

## 昭通机场运营创历史新高

本报讯(记者王明贵)2024年,昭通机场深入推进航空融合发展,优化航线网络结构,各项运营指标创历史新高,为推动昭通经济社会发展发挥了“空中走廊”的重要作用。

2024年,昭通机场完成旅客吞吐量43.7万人次,运输起降5172架次,货运吞吐量1069吨,同比分别增长10.3%、2.78%、43.66%。旅客吞吐量在全省机场的排名升至第7位,昭通机场在区域交通网络中的地位和影响力稳步提升。

2024年,昭通机场按照集团公司

“358”发展战略和“五化”发展格局的总体工作部署要求,以外联一线城市内通区域枢纽,以外通华东华南内联骨干支线、以覆盖省会城市省内优势互补的战略逐步调整航网结构,不断优化航线网络结构,各项运营指标创历史新高。

通航城市数量最多,航线网络覆盖范围广。昭通机场紧紧围绕集团公司“做强昆明枢纽”以及省政府关于优化省内环飞的战略布局,制定年度航线计划营销手册,不断拓展新航线,冬春航班换季时加密昆明航班,

由每天2班增至3班;新增文山、普洱2条省内环飞航线,环飞航线数量由2条增至4条。昭通机场年度通航城市数量达14个,日均航班数量10班,运营航空公司由6家增至7家,昭通机场已架通了与京津冀、珠三角、长三角、成渝地区“四大区域”的“空中走廊”。

旅客吞吐量创历史新高,航旅融合发展逐步显效。昭通机场累计完成旅客吞吐量43.7万人次,突破机场通航30年来历史最高。

货运市场迈入千吨行列,持续开启空中货运快速通道。昭通机场抢

抓机遇,持续拓展航空货运市场和运输功能,加强与快递公司、货运代理商的沟通联系,聚焦昭通农产品,丰富货种种类,大幅提升货邮运输效率与服务质量,让航空货运成为助力“昭品出昭”“昭品入沪”的重要纽带。同时,昭通机场深入推进航空货运模式改革,与中国邮政昭通分公司、云南顺丰速运有限公司、昭通农投公司等开展合作,降低航空运费,完善服务保障流程,凸显航空货运快捷优势,构建“6小时”生态物流圈,运输昭通优质农产品,助力乡村振兴。

## 昭通百名金融特派员“进农村”搞好金融服务

本报讯(通讯员黄钰)昭通市作为云南省金融特派员“进农村”3个试点州(市)之一,共选派103名金融特派员全覆盖驻点服务全市150个乡镇、6个省级园区,重点聚焦乡村振兴、园区经济等领域,为其提供多元化的金融服务,推动金融服务更加普及、企业融资更加便利、金融供给更加有效。自2024年10月开展服务工作以来,累计开展金融宣传612次,走访企业1082户,落地贷款2.68亿元。

出台一个方案牵头抓总。及时出台《昭通市金融特派员试点进农村工作方案》,明确工作职责,细化工作措施,逐一分析乡镇情况,采取“一对一”(一个金融特派员对一个乡镇)、“一对多”(一个金融特派员对2—3个乡镇)、“多对一”(2个金融特派员对一个乡镇)的方式将103名金融特派员分配到150个乡镇、6个园区,精选11名团长总牵头。有效建立工作协调机制、联席会议机制、组团服务模式推进金融特派员发挥作用。

召开两次会议调度跟进。在深入调研、了解金融特派员到岗工作情况的基础上,先后召开市级联席会议和全覆盖推进会,“一竿子插到底”剖析问题、研讨工作,针对金融特派员服务工作中的难点痛点,明确“纠偏三种倾向、做到四个清楚、发挥三个作用、落实四件事情、严格三个管理”要求,为金融特派员开展工作指明方向、明确路径。

细化三张清单压实责任。聚焦金融特派员“进农村”进园区试点工作,结合昭通实际,制定昭通市金融特派员“进农村”工作部门任务清单、团长任务清单和金融特派员任务清单,明确开展金融宣传、接受金融咨询、推广金融产品、改善信用环境、服务重点企业等7项重点工作,推动建立“部门协同、各司其职、上下联动、相互配合、协调推进”的工作机制。

开展四个一活动落地落细。结合工作实际,开展发布一则选派信息、印发一份工作提醒、挂联一批重点企业、谋划一批特色工作,促进社会各界特别是基层群众了解金融特派员职能、职责和联系方式,压实乡镇党委政府工作职能职责,不断拓展和释放金融服务效能,切实推进金融特派员“进农村”试点各项工作落地落细。

## 为返乡创业者营造良好环境

刘建忠

随着乡村振兴战略的深入实施,越来越多的有志青年选择回到家乡,利用自己的知识和经验,投身创新创业大潮。这一趋势不仅为乡村经济注入了新活力,更为农业农村现代化提供了有力的人才支撑。

