

镇雄：“打工经济”逐渐转变为“归雁经济”

记者 陈忠华 文/图

新春之际，记者走进镇雄县呢噜坪纺织服装产业园，繁忙的流水线上，随着缝纫机不断发出的“嗒嗒”声，一件件防晒服从车间走向全国。生活在乌蒙山深处的人们，正在用勤劳的双手织就幸福生活。

来到位于镇雄县以勒高铁站附近的五金高新产业园，一排排宽敞整洁的现代化厂房内，工人们正熟练地切割、打磨、包装，一件件五金产品正在“成长”的中国西南五金城里生产出来。

镇雄县属全国革命老区、国家乡村振兴重点帮扶县，是云南省第一人口大县，总人口171万人，外出务工是当地群众增收致富的主要途径。近年来，镇雄县坚持“规模外输”和“有序回引”并重，采取聚焦资源招引一批、大众创业孵化一批、依托园区聚集一批、壮大产业吸纳一批“四个一批”模式回引外出务工人员返乡创业就业。截至目前，全县累计回引返乡创业就业5.32万人，其中创业1.86万人、就业3.46万人，有序推动“务工经济”向“归雁经济”逐步转变。

返乡创业叫响劳务品牌

镇雄县最大的优势在于人力资源。以前，镇雄务工大军背井离乡，远赴江浙一带，“借一方水土养一方人”，79万农村劳动力中，省外务工劳动力达41万余人。40多年的务工历史，许多务工群众实现“务工者—技能者—创业者”的蝶变，“镇雄五金工”“镇雄缝纫工”已成为叫得响的劳务品牌。

镇雄县组建由县委、县政府主要领导任“双组长”的回引专班，高位推动返乡创业就业工作。在务工人员聚集的浙江永康、广东清溪等地设立返乡创业服务站，



镇雄县呢噜坪纺织服装产业园纺织工正在制作服装。

发挥探头作用、提供前沿服务，一边为务工群众转岗调岗和维权提供帮助，一边摸清10.2万“五金工”、9.8万“缝纫工”、2万余名能人情况。选聘446名镇雄籍优秀人才担任家乡发展顾问，抓住春节期间务工人员集中返乡之机，县、乡、村每年至少召开1次返乡能人座谈会，讲述家乡巨大变化，解读返乡发展优势，宣传返乡创业政策，鼓励在外成功人士返乡投资兴业。

“我们和园区2024年3月1日签约，3

月12日就开始投产，‘镇雄速度’让我这个镇雄人都吃惊，也看到了家乡努力发展的决心。”云南艺心服饰有限公司总经理胡勋早年间在浙江义乌、金华等地的服装行业打拼，如今公司规模上亿元，他是最先在镇雄县呢噜坪纺织服装产业园建厂的人之一。他说：“人力成本低，生产成本低，招商政策好，成本比在浙江低了15%—20%。”胡勋在镇雄的服装厂可提供400余个就业岗位。

镇雄县实施“古邦归雁”计划，制定出台“633”返乡创业贷款政策（贷款6万元、全额贴息3年，吸纳5人以上就业奖励3万元），帮助创业者解决资金难、贷款难问题。近年来，累计发放创业担保贷款5183户10.8亿元，带动就业1万余人；发放“633”返乡创业贷款2517户9102万元，带动就业5147人。鼓励务工群众关注创业、敢于创业、善于创业，大力开展创业培训，培育创业实体，切实提升创业者市场竞争力和驾驭力，近年来培训学员4500余人。依托省级电商物流创业孵化园，免费为创业者提供办公场地、企业注册、商务推介、财务咨询、融资对接等服务，园区拥有创业导师51人，孵化企业87家，带动就业2200余人。

壮大园区聚集产业

走进以勒五金高新产业园，一座座厂房内机声隆隆，一派繁忙景象。盛尊门窗负责人吴长春穿梭于各个作业点盯紧质量，别看他是“90后”，返乡创业前，他在浙江永康从事铝合金门窗加工生产已有

10余年，是一家公司的合伙人，从技术、销售到外贸，每个环节他都了然于胸。4年前，吴长春带着11个镇雄籍五金工人返乡，投入建设家乡的热潮中。“我们有技术、有设备、有渠道、有市场、有人才，没有理由不进入西南五金市场这片蓝海。”吴长春说。

