

新春走基层

巧家：春节旅游业“火”力全开

◆通讯员 姜连聪

2025年春节期间，巧家县旅游业“火”力全开，展现出多彩魅力，累计接待游客28.04万人次，实现旅游综合收入3.11亿元，同比分别增长21.81%、23.41%，为经济发展注入了新活力。

大年初一，有100多辆房车驶入我所在的栗喉蜂虎1号房车营地。”据来自重庆的游客张健介绍，去年冬天，他们一家三口来到巧家开启了旅居生活。“我们一家人已经把巧家当成了自己的家，在这里过年就像在家里过年一样。这里不仅气候温暖，人心更暖，巧家县委、县政府还给我们送来了慰问品及新春祝福，幸福感油然而生。”张健开心地说道。

去年入冬以来，凭借温暖宜人的气候和优美的自然风光，巧家县成为众多房车游客青睐的旅居目的

地，房车游客数量持续增长。截至目前，巧家县已建成6个房车营地。2024年，这些房车营地累计接待房车4000余辆、游客1万余人次。

近年来，巧家县聚力打造康养旅居品牌，湖滨旅游城市魅力逐步彰显。据统计，2024年，巧家县共接待游客542.21万人次，实现旅游收入56.67亿元，同比分别增长2.94%、3.52%，“冬游云南·旅居巧家”品牌的吸引力、知名度、美誉度大幅提升，巧家已成为游客心目中的避寒旅居目的地。

“随着客流量的不断攀升，我们的生意也红火起来了。今年春节期间，凯希曼文旅乐园每日进园人数均在2000人以上，日收入达2万多元，同比增长10%左右。曼岛酒店的43间客房全部住满，游客数量大幅增长。”凯希曼文旅乐园动力园区负责人汤利平说道。

春节期间，巧家县七里漂浮码

头也开启了“人从众”模式，前来游览的游客络绎不绝。

“春节期间，七里漂浮码头引入40多个临时摊位，直接带动100余名群众就业。码头的特色美食吸引了大量游客，有效促进了当地手工艺品、特色农产品的销售。此外，我们策划了打铁花、火壶表演等传统节目，使得游客日均增量约达15%，进一步推动了文旅产业的深度融合。”巧家县白鹤文化旅游开发有限公司副总经理陈宇洋说道。春节期间，七里漂浮码头累计接待游客近10万人次，实现营业收入约40万元。

此外，春节期间，大寨镇海口、白鹤驿道、艾家村观景平台等景点也迎来了“开门红”。随着白鹤滩水电站知名度的持续提升，慕名前来观光旅游的游客数量逐年增加。游客的到来，为当地群众带来了可观的收入，促进了当地经济的快速发展。

“白鹤驿道是观赏白鹤滩水电

站的绝佳地点，所以在大寨镇的众多景点中，这里的人流量最大。”大寨镇副镇长周昌均介绍，春节期间，由于人流和车流量较大，集镇上的餐馆、奶茶店以及路边的临时小吃摊生意十分红火。血豆腐、小碗红糖、芭蕉芋粉条等当地农产品，成了游客的“抢手货”。

春节期间，巧家县通过以赛促健、以赛促文、以赛促旅等方式，成功举办了巧家蒙姑全国滑翔伞特技邀请赛、“悦”读新体验·书香满房车全民阅读活动、“全民徒步滨江行·水韵巧家迎新春”2025年全民健步走大赛等活动。这些活动不仅推动了巧家旅游业的发展，还进一步提升了巧家滨江旅游城市的吸引力，让更多人游在巧家、玩在巧家、宣传巧家，擦亮了巧家的旅游名片，打响了“旅居云南”的新品牌，让广大游客共同体验“金沙江畔·水韵巧家”的独特韵味。

永善“元”气满满庆元宵



本报讯(通讯员 王颖 刘晓艺 文/图)银蛇贺岁，瑞彩盈天。2月11日，永善县组织开展了丰富多彩、形式多样的元宵节系列活动，营造了欢乐、祥和、喜庆的节日氛围。

在红光安置区，工作人员向孩子们详细介绍了元宵节的起源和传统习俗，让他们深入了解这一传

统节日的文化内涵。在猜灯谜环节中，孩子们踊跃参与，思维的火花在谜题中迸发。每猜对一题，孩子们便有机会参与“福气滚滚来”游戏。

永兴街道农场社区也洋溢着喜庆的节日氛围。社区里的老人、孩子们欢聚一堂，共庆元宵佳节。在工作

人员的组织下，系列趣味活动轮番上演。无敌风火轮游戏、猜灯谜比赛、吹球过河、夹元宵、搓汤圆等活动将现场气氛推向了高潮。“这样的活动不仅让我们感受到了浓厚的节日氛围，还增进了邻里之间的感情，让我们的社区更加温馨和谐。”农场社区群众郑先勇说道。

