

昭通市2025年度人大代表建议和政协提案交办会召开

本报讯(记者马纯 赵子鑫)3月17日,昭通市2025年度人大代表建议和政协提案交办会召开。会议对今年市两会收集的387件人大代表建议和233件政协提案办理工作进行全面安排。

会议强调,办理人大代表建议和政协提案,是政府听取民意、接受人民监督的内在要求,是科学民主决策、改进工作、凝聚共识的重要举措。各承办单位要以高度的政治自觉、强烈的使命担当、务实的工作举措,高标准、高质量、高效率完成今年建议提案办理任务,让代表委员放心、人民群众满意,用实际行动为扎实做好“产、城、人”三篇文章,深入推进“五大强市”建设,助力昭通经济社会高质量跨越式发展凝聚力量。

梁凌云、陈刚、成仁、胡智雄出席会议。

我市集中销毁侵权假冒商品

本报讯(记者马娟 闵光景)为有效震慑部分市场主体的侵权假冒违法行为,增强公众消费维权意识、展示执法成果、营造安全放心的消费环境,3月15日,由昭通市市场监管局组织的2025年“3·15”侵权假冒商品集中销毁活动在昭阳区凤凰街道龙山寨社区开展,切实履行监管职责,保障消费者合法权益。

据了解,此次销毁的商品包括20余万瓶白酒、1300余件饮料以及50台不合格加油机和60余个品种的服装、食品等,总货值约1200万元。

2024年,昭通市市场监管局坚持监管为民、执法为民理念,聚焦群众关切、危害巨大、侵权假冒多发的重点领域和重点行业,深入开展民生领域铁拳行动、加油机作弊专项整治行动、电动自行车专项整治行动及“药剑行动”等。2024年,全市市场监管部门共立案查处各类违法案件4619件,移送公安机关109件,有力打击了各类违法行为,对违法分子形成了强有力的震慑,有效维护了公平公正的消费环境,为扎实做好“产、城、人”三篇文章、深入推进“五大强市”建设奠定了坚实基础。

据悉,现场销毁的侵权假冒商品以白酒、饮料和不合格加油机为主,于一周前归类运输到指定仓库,销毁前一天转运到集中销毁现场。对于侵权假冒的白酒和饮料,采取碾压的方式销毁,产生的液体经集中收集后运往污水处理厂进行无害化处理;对于不合格加油机,则采取拆解破坏的方式销毁,被拆解破坏的零部件由有资质的回收公司进行无害化处理。

2025年,昭通市市场监管局将紧扣“强改革、优环境、守底线、严监管、重治理、育主体、提质量、转作风”重点任务目标,聚焦人民群众的衣、食、住、行,全面提升市场监管效能,进一步加大对侵权假冒违法违规行为的打击力度,全力营造安全放心的消费环境。

省内外医学专家齐聚昭通探讨学术新进展

本报讯(记者马礼琼)3月15日,云南省医院协会胸外科专业委员会2025年学术年会暨第一届乌蒙山肿瘤学术论坛在昭通市举行,省内外胸外科及肿瘤领域的专家齐聚一堂,共同探讨云南省胸外科及肿瘤学术新进展。

年会现场,学术氛围浓厚。来自四川大学华西医院的周清华教授结合多年的临床经验,分享了《局部晚期肺癌MDT的外科视角及未来方向》;云南省肿瘤医院的黄云超教授立足乌蒙山地区的实际,围绕《乌蒙山区高发肺癌的防控》展开讲解,为守护百姓健康出谋划策。此外,还有多位专家就肺癌的多学科综合治疗、经导管超微创技术在胸腔镜手术中的应用等前沿话题进行深度交流。年会还设置了多轮互动环节,为参会者提供交流探讨的机会。

本次学术年会由云南省医院协会、云南省医师协会主办,是胸外科及肿瘤领域学术交流的一次盛会,为推动乌蒙山区肿瘤防治工作健康发展、提升肿瘤诊疗规范化水平搭建了重要平台。

父母离婚的,在支付子女的抚养费方面如何确定?

【有事要问】父母离婚的,在支付子女的抚养费方面如何确定?

【身边案例】于某与张某婚后育有一女,后双方协议离婚,对共同财产分割已达成一致,女儿跟于某生活,张某支付抚养费,但具体支付数额双方暂未协商一致。张某问,父母离婚的,在支付子女的抚养费方面如何确定?

