

推动产业高质量发展奋力谱写现代化昭通篇章的思考

张洪波

党的二十届三中全会指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。深入推进市委“六大战略”、扎实做好“产、城、人”三篇文章,抓好昭通现有产业的优化升级和未来产业的发展培育,聚焦全市“五个千亿级”产业发展目标,推进“产业规模”带动“就业规模”,“以产兴城、以城促产、以业聚人”,通过资源换产业、园区聚产业、口岸促产业,打造五大产业集群助推昭通产业高质量发展。

一、做强一产,以资源换产业,发展资源经济

昭通是农业大市,要坚持以资源换产业,走生态路线,打造千亿级高原特色产业,建立“高原特色农产品”品牌,按照“发展特色产业、打造美丽乡村、县域经济高质量发展”思路,推动昭通高原特色农业发展,做优一产。

一是坚持党建引领,共谋农业发展。发挥“党建+”引领作用,聚焦“党建+农产品”促发展、“党建+产业链”树品牌、“党建+农文旅”促融合。“党建+农产品”,制定农产品发展规划,突出科技、信息两大要素,通过农业品牌化经营,培育打造“昭阳红”苹果、绥江“金江红”李子、彝良“鑫水月”天麻、小龙洞“黄牛肉”等一批知名农产品品牌,带动地方经济发展。“党建+产业链”推动农业“接二连三”,打造“昭通字号”农业品牌,在农副产品产业链上实行“党建+平台公司+龙头企业+集体经济+农户”模式为经济注入强劲动能。积极招商引资培育龙头企业,引进昭通超越农业、中新慧农小肉串中央工厂、云南九通等龙头企业,延伸产业链。“党建+农文旅”,发挥党建引领作用,以自然风光为依托,以集体经济为支撑,推动农业和旅游深度融合发展,培育“农业+旅游”经营模式,积极促进健康与田园、养老、旅游、互联网、健身休闲、药食同源产品融合,推广“田园/中医药+康养+文旅”发展模式,催生健康新产业、新业态、新模式,建设一

批宜居宜业示范区、农文旅示范区,以党建引领农业高质量发展,实现农业大市向农业强市转变。

二是推进乡村振兴与美丽乡村一体化建设。推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,做好“三农”服务,推进乡村全面振兴。大力发展涉农产业,同时进行美丽乡村建设,有序推动基础设施和公共服务向农村延伸。坚持绿色发展是高质量发展的底色,坚持保护与开发良性循环,借助酒渔河流域生态廊道、市级绿美村庄示范村,强化地方政府、村民、外来主体等多元主体的联动,践行“绿水青山就是金山银山”理念,提升乡村整体风貌和宜居品质,形成自然美、生态美、乡村美、田园美的美丽乡村,促进乡村产业高质量发展。

三是着力构建“与城融圈”,扎实推动县域经济高质量发展。促进县域经济高质量发展,着力构建“与城融圈”的现代综合交通运输网络。目前,全市高速公路通车里程位居全省第四位,银昆高速连接南北,是我国高速公路网北南方向主干线之一;内昆铁路已建成通车,渝昆高铁正在建设,将形成联系中国和东盟的高速铁路通道;水富港跃升为千万吨级枢纽港口,可沿长江直达上海,形成了“与城融圈”。县域经济发展与城市建设相互促进,推动县域经济高质量发展。

二、做大二产,以园区聚产业,发展园区经济

昭通6个省级园区,可通过多能互补、综合开发利用延伸产业链,以园区聚产业,建设“现代化新型工业园区”提升招商效率。

一是以构建现代化产业集群为重点进行招引培育。“招商为要,产业为王”,产业是城市发展的基石,打造千亿级绿色能源产业,依托昭通现有三个世界级巨型水电站,继续推进“风光水火储”一体化发展,招引培育并进,快速推动广西特斯拉球球

能源科技有限公司绿色发电(火电)项目落地建设,形成多能互补的绿色电力体系;打造千亿级磷基及新能源电池材料产业,依托镇雄磷矿资源,打造千亿级磷化工园区,构建新能源电池全产业链体系;打造千亿级绿色硅铝产业,昭阳经开区聚焦“有色金属冶炼压延加工、烟草制造业、光伏设备及元器件制造业”三大主导产业,70万吨水电铝、80万吨水电硅、150万吨光伏玻璃“三大链主”项目齐头并进,将为经开区打造“千亿级园区”提供坚实的产业支撑,推动产业园区高质量发展。

