

四季果香 钱“长”树上

——永善县特色水果产值突破10亿元纪实

◆通讯员 田明

1月5日,笔者从永善县务基镇第二届脐橙文化旅游节(以下简称“务基脐橙节”)组委会获悉,短视频博主橙子菇凉拍摄的短视频,在24小时内获得3307点赞,从众多参赛作品中脱颖而出夺得务基脐橙节短视频大赛一等奖,主播万先敏将30件脐橙奖品收入囊中。在务基脐橙节活动现场,精彩的表演轮番上演,农产品琳琅满目,不仅有“纽荷尔”脐橙,还有“红美人”柑橘、古法红糖等土特产品,让游客们既饱眼福又饱口福。

“橙王”“桔王”“枇杷王”比赛,村BA、环园健身跑,采摘体验……一次次果王争霸,一个个文化旅游节,讲述了永善县特色水果产业发展的故事,演绎了勤劳勇敢的永善人的奋斗历程。以“果”为媒,永善县举办农产品文化旅游节,吸引网红、电商达人入园开播,为家乡水果“代言”,通过线上线下相结合的方式,进行果品销售,渠道对接,助力乡村振兴事业。

近年来,永善县加大农业结构调整力度,夯实基础设施,着力培育壮大特色水果产业,建立联农带农机制,依托“沿江百里绿色长廊”产业优势,不断优化产业布局,探索农文旅融合发展新路径,打开销售市场,拓展产业链条,促进果农增收,扎实做好“产”文章,为乡村振兴注入强大动力。

早春抢鲜,枇杷满林

二月的枇杷,五月的葡萄,九月的猕猴桃、脆梨,十一月的脐橙,新鲜水果轮流上市,无论你走到哪里,都能闻到果香,永善果香四溢,沁人心脾。“熏风吹拂暖河山,蓝橙红橙巡世间,凤凰花落遍地红,大井坝子正满林,摘尽枇杷一树金。”当地村民习惯把大兴镇叫大井坝子,每年春节一过,早春第一果枇杷抢鲜上市,从大兴镇老街到大井坝、驿马沟一带,金黄的枇杷一片连着一片。

三月的大井坝子很迷人,蓝花橙开满了整个街道,沿着街道前行,满眼都是温馨的紫色,太阳的光芒从对面凉山狮子山巅穿透云层,洒在溪洛渡水电站库区江面,棋盘山的灵气优雅地缓缓升起,让大兴镇如仙境般美丽。

“来,品尝一下,枇杷可甜了。”老街社区回龙自然村回龙二组的吴光贵热情地招呼着远来的客人。2024年,吴光贵家种植的300株枇杷进入盛果期,他请了2位邻居帮忙采摘枇杷,他要一个月内完成鲜果清园和夏季施肥。

吴安才是回龙自然村第一批大面积种植枇杷的果农,他长年潜心摸索枇杷种植技术,深耕枇杷品质提升,总结了一套自己的方法,是大兴镇有名的枇杷种植技术骨干,被聘为昭通市高原特色农业“土专家”。

“枇杷树有一个挂果的黄金周期,管理好才能结出又大又饱满的果实,收入才会稳定!”

吴安才介绍,2008年以后,他就一直在枇杷林里打转。除了到云南省农业科学院学习外,还到重庆和四川等地的枇杷基地考察学习。他不断优化老品种枇杷,试验培育产量稳定、口感较好、经济效益高的枇杷新品种进行推广,免费向村民们传授水肥管理知识,普及树形矮化、分层修剪和遮阳网铺设等技术。

跟着吴安才走进枇杷园,工人们正在从枝条上剪下一颗颗金灿灿的枇杷,然后放在一块空地上,用剪刀去掉蒂蒂和多余的部分,小心翼翼地套上塑料膜,一层一层整齐地装箱。

“这是晚熟新品种贵妃枇杷,5月才开



枇杷文化节购销两旺。

卖,每公斤价格在60元到80元之间,是消费者喜欢的高端枇杷品种。”吴安才说,贵妃枇杷果肉多汁、味道鲜美,伴有梨香味,口感柔软,被誉为“枇杷之皇”。吴安才好客,不但剪下大个的枇杷递给大家吃,还让大家品尝他酿制的枇杷蜂蜜。

