

锻造坚强有力的机关基层党组织

昭通市委市直机关工委课题组

只有持之以恒抓基层建设,发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,机关党建工作才能落地落实。机关基层党组织是党的基层组织的重要组成部分,2019年7月9日,习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上强调“以提升组织力为重点,锻造坚强有力的机关基层党组织”,为推动机关基层党组织建设、全面提高机关党建质量提供了根本遵循,指明了工作方向。

一、新时代机关基层党组织建设的重要性

(一)是构筑党的严密组织体系的关键环节。严密的组织体系是党的优势所在、力量所在。机关基层党组织是党的组织体系中的重要一环,是党的基层组织体系中的关键一环。机关基层党组织建设质量如何,将直接影响整个组织体系建设的

质量和效果。因此,要牢牢把握质量这根生命线,时刻警惕和预防党组织弱化、虚化现象发生,只有切实增强其政治功能和组织功能,我们党才能拥有强大力量,党的领导才能“如身使臂,如臂使指”。

(二)是推动党的组织全面过硬的风向标。机关基层党组织离党委、政府最近,离政策效力发挥最近。机关基层党组织建设质量如何,将对其他基层党组织形成示范效应。必须始终把旗帜鲜明讲政治放在首位,带头做到“两个维护”,在把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局中坚定方向、把握导向,充分发挥风向标作用,推动党的组织全面进步、全面过硬,促进基层治理体系和治理能力现代化水平整体提升。

(三)是促进机关规范高效运转的重要保障。机关基层党组织是机关党建的主体力量,机关战斗力的源泉,同时具有承上启下、协调各方的枢纽作用,是机关党建工作责任落实的“最后一公里”,是带领党员干部群众完成各项任务

的战斗堡垒。机关基层党组织建设质量如何,直接影响到中华民族伟大复兴使命任务的直接和效果。要坚定不移落实全面从严治党要求和贯彻落实党中央决策部署,打造政

治坚定、作风优良、纪律严明的坚强战斗堡垒和先锋模范群体,为团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入不竭动力。

二、提高机关基层党组织建设质量的方法路径

习近平总书记强调:“要树立大抓基层的鲜明导向,抓紧解决一些基层党组织弱化、虚化、边缘化问题,推动基层党组织全面进步、全面过硬。”我们必须坚持抓基层建设,传承和发扬“支部建在连上”的优良传统,突出党支部这个基本单元,着力培育政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强的“四强”党支部,努力把机关基层党组织锻造

成坚强有力的战斗堡垒。

(一)突出思想引领,着力在铸牢政治忠诚上提质量。政治性是机关基层党组织的第一属性,政治建设是机关基层党组织建设的生命线,必须持之以恒加强政治建设和理论武装,确保机关基层党组织和广大党员始终忠诚可靠。一是强化政治忠诚教育。始终坚持把对党绝对忠诚作为工作的首要政治原则,大力加强对党员的忠诚教育,定教育目标、定课程计划、定时间节点,讲党史国史、讲形势政策、讲使命任务,推动机关党员主动对标对表、经常校正偏差,在忠诚拥护“两个确立”、带头做到“两个维护”上当好示范表率。二是深化政治理论学习。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以落实党内会议“第一议题”、党员干部教育培训“第一内容”等制度为抓手,科学制订学习计划,把握学习重点,促使机关党员干部整体上宏观掌握、领域中深刻领会、行业内精准把握习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,并将其转化为发展规划、工作思路和行动抓手。三是加强政治能力建设。注重加强政治训练和政治实践锻炼,开展政治素质考察鉴定,引导机关党员坚持一切问题首先从政治上

看,善于从政治上分析和处理问题,提升政治判断力、政治领悟力和政治执行力。

(二)突出班子建设,着力在打造战斗堡垒上提质量。领导班子是落实党中央决策部署、推动各项工作的“指挥官”“战斗部”,必须打好选育、培养、帮带、激励组合拳,着力打造机关基层党组织一流带头人队伍,筑牢坚强战斗堡垒。一是调优组织设置。注重紧贴机构设置、事业发展、重大任务,按照便于开展活动、便于凝聚力量、便于推动工作“三个便于”原则,不断优化机关基层党组织设置。持续深化“一线党支部”“窗口党支部”“联合支部”