昭通作为云南省的人力资源大市和劳务输出大市,近年来积极构建“政府引导+平台推动+政策赋能+管家服务”返乡创业“昭通模式”,并推出了促进创业就业“二十条措施”。自2023年以来,已回引6.59万人返乡创业,带动18.64万人就地就近就业。虽然就业工作取得了一些成效,但返乡创业者仍面临资金、技术、市场等多方面挑战。为

确保他们在家乡安心创业,我们需在基础设施完善、创业者素质提升、市场环境优化、社会支持体系健全等方面持续发力。

首先,地方政府及相关部门应提供全方位的支持和服务。在政策层面,继续出台税收减免、贷款贴息、场地补贴、社保补贴等鼓励返乡创业的政策,以降低创业门槛和成本,激发返乡创业者积极性。在资金方面,设立专项基金,提供贷款担保和创业补贴等优惠。在技术方面,组织专家团队提供技术指导和培训,提升产品质量和市场竞争能力。在市场方面,搭建创业孵化平台,提供市场信息和销售渠道等资源,助力返乡创业者开拓市场。

其次,地方政府需加大基础设施和公共服务投入,改善农村交通、水利、电力条件,提升乡村生活便利性和舒适度。同时,加强乡村公共服务体系建设,提升教育、医疗、文化等服务水平,为返乡创业者创造宜居宜业的良好环境。

再次,要注重培养本土青年人才,激发其创业热情和创新活力。政府、企业和社会组织应提供多样化的技能培训课程,涵盖创业知识、市场营销、财务管理等,提升返乡创业者能力。搭建交流平台,成立返乡创业者协会或联盟,定期组织交流交流活动,分享经验,探讨问题。加强与高校、科研机构的合作,引进优秀人才和技术成果,为乡村发展提供

智力支持。建立激励机制,将优秀返乡创业者纳入村“两委”及人大代表、政协委员后备人选,提高其政治地位和社会影响力。

总之,为返乡创业者营造良好环境是乡村振兴的重要举措。地方政府及相关部门应加大扶持力度,成为返乡创业者的坚强后盾,为他们办好实事。惟其如此,才能吸引更多有志青年返乡创新创业,共同书写乡村振兴的昭通新篇章。



## 靖安新区举办元旦文艺晚会

2025年1月1日,大关县委、县政府在靖安新区举办“牢记嘱托、感恩奋进”主题元旦文艺晚会,旨在通过歌曲、情景剧、小品、舞蹈等文艺节目,激励搬迁安置区群众以更加昂扬奋进的姿态走进新的一年。

记者毛利涛 摄



## 昭通首个裸眼高清3D大屏亮相

本报讯(记者陈忠华 王国江 马娟 实习生曾雨坤)2024年12月31日晚8时,一场以P2.5户外裸眼高清3D大屏显示的“迎新年”活动在昭通中心城市举行。随着夜色渐浓,大屏幕上播放了以昭通古城、昭通土特产、昭通美食美景等为主要内容的视频,引得许多市民驻足观看;规模宏大的灯光秀更是给市民带来了视觉盛宴,“中共昭通市委、昭通市人民政府祝全市人民新年快乐”的新年祝福语营造了浓浓的节日氛围,让群众感受到了惊喜与温暖。

这块裸眼3D大屏是云南首块P2.5户外裸眼高清大屏,长19.2米,宽7.68米,面积148平方米,工程造价约为219万元,属于昭通首创,其科技含量在全省首屈一指。

## 彝良:“小车间”托起“大民生”

本报讯(通讯员余正彪)近年来,彝良县充分利用东西部协作资金援建扶贫车间,坚持从政策、资金、服务等多方面引导和支持车间发展壮大,有效解决易地扶贫搬迁群众就近就业难题,走出了一条企业发展与群众增收双赢的康庄大道。

“以前只能种地,没想到现在在家门口就可以务工挣钱了。”在巴食川珍农业发展有限公司(以下简称“巴食川珍”)加工车间内,村民马琼梅正在熟练地分拣竹笋,说起扶贫车间,她掩饰不住自己喜悦的心情。

巴食川珍入住界安安置区以来,采用“公司+基地+专业合作社+农户”的发展模式,切实加快农产品产业化、规模化、组织化发展,有效破解竹笋种植专业合作社运行不规范、示范带动能力弱的问题,最大限度地提供就近就业岗位,吸纳富余劳动力就近就地就业。据巴食川珍相关负责人介绍,2024年1至10月,公司生产竹笋2936吨,实现产值4452万元。公司现有稳定就业人员131人,每月人均工资4300元,部分熟练工月工资能达到8000元左右。同时,还带动1800多户笋农增收,户均年收入达2万元以上。

## 牛寨乡:技能培训到田间

本报讯(通讯员晏丹 刘川源)为提升广大山区群众竹类栽培技能水平,不断促进群众增收,2024年12月26日,昭通市竹类加工课题调研组到盐津县牛寨乡开展竹类种植管护技术培训,把农业科技知识送到田间地头。

