

新春走基层

威信:春节“夜经济”催生新“夜”态

◆通讯员 申丽琴 晋子喻

春节作为中华民族最为隆重的传统节日,承载着阖家团圆的温馨,同时也是消费市场的黄金时期。春节期间,威信的大街小巷张灯结彩,处处洋溢着浓浓的节日氛围,年味十足。夜间消费市场同样热闹非凡,广大市民在浓浓的“烟火气”中流连忘返,为城市消费注入了新的活力。

夜幕降临,华灯初上。2月2日,正月初五,扎西红色小镇内灯火通明,红彤彤的灯笼高悬于屋檐之下,营造出喜庆祥和的节日氛围。古老的岩石板路上人流如织,热闹非凡。游客们或驻足拍照,或品尝特

色美食,或悠闲散步赏景,细细品味着小镇独特的“夜生活”。

“灯光亮起后,更能彰显扎西的特色,所以我晚上带着家人和朋友一起来这边游玩,让他们感受威信的文化底蕴。周边还有很多特色小吃,节日氛围非常浓厚。”游客李凤祥说道。

来自镇雄的张一一也是众多游客中的一员,她慕名而来,特意选择夜游扎西红色小镇,拍摄民族服饰写真。“我专门从镇雄过来玩,因为扎西红色小镇风景优美,非常适合拍照,今天是特意过来拍写真的。”张一一介绍道。

人气带来了财气,随着夜拍游客的增多,小镇内的写真馆迎来了

“夜经济”的消费热潮。“每年过年,威信都会举办很多活动,这边的灯景每年都会更新,做得非常好看,吸引了很多游客,给我们带来了许多顾客。现在每天单独化妆的顾客有30多位,生意非常红火。”写真馆化妆师董小姐开心地说道。

在这里,除了夜游、夜拍外,夜食、夜购、夜娱等夜间消费业态同样火爆。糖串铺子、手工编织、冷锅串串、关东煮……沿街的酒吧、商店、小吃摊、游戏摊人气爆棚。“外地朋友来旅游很方便,本地居民出游也很方便。特别是晚上,这里夜景迷人,逛街的人很多,非常热闹。”套圈游戏摊主王健谈及红火的生意时喜笑颜开。

越来越热闹的“夜经济”,一头连着地方经济发展,一头连着充满人情味的“烟火气”。在麒麟美食城内,各色招牌灯光交相辉映,花样繁多的美食刺激着每一位食客的味蕾,络绎不绝的市民在此小聚,享受着夜晚的闲暇时光。

“过年这些天生意都挺好,下午五六点就坐满了人,一直营业到凌晨三四点。”麒麟美食城内的烙锅店主雷岚凤说道。

丰富多彩的夜间活动与种类繁多的诱人美食,不仅全面激发了威信夜间消费的潜力,也让游客沉浸式体验到春节“夜经济”的火热氛围,更点燃了县城的“烟火气”,使得这座红色小城镇在春节的夜晚更加红火。



水富开展丰富多彩的春节文旅活动

本报讯(通讯员 宋春燕 文/图)在刚刚过去的春节假期,水富市精心策划了一系列丰富多彩的文旅活动,包括国潮市集、非遗传承表演、新春贺岁演出、篝火晚会、温泉派对以及烟花秀等,为游客提供了多样化的春节文旅消费选择。整个春节假期,水富市的旅游氛围浓厚,旅游市场热度持续攀升。

春节期间,水富市邵女坪国际旅游度假区和西部大峡谷等景区成为各地游客的旅游首选地。在邵女坪国际旅游度假区,舞龙舞狮、川剧变脸等传统节目精彩纷呈,不仅保留了非遗技艺的精髓,还巧妙地融入了杂技、舞蹈等元素,让游客体验不一样的非物质文化遗产。

西部大峡谷则为游客准备了民族舞蹈表演、篝火晚会以及温泉派对等丰富多彩的节日活动,让游客在温暖的泉水中洗去一身疲惫,在音乐节奏与水花的交织中尽情释放压力……春节期间,众多省外游客携亲带友前往水富,欣赏特色美景,领略传统文化魅力,在丰富多彩的文旅活动中感受隆重的、浓厚的节日氛围。

春节期间,温暖的气候、优美的景色以及丰富多彩的文旅活动吸引了各地游客前往水富旅游。据统计,1月28日至2月4日,水富市共接待游客18.26万人次。



重庆游客旅居巧家流连忘返

◆记者 刘静涛

春节前,记者在巧家县偶遇重庆游客李文。他兴趣盎然地告诉记者:“巧家民风淳朴,景色优美,物价还非常合理,巧家人民更是热情好客。我和妻子已经在巧家旅居一个月零两天,真是舍不得离开。”

