

守底线 育主体 严监管 提质量

——昭通市市场监管局全力营造安全放心消费环境纪实

通讯员 彭燕文/图

安心消费,快乐生活。2024年以来,昭通市市场监管局紧紧围绕优化消费环境这一中心任务,通过抓牢抓实“守底线、育主体、严监管、提质量、转作风”行动,聚力聚智建设诚信、公平、便捷、安全的消费环境,统筹推进商贸物流、餐饮娱乐等重点行业提质增效,抓好基本消费品保供稳价,充分激活释放消费潜力,形成了需求牵引供给、供给创造需求的良性发展格局,为深入推进“六大战略”、扎实做好“产、城、人”三篇文章奠定了坚实基础,人民群众的获得感、幸福感、安全感明显增强。

协同配合 质量安全监管不断加强

“肉是什么时候采购的,有没有索取票据?”“这位同志的健康证只有2个月就过期了,到期前要提前办理体检,体检合格后方能继续上岗。”

又逢开学季,为切实保障师生饮食安全,昭通市市场监管局紧盯学校食堂、校外集中供餐单位和食材供应商“3个重点”,牢牢把握准入、检验、采购、运输、贮存“5个环节”,全面推进校园食品安全排查整治工作。

一年来,昭通市市场监管局紧紧围绕“以高水平安全护航高质量发展”这一目标,优化食品安全“两个责任”落实机制,

深入开展校园食品安全、散装白酒、网络餐饮等专项整治行动,检查学校食堂、食材供应商等1.16万家次,发现整改问题隐患1.19万个,立案查处157件。加强对4.87万户食品主体的监督检查,食品抽检1.85万批次,散装白酒抽检1562批次。推送《食安昭通》(昭通野生菌中毒防控——警惕)等科普宣传片。同时,强力推进重要工业产品源头治理工作,对40家获证生产企业、7家告知承诺获证企业开展证后监管和质量帮扶。从“小切口”入手,持续深入开展电动自行车安全隐患全链条整治行动,立案查处150件,没收电动自行车78台,并率先制定印发电动自行车安全隐患全链条整治“六项”制度,协同消防等部门制定市级标准《电动自行车集中充电和停放场所设计标准》。实现了对61.49万只气瓶、1.24万台在用电梯赋码管理。2024年全年未发生重大安全事故(事件),着力营造了安全稳定的消费市场环境。

释放活力 经营主体质量得到提升

“年纪大了,手机也用不好,多亏你们上门帮忙,几分钟就办好了!”商户陈大爷连连称赞。

2024年3月9日,昭通市市场监管局主动作为,靠前服务,组织业务骨干联合农贸市场管理人员,深入市场一线开展“高效办成一件事”指导活动,以“零距离”

服务为商户纾困解难。

一年来,昭通市市场监管局全面深化“放管服”改革,推进“证照分离”改革全覆盖,全面落实132项涉企行政许可改革事项,惠及经营主体3.7万户次;大力推进“高效办成一件事”,企业跑动次数平均精简超70%,企业登记时限压缩至0.2个工作日以内;制定完善《昭通市重大政策措施公平竞争审查规则》等文件,梳理政策措施文件239件、公平竞争审查文件259件;制定《个体工商户分型分类帮扶措施指导目录(2024版)》等措施,推动“个转企”1375户;有力推广“融信服”平台,累计向小微企业等授信91.99亿元。2024年,净增经营主体3.05万户,总量达41.89万户,同比增长7.85%;企业达6.38万户,净增“四上企业”119户,总量达859户,不断激发了各类经营主体的活力和创造力,企业经济效益明显提升,全市实现地区生产总值2016.91亿元,社会消费品零售总额达518.26亿元,零售、住宿、餐饮等行业消费快速增长。

围绕中心 “两个强市”战略有力推进

“我买到假冒产品了,我要举报。”2024年2月25日,昭通市市场监管局12315投诉举报中心电话另一端,传来一位消费者急促的声音。消费者称“某机械配件店”销售假冒“长城”商标的润滑油。