“临时党支部”等做法,把党小组设到内设科室,打通机关基层党组织“神经末梢”,激发机关党员“细胞”活力。二是选好领导班子。注重把政治素质好、工作实绩好、团结协作好、作风形象好、群众评价好的党员干部选为机关基层党组织书记,把热爱党建工作、敢于担当、乐于奉献的党员同志选为支部委员,通过举办党组织书记培训班,开展“书记谈党建”等活动,引领其发挥“头雁”效应,当好组织建设带头人,让机关基层党组织说话有人听、办事有人跟。三是增强履职本领。注重以素质过硬的党务干部队伍推动机关基层党组织建设行稳致远,全方位、多层次开展党务干部培训轮训、在岗锻炼、实践历练,培养革命情怀、匠心精神,让机关党务干部队伍真正成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人。四是完善激励机制。注重搭建学习研讨、工作交流、对外展示等平台,评选并表扬优秀党组织书记和党务干部,激发党务干部的主动性和创造性。大力精简机关党建工作中的各种非必须的清单、方案,力戒形式主义,推进机关党建工作化繁为简、去虚向实,让党务干部集中精力抓党建。

(三)突出围绕中心,着力在融入融合上提质量。围绕中心抓党建,抓好党建促业务。必须聚焦围绕中心、服务大局的关键职能,以保障机关中心业务工作完成为目标,推动党建工作和业务工作深度融合,把机关基层党组织打造成推动改革发展、稳定事业的强力引擎。一是促进观念融。牢固树立大党建观、大历史观,引导党组(党委)书记、机关基层党组织书记等“关键少数”强化党建思维、系统观念、问题导向,找准机关基层党组织建设的方向 and 定位,坚持思想同心、目标同向、行动同步,在统领、渗透、结合、贯穿上下功夫,在压责任、强管理、勤督促、严考核上建立机制,真正把政治、组织、制度、队伍等优势转化为破解业务难题的有效武器。二是创新载体融。坚持抓党建从业务出发、抓业务从党建入手,聚焦党中央关于全面从严治党的重要决策部署、地方经济社会发展

的制约因素、阶段研究机关党建和党建工作,建立好机关基层党组织和党员学习提升、党性锻炼、业务推进、难题攻坚等工作载体,推动机关基层党组织开展工作联抓、载体联建、活动联动、调动组织力量,聚合优势资源,合力推动乡村振兴。三是并行轨道融。坚持管行业必须管党建、抓业务必须抓党建,在工作推进上并轨,落实党组(党委)每年必须研究机关党建和党支部建设工作,党支部书记、机关党委专职副书记列席党组(党委)会议等制度,推动

党建工作与业务工作同谋划、同部署、同实施、同考核。在机关管理上并轨,通过持续推动机关党办与人事部门合署办公、综合协调内设机构有关负责同志担任机关基层党组织委员等做法,推行党内职务与行政职务交叉任职,党务干部与业务干部共同培养,管人与管事相统一。

(四)突出队伍锻造,着力在引领推动发展上提质量。党员干部队伍建设是机关党建的核心任务,党员教育管理监督是机关基层党组织的基本职责。要注重发挥党支部“管到人头”的特点,着力培养一支讲奉献、敢担当、有作为的机关党员队伍,使每名党员都成为一面鲜明的旗帜。一是提升能力素质。注重把机关党员干部放到改革发展稳定第一线、重大任务重大斗争最前沿、艰苦复杂地方和关键吃劲岗位去培养磨炼,常态化抓好党员干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,广泛开展知识竞赛、业务练兵、技能比武等活动,努力培育一支具备现代化领导能力、堪当民族复兴重任的高素质机关党员干部队伍。二是强化责任担当。健全作风建设常态化长效化机制,大力整治“庸懒散推拖”等突出问题,以上率下、多级联动,有针对性地解决各种作风问题。通过在各领域设立先锋岗、划定责任区、组建突击队,提升机关党员干部攻坚能力,引导机关党员关键时刻站得出来、危难时刻豁得出去。三是从严管理监督。发挥党的纪律教育约束、保障激励作用,坚持用身边事教育身边人,加强对“一把手”的监督和党员干部“八小时外”的监督,及时处理苗头性倾向性问题,持续加固中央八项规定精神堤坝,锲而不舍纠“四风”树新风,涵养山清水秀的政治生态。

