



“红色扎西”话赓续 “印象昭通”看振兴——纪念“扎西会议”90周年主题采访活动媒体见面会。记者 杨洋 摄

汇聚磅礴伟力 唱响奋进凯歌

——2024年昭通宣传思想文化工作综述

星辰疾驰,江河奔腾。

一场场宣传硬仗捷报频传,一个个重要活动好戏连台,一项项举措掷地有声,2024年,全市宣传思想文化工作气象万千、生机勃勃,如汩汩清泉浸润人心,如浩浩东风催人奋进,担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以蓬勃的朝气、昂扬的锐气,主动融入昭通发展大局,为高质量发展注入思想动力。

凝心铸魂,党的创新理论深入人心

“把‘小我’融入‘大我’,砥砺奋斗之志、勇担奋斗之责、厚积奋斗之势,在推进中国式现代化昭通实践中展现青春风采。”2024年11月6日,市委书记苏永忠到昭通学院与青年学子对话交流,宣讲党的二十届三中全会精神并深情寄语。字字句句激荡起青春的热情,激发出思想的光芒。

思想是行动的先导,理论是实践的指南。党的二十届三中全会召开后,全市上下迅速掀起学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神热潮,最大限度凝聚改革共识、发展智慧、奋进力量。

2024年,全市宣传思想文化战线聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,推动党的创新理论在乌蒙大地落地生根、开花结果。

突出“关键少数”,带动“绝大多数”。市委理论学习中心组以身作则、率先垂范,及时跟进学习党的创新理论,推动宣传贯彻党的创新理论走深走实。市委带领全市各级党组织和广大干部群众坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治,牢牢把握新时代新的文化使命,坚持守正创新,积极担当作为,为昭通高质量发展提供强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。

群众在哪里,理论宣传就到哪里。如何把“大道理”转化成通俗易懂的“家常话”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”?昭通持续办好“学习贯彻党的二十届三中全会精神”、新时代廉洁文化“强基行动”等专题专栏。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大、党的二十届三中全会精神等重大主题宣讲。举办云南省第五屆“党的创新理论我来讲”昭通市理论宣讲赛20场次,创新设置广播音频类宣讲赛道,着力打造群众家门口带不走的“宣讲队”。依托理论宣讲队,用人民群众喜闻乐见的“三句半”“顺口溜”“百姓话”“大白话”,让党的创新理论深入人心。

研究阐释精准有效,成果丰硕。着力健全完善党委、政府决策部门与社科机构、高校全方位联动协作机制,持续推进市校共建马克思主义学院,推动党的创新理论学习研究成果转化。市级社科项目立项研究86项;市社科联、巧家县社科联获评“2024年度全国社科组织先进单位”称号。

擂鼓催征,好声音正能量凝聚人心

一场场重大主题采访活动风生水起,一篇篇有温度、有力度、有品质的精品稿件力作持续涌现……2024年,全市聚焦省委“3815”战略发展目标和昭通市扎实做好“产、城、人”三篇文

章、全力打造新时代“昭通印象”等工作部署,持续加强正面宣传引导,让“昭通声音”越唱越响、“昭通故事”越讲越精彩。

2024年,中央、省级主要媒体分别刊播涉昭稿件6330篇、10860篇(不含镇雄“1·22”山体滑坡宣传),是2023年的3.49倍和2.05倍,全网推送涉昭稿件290.4万篇,阅读总量超33.5亿人次,不仅汇聚了奋进之力,还巩固壮大了主流思想舆论。50余篇稿件登上《人民日报》《新华每日电讯》《新闻联播》《云南日报》《云南新闻联播》等中央和省级主要媒体报纸头版头条、广播电视头条和人民网总网头条,15件新闻作品获第40届云南新闻奖,11件新媒体作品荣登新华社《千城胜景》《四季旅行》系列微视频展映活动TOP10榜单,1人入选第4届云南省优秀新闻工作者,1人获云南新闻界第十一届“好记者讲好故事”演讲比赛一等奖。

形势政策宣传明方向。深入宣传全市学习贯彻全国、全省重要会议精神的生动实践和取得成效,把广大人民群众的思想 and 行动统一到党中央和省委、市委的决策部署上来。中央和省级主要媒体刊发全市学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的稿件1320篇,全国两会期间刊发昭通4位全国人大代表“好声音”稿件437篇,其中《全国人大代表、昭通市委书记苏永忠:促进脱贫群众持续增收》《杨承新代表——把百姓关心的事一件件办好》等100余篇稿件登上重要版面、重点栏目、重要时段。