培训期间,农技专家们用通俗易懂的语言,耐心细致地为竹农们讲解竹的品种类别、播种育苗、丰产栽培、科学管护以及病虫害防治等知识,并现场指导竹农修剪、施肥、灌溉等。通过面对面的交流与互动,竹农们不仅掌握了更多的实用技能,还深刻认识到了科学管理对于提高竹产量和质量的重要性,进一步增强了大家发展竹产业的信心和决心。

此次培训利用农闲时间,为竹农“补钙充电”,不仅提升了竹农的专业技能和知识水平,还为共谋发展汇集了信心和力量。

## 上接第2版《天麻之乡增收忙 将军故里展新颜》

截至目前,彝良县有村级党组织领办的专业合作社301家,培养致富带头人722人,有产业发展条件的脱贫户和“三类对象”57449户,已实现产业帮扶全覆盖和经营主体带动全覆盖。

彝良县采取“六个一批”(推动返乡创业就业一批、鼓励就近创业就业一批、发展产业带动就业一批、辖区企业促进就业一批、在建项目吸纳就业一批、开发公益性岗位托底就业一批)促进群众就业,全县31.86万农村富余劳动力就业28.21万人,13.86万脱贫劳动力就业12.61万人。学习推

广浙江“千万工程”经验,“五力齐发”抓和美乡村建设,建成“云中苗寨”“红色阿都”“秘境宝藏”“金竹乌葩”等6个农文旅融合发展型和美村庄,建成“青椒拖脚”“花海大湾”“和美埂子”等42个产业支撑型和美村庄,建成“上寨寨头”“钟鸣寨上”“龙安木坪”等54个人居环境提升型和美村

庄。2024年,投入衔接资金3600多万元实施小草坝大桥、龙街元宝、钟鸣庙林、龙海放牛、角奎大河等“千万工程”,全县乡村面貌焕然一新。

巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,将军故里、天麻之乡正凝心聚力、真抓实干,奋力谱写新时代乡村振兴新篇章。

## 科技赋能 示范引领

## 昭阳苹果产业走上高质量发展之路

◆通讯员 蒋德玉 李剑 余汝毅 罗艳 王斌 文/图

昭通是中国南方优质苹果生产基地。作为苹果主产区的昭阳区种植的73万亩苹果已成为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的重要支柱产业,是当地群众增收致富的主导产业。近年来,为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,昭阳区按照省委“3815”战略发展目标和高原特色产业现代农业部署,以高原特色产业现代化为目标,按照规模化、标准化、品牌化的思路,以苹果产业为抓手,积极创建全国农村产业融合发展示范园、全省“一县一业”示范县,坚持做强一产、做优二产、发展三产,创新驱动苹果全产业链融合发展,不断推动苹果产业持续、健康、高质量发展,促进农民持续增收。

位于永丰镇和布嘎回族自治乡的现代苹果示范园是全国最大单体连片矮砧密植苹果示范园,也是国家现代农业全产业链标准化示范基地,目前,该基

地苹果种植规模已达10万亩。眼下虽然处于果树休眠期,但却要在整个冬季完成土壤改良、整形修剪、病虫害预防和设施设备维护等工作,以确保明年产出口感更好、品质更优的苹果。昭阳区委、区政府出台政策支持土地流转,整合资金为产业经营主体提供基础设施建设支持、银行贷款贴息、联农带农奖补等,培育壮大苹果产销重点企业81个。目前,全区已形成了政府引导、企业主导、群众参与的联动发展新格局,通过土地流转、资金入股、劳动就业等7种方式,带动农户11.7万户45.6万人增收。2024年,实现户均收入达8万元以上,人均收入2万元以上。

昭阳区重点打造的“昭阳红”10万亩高标准苹果矮砧密植示范园按照“一产有生态、有特色、有基地,二产有规模、有主体、有业态,三产有市场、有品质、有智慧”的思路,已在永丰镇建成昭阳红苹果乡村旅游度假区,在洒渔镇建成酒渔河流域文旅乡村振兴示范带3.8公里试点试验段,在继续做强一产的基础上不断做优二产,重点打造三产,最终实现示范带动全区苹果一二三产高质量融



合发展。目前,全区共有苹果汁加工厂1个,年加工苹果4.5万吨;苹果脆片加工企业2个,年加工苹果500吨;苹果浓缩酒加工企业2个,年加工苹果5000吨。全区建有苹果现代智能分选线7条,合计分选能力107吨/小时;共有大小冷库279座,总库容7.87万吨(39.35万立方米),其中:汽调库7座总库容4.97万吨(24.85万立方米),保鲜库272座总库容2.9万吨(14.5万立方米)。

为推动苹果产业走上高质量发展之路,昭阳区一是组织统筹,通过对新型主体的培育,让龙头企业引领示范带动苹果全产业链发展;二是专业引领,建立完善的专业技术体系,主要围绕品种改良、品质提升、标准化生产对果园进行提质增效,全面提升苹果品质果率;三是品牌打造,重点围绕宣传、推荐产品,进一步提升“昭阳苹果”区域公用品牌和“昭阳红”企业高端品牌的知名度和市场影响力。

