

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2025年1月6日 星期一
甲辰年十二月初七
中共昭通市委主管主办
昭通日报社出版



权威传播公信新闻 深情反映大众心声

昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10026期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:曹阜金 今日4版

全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社1月4日电 全国宣传部长会议1月3日至4日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力用党的创新理论凝心铸魂,着力巩固壮大主流思想舆论,着力弘扬社会主义核心价值观,着力深化文化体制机制改革,着力构建更有效力的国际传播体系,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,从理论上、实践上、制度上进行一系列探索创新,取得了极为丰富的重大成果。最重要的就是形成了习近平文化思想,树立起新时代党的文化旗帜。这一重要思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题,是做好新时代宣传思想文化工作的科学指南和根本遵循。要更加自觉学习贯彻习近平文化思想,更好担负起新时代的文化使命。

蔡奇强调,要落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制,健全工作体系,创新方式方法,推动党的创新理论武装走深走实。要坚持正确舆论导向,强化经济宣传和预期引导,提高舆情应对能力,营造团结奋进的主流舆论。要推动理想信念教育常态化制度化,加强和改进思想政治工作。要提升文化服务和文化产品供给能力,激发文艺创作生产活力,推进文化遗产系统性保护,推动旅游业高质量发展。要讲好中国故事,拓展文明交流互鉴广度深度。要坚持和加强党的全面领导,落实意识形态工作责任制,加强队伍和作风建设,不断开创宣传思想文化工作新局面。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊作工作部署,强调要深入学习贯彻习近平文化思想,深化党的创新理论体系化学理研究阐释,提高经济宣传和舆论引导水平,全面落实文化体制机制改革任务,增强思想政治工作实效性,营造良好文化环境,加强文化遗产系统性保护,推进城市文明建设和文明乡风建设,构建中国哲学社会科学自主知识体系,切实提升国际传播效能,大力推动基层工作创新,以高度政治自觉把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝出席会议。

2025年我国将实施适度宽松货币政策

新华社北京1月4日电 中国人民银行1月4日对外公布了2025年的重点工作。中国人民银行介绍,2025年实施适度宽松的货币政策,防范化解重点领域金融风险,进一步深化金融改革和高水平对外开放,着力扩大内需、稳定预期、激发活力,为推动经济持续回升向好营造良好的货币金融环境。

1月3日至4日召开的2025年中国人民银行工作会议,从多个方面提出了2025年的重点工作。在市场普遍关注的货币政策方面,中国人民银行明确表示,实施适度宽松的货币政策,为经济稳定增长创造适宜的货币金融环境。“择机降准降息”“保持流动性充裕、金融总量稳定增长”“坚决防范汇率超调风险”……此次会议作出一系列部署。

为服务经济社会高质量发展,2025年金融“五篇大文章”将持续发力。中国人民银行表示,完善金融“五篇大文章”顶层制度安排,统一统计制度,强化考核评价。同时,优化工具体系,加强与财政政策协同配合,进一步加大科技创新、促进消费的金融支持力度。积极拓宽融资渠道,支持企业通过债券、股权等市场融资,提升金融服务质效。

为您导读

水富:以“资”赋能促小微企业高效发展

——详见第2版

铺就乡村振兴“惠民路”“幸福路”

绥江推进绿美交通建设提升通达水平

本报讯(记者王明贵)当驾车驶入绥江县板栗镇双茶公路时,人们无不被这条绿美公路深深吸引。长达35公里的双茶公路宛如一幅动人的画卷,这正是绥江县深入推进绿美交通建设所取得的喜人成果。

近年来,绥江县全力推动“四好农村路”高质量发展,严格按照“内通外联、城乡一体、安全便捷”的总要求,将农村公路发展规划与经济社会发展规划、土地利用总体规划相衔接,与城镇总体规划、村庄规划相衔接,与产业发展布局、旅游发展规划相结合。通过争取上级交通补助资金、整合乡村振兴衔接资金、东西部协作资金、镇村组自筹资金等方式推进绿美交通建设。“十四五”以来,绥江累计投入资金3.14亿元,高标准建设农村公路435公里。目前,全县农村公路通车里程达1472公里,镇通三级及以上公路比例达

100%,建制村通等级公路比例达100%,30户以上自然村通硬化路比例达100%,农村出行难、运输难问题得到根本性解决。

绥江采取“有路必管、管必到位”的有力措施,将全县1472公里农村公路全部列入管养范围,PQI优良路率达90%以上。建立健全三级管理体系,制定出台《深化农村公路管理养护体制改革实施方案》,将农村公路养护资金及管理机构运行经费纳入财政预算,并不断健全完善职责分工、资金保障、管养模式等。出台《绥江县农村公路管理养护及“路长制”实施方案》,建立了覆盖县、镇、村的三级“路长”管理体系,设路长104人、农村公路协管员33人。建立健全农村公路考核体系和智能化管理体系,利用农村公路大数据和“互联网+”,动态完善“一路一档、一桥一档”信息库,搭建“微信小程序绥江交通服务+

