优化应急物流保障体系,保障重点运输通道畅通、运输枢纽稳定运行。及时有效开展价格异常波动应急调控,加大储备调节力度,加强预期管理、市场监管,引导价格平稳运行。落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,保障困难群众基本生活。

五、优化透明可预期的市场价格监管机制

(十二)规范市场价格行为。强化事前引导预防和事后事中监管,维护市场价格秩序。综合运用公告、指南、提醒告诫、行政指导、成本调查等方式,推动经营主体依法经营。防止经营者以低于成本的价格开展恶性竞争。对实行市场调节价但与群众生活关系密切的少数重要商品和服务,探索制定价格行为规则、监管办法。

(十三)强化价格监督检查。围绕社会关注度高的商品和服务,加大价格监督检查力度,依法查处价格违法违规行为。加强反垄断执法,预防和制止经营者实施垄断行为。强化交通、旅游、教育、网络交易等重点领域价格收费行为监管,做好重点时段检查巡查。

(十四)推进高效协同共治。加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合,完善多元治理模式。建立健全跨部门联合监管机制,加强线上线下一体化、现货期货联动监管,形成监管合力。建立健全涉企收费监管机制。完善价格社会监督体系,探索在重要商品现货交易场所、行业协会建立价格监督员制度。推进价格信用制度建设,完善价格信用监管,依法依规实施失信联合惩戒。

六、强化价格治理基础能力建设

(十五)健全价格监测预警体系。优化价格监测报告制度,丰富监测品种、创新监测方式、拓展监测渠道,提升监测信息化水平,健全覆盖国内外、产供销、期现货的监测分析预警机制,增强时效性和针对性。完善价格信息发布、稳定市场预期。

(十六)加强成本监审和调查。坚持审定分离,强化成本监审独立性,充分发挥成本监审和调查基础性作用。完善分行业成本监审办法和操作规范,建立输电电价等重点领域成本管制规则。强化成本有效约束,推动成本监审从事后监管向事前引导延伸。构建降本增效的激励机制,探索建立重要行业标杆成本等制度。加强重要商品成本调查,探索建立成本报告制度。完善农产品成本调查制度体系,加强数据共建共享。

(十七)完善价格法律法规。适应价格治理需要,加快修订价格法、价格违法行为行政处罚规定等法律法规,制定完善政府定价、价格调控、价格监督检查等规章制度,动态修订中央和地方定价目录。

七、加强组织实施  
完善价格治理机制必须坚持党的全面领导和党中央集中统一领导,把党的领导贯彻到价格治理工作的各领域全过程。各地区各部门要高度重视价格治理工作,切实加强组织领导,结合实际抓好本意见贯彻落实。要认真研究工作中出现的新情况新问题,稳妥有序推进涉及各项部署,合理把握改革时机和节奏,及时总结评估并研究完善兜底保障政策。要积极主动回应社会关切,加强价格政策解读。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京4月2日电)

## 陈家营自然村：探索创新建设模式 焕发新生机

◆记者 李丽娟 通讯员 马荣华

昭阳区永丰镇元龙社区陈家营自然村有村民232户814人,其中脱贫户62户225人。曾经的陈家营自然村,土坯房密集且布局混乱,村内道路狭窄、污水横流、泥泞不堪。如今,通过人居环境整治及村庄规划建设,这里已呈现出一幅看得见山、看得见水、记得住乡愁的田园风光画卷。

陈家营自然村的蜕变,始于村民对人居环境整治的深刻认识。在规划过程中,陈家营自然村坚持高起点规划、高标准建设、高规格管理,镇、村、村民小组三级联动,共同参与其中。

陈家营自然村因地制宜,对村内道路、沟渠、垃圾收集点等进行了详细规划。同时,为了保留村庄的历史记忆和文化底蕴,陈家营自然村在规划建设中,对古树、古井等进行了保护,并依托古树、古井等建设了水公园和活动广场。通过拆除土坯房、拓宽道路、完善公共设施等措施,村庄的整体面貌得到了显著提升。累计拆除土坯房149间,面积超过6000平方米,新建了8米宽的主干道549米和5条5米宽的连户路,为村民的出行和日常生活提供了极大便利。

除了硬件设施的升级,陈家营自然村还十分注重乡风文明建设。陈家营自然村以村规民约为统领,建立完善了一系列规章制度,如《环境卫生管理制度》《生活垃圾治理收费制度》《文明卫生评比制度》等,以制度为保障,激发群众的主人翁意识。通过定期开展环境卫生评比活动,引导群众利用房前屋后的闲置土地打造小菜园、小花园、小果园、小庭院等,不仅美化了村庄环境,还提升了群众的生活质量。

在产业发展方面,陈家营自然村坚持“乡村要振兴、产业必振兴”的发展理念。村集体通过流转土地,规模化、标准化、科学化建设了万物生苹果种植基地和草莓种植基地,为村民提供了就近务工的机会。同时,陈家营自然村还鼓励村民进城务工或自主创业,引导村民采取多种方式实现持续稳定增收。目前,陈家营自然村有60余名群众就近到万物生苹果种植基地和草莓种植基地务工,有80余名群众进城务工,近10户群众在集镇和城区开设了商店。

陈家营自然村的蜕变不仅体现在硬件设施和乡风文明的建设上,更体现在村民生活质量的显著提升上。通过改扩建道路沟渠、新建垃圾(污水)处理厂、建设公园广场等,村庄的整体环境得到了极大改善。同时,产业发展助力村民实现了增收致富,村民的日子越过越红火。村民不仅住进了宽敞明亮的新居,还享受着优质的基础设施和优美的生活环境,过上了出门进基地、致富在门口、回家住新居的幸福生活。

陈家营自然村的成功实践,为乡村振兴提供了宝贵的经验。通过规划引领、乡风文明建设、产业发展等多方面的努力,陈家营自然村实现了从贫穷落后到美丽宜居的华丽转身。这一转变不仅提升了村民的生活质量,也为乡村振兴注入了新的活力和动力。

## 法治昭通 天天说法

# 商家与供货商之间的纠纷适用什么法律法规?

【有事要问】商家与供货商之间的纠纷适用什么法律法规?

【身边案例】小郭开了一家便利店,因其所购进的货物质量出现问题与供应商发生纠纷,其不知道能否适用《中华人民共和国消费者权益保护法》维护自己的权益。于是咨询,商家与供货商之间的纠纷能否适用《中华人民共和国消费者权益保护法》?

【律师解答】《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务,其权益受本法保护;本法未作规定的,受其他有关法律、法规保护。因此,商家与供货商之间的纠纷不能适用《中华人民共和国消费者权益保护法》的规定。

昭通市司法局 审核  
云南意衡律师事务所 供稿