李文大半生都在做电器生意,如今生意稳定,有了更多的时间和更好的条件去享受生活。他和妻子开着房车在外旅居已经整整1年,行程达4万多公里,走过了许多地方。春节前,他们选择了巧家县栗喉峰

虎房车营地,一住就是1个多月。

李文是被抖音平台上其他朋友旅居巧家的视频吸引过来的。他说:“听说这里的气温适宜过冬,而且民风淳朴,人民热情好客,所以就来试试,没想到比预期还要好。”

在巧家期间,李文走遍了这里的山山水水,最让他感到震撼的是白鹤滩水电站。“老早就知道白鹤滩水电站是世界第二大水电工程,仅次于三峡水电站。到了地方一看,果真是壮观。当天我编发了一条参观白鹤滩水电站的视频,在抖音平台有7.7万人转发,66万人点

赞,是我很长一段时间以来抖音作品里转发和点赞量最高的一条。”李文说。

李文还非常爱吃巧家的美食,尤其是牛肉火锅和酸菜红苕汤。他说:“我和妻子每天都买菜做饭,还会通过拍摄抖音视频的方式记录我们在各地旅居的点点滴滴。我有30多万抖音粉丝,记录在巧家旅居的视频转发和点赞量都很高。这里物价很便宜,牛肉价格每斤还不到30元,白菜每斤才1元,这在重庆是难以想象的价格。”巧家人民的热情好客同样让李

文非常感动。他说:“待的时间长了,认识了很多巧家本地人。房车营地附近的市民每次看见我们都热情招呼我们去他们家过年,让人感觉很温暖。”

采访最后,李文建议:“虽然现在房车营地的卫生和生活环境都很好,但为了巧家旅游产业的健康持续发展,建议对停留在房车营地的车辆收取一定的费用。这样不仅我们住起来会更加安心,而且景区有了收入,也能持续稳定地做好卫生管理、供水、供电等各种服务,让游客的体验感更好。”

文化中国行

博物馆里探访蛇形文物

近日,在“灵影仙踪”上海博物馆蛇年迎春展上,来自云南李家山青铜器博物馆的鎏金蛇头形剑柄、蛇头釜铜叉、蛇头网纹铜器等蛇形文物大放光彩,吸引了不少市民和游客前往李家山青铜器博物馆参观。

在李家山青铜器博物馆,一件件蛇形文物引得参观者连连赞叹。讲解员杨欢介绍:“大家看这些扣饰上的蛇形,有没有发现蛇都是位于各件文物的底部?我们可以这样理解,蛇在地面上爬行,代表大地,让博大的动物立在蛇上,意味着智慧的获得或权力的展现。”

出土于云南李家山古墓群的文物中有很多是动物造型,蛇形象的文物也不少。其中,二牛铜扣饰、立豹铜扣饰、骑土猎鹿铜扣饰、蛇圈边长方形铜扣饰、蛇圈网纹铜器、蛇头釜铜叉、蛇头釜铜铲、鎏金蛇头形剑柄等文物极具代表性,有的是兵器,有的是生产工具,还有些是扣饰,功用不同,形态各异。

古滇国依山而建、依湖而生,人们在生活中常常能见到蛇,对蛇的态度也从恐惧、敬畏转变为崇拜,蛇被视为智慧、富贵、幸运、长寿的象征,其形象也被融入古代文物中。李家山青铜器博物馆馆长李红成介绍,古滇国使用动物造型时很有讲究,表现权力的往往使用牛和虎的造型,生活用具多以水鸟造型为主。蛇的造型多见于鎏金蛇头形剑柄或是祭祀用的扣饰上,使用者都是大墓的主人,表现出使用者的身份和地位。蛇纹形态多变、特征明显,是滇文物的特色之一。

“蛇圈网纹铜器是李家山出土的蛇形文物中造型最好的一件,张大的嘴巴、锋利的牙齿生动地模拟了蛇的造型。在铜鱼杖头饰这件文物上,鱼形象和蛇形象相互融合,在艺术造型、技法和创意方面具有很高的水平。”李红成说,在古滇国文物中,有关蛇的文物比例和真实蛇的大小非常接近,所以形象生动。蛇形文物不仅是历史的见证,更是当代文化传承与创新的灵感源泉,彰显出古滇人民的智慧与创造力,为历史学、考古学、民族学等学科提供了丰富的研究素材和理论依据。

