

## 昭通：当好先锋队 啃好三年行动“硬骨头”

通讯员 胡华伦 文/图



党员志愿者宣传交通安全知识。

昭通市委、市政府深入贯彻落实“六大战略”、扎实做好“产、城、人”三篇文章。各行业各领域聚焦重点任务、核心指标制定了一系列三年行动计划，奋力闯出了一条以产兴城、以城聚人、以人兴业的“产城人”融合发展新路子。

围绕中心、建设队伍、服务群众是机关党建的职责。今年以来，昭通市委市直机关工委把开展“三年行动我带头”“争当服务高质量发展标兵、争当服务群众标兵”为主要内容的“一带头两争当”活动作为市直机关基层党建重任，推动市直机关党组织通过培育高质量发展先锋服务队，实施“书记领办”“支部引办”项目，建立“三服务”清单、民生事项清单，开展“百个支部沉一线、千件实事到基层、万名干部大走访”“立足岗位作贡献、我为发展献一策”等活动，切实带头将涉及本部门、本领域的三年行动落到实处，以实际行动推动新时代机关党的建设高质量发展。

昭通市发改委将以工代赈项目作为“书记领办”项目，并将机关二支部作为“支部引办”项目，以“一个支部+一支先锋服务队”为主体，统筹指导全市以工代赈项目政策落实、项目谋划、资金争取、工作推进，全市争取到位2024年以工代赈专项资金20663万元、2025年提前批次以工代赈中央预算内资金18795万元。2024年，全市在重点工程和农业农村中小型基础设施领域推广以工代赈项目90个，吸纳农村群众务工24151人，已发放以工代赈劳务报酬19429.16万元，人均增收8000元。

昭通市科学技术局聚焦培育科技型中小企业组建高质量发展“先锋服务队”，构建起“小微企业—省级科技型中小企业—国家科技型中小企业—国家高新技术企业”梯度培育机制，落实昭通市创新驱动高质量发展9条措施中关于科技型企业的扶持政策，累计兑现省、市、县企业奖励资金700余万元。2024年，新增培育省级科技型中小企业57家，组织23家企业申报认定国家高新技术企业，2024年，全市拥有有效期内高新技术企业将突破50家，较2023年

底增长38%。

昭通市工业和信息化局围绕3个千亿元级产业集群目标，组建了旗滨光伏玻璃项目、云南侨通公司设备技改项目、盐津工业硅项目、云南理世薯条深加工新建项目、昭阳区智慧城市建设项目5支工业高质量发展先锋服务队，助力工业项目建设。今年5月底，旗滨光伏玻璃项目实现正式点火投产，成为云南省首条建成的光伏玻璃生产线。

昭通市能源局组建新能源高质量发展先锋服务队，今年全市新能源电力总装

装机容量达到2514.68万千瓦，清洁能源装机容量占比达90%；昭通市农业农村局抽调科研人才中的21名党员组建推进马铃薯产业高质量发展先锋队，自育的新品种“昭薯11号”实测亩产达6189.73公斤，创造了昭通自育品种最高单产纪录。

昭通市文化和旅游局聚焦文旅宣传，组建高质量发展先锋服务队，策划开展了2024年“天赐‘凉’机·‘昭’你避暑”等系列宣传活动，“昭通文旅”抖音号粉丝量比去年增长了20倍，全市1—10月共接待国内外游客5077.61万人次，实现旅游总收入524.73亿元，同比分别增长14.63%、11.12%……

聚焦难点堵点，培育12支高质量发展先锋服务队，紧扣重点任务，组织实施203个“书记领办”“支部引办”项目，对标全国、全省先进，推动建立269项年度争创目标……昭通市委、市直机关工委紧扣新时代机关党建高质量发展三年行动目标任务，以“五型机关”建设为主线，坚持把开展好“一带头两争当”活动作为推进党建与业务深度融合、推动市直机关党建高质量发展的重要抓手，持续抓机关、带系统、促基层，加强分片挂联和定点指导，实现市直单位调研全覆盖，推动督察检查、调研指导、述职评议、巡察监督多重发力，构建起部门联动、整体推进的机关党建新格局，为系列三年行动圆满收官、各项核心指标重点任务落地见效提供坚强保证，切实以高质量机关党建引领、保障高质量发展。

“要强化监督，护航产业发展”“要强化技术创新和品种改良，提升苹果产业竞争力”……在2025年即将到来之际，聚焦实现昭通苹果产业高质量发展三年行动计划（2023—2025）目标任务，昭通市苹果产业发展中心党员与来自纪检监察机关及经营、加工、销售苹果的部分企业党员立足岗位，积极为来年发展建言献策。