二是以区域合作模式创新为突破承接产业转移。抢抓承接东部沿海地区产业转移、新时代西部大开发政策、滇滇东西部协作等重要机遇,探索跨区域合作均衡化发展路径,采取“托管、飞地、园中园”等合作模式,加强“园区结对共建”,成立招商战略联盟和产业联盟,与沿海城市突出差异性合作、错位式发展,促进区域间资源要素合理流动和优化配置,全面优化产业结构、投资结构,构建“园区产业基地+园区产业精深加工”模式;促进昭阳经开区与鲁甸、大关、彝良产业园区开展战略合作,依托各自的资源条件实现信息互通、优势互补,提升园区的竞争力和可持续发展能力,实现更宽领域、更深层次、更高水平的合作共赢,促进园区经济发展。

三是以全要素保障为支撑,持续优化营商环境。树立“一流营商环境是第一竞争力”理念,强化要素保障,坚持以“要素最优”保障“项目最快”、“以要素有解”支撑“发展有速”,深化拓展“一枚印章管审批”服务,完善监管执法体系;健全常态化政企沟通联系制度,落实领导干部挂钩民营企业制度。聚焦“优化服务”重点,全程帮办代办、项目落地服务专班,建立企业精准帮扶等机制,以“店小二+跑腿”方式,开展“上门办”“主动问”,积极作为、靠

前服务,全力构建“招商一盘棋”,把昭通打造成投资兴业的“高地”、人才汇聚的“洼地”、安居乐业的“福地”。

三、做优三产,以口岸促产业,发展口岸经济

昭通是“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道等国家重大发展战略的交汇地带,是内地通往南亚、东南亚和云南通往内地的双向大走廊,在双边或多边的合作交流、商贸流通中,承担着重要的开放窗口作用,因此要高水平对外开放,打造千亿级现代服务业产业。

一是以培育战略性新兴产业为突破,建设物流产业园。立足昭通绿色物流大通道,加快推进现代物流产业链、园区保税仓建设,打造多元化物流联运枢纽,依托水富港大力发展现代物流产业。目前,水富港物流园、鲁甸茨院商物流园、巧家县北互通物流中心等项目已建成投用,形成了先进制造业和现代服务业“两业深度融合”的现代物流产业体系。加快园区保税仓建设,探索“东部总部经济+昭通生产制造”“东部市场+昭通产品”合作模式,培育外贸、物流、科创、金融和特色街区一体化新兴综合产业。

二是以科技引领人才引育为抓手,领航未来产业。人才是产业创新的关键,人才是发展的第一资源,建立“绿色通道服务”完善人才引育机制,加大科研经费投入,畅通教育、科技、人才良性循环,推动“产学研”一体化发展,科技创新与产业创新深度融合,建立多元化的办学模式,形成以重点项目为支撑,以重点龙头企业为主体,以院校为基础的引才引育体系,在实际应用场景中做到“产学研用”紧密结合,聚焦“高精尖企业”“高精尖技术人才”赋能产业创新提升,加强全市产业科技研发成果转化,通过科技人才与产业深度融合推动全市产业高质量发展。

三是以强化数字基础设施建设为牵引,赋能产业发展。以数字政府建设引领

驱动数字经济发展和数字社会建设。目前,全市的数字经济发展尚处于探索阶段,基本完成数字基础设施建设,数字经济尚未形成价值,需要进一步优化算力基础设施,引导企业建设集约化、规模化、绿色化、高标准新型数据中心。同时,要充分发挥数据要素的“数字化+N”效应,推动“数字化+资源经济”建设,实施电商直播带动农副产品出村进城,以“数字化+园区经济”大力推进制造业强链补链延链,“数字化+口岸经济”实施“跨境电商+产业”培育工程,促进跨境电商出口扩规模、优结构,创新跨境电商进口模式。

四是以文旅融合为重点,推动旅游业高质量发展。文化是内涵,旅游是载体,项目是支撑,依托“革命老区”“昭通古城”“避暑秋城”推动文化和旅游深度融合,提升城市的软实力。以“文旅赋能”打造“文旅+产业”品牌模式,通过打造“扎西红色旅游”“昭通古城”“苹果小镇”等优势项目,驱动文旅产业高质量发展,将资源转化为旅游产品、旅游项目,推动“农文旅”融合发展,打响宜居、宜游的“昭通名片”。

(昭通经济技术开发区管理委员会投资促进中心)