(五)突出为民服务,着力在服务基层群众上提质量。坚持让党中央放心和让人民满意相统一,以密切党同人民群众的血肉联系为重点,强化宗旨意识、站稳人民立场,服务基层一线、服务企业群众,不断厚植党执政的群众基础。一是走好群众路线。深入开展机关干部直接联系服务群众工作,采取党员干部挂片包村联户、选派党员干部到乡村、企业挂职交流,让机关党员干部深入实际、深入基层、深入群众,立足职能做好战略性、对策性、前瞻性、跟踪性、解剖式、督察式调研,查问题、找方法、破难题。二是健全帮扶机制。发挥机关基层党组织的政治优势和组织优势,以及机关党员干部能力素质优势,推动机关基层党组织与村(社区)及企业党组织联建共建,让机关优势资源和基层迫切需求有效衔接,促使机关党员干部在理论宣讲、城乡规划、法治建设、民族团

结、防灾减灾等方面助力基层治理提质增效。三是办好惠民实事。紧扣发展所需、聚焦群众所盼,让机关基层党组织和党员干部深入村(社区)、企业、医院、学校等基层单位一线调度、现场办公,疏堵点、解难点、治痛点,有效增进民生福祉,密切党群干群关系,提升群众对机关基层党组织的信任度和满意度。

(六)突出压力传导,着力在健全责任体系上提质量。机关基层党组织建设点多、面广、线长,是一项系统工程。必须牵住责任制这个“牛鼻子”,树立权责对等理念,明确各级党组织责任,构建一级抓一级、层层抓落实的责任体系。一是建设统筹有力的机关工委。深刻把握机关党建工作的特点和规律,在科学组织、规划、部署上用力,增强系统性、预见性、创造性,健全运行调度、督促提醒、督察督办等机制,推动机关基层党组织建设提质增效。坚持分类指导,注重精准施策、对症下药,提供个性化解决方案,培育推广示范典型。二是建设述职评议考核,用好“指挥棒”,优化党建与业务双向考核、双向评价机制,持续将业务工作成效纳入抓党建述职评议考核,通过日常了解、干部访谈、群众评议等方式,推动考核评价更加精准。三是建设领导有力的党组(党委)。发挥好把方向、谋大局、定政策、促改革的政治功能,把机关基层党组织建设作为机关单位最基础、最重要的工作,制定责任清单、厘清责任范围、拧紧责任链条,构建部门主要领导重视支持抓、党组织领导带头靠前抓、党务工作者自觉主动抓的工作势头。盯紧压实班子成员“一岗双责”,落实党员领导干部党支部联系点制度,经常听取工作情况报告,分析研判解决问题。建立健全党建工作约谈提醒、情况通报、教育培训等机制,将抓机关基层党组织建设成效纳入目标管理、干部考核,抓好组织建设、队伍管理。三是建设落实有力的机关党委。紧跟党工委和党组(党委)领导,从严从实抓规矩规则和制度执行,不折不扣落实刚性要求和规定动作,创新创造抓载体搭建和作用发挥,充分激发组织队伍活力,全力配合好党委领导专班完成改进工作。机关基层党组织书记应承担直接责任、具体责任,当好“施工队长”,将党建工作项目化、具体化、清单化,明确任务书、制定路线图、排出时间表,全力推动党建任务落实落细。持续抓两头、带中间,“扩先、提中、治软”,加大对后进党支部的整顿力度,努力营造后进赶先进、中间争先进、先进更前进的良好氛围。

(昭通市委市直机关工委课题组 成员:顾文峰 古鑫 高峰 晋浪 胡华伦)