昭通被誉为“中国高原苹果之城”。今年，昭通苹果再获丰收，全市苹果种植面积达85万亩。今年产量130万吨、产值150亿元，较上年分别增加20万吨和20亿元。

“苹果产量产值的逐年增加，根本原因在于持续强化党建引领、创新‘党建+’模式，是党员有力发挥了先锋模范作用和示范带动作用。”昭通市苹果产业发展中心党支部书记黄国娟说。

今年，昭通市苹果产业发展中心抽调10名专家人才组建昭通苹果产业高质量发展先锋服务队，围绕黑星病科学防控技术、抗逆矮化砧木等制约苹果产业发展的“卡脖子”问题进行集智攻关，并采用“网格化”管理模式，将10名专家人才分成4个片区的技术指导小组，分片区挂包到乡镇和企业、合作社，开展技术培训和提供指导服务。

这是昭通市苹果产业发展中心聚焦“三年行动”重点难点，强化党建引领、发挥先锋作用的具体实践；也是昭通市市直机关开展“一带头两争当”活动、啃好系列三年行动“硬骨头”的一个缩影。

近年来，昭通市对标省委“3815”战略

### 两碗镇花坛村驻村工作队——

## 探索“三三三”工作法 绘就和美乡村新画卷

通讯员 蔡立荣 殷秀芬 文/图

自驻村以来，水富市两碗镇花坛村驻村工作队聚焦“五项职责”，探索突出“三为三真”、发挥三大优势、扮演“三员”角色的“三三三”工作法，在建强村党组织、推进强村富民、提升基层治理水平、为民办实事等方面凝心聚力，绘就了一幅和美乡村新画卷。

### 突出“三为三真” 将心“驻”入村里

以群众心为心，深入开展调查研究。依托吃住在村的优势，深入户院农庭、田间地头并定期走访，详细了解群众所思所想所盼，把准摸清村情民意，逐户建立走访台账，将群众的基本情况、困难诉求落在纸上、记在心里。以群众事为事，真心履职尽责。将服务群众的真诚和热情转化为接待群众、开具证明、答疑解惑等点滴小事之中，面对群众诉求，坚持马上就办、真抓实干，确保群众诉求“事事有回应、件件有着落”。截至目前，投入经费8.4万元，办理建水池、修公路等实事好事90余件，用“微实事”撬动群众“大幸福”，与群众建立了深厚的感情。

以群众忧为忧，真情纾民困。驻村工作队通过走访收集、群众上门反映、上级督导反馈等途径收集群众的诉求和困难，并梳理成问题清单，按照难易程度、轻重缓急，积极向上级汇报争取，千方百计为群众带去“及时雨”，奉上“解忧茶”。累计梳理群众入户便道硬化、村民小组休闲广场路灯安装等问题清单20余条并逐一“销号”，群众满意度达100%。

### 发挥三大优势 资源“聚”在村里

用其所长，发挥个人优势。4名驻村工作队队员取长补短、团结协作、相互配合，作出了队员搭配“最优解”。两名老同志发挥实践经验足、阅历丰富、善做群众工作的优势，挑起了群众工作的“大梁”。另外两名队员则发挥年轻、学历高、思路活的优势，在内务资料规范、宣传信息

撰写、民生实事办理等工作中勇挑担子。

挂联帮扶，发挥单位优势。水富供电局老刘利用南方电网销售平台，推动村里特色农产品“稻鱼米”上线，助销“稻鱼米”6.34吨，实现增收39.9万元，解决了群众销路不畅的困境。队员小殷发挥组织部派驻优势，夯实村级党建基础，成功将花坛村创建为水富市“基层党建红旗村”。另两名队员也积极与单位协调，申请书包、衣物等物资送给困难群众，争取企业、社会组织等各方支持，为乡村振兴注入强大动力。

点单派单，发挥联动优势。积极协助村“两委”探索出“红黄绿”全科网格管理机制，主动化身“网格员”。按照“县部门订单、镇党委派单、村委会接单”的模式，工作队当好村与县挂联单位的联络员，在“战时”状态下统筹挂联单位下沉“接单”，共同参与家庭安全风险排查、矛盾纠纷化解、收入核算等网格管理服务。

### 扮演“三员”角色 乡村“兴”在村里

强组织、带队伍，当好党建工作“指导员”。驻村工作队与村组干部“双向”结对互带，将队员中的党员编入花坛村党支部，充分发挥其理论功底深、政策掌握准、流程规范熟的优势，指导党支部规范落实“五项制度”，有计划地做好党员

发展、后备力量培养及党员教育管理工作。全村储备后备干部8名，1个党支部获得省级“规范化建设示范党支部”称号，1个党支部荣获县级“先进基层党组织”称号。

讲理论、送政策，当好党委、政府“宣传员”。坚持群众在哪儿，宣讲阵地就搬到哪儿，依托“三会一课”“小课堂”、微信群等平台向群众宣讲党的二十大精神，在村组干部中宣讲全会精神，让理论“想说的”变成群众“愿听的”生动道理，耐心为群众解答农业生产、基本医疗、基础教育等惠民惠农政策，让晦涩的政策“书面语”变成群众理解的“大白话”，真正将党的好声音和好政策传递给群众、落实到群众中。