重大主题宣传强信心。围绕讲好昭通实实在在的 development 故事,传递稳中向好、稳中有进的积极信息,提振发展信心,精心策划了“十年禁渔看长江·探访赤水河”“‘红色扎西’话赓续‘印象昭通’看振兴”“推动高质量发展”“春天里的昭通印象”等重大主题报道,唱响主旋律、澎湃正能量。《人民日报》刊发《云南省昭通市向社会招募1400名志愿者——保障近万名孩子暑假公益托管》等稿件69篇,是2023年的1.82倍;《新华每日电讯》《半月谈》和新华社客户端等平台刊发《习近平总书记关切事|脱贫地区新春蹲点见闻》(原来,你是这样的昭通)《云南昭通乡村振兴一线观察》《乌蒙花盛开 故雁归巢来》等大批重磅稿件;中央广播电视总台《新闻联播》《新闻直播间》《焦点访谈》播出《夯实底盘 富农兴业》《一河“赤水”三省共护》等稿件36篇。一篇篇新闻精品稿件,镌刻着乌蒙儿女你追我赶、锐意进取的铿锵足迹,汇聚起奋进新征程的磅礴力量。

重要活动宣传聚人心。以重要活动为契机,精心策划昭通小肉串穿制和烤制技能竞赛、环昭通国际公路自行车赛、昭通马拉松等活动,举办“有一种叫云南的生活”在云南样样好·印象昭通 幸福乌蒙”“全面深化改革·推动高质量发展”、昭通“10大品牌”发布等省、市新闻发布会15场,用丰富的宣传形式、感人的群众故事展示昭通老百姓的幸福生活,铸牢中华民族共同体意识。

融媒体中心澎湃正能量。昭通市融媒体中心挂牌成立,全省首个新闻宣传文化数据服务平台投入使用,市、县媒体融合发展取得新成效。加大正能量融媒作

品的创作和推送力度,24篇稿件入选新华社客户端《千城胜景》《四季旅行》,各类美景、美食和孢子“瀑布”延时摄影作品,以及“光影下课间操变影子神功”“镇雄县大学生离家前帮爷爷奶奶砍柴”等330余篇正能量新媒体作品爆款不断。一个个生动的故事,一道道运用新技术烹制出的“新闻大餐”,让昭通的知名度和美誉度显著提升。

国际传播树形象。积极推进国际传播能力建设,全面提升国际传播效能。积极参与纽约经济文化交流、国际友好城市大会、央视“端午活动亮相迪拜 共赏中国传统文化”等活动,不断拓展昭通与世界交流的空间;中法山岳救援技术交流、斯里兰卡救援培训、“全球华商聚云南”走进昭通、昭通大山包(环线)翼装飞行等活动,不断架起昭通与世界交流的桥梁。积极联动媒体宣传推介昭通,不断提高昭通国际形象,昭通苹果、大山包国际重要湿地、黑颈鹤、彝良小草坝等多次登上《人民日报》海外版、新华网韩文版、人民网英文版、CGTN中国国际电视台、环球网等重要版面和时段,《昭通大山包翼装飞行》在泰国国家电视台、新闻网站、新媒体广泛播出,《中国云南昭通小肉串“串”起百亿大产业》在全球20多个国家140余家媒体平台广泛传播。以高质量赢得大流量,让大流量澎湃正能量,昭通主流舆论声势不断壮大,昭通“好声音”正成为“最强音”。

春风化雨,文明之花浸润人心

文明是一座城市最好的标签、最美的底色。如今,行走在昭通城的各条街道,路面干净整洁、交通秩序井然、环境优美舒适,市民文明素质、城市文明品位、人民群众幸福感大幅提升,文明之花在这座城市悄然绽放!

2024年,昭通以全力打造新时代“昭通印象”三年行动为主要抓手,广泛培育和践行社会主义核心价值观,将“文明、诚信、包容、友善、淳朴、勤劳”六种良好风尚融入各行业各领域、融入广大群众日常生活,扎实抓好氛围营造、典型示范、突出问题整治等工作,申报全国文明城市9个、全国文明单位6个、全国文明家庭1个、全国文明校园8个,推动新时代“昭通印象”成为昭通对外形象的亮丽名片。

一个榜样,一面旗帜;一群好人,满城春风。休假时出手救人的兵哥哥、拾金不昧的收废品大叔、3次跃入洪水英勇救人的“00后”小伙……这样的凡人善举层出不穷,2024年以来,昭通持续培育好人典型,推荐1人入选第九届全国道德模范拟推荐候选人,1人入选新华社“中国网事·感动2024”第一季度网络感动人物,2人入选2024年“云南好人”,2人、1团体入选“新时代云南好少年”,乌蒙儿女的点滴善意,直击人心。

“能获此殊荣,我倍感荣幸,其实我们每个人都有需要帮助的时候,希望在以后的工作和生活中,能帮助更多需要帮助的人。”入选“中国网事·感动2024”感动人物邓永平说。

从“凡人善举”到“崇德向善”,文明的因子浸润全市每个“细胞”。构建点多面广、互联互通、便民利民的文明实践服务圈,以党员干部为核心,广泛动员先进模范、乡土文化人才、创业返乡