云南日报记者 杨茜 通讯员 李丹 张延江

上接第1版《春节返岗 昭通各地“点对点”务工服务暖心记》

免费专车直达

消除出行顾虑

2月3日,彝良县、乡、村三级协调联动,同步举办2025年农村劳动力转移就业“百日攻坚行动”暨东西部劳务协作“点对点”集中输送活动。当天,彝良县在界安安置区举行集中欢送仪式,来自16个乡镇(街道)、155个村(社区)的612名务工人员手提装有生活用品的“梦想大礼包”,在乡亲们的祝福中登上免费专车,开启前往长三角、珠三角的就业新征程。

“党委、政府不仅安排免费直达专车,还贴心地给我们准备了矿泉水和方便食品,消除了我们的出行顾虑。”海子镇清河村村民李乾翠在采访中表示。

“这是我第二次乘坐政府包车返岗,每次都能感受到家乡的温暖。”钟鸣镇木龙村村民梅征美激动地说道。

据悉,彝良县本次行动累计组织4836名农村劳动力转移就业,其中“点对点”专车输送1357人,有组织转移3479人,以三级联动的硬核举措托起千万家庭的致富希望。据彝良县相关负责人介绍,当地将紧抓节后就业黄金期,实施“早转快转多转”策略,通过组织化输出、技能提升、品牌化培育、权益化保障的全链条服务模式,助力更多山区群众“出得去、留得住、赚得多”,持续奏响乡村振兴的奋进强音。

同日,盐津县也组织开展了2025年春节期间的务工人员集中输送活动。来自盐津镇的张大学说:“我去浙江绍兴务工,这是第二次坐政府的车,这样的服务给我们减轻了很多压力。”

“这一次我坐政府的车前往浙江桐乡务工,那边的工资待遇和生活条件都挺好。祝大家蛇年大吉,挣大钱!”柿子镇水坪村村民吴小宝开心地说道。

据悉,本次盐津县组织农村劳动力集中外出务工就业2620人,组织化输出1308人,其中“点对点”包车输送706人,组织自驾、拼车、能人带出等输出602人。

昭通各地外出务工人员带着家人的美好祝福,带着沉甸甸的行囊,开启新一年的奋斗旅程。昭通市各级党委、政府持续不断提供的“不断线”返岗就业服务,保障了大家实现“出家门、上车门、进厂门”的无缝衔接。

年味到底变淡了没

余国鹏

春节前后,常会听到这样的议论:“感觉年味越来越淡了。”年味到底变淡了没?要回答这个问题,还得从什么是年味说起。

顾名思义,年味就是年俗的味道,起码包含了两个层面的内涵。一是年俗活动,用时下流行的话说就是仪式感。作为中国最隆重的传统节日,春节年俗活动各地有各自的特色,但主打的都是欢乐、喜庆,比如去年四川、福建的游神活动在社交媒体平台上“出圈”,就吸引了不少“流量”。二是个人感受。不同的年龄、不同的经历,对年味的感受

大不相同,有人说“还是小时候年味浓”,其实是因为小孩子无忧无虑,可以尽情享受年俗的美好;对于大人而言,逢年过节也许还多了不少操心事、烦心事。

如此看来,大家认为的“年味淡了”,一是因为年俗活动少了,或者精简了环节,没有以前那么隆重;二是自己成长了,有不少需要操心的事情,没法像小时候那样无忧无虑地玩耍。

但如果我们把目光放宽些,不难发现“年味淡了”这一说法仍待商榷。随着经济社会的发展,春节作为“我们的节日”,其年俗活动在各地呈现繁荣发展的态势。不少农村地方的耍龙灯开始常态化开展,每天晚上走村串户,人群簇拥着龙灯,灯火辉煌,人声鼎沸,点亮了农村地

区的夜空。而在城市,各大商场、各大公园都会推出投壶、赏灯等年俗活动,只要愿意出门、愿意寻找,总是会遇到年味四溢的地方。

当然,我们必须承认,年俗活动也出现了新的变化。当前的年味可能不是自己记忆中的味道了,一些地方的年俗活动随着时间推移、手艺人故去等原因消失了,以前传统的节目、游戏在今天可能无法继续开展,以前对着龙灯打铁花的环节,在今天因为安全问题只能用烟花代替。但这并不意味着年味就淡了,因为新的庆祝方式已经出现,如春节期间的球类比赛、拔河等,同样承载着人们的美好愿望和期待,同样营造了热热闹闹过年的浓厚氛围。