接到投诉举报后,昭通市市场监管局迅速出动执法人员前往调查。查证属实后,执法人员依法对该机械配件店作出没收侵权润滑油、没收违法所得并处罚款的行政处罚决定,并为消费者挽回了经济损失。

一年来,昭通市市场监管局持续实施质量强市和知识产权强市战略,坚持依法治理,注重协同配合,强化专项整治,推进社会共治,重拳打击侵权假冒违法犯罪行为,汇聚共同保护知识产权的强大力量。同时,夯实地方产业高质量发展基础,扎实推进“标准化+”行动,制定地方标准210项;新增有机产品认证证书139张,认证面积达78万亩;专利授权825件,发明专利296件,新增注册商标4724件,1家企业获得省级专利转化项目立项支持,市级投入140万元支持9家单位进行专利转化;新增省级以上农业龙头企业25户,农业综合产值突破1500亿元;新增4A级景区2家、3A级景区7家。

守护公平 监管执法震慑效果明显

2024年4月10日,消费者来电投诉,称其在某加油站加油,发现车子比平日多加了5升汽油,希望市场监管部门能帮助核查。接电后,昭通市市场监管局联合计量检测机构对该加油站实施突击检查,发现该加油站涉嫌通过擅自改动、拆装税控燃油加油机,以实现其“偷油”的违法目的。执法人员当场对该加油站的加油机主板全部进行抽样送检。经查证后,对当事人作出没收加油机、没收违法所得并处罚款的行政处罚决定。

童叟无欺,足斤足两,是中国传统美德。商品计量的准确性,是公平竞争市场环境的重要前提,直接关系到消费者的切身利益。一年来,昭通市市场监管局以“小切口”贴近“大民生”,聚焦食品药品、产品质量、民生计量等“民意期盼、危害最大、市场监管风险和压力最大”的民生重点领域,深入开展“铁拳”行动,查办了一批让人民群众广泛称道的“铁案”。共立案查处各类违法案件4619件,并通过《昭通日报》、昭通新闻网、昭通广播电视台、各级融媒体中心、各级政务微信公众号等渠道向全市发布“十大消费提示”,公布“十大典型案例”等内容,充分发挥典型案例的警示提示作用,有力打击了各类违法违规行为,对违法分子形成了强有力的震慑,有效维护了公平公正的消费环境。

共筑满意消费 我们一直在路上

“真是太感谢你们了,要不是你们帮

忙,我这老太婆可就坑了。”

2024年9月28日,李大妈像往常一样来到附近的菜市场,挑选新鲜的蔬菜和食材,可当她回到家,把菜从袋子里拿出来准备清洗时,却发现土豆和青菜都比预想的要少一些。她找出家里的小秤,把刚买回来的菜一一称重,结果发现足足少了1斤。

李大妈心里很生气,便去找摊主理论,摊主却一副不以为然的样子。于是,李大妈和摊主争执起来,周围的顾客见状建议李大妈拨打12315热线进行投诉。

昭通市市场监管局接到投诉后,迅速派执法人员赶到了现场。经过检测,发现摊主的电子秤存在短斤少两的情况,执法人员当场责令摊主立即整改,重新校准电子秤,并按照相关规定对摊主进行了处罚。同时,摊主向李大妈道歉,并按照实际重量退还了多收的钱。

“以后遇到类似问题,我们知道该怎么维护自己的权益了。”李大妈讨回了公道,周围的顾客纷纷拍手称赞。

一年来,昭通市市场监管局健全完善消费纠纷多元化解工作机制,签订跨区域消费维权合作协议,着力推动构建“政府组织、部门监管、行业自律、社会监督、消费者参与”的“大消费、大保护、大维权”消费者权益保护社会共治体系。其间,发布食品、药品、化妆品等安全消费提醒、消费警示5000余条,开展防范网络诈骗宣传活动200余次,推送宣传教育片400余个,培育“诚信经营 放心消费”承诺店(企业)2542个,建成“12315消费维权服务站”2499个,发展ODR企业141家。受理消费咨询3.79万人次,投诉举报1.32万件,为消费者挽回经济损失350万元,市消协办荣获“全国市场监管系统先进集体”称号。同时,以消费者喜闻乐见的方式,深入开展“3·15”活动以及消费维权进商场、超市、市场、企业、景区、农村“六进”活动,联合多部门开展丰富多样的消费维权法律知识宣传教育活动;与美团外卖、饿了么、顺丰快递等多家外卖和快递企业沟通联系,倡议开展“外卖快递公益使者”行动,数百名“快递小哥”化身诚信经营宣传志愿者。