数字养护App+绥江智慧农村公路管理云平台”系统,形成高效智慧管理模式。

高要求养护,打造平整亮丽“品质路”。绥江积极探索推进农村公路养护市场化改革,建立“三分两纳人”养护机制(“三分”即分级管理、分片督导、分离管养,“两纳人”即将农村公路养护资金纳入财政年度预算、将管养工作纳入政府绩效考核)。同时,因地制宜采取市场化养护、分段承包养护,对辖区内县道和重点乡道实行专业化、公司化养护,有效解决养护人员不足、覆盖率不高、专业化程度低等问题。大力实施公路安全生命防护工程,完成县、镇公路安全隐患路段整治650公里。

高质量绿美,铺就乡村振兴“幸福路”。绥江紧紧围绕“畅、安、舒、绿、美”的建设目标,打造“一路一

景”。以G213线为主干,以农村公路为依托,整合沿线弃土场、公路改扩建后的废弃弯道、防洪沟边坡等公路附属弃地,优选具有地方特色的木春菊、芙蓉花、樱花树作为绿植进行公路绿化,初步构建起路景交融、和谐自然的绿美交通新格局。依托绿美公路建设,通过设置文化图案、文化景观墙,巧妙融入金沙江文化、马湖文化等本土文化元素,打造双茶公路绿色休憩区和绿美廊道,形成错落有致、四季常绿、季季有花的道路景观。目前,已组织300人参与育苗工作,完成育苗30余万株,打造绿美公路100多公里,实现经济效益、社会效益和生态效益有机结合。



太平镇:务工不离家 养家顾家两不误

◆通讯员 宋春燕 冯源

就业增收是民生之本,是群众的“幸福基石”。近年来,水富市太平镇充分发挥自身优势资源,大力发展竹子、黄柏、水果等特色产品,通过种植能手、大户和专业合作社的示范引领,不仅提升了产业的联农带农富农能力,还打造了“家门口”的就业车间,让群众实现了“打工不出镇,养家顾家两不误”的美好愿景,走出了一条产业与就业双促进、群众增收双保障的绿色发展之路。

在果熟季节,果农张顺华的果园总是热闹非凡。村民们穿梭于果树间,精心挑选成熟的水果。在水果成熟

季,他的果园能吸纳近30名周边劳动力前来务工,每人每天的工资在100元左右。据镇技术员李兴地介绍,镇内共有6户水果种植大户,他们的果园都聘请了本地村民进行采摘,每个果园都能提供18个至30个岗位,让村民在赚钱的同时还能照顾家庭,大家都对此感到非常满意。

采笋季节同样忙碌,大户们会聘请周边村民组成“采笋队”进入竹林采笋。村民们手持刀具,背着麻袋,在竹林间灵活穿梭,通过采笋实现增收。水富乡源合作社负责人王孝才表示,每次采笋都会聘请30多名劳动力,每人每天的收入在200元以上。

此外,水富鸿丰种植农民专业合作社也发挥了重要作用。合作社种植了方竹、黄柏、蜂蜜李以及重楼、白芨等,吸引了周边群众前来务工。据合作社负责人温天书介绍,他每年支付给当地群众的劳务费近30万元。在太平镇,像这样的合作社还有10余个。

二溪村村民杜鑫夫妻二人在集镇经营一家小饭馆,由于家庭开支较大,他们会空闲时间到附近的黄柏加工点务工补贴家用。“刮黄柏皮一天能赚一两百元,不刮皮的时候帮忙晾晒、收整、下炕,每小时能赚20元,感觉非常不错。”杜鑫说。

黄柏收购商白祖林也介绍了黄柏产业的就业带动作用。他表示,他们大量收购全镇及周边农户的黄柏,剥

皮、晾晒等简单易上手的粗加工程序需要大量用工。村民们在闲暇时间就可以上岗,老人、妇女、待业青年纷纷加入剥皮队伍。

据统计,今年二溪村的董万兵、白祖林、覃永兵、龚井、刘树宽5个黄柏粗加工点共带动村民就近就业200余人,实现务工收入约100万元。慕名而来的收购商络绎不绝,一辆辆满载黄柏的货车从二溪村驶向全国各地,大家都对这里的黄柏品质赞不绝口。



大关复兴中学特色活动课助力学生展翅高飞



本报讯(通讯员杨全伟 陈群文/图)近日,大关复兴中学成功举办主题为“青春旋律 梦想起航”的全市2024年中学生校园歌手大赛,2名来自复兴中学的学生以其精彩的主持为大赛增色不少。

作为复兴中学高三14班的一员,童胤睿对学校的培养充满了感激之情:“在复兴中学学习,我感到无比幸运。学校为我提供了展示和锻炼的平台,让我对播音主持有了更深入的认识。”自小便对朗诵和主持充满热爱的童胤睿,在进入复兴中学后,通过学校的播音主持课程,专业技能得到了显著提升。