云富街道
各社区欢喜闹元宵

本报讯 2月11日，水富市云富街道社工站与兴化路社区联合举办的“老吾老关爱”情暖元宵活动在兴化路社区下沉式广场温情开展。

活动中，舞蹈、歌曲、魔术等节目轮番上演，赢得了台下观众的阵阵掌声，居民互动小游戏环节将现场气氛推向了高潮。大家积极参与，欢声笑语回荡在广场上空。在品汤圆环节上，热气腾腾的汤圆被端上桌，大家品尝着美味的汤圆，分享着节日的喜悦。

2月11日，云富街道团结路社区在新天地小区党群服务中心举办“佳节庆团圆，喜乐闹元宵”邻里节活动。

活动内容丰富多样，精彩纷呈，包括消防安全知识宣传、趣味游戏、提供健康监测服务等。此外，社区还对“优秀网格员长”“五星家庭”“好婆婆”等进行了奖励。

2月12日，云富街道人民路社区开展“浓浓元宵，共庆佳节”主题活动。

活动现场，居民们在灯谜前驻足凝思、热烈讨论，感受中华优秀传统文化的魅力。另一边，社区工作人员现场烹煮汤圆。不一会儿，热气腾腾的汤圆便出锅了，大家一起分享这份甜蜜，传递着“团圆美满”的美好寓意。（本报综合）

新闻多一点>>>

2月12日是蛇年元宵节。有心之人发现，元宵节有点“调皮”，每年的公历日期都不一样。去年是在2月24日，今年则是2月12日，而明年又将是3月3日。这也意味着，今年元宵节比去年元宵节早了12天，而明年的元宵节又比今年元宵节晚了19天。这是何故？

元宵节在公历中的日期是早是晚，取决于正月初一到来的时间。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说，公历以一个太阳回归年为基准，平年365天，闰年366天。而农历以期望月的周期来定历月，平年12个月，全年354天左右，闰年则多设置1个月，全年13个月，共384

多式联运，是推进市场设施高标准联通的重要方面。截至2024年底，空铁联运“一次购票、一次支付”覆盖70多个中转城市；2024年，全国港口集装箱铁水联运量同比增长约15%。

交通运输部政策研究室主任刘鹏飞说，将持续推进“一票制、一单制、一箱制”，加快完善多式联运相关制度和标准，推动跨方式、跨领域、跨产业一体化融合发展。

——首张“全程网办”，市场基础制度规则更加统一。

前些年，在北京市朝阳区市场监管局服务大厅，刘澄拿到全国首张全程网办跨省迁移营业执照，公司成功自天津迁移至北京并完成更名。

目前，通过“网上申请、资料互认、内部流转、网上办结”服务新模式，全国范围内跨省迁移的企业登录迁入地网上登记平台，即可提交有关信息，依法平等准入、退出和迁移。

强化市场基础制度规则统一，更清晰、具体地勾勒政府行为边界。严格落实“全国一张清单”管理模式，市场准入杜绝“单外有单”；不得违法违规开展异地执法或实行异地管辖……对影响产权保护、市场公平行为说“不”，统筹好有效市场和有为政府的关系，将更好实现“放得活”“管得住”。

“一子落”——
统筹推进财税体制改革，打通中长期资金入市卡点堵点

科学的宏观调控，有效的政府治理是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。各地各部门积极推进财税、金融等重点领域改革，增加地方自主财

力，打通中长期资金入市卡点堵点，加快培育长期资本、耐心资本。宏观经济治理体系日趋健全，为中国式现代化提供有力制度保障。

——统筹推进财税体制改革，增加地方自主财力。

一滴水，藏着大变化。“以税治水”，促进绿色发展。去年12月1日起，水资源费改税试点全面实施，水资源费实行从量计征，根据水资源状况、取水水类型等实行差别税额，发挥税收经济杠杆作用，激励水资源集约利用。