作为一种传统文化形式,年俗在一定的经济社会背景下产生,表现形式和方式也会随之发生相应的变化,我们大可不必为一些已经缺乏开展条件或者不合时宜的年俗活动惋惜,而是应该从当前经济社会环境中寻找创新要素,积极探索开展新的年俗活动,赋予年味新的生命力。

同时,也不能忽视对优秀传统文化的保护和传承。优秀传统文化历经数百上千年的传承发展,已经脱离了一般文化活动的范畴,上升为民族文化的符号和品牌,如年夜饭、灯会等。保护好文化传统,就是保护我们的“根”与“魂”。这是一个传承创新的进程,也是时间的选择,一些年俗在历史中不断沿革、繁荣,一些年俗又逐步走向消亡,千百年前是这样,千百年后的今天也是如此,其中恒久不变的是对年味的不断追寻。

法治昭通

天天说法

交通事故中机动车一方没有过错是否需要承担赔偿责任?

【有事要问】交通事故中机动车一方没有过错是否需要承担赔偿责任?

【身边案例】李某驾车过程中与行人王某发生碰撞,经交警认定,行人王某承担全部责任,李某无责任。后王某起诉到法院,要求李某赔偿。李某咨询,交通事故中机动车一方没有过错是否需要承担赔偿责任?

【律师解答】《中华人民共和国道路交通安全法》规定,机动车与非机动车驾驶人、行人之间发生交通事故,非机动车驾驶人、行人没有过错的,由机动车一方承担赔偿责任;有证据证明非机动车驾驶人、行人有过错的,根据过错程度适当减轻机动车一方的赔偿责任;机动车一方没有过错的,承担不超过百分之十的赔偿责任。

昭通市司法局 审核  
云南意衡律师事务所 供稿

提升老年人数字素养 促进高质量数字阅读

伴随数字化社会的不断推进,老年人的阅读行为及习惯也在发生深刻改变,数字阅读正在被越来越多的老年人接受。

中国音像与数字出版协会发布的《2023年度中国数字阅读报告》显示,我国60岁及以上的数字阅读用户已达2400万人。然而,数字技术飞速发展的同时暴露出的发展不平衡、服务不充分等问题,在数字阅读中也有所体现。比如,阅读渠道单一。国内的老年人主要通过智能手机进行阅读,由于缺乏熟练的在线检索技巧和策略,所以往往从熟人朋友分享或广告点击进入。比如,优质内容供给不足。与儿童阅读资源相比,专门为老年人创作的优质内容明显欠缺,质量参差不齐。再比如,老年人数字素养薄弱,对智能手机操作有畏惧心理,感知障碍较多,也容易暴露在广告诱导付费、电信诈骗等风险之中。提升老年人数字素养成为适老社会的重要课题,也是促进老年人高质量数字阅读的重要路径。

提升老年人数字素养,离不开大力倡导并建立终身教育体系。通过鼓励基层社区开展数字助老活动、老年大学、社会机构和组织提供培训课程或活动等方式,加强不同利益相关者之间的协同推动作用。不容忽视的是,数字扶老举措应下沉到基层社区,聚焦老人生活的活动半径,如此才能提升效率。如增加社区数字化帮扶活动,在老年圈子形成主动融入数字化的环境氛围。动员家庭力量,鼓励年轻人进行文化反哺,帮助老年人提升互联网应用技能和信息评价能力等。老年人是充满热情的学习者,他们有很强烈的情感和交流需求,指导者或同伴的耐心、坚持和鼓励能提升他们的自我效能感。

充分发挥企业社会责任。重视老年人对数字化技术的实际需求,结合其生理条件和心理特点设计适老化数字应用,开发适合老年人的数字阅读产品,切实解决老年人在数字化转型过程中的痛点和焦虑,提振他们的数字安全保障和数字信心。在国家的大力推动下,绝大多数娱乐类App都已经有了青少年模式,不仅能够很大程度上缓解有害信息对青少年的冲击,也能减少青少年网瘾的发生率。但是“适老模式”仍然是一片空白,有待发展。数字企业应主动作为,在交互界面的可用性与数字内容的提供方面多下功夫,不断优化老年人数字阅读体验。

总之,社会各界应高度重视老年社会和数字化社会的交汇,不断提升老年人的数字素养,推进数字公平。促进老年人高质量的数字阅读理应是全民阅读文化战略实施的重要组成部分,也是建设老年友好型社会必不可少的环节。(来源于新华网)

大家谈