凡是过往,皆为序章!每一次出发,都是新的起点!一年来,昭通市市场监管局深刻认识到,消费环境建设工作关系到广大消费者的切身利益,关系到维护全市经济社会发展大局。

发展方兴未艾,宏图欣欣向荣。2025年,昭通市市场监管局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在市委、市政府的领导下,深入践行主动想、办实事、看效果的抓工作“三部曲”要求,紧扣“强改革、优环境、守底线、严监管、重治理、育主体、提质量、转作风”的重点任务,全面提升市场监管治理能力,全力打造安全放心的消费环境,为奋力谱写中国式现代化昭通新篇章贡献力量!



市场监管局工作人员询问价格情况。

冬去春来,金沙江畔阳光明媚。行走在堂琅大地,田间地头呈现出一派“人勤春来早”的生动气象,随处可见“兴一个产业、活一片经济、富一方群众”的喜人景象,一幅欣欣向荣的产业发展画卷徐徐展开。

近年来,巧家县依托自身资源禀赋,围绕打造“一县一业、一村一品”特色产业体系,坚持精品化、生态化、有机化发展思路,突出抓好马铃薯、草莓、甘蔗三大特色主导产业,着力在扩面、增量、提质、延链上下功夫,推动农业产业从“小散弱杂”向“特精优美”转变,通过打好特色产业这张牌,为乡村振兴注入源源不断的动力,特色产业之路越走越宽。

小土豆成为群众增收“大产业”

近年来,巧家县紧紧围绕“云南省滇东北马铃薯产业带”规划布局,按照“昭通大洋芋、世界马铃薯、扶贫大产业”的发展定位,把马铃薯产业作为拓展群众增收渠道、助力乡村振兴的优势主导产业,抢抓国家战略机遇,重点挖掘“二半山地区、高二半山地区”发展潜力,按照“育良种、建基地、强龙头、树品牌、拓市场、延链条”的思路,努力走出一条具有巧家特色的农业绿色发展道路。

2024年,巧家县通过整合涉农资金1337.34万元投入马铃薯产业,重点支持马铃薯省级种薯基地建设和土豆米项目建设。目前已在马树镇建成占地1000平方米的马铃薯组培室1个、原原种生产大棚100亩,可实现年生产马铃薯原原种组培苗1000万株、马铃薯原原种4000万粒,确保种薯基地建设前端种源供给;培育育繁推一体化种薯生产龙头企业1家,构建以产业为主导、企业为主体、基地为依托、产学研相结合、育繁推一体化的现代马铃薯种业体系,切实抓好5万亩马铃薯种薯基地建设。目前已建成省级马铃薯种薯基地3万亩,辐射带动全县种植面积突破27万亩。

“我们公司去年在马树镇流转了5000

亩土地,主要用于马铃薯种薯繁育,预计今年种薯产量将达到1万吨,销售额约2000万元。首条土豆米生产线投产后,预计年加工新鲜土豆2500吨,生产土豆米1000吨,实现产值3000万元左右。”据巧家洪邦农业发展有限公司总经理李显霖介绍,马铃薯种薯基地将支付土地流转费用230万元,支付当地农户种植马铃薯以及公司收购马铃薯的费用600万元左右。马铃薯产业发展“薯”光无限,拓宽了群众增收渠道,绘就了乡村振兴新图景。

水果产业遍地“开花”

走进位于马树镇的巧家县草莓科技示范园,一排排草莓大棚整齐排列,大棚内,阵阵草莓清香扑鼻而来,一颗颗果实饱满、色泽鲜艳的草莓在绿叶中若隐若现,宛如一颗颗红宝石,令人赏心悦目的同时,也承载着致富的希望。