【意衡律师解答】《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉婚姻家庭编的解释(一)》规定,抚养费的数额可以根据子女的实际需要、父母双方的负担能力和当地的实际生活水平确定。有固定收入的,抚养费一般可以按其月总收入的百分之二十至三十的比例给付。负担两个以上子女抚养费的,比例可以适当提高,但一般不得超过月总收入的百分之五十。无固定收入的,抚养费的数额可以依据当年总收入或者同行业平均收入,参照上述比例确定。

昭通市司法局 审核
云南意衡律师事务所 供稿

镇雄：“用工忙”折射经济“开门稳”

◆记者 常开俊
通讯员 罗伟 彝睿林绍博 文/图

走进镇雄纺织服装产业园与镇雄以勒五金高新产业园,缝纫机的欢唱与机床的轰鸣共同奏响了独特的“春之曲”。作为全国劳务输出大县,镇雄正以“产城融合、以产聚人”的发展策略,将昔日外出务工的潮流转变为今日返乡就业的春潮。仅在1至2月间,就已有近万人在家门口找到了稳定的工作。

新入驻镇雄纺织服装产业园的云南龙升誉成体育用品有限公司,是一家从福建整体迁移至镇雄的制鞋企业,它不仅带来了350多个就业岗位,更引入了先进的生产理念。特别值得一提的是,该公司有20多对夫妻员工,他们以实际行动诠释了“就业+团圆”的美好愿景。

“我们夫妻俩都不打算再出去了,就安心在这个厂上班。这里不仅包吃包住,还给孩子安排了城里的公立幼儿园。家门口有这么好的条件,谁还愿意背井离乡去务工呢?”来自镇雄县鹿厂镇的陈训梅,曾在福建晋江务工13年,是名副其实的“老鞋匠”。今年过完年后,她选择和丈夫留在家乡,共同成为云南龙升誉成体育用品有限公司的员工,实现了挣钱、顾家“两不误”。

据悉,云南龙升誉成体育用品有

限公司不仅拥有自主品牌,还与国内外25家知名企业保持着合作关系,公司的订单已经排到了今年9月份。谈到未来的发展规划,公司负责人温小龙表示:“我们选择落户镇雄并非偶然,而是经过多地实地考察和对比后做出的决定。这里良好的营商环境和丰富的劳动力资源让我们信心倍增!我们计划在3年之内打造西南鞋服产业园,带动镇雄超过2000人就业,实现年产值1亿元以上。”

“春节以来,镇雄纺织服装产业园联合县人社局举办了10余场‘线上+线下’招聘会,帮助企业解决用工难题。同时,政府还为镇雄籍员工提供了每人2400元的稳岗补贴,助力企业发展。”云南镇雄产业园区管委会相关负责人介绍道。

与此同时,在与镇雄纺织服装产业园形成“双核驱动”的镇雄以勒五金高新产业园内,12家企业正在全力生产,其中投产仅一个月的云南乡愁木业有限公司已完成订单超过2000套。

“今年以来,我们已经开展了3次招聘活动,目前厂里有78名员工,可满足基本生产需求。”云南乡愁木业有限公司负责人翟培素在介绍公司发展情况时表示,与他们有合作关系的10余家企业都有到镇雄以勒五金高新产业园发展的强烈意愿。



“今年,镇雄以勒五金高新产业园将着力构建物流体系,打造品牌,解决企业前端生产需求。”云南镇雄产业园区党工委副书记汪红男说。

镇雄县每月至少安排一次书记或县长外出招商,每个产业园至少有一名干部提供“企呼我应”的“保姆式”服务,为企业发展保驾护航。2024年,云南镇雄产业园区工业总产值达到45亿元,规模以上工业增加值达到23.02亿元,固定资产投资达到41亿元,税收达到2.3亿元,精准引入入园企业26家,吸引返乡创业就业人员5.3万余人。产业承接带来了岗位数量的增加,政策的“组合拳”消除了返乡人员的顾虑,“家门口车间”重塑了就业生态。从

“外输”到“回引”,县域经济的韧性逐渐显现。镇雄的实践证明,劳务输出大县的转型并非简单的“截流”,而是通过产业适配与制度创新,将人口压力转化为发展动力。如今,镇雄劳务经济的发展模式正由广大农村劳动力的“候鸟式迁徙”向“扎根式奋斗”转变,一幅“产业兴、百姓富、乡村美”的美好图景正在镇雄大地徐徐展开。

镇雄县的成功经验,不仅为其他劳务输出大县提供了示范,也为全国范围内的乡村振兴和新型城镇化建设注入了新的活力。未来,镇雄将继续深化产业融合,优化政策环境,吸引更多企业入驻、更多人才回流,共同书写县域经济高质量发展的新篇章。

绥江县深入开展关爱服务活动——朝夕美好同守护

◆云南日报记者 沈迅

春风和煦,绥江县中城镇福兴社区爱心之家内欢笑声不断,社区志愿者组织的彩泥手工、涂鸭绘画等特色活动,吸引了数十名小朋友踊跃参与。“这里有图书、玩具,有很多小伙伴,还有老师教折纸、画画,带我们做手工,我觉得很开心。”家住福兴社区的小朋友王海军说。