镇雄县抢抓东部产业梯度转移机遇，加快推进以以勒五金高新产业园、呢噜坪纺织服装产业园为代表的园区建设，着力构建“1+3+N”返乡创业就业平台体系（“1”即省级创业孵化示范基地，“3”即呢噜坪纺织服装产业园、以勒五金高新产业园、镇雄亿联国际商贸城返乡创业就业示范街区，“N”即全县范围内的创业工坊），承接五金门窗、纺织服装等产业转移。通过驻外服务站牵线搭桥，回引浙江永康一带镇雄籍人组团返乡入驻两个园区。对拟入驻园区企业，给予创业就业扶持，比如吸纳“三类对象”就业按发放工资的40%、其他劳动力按发放工资的20%给予企业吸纳就业奖励。对企业员工前3个月分别按1000元、800元、600元的标准发放稳岗补贴。指导园区企业成立职工培训中心，结合生产需要自主开展技能人才培养，所有参训对象按每天60元标准发放生活补贴。依托亿联控股集团作为全国工商联五金机电商会会长单位、全国民营企业500强优势，以商招商打造返乡创业示范街区，作为以勒五金高新产业园的销售展示端，截至目前，已有468家商户进驻（其中返乡创业商户322家），带动就业5000余人。在产业园区、创业示

范街区设立创业就业服务中心，镇雄县人力资源服务行业协会选派优质人力资源机构入驻园区、街区，政府和公司一体化办公，收集企业用工信息，采取干部走村入户、局长直播带货、现场招聘选岗等方式，帮助群众找工作、协助企业招工人，打造“镇好创业”“镇好就业”服务品牌。指导园区企业成立职工培训中心，自主开展技能人才培养，目前已成立培训机构13个，培训职工907人。

在“嗖嗖……”的机杼声中，村民刘仁飞正在用织布机织出一块块初加工的布匹。48岁的刘仁飞，家里共有6口人，他家曾是建档立卡贫困户，为维持家庭开支一直在外省务工。刘仁飞加入的企业，是镇雄县通过招商引资发展起来的纺织企业，该企业有少部分务工群众集中在厂房上班，更多的是分散式地在家工作，织布机发放到每个务工群众家中，他们可以自由选择工作时段和时长。刘仁飞说：“织布机放在家里十分方便，有时间就织一点，没时间就算了。每个月能有2000多元的工资，我非常满意。我家里有老人需要照顾，没有时间外出打工。”目前，这种特殊的就近就业模式，已经解决了600多人的就业难题。

镇雄县通过“招小商”盘活资源资产，发展壮大劳动密集型产业，推动群众在“家门口”就业创业，为当地经济发展注入新活力。

发展农业产业带动就业

镇雄县立足交通、区位、资源、生态等优势，推动一二三产业融合发展，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托100万亩竹子、200万头生猪、20万头肉牛、10万亩辣椒、6万亩魔芋、1万亩白茶资源等优势，制定高原特色产业高质量发展奖补方案，激励外出务工人员返乡从事农业生产，成功打造“中国赤水源方竹之乡”“云笋”等“赤水源品”区域公共品牌，不断扩大返乡创业就业规模。

“森林众兴”“雨生王冠”，这是镇雄县众兴农业开发有限公司的竹笋品牌，其生产的泡椒笋、红油笋、油焖笋、柠檬笋等产品畅销全国各地。2020年，村树乡党委、政府引进该公司投资3000万元，在细沙河村建成占地20余亩的竹笋加工厂1个、竹笋深加工生产线1条。目前，该公司产值达7000万元。

村树乡细沙河村40岁的陶世飞在镇雄县众兴农业开发有限公司成品分装车间里做质量管理员，每月工资5100元。陶世飞说：“我的两个儿子都在上大学，家里还有一个老人，开支大。公司离家近，10分钟就能到，非常方便。”据陶世飞介绍，他家种植有方竹22亩，在外打工的丈夫黄付金最近也回来帮忙打算了，2024年卖笋收入4万元。

镇雄，一个乌蒙山区的人口大县，正从“打工经济”奋力迈向“归雁经济”。



镇雄县以勒五金高新产业园生产车间。

盐津：就业“三篇文章”让群众增收致富有“门道”

通讯员 黄成元 文/图

眼下，春节的脚步临近。家住盐津县普洱镇串丝村的钟富民夫妇开着刚买的小轿车风尘仆仆地从浙江嘉兴回到了家中。刚一到家，亲朋好友就围了过来。“钟家二娃今年在外面赚了钱，还开回来一辆小轿车，漂亮得很，走，我们去看一看。”邻居左大娘一边朝钟富民家走去，一边羡慕地说。

原来，钟富民在2024年春节过后，在盐津县人社部门的组织下，到浙江嘉兴某建筑工程公司从事隧道挖掘工作，每月工资12000元。妻子闵月仙从事服装生产工作，每月工资6000元。到了年底，夫妻俩用8万元购买了一辆心仪已久的小轿车，过上了幸福的生活。

在盐津县，像钟富民夫妇一样在政府的有序组织下，外出务工增加收入，改善了生活条件的例子还有很多。

2024年，盐津县紧盯高质量就业促进群众增收这条主线，坚持“稳”就业、“提”技能、“树”品牌、“育”主体、“优”服务、“促”增收的工作思路，以“劳动力+培训”“劳动力+专业合作社”“劳动力+创业”为抓手，努力推进就业增量提质，鼓起了群众的钱袋子。