在此前率先实行水资源费改税试点的河北省，相关改革实施以来，企业主动关停约30万眼自备井。2023年，河北省万元GDP用水量比2015年降低约40%。

“以水涵税”，增加地方财力。水资源税收入将全部留给地方，拓展地方税源，更好发挥地方积极性。

着眼一子，带动全局。“全面实施水资源费改税试点，是深化财税体制改革的重要举措，有利于完善绿色税收体系，加快经济社会发展全面绿色转型。同时，这也是增加地方自主财力的务实之举。”北京国家会计学院院长李旭红说。

合理确定财政赤字率，增加地方政府专项债券发行使用，增加6万亿元债务限额置换地方政府存量隐性债务……一系列举措将助力补充地方可用财力，确保财政政策持续用力、更加给力。——打通中长期资金入市卡点堵点，为科技创新等领域带来更多耐心资本。

农历有闰月时，则下一年的正月初一在公历中的日期比当年的正月初一推迟19天左右。一般规律是，如果当年和前一年都没有闰月，则下一年的正月初一在公历中的日期较早，如果当年和这之前的第二年都有闰月，则下一年的正月初一在公历中的日期较迟。（来源于新华视点）

昭通：高原特色农业
带富一方百姓

◆记者 唐龙泉 飞 马 娟 刘兴刚

近年来，昭通市委、市政府高度重视高原特色农业产业发展，围绕千亿级高原特色农业产业打造，坚持把特色农业产业作为发展之本、富民之源，奋力推进“农业强市”建设，推动产业高效发展，促进群众持续增收。

昭通被誉为“中国高原苹果之城”。近年来，昭通市将苹果产业作为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的六大高原特色农业之首，大力推广标准化、绿色化、高端化优质生产技术，持续打造昭通苹果品牌，让近百万亩昭通苹果变得更好看、更好吃、更营养、更安全。

每年金秋时节至春节期间，昭通超越农业有限公司冷链物流园生产车间都是一派火热景象：苹果分选线运转不停，保鲜气调库满负荷运行，叉车、小型货车、冷链物流车来回穿梭，数百名由“农”变“工”的群众在各自岗位上不停地忙碌……

“回顾‘昭阳红’苹果品牌近几年来发展，我们不仅建立了56道生产工序和5A级质量标准体系，而且打造了苹果行业‘7统一全产业链’模式，为‘昭阳红’品牌走向全国铺设了坚实的道路。”公司总经理李炳伟介绍说，自2023年以来，昭通超越农业有限公司聚力打造了“昭阳红”苹果旅游度假区，实现了“科技引领做大一产，品牌带动做强二产，农旅融合做优三产”的一、二、三产业融合发展模式。目前，该公司正在筹划“昭阳红”苹果采摘区的建设，为乡村振兴注入新的活力。

从扎根乌蒙大地到走向全省全国，再到2024年4月首次翱翔太空成为空间站保供鲜食水果，昭通苹果的优良品质和品牌影响力得到了市场的认可。

种好一方竹，带富一方人。目前，全市有竹基地628.8万亩，覆盖9个县(市、区)96个乡镇，直接支撑60余万人巩固脱贫成效。投产竹林区竹农年均收入超3万元，竹笋加工员工达2000余人，人均月工资4000元以上。在采笋季节，有大量的劳动力到竹产区采笋务工，平均每人每年可获得收入2万元左右。

2024年，全市新建竹产业基地道路1500公里，竹产业基地通达里程突破3000公里，极大地改善了竹基地生产经营条件，“生产上山难、采收下山难”的状况得到了较大改善，取得了降本增效的良好效果。昭通市林业和草原局相关负责人表示：“2025年，我们将以‘争’的激情、‘拼’的决心、‘闯’的劲头、‘实’的作风，围绕竹农增收和高质量发展，按照‘加强组织领导、强化科技赋能、全产业链推动、激活林草发展活力’4个重点，做大‘笋特产’增值文章。”

竹产业是我市种植业中面积最大、覆盖面广的高原特色产业。如今，昭通竹产业已成为竹农增收致富的主要经济来源，在乡村振兴中具有重要支撑作用，是国家和我省大力倡导的绿色富民产业。

1月3日，市委五届九次全会提出要求，要始终坚持把农业作为经济发展的“一号工程”，以高端化、品牌化、市场化为主攻方向，充分发挥生物多样性和高山林地、干热河谷等资源优势，加快高附加值产业布局和种植养殖结构调整步伐，牢牢守住粮食安全底线，因地制宜做好“科技赋农”和“土特产”增值大文章，全面做强苹果、竹子和马铃薯产业，做大做强和特色养殖业，做优花椒产业，做特一批小众产品，推动昭通从传统农业大市迈向新型农业强市。