众人拾柴火焰高,众人植树树成林。2023年,吴安才带头整合永善县密尔爽枇杷种植、回龙食尚等8个专业合作社资源,联合成立永善县甜美味佳枇杷种植专业合作社,建立订单信息、物流共享、平等供货机制,大家抱团发展,保护枇杷价格,齐心协力提升大兴镇枇杷商会的服务水平。目前,合作社管理枇杷面积已超过2600亩。

大兴镇农业综合服务中心主要负责人说,一季枇杷可以让吴安才增加收入30万元。在大兴镇种植10亩枇杷的农户超过300户,枇杷百亩连片的有32户,有农民专业合作社56个、枇杷合作社5个。

永善县农业农村局经作站主要负责人感慨,从1999年“大五星”枇杷试种以来,26年间,大兴镇枇杷种植面积突破2万亩,产值超过1.5亿元,枇杷从无到有,从曾经不被看好的“烂果子”,变成老少喜欢的水果佳品,成为最有“钱”景的产业。

2021年,永善枇杷获得国家地理标志认证;2022年,获全国名特优农产品称号;2023年,永善枇杷系列产品成为昭通市的“十大品牌”。

“随着乡村资源、生态、文化优势的转化,一批‘乡字号’‘土字号’品牌崛起,加工、营销链条不断完善,永善枇杷已享誉全国。永善县这个枇杷的天堂,正朝着‘中国枇杷第一县’迈进。”在永善第四届“乌蒙金沙·佳果天成”枇杷文化旅游节上,枇杷专家、华中农业大学教授蔡礼鸿说。

目前,永善县枇杷种植面积达8万亩,年产量4.5万吨,产值达3.15亿元。

夏山如碧,“葡”李芬芳

端午小长假,粽子飘香之时,桧溪镇强胜村的早熟葡萄成熟了,有不少游客到果园采摘葡萄和蜂蜜李,享受假日的休闲时光。

年近39岁的张自海是强胜村李子园的负责人,曾做过村里的文书,后外出打工返乡创业,这片500亩的李子园正是他带头发展起来的。

2019年,张自海到贵州考察后,看中老家莲花山的地理位置、气候条件,在政策的扶持下,成立了永善县桧溪镇强胜村

莲花山种植专业合作社,发动车罗一组、二组和回田三组、四组群众93户,连片种植500亩蜂蜜李。

“一亩地种玉米一年到头也就2000元的收入,而种蜂蜜李每公斤价格是20元,每亩产量300到400公斤,收入提高了3倍多。”张自海说。而强胜村的群众大都世代种植玉米,观念守旧,一时难以接受改种果树的念头。张自海只好挨家挨户耐心上门宣传,算账对比,发动大家入股合作、托管分成。2020年,在张自海的推动下,村民打塘种下蜂蜜李苗。

“种植业,三分靠种七分靠管。”作为新农人的张自海明白,选择农业就得每天与泥土打交道。好学的张自海主动向县农业局专家请教,学习管理技术,从树苗选择、修枝、疏花疏果到施肥、浇水,每一道工序都全程参与。

2022年,强胜村的蜂蜜李试果。蜂蜜李肉质松脆,汁水甘甜,个头大,口味佳,吃起来非常过瘾。蜂蜜李以其独特的口感赢得了市场的青睐。

“50克以上的精品果,2.5公斤装的每箱售价198元,抖音、微信朋友圈一发,大家抢着下单。”合作社一季蜂蜜李卖了30万元,扣除成本8万元,获利1000元到3000元的村民不在少数。张自海说,群众埋怨的声音少了,满意的笑声多了起来。