“让爱心之家成为孩子们快乐成长的乐园。”福兴社区党支部书记黄灯介绍,去年3月,社区对爱心之家进行升级改造,面积从100平方米扩大到300余平方米,增设了阅览室、书画室、多媒体教室等功能区,惠及社区儿童1237人。

福兴社区居住着易地搬迁群众8100多人,有70%的劳动力外出务工,留下来的几乎都是老人和小孩。为守护“朝夕美好”,福兴社区建成集学习娱乐、关爱服务、幸福食堂等为一体的爱心之家和养老服务中心,为“老一小”提供了新的活动阵地。

中午时分,福兴社区幸福食堂饭菜飘香。两荤两素一汤的家常菜,吸引群众前来就餐。政府支持一点、集体经济补助一点、社会赞助一点、群众自付一点,幸福食堂就这样办起来了,而且越办越好。“90岁以上的老人免费用餐,小孩和60岁以上的老人每餐5元。一年来,我们已服务1万多人次就餐。”黄灯说。

福兴社区的民生答卷,只是绥江县关爱“老一小”工作的一个缩影。近年来,绥江县深入开展守护花开“6+1”关爱保护行动,在全省率先开展“物资+服务”试点工作,定期开展探访关爱服务,全县2830余名留守老人实现生活照料到位、困难帮扶到位、健康服务保障到位、关心关爱到位。

聚焦幼有所育,绥江县建立受托人管理制度,建成村(社区)爱心之家44个,组织1468名爱心爸妈,2072名受托人,结对关爱保护3936名留守儿童。结合暑假关爱,为1530名留守儿童提供假期免费集中托管服务,护航孩子健康快乐成长。

为从源头上解决老年人和儿童的留守问题,绥江县聚焦就近就近就业,深入开展关爱“老一小”源头帮扶行动。去年以来,共开展技能培训1.3万人次,促进家门口就业1.9万人,更多群众实现挣钱顾家两不误。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好地落地见效。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场所、公共交通工具、临时停车位等配套设施保障力度。

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障、久提不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场主体负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施,消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加大实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方地区实物商品网上零售额统计,完善全国径消费统计制度。

(三十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(三十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(三十三)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建

设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(三十四)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照料服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

(三十五)服务消费提质惠民行动。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(三十六)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等院校、职业院校开设家政服务相关专业,组织实施巾帼家政提质扩容专项行动工程,完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(三十七)扩大文化旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可售(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批,全国巡演”。

(三十八)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(三十九)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(四十)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

(四十一)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建



“望宇”“探索”奏响飞天揽月澎湃强音

经公开征集评选,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。目前,望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知,与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应,寓意在实现飞天梦想、建成太空家园之后,中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程。“探索”寓意对未知世界的探索实践,体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值,彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

我国载人月球探测工程是国家重大科技工程,承载着实现中国人登陆月球的伟大梦想。2004年1月23日,中国探月工程正式立项,中国航天事业迈向深空探测的新纪元。二十多年来,从嫦娥一号到嫦娥六号,探月工程聚焦关键技术领域持续攻关,在科学发现、技术创新、工程实践、成果转化、国际合作等方面取得丰硕成果,走出一条高质量、高效益的月球探测之路,在探月领域实现了从“跟跑”到“并跑”再到部分“领跑”的扎实进步,不断刷新人类探月新纪录,为我国航天事业发展、为人类探索宇宙空间作出了重大贡献。

探月工程20年,是加快推进高水平科技自立自强、实现跨越式发展的20年。世界上的无人月球探测,基本经历了掠月、撞月、绕月、落月和挖取月岩样品送回地球等5种方式。中国探月,第一步就跨越初始阶段,直接从“绕”做起;月背着陆,国际上没有先例,科研人员闯进“无人区”。这样一项规模宏大、系统复杂、高度集成的工程,相继突破地月转移轨道设计、月面软着陆、月面起飞上升、月轨交会对接、高速再入返回等关键技术,推动新器件、新材料、新工艺、新能源等领域技术创新,创下了“指标不降、进度不拖、经费不涨、超额完成任务”的中国奇迹。

探月工程的成果凝结着我们几代航天人的智慧和心血,从一个侧面展示了我们这些年来在科技自立自强上取得的显著成就,充分展现了中国人的志气、骨气和底气。目前,我国载人月球探测工程登月阶段各项任务研制建设正稳步推进,计划在2030年前实现载人登陆月球,将突破载人地月往返、月面短期驻留、人机联合探测等关键技术,完成“登、巡、采、研、回”等多重任务,形成独立自主的载人月球探测能力。

(来源于新华网)