据市农业农村局相关负责人介绍，2024年，我市六大高原特色农业综合产值达978亿元，有效促进了农村经济的发展和农村居民增收。

其中，苹果综合产值150亿元，苹果产业覆盖果农13.8万户51.7万人；马铃薯综合产值100亿元，马铃薯产业覆盖农户110万户400万人；天麻综合产值110亿元，天麻产业覆盖3.1万户农户13.93万人；竹产业综合产值190亿元，带动农户53.2万户210万人；花椒综合产值150亿元，花椒产业带动农户15万余户60万人；特色养殖综合产值277亿元，特色养殖产业覆盖农户66.84万户253.76万人。



昭阳区
农资储备保供忙

本报讯(记者 马礼琼 闵光景)一年之计在于春，眼下正值春耕备耕时节，昭阳区全力做好农资储备和供应工作，确保不误农时、不误生产。

春耕备耕，种子尤为关键，不仅要储备充足，更要依据市场趋势，储备优质、畅销的品种。位于昭阳区环东路的昭通金穗种业有限责任公司是昭阳区最大的种子销售点。近日，记者采访时发现，店内，玉米、水稻等种子被摆在显眼的位置，农户们有的在认真地向农资销售人员咨询，有的忙着选购各类良种。销售人员时而为农户将所选良种打包装袋，时而忙着讲解各类良种的适应性，只为让农户选购适应当地土壤、气候条件的良种，确保今年有个好收成。

春耕生产，农资先行。为打好春耕生产第一仗，该公司早谋划、早安排，积极做好农资储备供应工作。该公司年前便开始了备货工作，正月初五开业后，每天都有农户前来购买。销售人员根据农户往年的种植习惯，向他们推荐适宜的良种。目前，该公司每天的种子销量接近200公斤。

昭通金穗种业有限责任公司科研部门工作人员黄金银说：“今年，水稻种子我们备了将近3吨，玉米种子备了接近30吨。按照目前的销售趋势，为确保群众及时买到自己所需的农资，不误农时，后期可能还需要补货。”

记者在走访中了解到，今年春耕期间，昭通种子、化肥等农资的行情基本与去年持平。随着春耕工作的全面展开，这些储备充足的农资将被陆续运往田间地头，为全年的农业丰收筑牢根基，助力农业生产开好局、起好步。



云南鲁甸产业园区总体规划修编
(2024—2035年)
环境影响报告书
(征求意见稿)公众参与
与信息公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)的有关规定，现将本规划环境影响评价公众参与的有关信息进行公示。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

1.公众可通过下列链接查询环境影响报告书征求意见稿全文。链接：<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=50207KUz2m>。

2.如需查阅纸质报告书征求意见稿，可通过致电或发送邮件等方式索取，资料索取时间为公示期间。

二、征求意见的公众范围
本次征求意见的公众主要为评价范围内及项目所在地的公众及社会团体等。

三、公众意见表链接获取方式

公众可通过下列链接获取公众意见表：https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

四、公众反馈意见途径
公众可通过以下方式反馈意见：

1.电子邮箱：周科长，617222269@qq.com；
2.电话：13466240233；
3.地址：鲁甸县世纪大道延长线(南)。

五、公众提出意见的时间
自本公告发布后10个工作日内，即2025年2月7日至2月20日。

云南鲁甸产业园区管理委员会

2025年2月13日

登报作废

昭通市云一乐器文化传播有限公司不慎遗失预留在云南昭通昭阳农村合作银行凤霞支行的财务专用章1枚，字样：昭通市云一乐器文化传播有限公司财务专用章；私章1枚，字样：韩庆。特登报作废。

登报作废

昭通市飞玛酒店管理有限公司不慎遗失预留在中国工商银行股份有限公司昭通牡丹支行的公章1枚，字样：昭通市飞玛酒店管理有限公司；财务专用章1枚，字样：昭通市飞玛酒店管理有限公司财务专用章；私章1枚，字样：李林。特登报作废。

清算公告

昭通市公安文学艺术联合会于2025年2月10日决议注销并清算，现已成立清算组并进入清算阶段，请有关债权人于本公告发布之日起45日内向昭通市公安文学艺术联合会清算组申报债权及办理债权登记手续，过期视为放弃债权。

地址：昭通市昭阳区昭通大道1397号

联系人：朱欽
电话：13887009996

昭通市公安文学艺术联合会

2025年2月13日

广告