对昭通非物质文化遗产保护与发展的思考

中共昭通市委党校 黄晓刚

全社会保护传承意识。

二、昭通非物质文化遗产保护与发展面临的问题

(一)生存土壤消亡
非物质文化遗产是在特定的生产生活中形成的,但随着工业化、城镇化的快速发展,这些特定的环境正在不断变化,导致非遗的生存土壤逐渐缩小甚至消亡。昭通市部分非物质文化遗产,如昭通洞经音乐、昭通唱书等,因非遗土壤消亡,缺少受众、缺乏市场,一定程度上已不能适应现代社会发展,现已处于失传边缘。

(二)传承力量薄弱
据相关部门统计,昭通市55项国家级、省级项目中,国家级传承人1人(已去世),省级36人(不包含去世传承人),市级62人(不包含去世传承人),县级234人(不包含去世传承人)。其中,有4个项目无非遗传承人,分别为:苗族花山节(民俗)、湾子苗族传统文化保护区、拖姑村回族传统文化保护区(民族传统文化生态保护区),由于类别的特殊性没有非遗传承人;牛干巴制作技艺(传统技艺),由于传承范围广、人数多没有申报非遗传承人。从昭通市省级及以上非遗项目的四级传承人数量占比看,传承人数量在5人及以下的项目数量最多,高达31项,占比64.58%,其中仅有1位传承人的项目就有9项;传承人数量在21人及以上的项目仅有四项,占比8.33%。

(三)保护意识不强
昭通市的非遗保护依然停留在单打独斗的阶段,综合性保护、系统性保护观念亟待提高。一是重申报、轻保护的现象普遍存在。项目申报成功后似乎就被束之高阁,保护形式单一,对濒危项目的保护传承没有太多的有效措施。二是缺乏保护机构及人员。全市11个县(市、区)均没有成立法人独立的专有机构,无固定编制的专职人员,部分县甚至连固定的兼职工作人员都无法保障,基层非遗工作仍处于深度人力紧缺、日常空档、保护空白、成效低下的局面。三是市、县财政投入力度严重不足,部分省级非遗传承人传习补助发放落实不到位,非遗传承人传承主动

性、积极性降低,开展宣传、展演活动经费不足等,均制约着非遗保护工作的持续健康发展。

(四)资源开发不够
昭通市非物质文化遗产的开发和创新处于浅层次阶段。首先,从文化内涵探索上看,对于非遗文化内涵的开发探索不足,没有进行深度的理论探索和史实挖掘,更没有深层次探究其背后蕴含的人文精神和时代内涵。其次,从旅游开发上看,昭通市非物质文化遗产旅游产品单一,文旅融合项目少,文旅开发缺乏深度和广度。再次,从商业利用上看,商业化产品开发滞后。昭通现已开发商业产品的非遗集中在传统技艺类别,但产品种类少,品牌效应低,产品依旧是昭通老字号的品牌和地区土特产,如月中桂绿豆糕、万和昭通酱、张蝴蝶蚕丝被、巧家小碗红糖等。然而除了对这些老字号产品的“守陈”,我们更应该考虑的是“推新”,要加大对其他非遗项目的商业化利用,从而推动昭通市非物质文化遗产的多元化发展。

三、昭通非物质文化遗产保护与发展的路径探索

(一)促进非遗多元主体协作参与
形成政府主导、社会参与的非遗保护体系。一是加强宣传引导,让非遗保护理念深入人心。通过相关部门多渠道、多层次宣传非遗,广泛开展活动,增强群众对非遗的了解。二是保障非遗传承人权益,提高非遗传承人的社会地位。根据实际情况出台非遗保护条例,细化对传承人权益的保护措施;按时到位政府补贴,项目资助等经费支持;通过媒体宣传、举办展览等方式,提高社会对非遗和非遗传承人的认知度和尊重,对优秀传承人进行表彰和奖励,提升其社会地位和影响力。三是强化人才培养,培养非遗保护的后备人才。首先是培育非遗传承人,通过定期开展“非物质文化遗产传承人研修培训计划”,让非遗传承人增长见识、增强学习本领;其次是培养非遗保护工作者,特别是基层工作者。开办非遗保护培训班,针对非遗项目特点进行专业知识和技能的传授,为非遗保护工作者提供调研考察的机