人员等组建文明实践志愿服务队,贴近群众所需,精心谋划并实施一系列新时代文明实践服务活动,涵盖宣讲宣讲、健康义诊、文明劝导、法律咨询、扶危助困等方面。运用“千万工程”经验,发挥示范引领作用,持续推动移风易俗,让文明成为滋润人心、德化人心、凝聚人心的最美标签。

赓续文脉,文化“活水”润泽心田

文脉赓续,弦歌不辍。2024年,全市上下坚持以人民为中心的导向,推出诸多优秀文化作品,有力提升了公共文化服务,有效满足了人民群众的精神文化需求。

文化惠民有声有色。聚力改善文化民生,全市加快现代公共文化服务体系建设的步伐从未停歇。大力推进“书香昭通”建设,加大全市1386个农家书屋“建管用”力度,常态化开展全民阅读活动7600余场次,昭通市被中国作家协会评选为“全民阅读推广城市”,大关县“背篋图书馆”入选中国政研会2024年度基层思想政治重点工作优秀案例,市实验中学荣获全国“书香校园”称号,1人获评“第三届全民阅读大会·乡村阅读推广人”。深入实施文化惠民工程,“两馆一站”接待群众260.47万余人次。坚持

到扎西》成功首演,歌曲《最好的时代》、图书《澹春山》入选第十一届“云南文化精品工程”奖。电影《白桔》荣获2024乡村振兴主题电影荣誉编剧奖,《黄昏过后》获第十四届北京国际网络电影展“最佳新锐导演”荣誉。报告文学《白鹤滩上白鹤起》获首届秋白中短篇报告文学奖。花灯歌舞《云南出来小马街》荣获第十届云南省花灯滇剧艺术周(节)目展演一等奖,昭通唱书《一日三朝》获云南省第四届传统戏剧曲艺会演“传承奖”。一件件载入史册的文化大事,一个个传承创新的文化项目,一场场惠民暖心的文艺演出,勾勒出昭通文化自信自强的美好图景,让人民群众文化获得感幸福感成色更足。

文化产业步履坚实。完成长征国家文化公园(昭通段)建设37个关联项目中的8个重点项目。昭通“三馆一中心”建设项目完成主体封顶。全国重点文物保护单位朱提故城遗址开展了第三期发掘工作,新出土大量遗物及各类标本,进一步提升了遗址的历史文化价值。新增2



鲁甸县新时代文明实践中心“魅力手鼓·快乐童年”少儿手鼓培训。
通讯员 邱家虎 摄

“送”文化和“种”文化并重,承办2024年全国“四季村晚”和云南省“戏曲进乡村”“文艺轻骑兵基层行”等示范性演出,深入实施国家公共文化服务体系示范项目“送文化百千万工程”,全年演出1.1万场次。一份份“色香味美”、精彩纷呈的文化盛宴,推动昭通文化展活力、聚人气,不断满足人民群众精神文化生活的迫切期待。

文艺创作勇攀高峰。璀璨的文化,铺就了城市发展的底色。召开全市文学艺术工作座谈会,举办《人民文学》杂志社“人民阅卷”首站活动,策划“文学之乡”昭通文学周活动,有力提振了文艺创作者的精气神。推进文化赋能,新时代“昭通印象”“我为家乡品牌代言”“石榴花开乌蒙山”“不负人民重托”“古城记忆”、纪念“扎西会议”90周年等主题书法美术摄影展接连不断。长篇小说《国色芳华》改编的同名古装电视剧成功播出,播出范围涵盖美国、法国等80多个国家和地区,成为中国文化出海的一大亮丽名片。长篇小说《画春光》被国家版本馆典藏。音乐剧《那年红军

个规模以上文化企业,实施3个省级文化产业发展专项资金扶持项目,2个省级“艺术家第二居所”试点单位吸引了大批艺术家挥毫泼墨,一批蜡染、竹编、木雕、石刻等文创产品在国际、国内文博会上精彩亮相,展示了“磅礴乌蒙 大美昭通”的神奇魅力。

文旅融合出新出彩。大自然的山水馈赠、多彩的民族文化、革命者的红色足迹,都为昭通做好“文旅+”文章提供了生动素材。“冬游云南·旅居巧家”“金沙江畔·美丽绥江”“多彩盐津·一线城市”“红色扎西·胜利起点”“将军故里·天麻之乡”等城市品牌频频“出圈”。2024年,全市共接待国内外游客5653.75万人次,实现旅游总花费596.33亿元,按可比口径比较,同比分别增长8.28%、7.12%。

又踏层峰望眼开,更扬云帆立潮头。2025年大幕已开启,全市宣传思想文化战线将以习近平文化思想为引领,抢抓机遇、久久为功,在坚定文化自信中勇担新时代文化使命,努力为昭通高质量发展跨越式发展贡献力量!

记者 莫娟

聚磅礴伟力 奏奋进乐章