巧家县地处金沙江干热河谷地带,属典型的干热区,拥有发展热带特色水果种植的理想条件。巧家县立足县域自然资源优势,合理规划空间布局,在金沙江沿线干热河谷地区发展以芒果为主的经济林果产业;在马树、老店等海拔凉爽适宜地区发展草莓产业。2024年,全县特色水果种植面积达6.2万亩,其中:芒果2.3万亩,草莓2.3万亩,石榴、柑橘、火龙果、杨梅等其他水果1.6万亩。水果产量达5.75万吨,产值达7.6亿元。

近年来,巧家县大力发展草莓产业,通过不断扩大产业规模、提升技术水平、延伸产业链条,奋力写好高原特色水果产业“大文章”助农增收,持续巩固拓展脱贫攻坚

成果推动乡村振兴。2024年,巧家县引进上海万瑞食品科技有限公司在马树镇合作实施马树镇马树社区草莓深加工项目,项目建成后,年产冻干草莓330吨,年需草莓原料3000吨,年最大销售额预计2960万元;与巧家嘉信食品有限公司在马树镇合作实施巧家县马树镇果脯加工项目,可生产草莓、杏、鲜枣、芒果、苹果等果脯系列产品,年最大销售额可达6000万元。

“草莓产业为马树镇的乡村振兴提供了有力支撑。得益于草莓种植规模的扩大及产业链的延伸,全年能提供9000多个就业岗位,年务工总收入约2.16亿元。”马树镇产业办工作人员邓佳会如是说。

把“蔗”份甜蜜事业发展好

巧家因得天独厚的自然条件,小碗红糖发展历史悠久。巧家小碗红糖采用本地优质甘蔗,以独特的传统工艺手工制作而成,享有“东方巧克力”的美誉。2017年,巧家县的红糖制作技艺入选云南省第四批非物质文化遗产代表性项目名录,并于2020年成功注册国家地理标志证明商标。

截至2024年底,巧家甘蔗种植面积已有10000余亩,主要分布在金沙江及牛栏江沿线的8个乡镇(街道),其中白鹤滩街道、玉屏街道、东坪镇为甘蔗主产区。甘蔗产量达5万余吨,红糖产量达5000余吨,产值约2亿元,覆盖种植农户3460户,为当地群众提供就业岗位3000余个,增加务工收入2700万元以上。现有甘蔗种植农民专业合作社12个,红糖生产商40余家。

为推动甘蔗产业向高产优质方向发展,巧家县持续发挥“政府+科研机构+企

业+农户”合作模式的作用,依托专家工作站,稳步推进“高产优质”蔗园基地建设;引进11个甘蔗品种开展试验示范筛选工作,建立200亩轻简高效甘蔗原料基地核心示范园,组织蔗农和企业开展技术培训3期,培训260人次;持续开展榨季糖料甘蔗良种良法技术推广补贴工作,完成补贴面积2025.39亩。

“为推动红糖产业提质增效,我们确立了短、中、长期发展目标,并建设专家工作站及兴巧人才项目持续推进红糖产业发展。下一步,我们将持续推进品牌建设,把‘蔗’份甜蜜事业发展好,让更多人了解巧家小碗红糖的历史文化、制作工艺,进一步提升巧家小碗红糖的品牌影响

力,促进巧家红糖产业发展,助力乡村振兴。”巧家县热区产业发展中心负责人李顺荣如是说。

产业强则经济强,产业兴则乡村兴。如今,一个个特色鲜明的致富主导产业在堂琅大地上“开花结果”,一幅产业兴旺、乡村美丽的乡村振兴图景正在铺展。下一步,巧家县将聚焦市委深入推进“五大强市”建设和扎实做好“产、城、人”三篇文章部署要求,紧扣县委“做强特色农业”发展思路,全力以赴抓产业提质增效,培育壮大特色产业,加快推进国家级马铃薯区域良种繁育基地建设,着力打造“金沙江畔·水韵巧家”红糖、草莓、芒果等区域特色农产品品牌,推动巧家高质量跨越式发展迈出新步伐。



马树镇马树社区草莓深加工项目建成投产。