复兴中学团委书记姜玲介绍,学校始终高度重视校园文化建设,开设了播音主持、手鼓、口风琴、葫芦丝、影视鉴赏、书法、传媒、舞蹈等10门特

色校本课程。这些课程不仅丰富了学生的课余生活,更为学生发展个人特长提供了有力支持。2023年2月,复兴中学还被评为了昭通市第五批中小学“书香校园”。

除了特色校本课程,复兴中学在课程拓展方面也取得了显著成效,构建了符合学生发展需求的课程体系,旨在满足学生个性化、开放性和自主性学习的需求。在体育方面,学校开设了篮球、羽毛球、乒乓球等课程,并定期组织学生参与运动会和各类体育比赛。

每周一、二、三、五的下午第四节课,是复兴中学的活动课时间。学生可以根据自己的兴趣和爱好选择特色课堂。

大关复兴中学通过开设特色活动课,不仅丰富了学生的校园生活,更为学生展翅高飞、实现梦想助力。

彝良:竹产业“四个到底” 蹚出乡村振兴“竹富路”

◆通讯员 张琳

近年来,彝良县依托独特的自然地理条件和丰富的资源禀赋,紧紧抓住市委、市政府大力发展竹产业的机遇,将竹产业作为践行“绿水青山就是金山银山”理念的具体行动。凭借“一张蓝图绘到底、一套政策落到底、一个品牌树到底、一个机制建到底”这四大“法宝”,从基地建设、生产加工、品牌打造、利益联结等多方面发力,不仅让竹农的腰包越来越鼓,还牢牢守住了脱贫攻坚成果,阔步迈向乡村振兴的美好未来。截至目前,全县建成笋用竹基地101万亩,投产75万亩,年产量达18.1万吨,实现种植业产值17.1845亿元,竹产业总产值32亿元以上,覆盖农户5.5万户、22.5万人,户均增收3.1万元以上,其中脱贫户和“三类对象”13868户62403人。

一张蓝图绘到底 因地制宜 种下希望之竹 为充分发挥竹资源优势,彝良县将竹产业纳入“4+N”高原特色农业产业发展体系总体布局。聘请西南林大开展竹资源调查,全面摸清竹资源分布情

况,精心绘制竹产业发展蓝图。通过扩规模、提质效、建设施,根据不同区域的海拔、土壤、气候条件进行差异化、精准化布局,不断扩大种植面积;通过集中培训、现场示范、蹲点指导等方式,大力实施低效竹林改造,并推进竹笋基地产业路和采笋道建设。2021年以来,全县新增笋用竹33.6万亩,基地总面积达101万亩,完成低效竹林改造26万亩,累计建成竹产业道路10公里、采笋道245公里。

一套政策落到底 政策加持 激活产业全链 政策扶持是产业崛起的关键。彝良县相继出台《彝良县竹产业发展实施方案》《彝良县加快竹产业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》等文件,大力培育经营主体,健全产业链条。通过招商引资提质、自主培育扩量、金融支持增效,积极引进年产量万吨以上的竹笋精深加工企业,出台竹产业发展奖补办法,协调金融机构推出“乡村振兴·青竹贷”“乡村振兴竹产业贷款”等金融产品,不断延伸产业链条,扶持鼓励竹农和涉竹企业扩产增能,做强竹笋产业。

2025年,7个初制所将全部运行,2家企业年生产能力将达到6万吨,竹产业加工环节收益将全部留在产地,吸收带动搬迁农户500余人就近就业,人均增收1.2万余元。

一个品牌树到底 匠心打造 推动产业升级 在竞争激烈的市场中,品牌是产业的“金名片”。为做强本土品牌,彝良县聘请西南林大开展彝良本土竹笋品种认定和“中国竹之乡”命名,培育新品种良种小翠竹竹1号,成功申报“小翠竹竹”“云笋方”2个竹笋新品种,为品牌建设奠定基础。以“品牌行动计划”为抓手,积极推进绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认定,着力构建“区域公共品牌+企业知名品牌+产地独有品牌”相结合的品牌体系,完成有机基地认证10万亩,注册了巴食川珍、原森源、8秒脆、笋念等商标,不断加强品牌培育。同时,加强新产品开发,围绕竹笋深度开发利用,积极研发保鲜笋、火锅片、即食食品、笋丝等产品,推动竹产业由“原材料”向“中高端产品”转变,实现品牌溢价赋能,提升产品附加值,让竹农与

企业共享发展红利。

一个机制建到底 强化联结 提升联农带农能力 为让竹产业红利惠及广大农户,彝良县构建起紧密的利益联结机制。按照“政府引导、群众自愿”的原则,建立“龙头企业+专业合作社+村集体经济+农户”利益联结机制,通过生产托管、土地流转、股份合作、就业务工等方式,加强企业、农户、基地之间的联系,提升产业联农带农能力,促进群众增收致富。目前,全县81家龙头企业、合作社、大户等主体与5045户农户建立联建合作关系,每年带动1.5万余人就近就业,人均增收1万余元。

如今,彝良县竹产业在“四个到底”的护航下全速启航。群众的钱袋子鼓了,脱贫攻坚成果得到不断巩固和拓展,乡村处处呈现产业兴、生态美、百姓富的美好画卷。