2023年5月,桧溪镇蜂蜜李获得国家绿色食品认证,强胜村入选云南省“一村一品”专业村目录。

吃过蜂蜜李,千亩“强胜红”葡萄相继成熟,葡萄园里,枝繁叶茂的葡萄架错落有致,整齐排开,一颗颗葡萄紫黑发亮、圆润饱满,十分诱人。

近年来,桧溪镇立足干热河谷气候,坚定产业强镇、旅游活镇、文化兴镇目标,探索农文旅融合发展路径,加大特色产业培育力度,着力打造湖滨特色旅游商贸小镇,发展蜂蜜李3700亩,种植枇杷4700亩、脐橙3300亩、葡萄1000亩。蒋永尊遗址、金江画廊、刹水坝等旅游资源,已经成为推动永善县文旅产业发展的重要力量。

金秋“丰”景,甜“猕”正浓

金秋十月,桧溪镇源胜村桦槁坪的猕猴桃渐次成熟,永善县桧元种植专业合作社的周彩云带着乡亲们一个摘下来,装箱后通过快递发往广东省中山市小榄镇和中材集团的客户手中……

猕猴桃又叫奇异果,永善县当地老百姓喜欢叫它阳桃。进入“十二五”以后,永善县就有群众开始成片种植猕猴桃,经过近10年的发展,全县的猕猴桃种植面积已超过5000亩。

千里沃野,鸟蒙延绵。在永善县金沙江河谷1200米以上的二半山地带,10℃以上昼夜温差,光照充足、雨量适中,透气性好,土层肥沃,富含多种微量元素,是猕猴桃的最佳优生区之一。

家住细沙乡细沙社区的陈中芳,2019年成立永善县腾跃农业有限公司,组织大同村、黄金村84户群众入股240亩土地参与发展猕猴桃。2021年,陈中芳从中国科学院武汉植物园引进东红、金美、金梅、翠玉等11个优质品种嫁接试种。

“猕猴桃采摘存放一周后口感软糯香甜,从中间切开,剥去皮,便露出色泽翠绿的果肉,一口咬下去,芳香浓郁。”陈中芳说,金梅猕猴桃品种维生素C含量高达每公斤1230毫克。

2023年,陈中芳采集了翠玉、红阳、楚红、金梅猕猴桃4个样品送检,200项指标达到标准,获得中国绿色食品发展中心认证。

2024年4月,永善县农业农村局选送的辉腾、松元、云都、强盛、森茂5家专业合作社种植的猕猴桃,被纳入全国名特优农产品名录。

近年来,永善县加大农业基础设施建设力度,修建蓄水池,安装太阳能喷灌装置,派出技术力量、专家“智囊团”指导果农转变零星散种、粗放管理模式,推动特色产业向规模化、专业化、标准化发展,组织公司参加南博会等展会,让果农把水果资源转化成经济资源。

2024年9月,陈中芳带着她种的猕猴桃赶赴山东济南参加农业农村部农产品质量安全中心举办的全国名特优农产品产销对接活动,荣获“最受欢迎产品”称号。

11月15日,中国科学院武汉植物园与永善县共同举行新品种授权签约仪式,金美和中科绿猕5号、6号、9号4个猕猴桃新品种正式落户永善县。

截至目前,永善县建成本地野生猕猴桃苗圃、品种试验园65亩,猕猴桃标准化栽培5000亩,新品种20个。全县实施果园提质3万亩,建成特色水果千亩级产业示范园13个,万亩级产业示范园7个。这是永善县打造10万亩绿色生态产业长廊,赋能经济社会高质量发展的一个缩影。

冬“橘”满园,红红火火

(本版图片由受访者提供)

立冬后,站在务基镇白胜村四方碑凉亭,向下俯瞰,金灿灿的“纽荷尔”脐橙缀满果园,阵阵丰收的笑声从果园传出……万先敏早早租下果园,盘下仓库,等待印制包装箱、打码封条,通过淘宝、抖音、拼多多等电商平台将脐橙鲜果发到全国各地,直播带货、批量发货成为水果销售的主要方式。