做好“劳动力+培训”文章 提技能 促就业 稳增收

盐津云滇茶叶有限公司总经理苏勇，一直从事生态茶叶的种植、生产和销售。近3年来，该公司带动800户群众参与茶叶种植。2024年，苏勇被推荐参与云南省乡村振兴带头人培育“头雁”项目，到云南农业大学学习。

“参加培训让我受益匪浅，不仅开阔了视野，而且学到了很多实用的技术和方法。回去后，我要把学到的知识运用到茶叶产业发展中，带领乡亲们一起增收致富。”苏勇说。

2024年，盐津县对标《关于实施“技能云南”行动的意见》提出的技能人才培养任务，聚焦本地产业、务工就业、群众增收所需，有针对性地开展培训，推进技能人才规模、结构梯次发展。开展技能培训4728人，转移就业率达90.06%。围绕产业抓培训，按照“3+N”富民产业发展所需，开展实用技术培训3006人。围绕就业抓培训，开展职业技能提升培训236人，培训企业职工180人。围绕创业开展培训，培训直播带货780人、SYB创业111人，组织致富带头人代表40人到云南农业大学研修培训。围绕劳务品牌抓培训，培训“盐津大厨”375人，举办“盐津大厨”烹饪技能大赛1期。

做好“劳动力+合作社”文章 优服务 促供需 扩容量

盐津县组建乡村劳务专业合作社108个，组建村民小组劳务专业合作社1981个，培养劳务经纪人1803人，引导劳动力加入劳务专业合作社，不断提升转移就业组织化程度。

“这几年我一直在浙江桐乡从事电子生产工作，每年都是政府对接好了我们才过去，在那边有活干，工资收入稳定，一年能挣6万元，感觉很好。”务工群众刘明光高兴地说。

2024年，盐津县有序组织劳动力输

出就业11.41万人，年平均务工时长9.94个月，较去年9.7个月增加0.24个月，月平均工资5116元，较去年4877元增加239元。

“现在年龄大了，我一直在肉牛养殖场里务工，每月有几千元的收入，还能照看家庭。真的是两全其美，心里特别满足。”在盐津县庙坝镇石笋村肉牛养殖大户易自昌的养殖场里务工的村民何仕聪说。

盐津县依托“3+N”富民产业、“3+N”富民产业、3个10万亩循环农业、重点工程项目、招商建车间等渠道，积极推行“劳务专业合作社+劳务经纪人+企业+劳动力”就近就业模式，组织群众就近就业。2024年，盐津县实现县内就近就业5.33万人，年平均务工时长9.95个月，较去年增加0.25个月，月平均工资3387元，较去年2527元增加860元。

做好“劳动力+创业”文章 树品牌 建载体 育主体

盐津县以扶持创业促进就业为目的，围绕重点创业群体，积极落实创业担保贷款、“盐津大厨”贷、创业贷、“新市民”贷等金融贷款政策，扶持壮大一批专业合作社、个体工商户、中小微企业，发挥创业带动就业倍增效应。

培育品牌驱动创业升级。立足盐津实际，重点培育打造“盐津大厨”“代盐人”2个劳务品牌，深入实施“盐津大厨”“十百千万”直播带货培育工程，延伸劳务品牌上下游产业链，推动鸡、牛、竹、茶等“3+N”富民产业协同发展，带动更多的群

众就业创业增收。2024年，培育扶持“盐津大厨”劳务品牌店40家，直接带动就业110人；发展“盐津乌鸡”专卖店、体验店、直销店110家，直接带动就业300余人，提升劳务品牌引领创业带动就业效应。搭建载体增强创业动能。依托得天独厚的自然环境和区位优势，聚焦乌鸡、肉牛、中药材等优势特色产业，以培育初创型和成长型企业为目标，通过优化创业环境、落实创业扶持政策等举措，打造牛塘村返乡创业园，成功申报省级乡村返乡创业园，吸纳31家创业实体入驻，园区产值4750万元以上，直接

带动就业230余人，间接带动就业600余人。

壮大主体激发创业活力。积极发挥金融政策撬动效应，支持个人创业和中小微企业壮大升级，发放产业贷、创业担保贷款、“盐津大厨”贷、“新市民”贷等贷款329笔7322.68万元，扶持329人创业，带动就业839人。

2024年，盐津县农村劳动力18.61万人，就业16.74万人，平均务工月数达9.91个月，较2023年增加0.05个月，月平均工资收入为4565元，较2023年增加384元。



云南百年传奇食品科技有限公司生产车间里忙碌的员工。