征稿启事

本版面向广大读者征稿。

要求:1.原创作品,字数1000—5000字;2.要言之有物,观点正确,引用精准,弘扬正能量,对昭通的全面发展具有一定指导作用;3.来稿需注明作者姓名、联系地址、电话和银行账号及开户行信息,以便支付稿酬。

联系人:张广玉
联系电话:13638863206
邮箱:32425145@qq.com

昭通高原特色产业高质量发展新质生产力的路径探索

凌莉

党的二十届三中全会提出,健全因地制宜发展新质生产力的体制机制,推动技术革命性突破,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,大幅提升全要素生产率。在新时代背景下,发展新质生产力成为推动昭通高原特色产业转型升级、提升竞争力与可持续发展能力的关键任务。昭通应贯彻落实党中央关于发展新质生产力的决策和部署,围绕省委“3815”战略发展目标,推进高原特色产业高质量发展。

一、昭通高原特色产业发展现状和不足

2023年,昭通市苹果、竹子、马铃薯、天麻、花椒和特色养殖六大高原特色产业成效显著。苹果种植面积100万亩,产值130亿元;竹产业680万亩,产值137.5亿元;马铃薯237万亩,产值85亿元;天麻近10万亩,产值90.04亿元;花椒155万亩,产值100亿元;特色养殖年产值超100亿元,带动就业近7万人。金融助力农业发展,涉农贷款余额达789.15亿元。新质生产力促进产业协同与创新,智能农业和生物技术推动农产品提质增效,全市农业综合产值达1200亿元。

昭通发展高原特色产业存在基础设施薄弱、品牌建设欠缺、产业链条短、农文旅融合不充分和科技支撑不足等问题,阻碍了产业的规模化发展、产品附加值提升、结构调整、技术普及、创新生态系统构建和科技成果转化。基础设施和数字化管理的不足,导致农业和加工工业缺乏大型产业基地和领军企业,制约着技术的普及和创新生态系统的构建。特色产业品牌建设定位不准,在推广策略和质量建设方面存在风险。产业链条短,产业间关联度不高,导致经济效益无法充分发挥。文化旅游产业起步晚,未能有效利用旅游资源构建现代产业体系。科技投入不足,影响产业结构优化和技术创新,导致产业转型升级科技力量不足,部分产业缺乏竞争力,经济效益提升缓慢。

二、新质生产力驱动昭通高原特色产业高质量发展对策

昭通应利用人才资源和环境优势,发挥地理区位优势,探索适应经济发展需求的高原特色产业发展策略,加快形成新质生产力,实现产业升级和创新。具体措施包括:

(一)推进基础设施建设,强化新型主体培育

基础设施建设对高原特色产业发展至关重要。昭通需构建完善的基础设施网络,强化高质量基础设施建设,加速新型主体培育,助力龙头企业成长。要全面完善基础设施,特别是农业基础设施,提升耕地质量,引入高科技,完善加工和运输设施,创建农文旅融合示范点。二要合理选择区域建设产业基地,扩大规模,建设下游

加工产业,形成产业链。三要培育龙头企业,提供政策支持,推动专业合作社和家庭农场发展,形成以龙头企业为核心的新型产业主体结构。

(二)挖掘产业特色,打造高原特色品牌 昭通拥有丰富的资源,在发展高原特色产业时应深入挖掘特色,持续推动品牌化,利用“滚雪球效应”增强品牌优势,以品牌建设促进产业高质量发展。目前,昭通高原特色产业品牌包括绿色食品、民族文化及体育健身等。

1. 绿色食品品牌 昭通应通过“企业+基地+品牌”模式发展特色现代农业,构建产业闭环,打造具备核心竞争力的绿色食品品牌。为推广品牌,全市可举办评选活动及展销会,利用新媒体和电商平台扩大品牌影响力。与此同时,应严格控制农药使用,打造健康绿色食品品牌,并打击品牌侵权行为。昭通应根据实际情况制定绿色食品品牌发展目标,积极参与各类评选,广泛宣传昭通绿色食品,提升品牌效应。昭通还应致力于构建多个绿色食品品牌,利用互联网营销和质量追溯系统提升品牌影响力和市场信任度。明确目标,到2025年,全市地理标志农产品增至25个,绿色食品认证300个以上,有机农产品认证220个以上,认证面积扩大到250万亩。