谋项目、兴产业，当好强村富民“帮扶员”。立足花坛村资源禀赋、区位优势、产业特色及发展现状，在充分调研论证和征求民意的基础上，找准发展途径，厘清产业发展思路，科学谋划市场前景好、综合效益高的竹产业种植、稻田综合种养等特色产业，采取“党支部+合作社+农户”的抱团发展模式，建立完善利益联结机制，发展壮大村级集体经济，拓宽群众就业增收渠道。村集体收入从2021年的16.95万元增加至2024年50万元，群众日子越过越富足，乡村振兴底色越来越鲜亮。



驻村工作队走访群众。

今年以来，鲁甸县火德红镇持续深化基层党组织建设，探索构建以“责任链、组织链、服务链”深度融合的全链条基层党建工作机制，全面推动基层党组织工作提质增效。

### 以“责任链”为先导 构筑整顿提升“四梁八柱”

火德红镇党委深入剖析产生问题的根源，立足实际制定《软弱涣散基层党组织整顿提升实施方案》，配套11条举措，明确任务分工、责任领导和整改时限。建立“周培训、月调度”整改工作机制，纵深推进基层党组织整顿提升工作。火德红镇挂联第一书记县委常委、县委宣传部部长到南筐村现场指导4次，镇党委、镇政府主要领导到南筐村部署整顿工作8次，采取随机抽查等方式，每月调度指导整顿情况，调整能力欠缺、不胜任现职的村“两委”干部2人，确保整顿工作有序推进。

### 以“组织链”为引领 重塑基层党建“沃土活力”

聚焦党员日常教育“固根基”。以“三会一课”为抓手，重点抓好党的基本理论、基本路线、基本知识教育的同时，结合“万名党员进党校”活动培训党员干部100余人次，着力引导党员干部提升“政治三力”。自党纪学习教育启动以来，南筐村开展警示教育2次，围绕党纪学习教育开展主题党日活动5次，党支部书记讲纪律党课1次，不断增强党员干部的法纪意识和廉洁意识。

聚焦关键人群培养“强堡垒”。每周组织一次业务培训和集中学习，发放惠农政策口袋书，切实提升干部业务能力和政策知晓度，确保“三保障”及饮水安全等各项政策措施全面落实到位，杜绝出现“打折扣”。火德红镇党委组织南筐村“两委”干部和驻村工作队开展相关政策业务培训8次，着力解决思路不清、底数不明、不熟悉相关政策业务等问题，做到村情、户情和政策业务“一口清”，切实发挥党支部的战斗堡垒作用。

### 以“服务链”为驱动 深耕乡村振兴“精准服务”

“多措并举”激活环境整治“内生力”。通过入户走访、广播宣传、建立微信群等方式多层次、全方位发动党员干部、志愿者等参与到环境整治中，帮助特殊困难群体打扫环境卫生，积极

引导群众开展庭院内外环境整治、房前屋后绿化美化等工作；建立人居环境整治常态化机制，严格落实“红黑榜”制度，深入挖掘先进典型，发挥榜样示范作用，积极营造人人参与的浓厚氛围，推动“干部干、群众看”变为“干群齐动手”。

“多元供给”提升村级资源“变现力”。进一步强化产业发展，有效盘活农村闲置资产，在南筐村推行“村集体经济组织+合作社+农户”的发展模式，大力发展早熟蔬菜等传统种植优势产业和生猪养殖业，积极探索以田坝美丽乡村旅游开发为契机的农文旅融合发展的新兴产业，打造“牛栏江畔天然绿色食品”品牌，持续增加脱贫人口和“三类对象”生产经营性收入。

“多方协同”增强集体经济“推动力”。组织火德红镇干部、南筐村“两委”到市农科院永丰种植基地、县开投公司卯家湾食用菌基地参观学习中药材种植、人工菌培育以及精品蔬菜的先进种植经验和做法，邀请云菜集团和县开投公司到南筐村调研村集体经济产业发展情况。与桃源回族乡签订商品鱼销售合作协议，解决南筐水库商品鱼滞销难题，预计增加销售收入5万元，发展壮大南筐村新型农村集体经济，稳定了村级集体经济的收入来源，让村民成为了新型集体经济发展的积极参与者和直接受益者，为涵养文明乡风、凝聚发展力量、促进乡村善治提供了有力保障。

## 聚「链」成势 向「质」发力

鲁甸县火德红镇全面推动基层党组织工作提质增效

通讯员 戈 红