“这个月收入4万元,一茬脐橙收入近20万元。”万先敏说。

万先敏是务基镇白胜村上坝二组村民,摆过地摊,为帮助乡亲销售脐橙,从2018年开始学习电商知识,创下月订单2万单、10万公斤的销量,粉丝量达9.8万。

近年来,永善县探索“直播+”的多元化发展模式,大力推广“电商企业+基地+农户”销售方式,鼓励企业与水果种植基地、专业合作社建立稳定产销关系,积极搭建线上直播平台,拓展农村电商公共服务、物流配送链条。举办抖音直播电商训练营,培育农村电商人才,助力培育行业新业态,全面推进乡村振兴,推动电商兴起来、市场活起来、果农富起来,让优质水果走出果园、走进市场、走上餐桌,做强做大“果盘子”。

务基镇是溪洛渡水电站库区“移民第一镇”。近年来,务基镇整合资金,加大移民后续产业扶持力度,大力发展枇杷、脐橙、白桔、沃柑等农产品,着力构建农文旅融合的现代乡村产业体系。

“修枝整形、疏花疏果,预防统病,青龙社区种植优质‘纽荷尔’脐橙2100亩,与五星红园和白胜村形成连片种植格局。”谈起产业建设,务基镇青龙社区党总支书记、主任刘军如是说。

胡常其是青龙社区青龙一组的渔民。早年,夫妻俩靠在金沙江边青龙码头附近打鱼维持生计。

“十年禁渔”后,胡常其与丈夫凌育清商量后,用船只补偿费在青龙集镇购买地基,修建新房。凌育清考了驾驶证,转行拉货,做农村客运。

勤劳的胡常其在青龙社区范家岩流转了60亩荒山,种上“纽荷尔”脐橙和沃柑,实在忙不过来就请人帮忙修枝、施肥、浇水、除草。在胡常其5年的精心管理下,昔日的荒山变成了果园,石头窝里结出了“金果子”。

“十三五”“十四五”期间,务基镇青龙社区践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,争取资金18525万元,用于整治土地、建设高标准农田,实施进园公路、滴灌管网、采摘轨道建设工程,配套在青龙集镇建设农产品交易中心、水果深加工坊,打造浮动钓台、人行步道、湖心岛生态景观、帐篷营地、观湖酒店、码头游船中心、山地自行车环线、水上乐园等业态,青龙社区入选云南省乡村振兴“百千万”工程精品村。

走进青龙社区,“纽荷尔”脐橙、“红美人”柑橘随处可见。高峡平湖,环游桃花岛,沙滩垂钓,一幅幅美丽乡村的幸福画卷展现在游客眼前。胡常其见证了家乡的变化,见证了时代的变迁。随着青龙桃花岛旅游景区的开发,越来越多的游客前往果园踏青观光、体验采摘乐趣,胡常其对未来的发展信心满满。

截至目前,务基镇种植柑橘类水果12450亩。全县打造特色水果19万亩,投产13万亩,产量12.7万吨,产值达10.51亿元。拥有全国名特优农产品5个、云南省“绿色云品”品牌7个,永善县被评为云南省特色精品水果示范县。

季季品新,月月尝鲜。大兴枇杷细腻鲜甜,强胜红葡萄晶莹剔透,细沙猕猴桃翠绿清新,务基“纽荷尔”脐橙汁水四溢。如今,在永善县175.45千米的江畔海岸线上,处处是产业兴旺、生活幸福的美丽乡村画卷,特色水果成为当地老百姓致富的支柱产业和“绿色银行”,果农的“钱袋子”越来越鼓,日子越过越红火。

“新时代、新征程、新伟业”——聚焦“产业兴市”



分拣蜂蜜李。



采摘猕猴桃。



电商直播销售白桔。