2. 民族文化品牌 开发民族文化资源,利用少数民族传统习俗和节庆,创建民族文化品牌;保护民族聚居区的考古遗址,依托传统村落、名街、名村和名镇,发展少数民族文化产业;创新文化产业发展模式,打造文化艺术精品,并通过戏曲、影视等进行展示;推广文化名片,推动文化产业与其他产业融合,举办文化节庆活动,利用数字化展示、文化创意产品等新形式,传承和弘扬民族文化。

3. 体育健身品牌

昭通应利用山地资源优势,发展山地运动产业,建设体育设施,开展品牌体育节活动,打造特色赛事。同时,提升体育训练基地的规模和水平,发挥体育场馆的多功能作用,推动体育发展。通过智能化赛事管理和数据分析,增强体育品牌影响力。

(三)深化农产品加工,延伸产业链

昭通高原特色产业以农业为主,但初级加工限制了产品价值。促进农业高质量发展,需延伸产业链,采用自动化和精深加工技术提升产品质量和加工效率。应建设配套设施,如冷藏设施和智能机械,开发适合电商销售的小包装产品,以提升农产品初加工水平和经济价值。精深加工应集中于蔬菜、天麻和竹制品等特色产业,建立中央厨房,促进群众就业,带来税收。产业链条应向原产地集中,缩短运输线路,打造加工优势园区。未来重点包括:新建苹果智

能分选线和冷藏设施,建设“半边红”李子产业园区和竹产业加工园,改造提升“两菌”厂,加大招商引资力度,发展天麻产品,延伸产业链,建设高端产业园区,增加国家和省、市级龙头企业,实现产业链的延伸。

(四)加快文旅产业发展,彰显高原魅力 昭通应发挥自然资源优势,关注游客接待量和文旅产业增加值,探索新型文旅发展路径,大力发展文旅产业,促进经济社会发展,推动乡村振兴。

1. 文艺展会活动:利用文化资源,如红色文化、巴蜀文化,在主要景区常态化开展文艺活动。利用少数民族节庆活动,结合农产品采摘活动和体育竞赛,展示地域文化,增强吸引力,提升文化产业收入。

2. 高品质生态旅游:深入挖掘生态资源,打造高品质生态旅游产品,满足游客需求。利用绥江蝴蝶苗圃、水富铜锣坝国家森林公园、大关黄连河、彝良小草坝等景区的自然生态优势,促进经济发展。

3. 康养休闲度假:发展特色康养产业,完善水富西部大峡谷温泉康养、昭阳区酒渔烟柳避暑康养、大山包极限运动康养和扎西红色文化康养等基础设施,提升康养产业质量,目标是到2025年,全市旅游康养产业总收入达到450亿元,建成多个高等级景区。

4. 乡村农业沉浸式观光旅游:利用VR和AR技术,结合高原特色农业资源,为游客提供沉浸式旅游体验,如垂钓、采摘等。规划100个农文旅融合示范点,创新文旅经营模式,推动旅游业智能化、个性化发展。

(五)夯实科技支撑,实现科技兴农

昭通需以科技创新推动高原特色产业高质量发展,加大研发投入,力争到2025年科技经费达10.48亿元。建立科技成果转化服务平台,促进农业科技成果转化应用,如新品种苹果种植和生猪养殖技术。加强产学研合作,科技成果转化率达到70.1%。提高农业产业信息化与智能化水平,建设大数据平台,推广智能化设备和技术。引入高科技,优化高原特色水果品种,提升水果品质。研发新品种,扩大市场推广,利用现代信息技术提升昭通农产品知名度。昭通高原特色产业高质量发展需要创新科技引领、市场导向和政策保障,加速实现农业现代化。

三、结论

昭通高原特色产业高质量发展新质生产力具有重要的战略意义与广阔的发展前景。昭通只有立足自身资源优势,在新质生产力的驱动下积极推进基础设施建设,全面加强品牌建设,深入拓展产业发展链条,切实构建科技兴农和科技强农的发展格局,才能持续推动全市高原特色产业健康稳步发展,谱写出中国式现代化昭通实践新篇章。

(绥江县委党校)

浅析昭通高原冷凉蔬菜产业发展路径

钱昌雨

高原冷凉蔬菜不仅品质佳、口感好,更重要的是能弥补夏季蔬菜市场的空缺,市场前景好。昭通作为名副其实的“秋城”,其“天然凉棚”优势为冷凉蔬菜的生长提供了得天独厚的条件。作为全省三大蔬菜优势产区之一,昭通市冷凉蔬菜产业的发展一直备受关注。从“十一”起,蔬菜生产被昭通市政府列入重点发展产业,2023年全市蔬菜种植面积159.9万亩,产量176.1万吨,综合产值73亿元,成为群众增收的重要支柱。此外,在全市扎实做好“产、城、人”三篇文章的背景下,“农业养城”成为发展的基本思路,2024年全市打造的120万亩高原冷凉蔬菜基地,将在其中发挥不可替代的作用。