会,让非遗保护工作者学习先进的工作经验与方法。四是营造良好的营商环境,让非遗产业落地生根。文化产业的发展需要长久的积淀和市场积累,同时政策扶持也必不可少。制定有利于非遗产业保护和发展的政策,如税收减免、资金支持、土地使用权优惠等;为非遗企业提供“一站式”服务,帮助企业解决在市场准入过程中遇到的问题;加强对非遗产品的知识产权保护,打击侵权行为,保障非遗企业的合法权益;与金融机构合作,提供有针对性的金融产品与服务,解决非遗企业融资难的问题。

(二)探索非遗多路融入产业链
充分发挥非遗是“活”态文化的特点,从原料供应、生产制造、产品设计、市场营销等多方面融入非遗元素,打造兼具美观性与实用性的非遗商品。找准供需痛点,推动非遗综合性产业化发展。从供给方面,非遗融入产业后,只有生产出产品,增加商业附加价值,融合的商品才有市场。从需求方面,非遗商品要有美观性、实用性以及价格合理性,供需协同,把好评非遗产品关,激发非遗消费市场活力,构建“研发—设计—制造—营销”的整体优化路径,让非遗突破文化空间限制,助力非遗文化走出当地,遍地开花。立足昭通非遗产业的资源优势,把非遗项目竹编融入竹产业的产业链,提升竹艺产品的附加值。

(三)寻求非遗与新兴市场的结合点
在线上平台能突破时空限制,有广阔市场的背景下,线上线下相结合的体验式销售模式有望成为非遗与新兴市场的突破口。电商平台网络直播已经成为连接用户与生产商的直接链条。淘宝、京东、快手、抖音、小红书等线上平台,既是电商平台,也是短视频、直播的传播平台。想要抓住流量风口,推动产业发展,需要多方协作。一是助力商家发展,进入新兴赛道。对有潜力的非遗商家进行短视频拍摄、电商直播等系统培训,学习平台规则,掌握不同平台对应群体消费需求,精准推动非遗产品进驻电商平台。二是精选直播内容,提升直播质量。非遗直播

中,不能单纯地卖货,可精选具有代表性的技艺步骤,对传统技艺进行讲解与演示,让观众更加了解非遗;不断提升直播画质、音质等技术指标,提升直播内容质量,在众多直播中蹚出一条非遗宣传保护的新路径。三是满足消费者需求,提供多样化的商品。直播互动过程,也是搜集消费者需求的过程,通过个性化推荐、定制化服务等手段提升消费者购物体验。

(四)培育非遗生态促进良性循环
展示非遗风采,讲述非遗故事。非物质文化遗产是以人为核心、以生活为载体的活态传承实践。新时代的非遗传播,越来越重视背后的人文故事和强烈的视觉冲击,不少短视频通过讲述非遗故事获得巨大流量。如今的自媒体表达,不同于过去集体化的表达方式,而是带入了个人眼光、个体情感,更有人性和温度,也更贴近于人们的生活。昭通非遗的宣传,也需学习这种叙事体系,深入挖掘非遗的文化内涵,拍摄有故事、质量佳、吸引人的优质宣传视频投放网络,提升昭通旅游吸引力,推动非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

非遗走进校园,文化润物无声。非遗进校园是确保非遗文化生生不息的重要抓手。制度层面打通、完善、规范,引导非遗进校园的路径,严把“入校关”。依托课后延时辅导、课后兴趣班,让非遗走进课堂,丰富学生的校园生活,让非遗特色课程成为学生深入了解昭通非遗文化、激发非遗兴趣的起点。如昭通清琴已走进多所小学,既让学生强身健体,也达到了非遗“见生活”的目的。

助力乡村振兴,非遗大有可为。在全面推进乡村振兴的背景下,非物质文化遗产在乡村振兴中扮演着重要角色。积极推动非遗融入和服务乡村振兴,将非遗产业培育融入乡村振兴的总体规划,发挥非遗独特文化资源的重要作用,让非遗与乡村旅游深度融合。打造乡村旅游非遗示范点,凸显当地特色;鼓励建设非遗工坊,塑造非遗品牌;用好电商平台,让非遗成为带动农民增收、拓宽农村就业渠道的增长点。