但对标云南省在全国的“菜篮子”地位,昭通冷凉蔬菜还存在绿色发展底色不足、品牌影响能力不强、产业链不优等问题,要想在市场上站稳脚跟,就需要以更高标准来要求自己,认清自身不足,补齐短板弱项,着力在品牌打造、延链补链、联农富农上下更大功夫,做更多文章。现就昭通市高原冷凉蔬菜产业的发展路径作一些浅析,以期进一步推动本行业高质量发展。

一是立足提升核心竞争力,把绿色品牌擦得更亮。2024年,云南省共认定了872个“绿色云品”品牌,昭通市入选42个,仅占全省的4.8%。面对全省、全国绿色有机农业快速发展,绿色农产品市场竞争日趋激烈的现状,加快昭通冷凉蔬菜绿色发展进程迫在眉睫。首先,要坚持科技引领,严把质量关,让蔬菜产业步入现代化“轨道”。具体来说,就是要改进绿色农产品生产技术,运用化肥减量、配方施肥、节水灌溉、病虫害绿色防控等栽培技术,确保产出营养价值高、安全优质的绿色农产品。其次,各地区要因地制宜,找准品牌定位,注重错位发展,打造差异化、有特色的绿色区域品牌,比如“永善有机冷凉蔬菜”,通过品牌赋能打造农产品新名片,很好地提升了产品价值。最后,要强化品牌宣传,在北上广等重点消费市场开展品牌推介,充分利用沪滇协作机制,在上海设立直销窗口,保证昭通蔬菜进入上海市场渠道通畅,打破“养在深闺人未识”的尴尬局面,让昭通蔬菜在国内市场“叫得响”。

二是紧扣产业柔性升级,把延链补链做得更优。做好延链补链强链,是提升蔬菜产业发展韧性的核心手段。一方面,健全蔬菜产业链要保证各个环节有序进行、有效衔接、协同发展。将新兴科技融入产业链各个环节,加强蔬菜加工技术的研究与开发,在保鲜、储藏、运输等方面加大投入力度,进一步优化昭通冷凉蔬菜产业链,确保优质蔬菜直抵市场。同时,要注重补齐蔬菜产业链短板,打造开放式产业格局,发挥产业链条

的优势作用,推动昭通冷凉蔬菜产业从产量型向质量型的发展方式转变,通过强化产业链条的支撑,资金支撑,进一步提高昭通冷凉蔬菜产业的韧性和竞争力。

三是聚焦增强发展内驱力,把联农富农绑得更实。习近平总书记强调:“要完善联农带农机制,注重把产业增值收益更多留给农民,让农民挑上‘金扁担’。”一方面,当前蔬菜市场行情波动频繁,做大做强蔬菜产业,依靠传统的“单兵作战”方式不可行,只有完善联农带农机制,抱团发展,农业经营主体才更有底气抵御市场行情变化。另一方面,联农带农机制是促进农民持续稳定增收的重要牵引,昭通11个县(市、区)生产条件存在差异,资源禀赋不同,应当坚持经营主体与农户互利共赢原则,因户施策、分类联动。在分配方式上,探索“保底收益+按股分红”“保底价+市场价上浮”“保底工资+超产分成”等模式,确保联农带农“带得稳”;在合作方式上,积极推行“乡土人才+”模式,发挥“田专家”“土秀才”作用,克服高原冷凉蔬菜种植“水土不服”问题。通过构建联系紧密的利益共同体,在推动昭通高原冷凉蔬菜产业从低端向中高端迈进的同时,让农民获得更多收益,进而实现产业兴旺、农民富裕。

随着对外交流的不断增多,云南作为面向东南亚南亚辐射中心,蔬菜市场需求巨大、产业发展潜力无限,昭通要把高原冷凉蔬菜打造成为全省一流、全国知名、有一定国际市场地位的精品产业,着力让“昭字号”高原冷凉蔬菜名片变成业内知名,让“菜篮子”变成“钱袋子”,让小小蔬菜为昭通发展铺就“新”赛道!

(昭阳区卫生健康局)