

持续做好赤水河流域生态补偿工作的思考

王婧

近年来,昭通市持续推进赤水河流域(昭通段)生态保护与生态补偿机制建设,为筑牢赤水河生态新屏障作出了突出贡献。2023年10月13日至19日,生态环境部公示第二批美丽河湖优秀案例名单,云南省赤水河(昭通段)入选,这是昭通市将“绿水青山”打造成为“金山银山”的生动实践,也是贯彻落实党的二十届三中全会提出的“必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实‘绿水青山就是金山银山’理念的体制机制”的具体体现。基于此,本文从昭通市关于赤水河流域生态补偿机制建设的实践出发,有以下两点思考。

一、生态补偿是赤水河流域绿水青山成为金山银山的根本保证

赤水河作为长江上游一级支流,是我国长江流域唯一没有修建干流大坝并保持自然流态的一级支流,是长江上重要的生态安全屏障。赤水河发源于镇雄县赤水镇镇银厂村长槽村民小组组水岩,昭通段全长97公里,涉及镇雄、威信两县的17个乡镇,于威信县水田镇香树村流出云南境,流经贵州省毕节市、遵义市后,于四川省泸州市合江县汇入长江。赤水河因其水质良好,被誉为英雄河、生态河、美景河、美酒河。

2018年,云南、贵州、四川三省人民政府共同签订《赤水河流域横向生态补偿协议》,建立起长江流域首个跨省横向生态补偿机制。补偿目标为赤水河流域生态环境质量达标并保持稳定,水质不恶化。补偿方式为三省人民政府每年共同出资2亿元,设立赤水河流域生态环境横向补偿资金,云南、贵州、四川出资比例分别为1:5:4,补偿资金分配比例为3:4:3,补偿资金主要用于赤水河流域生态环境的保护与治理、水污染防治等。首轮补偿实施期内,通过纵横结合的资金奖励引导方式,在补偿资金考核清算的调动下,赤水河流域(昭通段)认真落实生态环境保护治理主体责任,积极参与流域内生态环境的保护与修复,强化流域联防联控和协作共治,有力促进了赤水河流域(昭通段)生态环境质量持续改善,保证了水质不恶化。

进入“十四五”时期,为全面贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记关于赤水河流域保护的重要指示批示精神,



镇雄赤水源。张广玉摄

加快完成第二轮赤水河流域横向生态保护补偿协议签订,推进赤水河流域生态补偿机制长效实施,于2023年1月签订《第二轮赤水河流域横向生态保护补偿协议》。第二轮协议实现了延长补偿期限、扩大资金规模的目标,实施期由原来的3年延长至5年(至“十四五”末),3省补偿出资及分配比例保持不变,但资金总规模由原来的每年2亿元提高至每年3亿元。协议期间,云南省若保持赤水河出境断面水质Ⅱ类以上,将获得每年0.9亿元,5年共4.5亿元补偿资金。2024年2月,云南省财政厅、云南省生态环境厅印发了《云南省赤水河流域横向生态保护补偿资金和项目管理办法》;2024年5月,云南省财政厅、生态环境厅下达了第二轮第一批3省横向生态补偿资金2.4亿元。随着第二轮生态补偿工作的不断深入开展,昭通市在赤水河流域17座小水电站全部稳妥拆除的基础上,率先在云贵川3省赤水河流域实现干支流无小水电站,出境断面水质稳定保持在Ⅱ类。随着赤水河流域(昭通段)生态环境质量的持续改善,国家二级保护动物金沙鲈鲤重现赤水河,流域内鱼的

种类从2020年初的36种增加到42种,实现了水清岸绿、鱼翔浅底、人水和谐的美丽景象。此外,水质的不断向好,为赤水河下游各大著名白酒企业集团生产优质白酒提供了根本保证。

二、必须高水平做好赤水河流域生态补偿工作

高水平工作是实现高质量发展的前提。没有高水平的赤水河流域生态补偿工作,就没有高质量的赤水河流域的“绿水青山”,就没有高价值的赤水河流域的“金山银山”,因此,为了实现赤水河流域的高质量发展,我们必须不断提高赤水河流域生态补偿工作水平。

(一)扛起源头责任,使生态补偿工作更加深入

作为赤水河的源头,昭通必须以实际行动坚决扛起源头责任,坚定不移地推进赤水河保护治理和生态修复建设,不仅要用好云贵川3省的横向生态补偿资金,还要用好中央、省、市纵向生态补偿资金以及其他渠道来源的生态保护与发展资金,

通过探索整合,使资金发挥出更大作用,实现最佳效益,有力促进赤水河流域生态环境质量持续改善向好。“十四五”期间,昭通要以生态环境保护治理“六大行动”(全面禁渔行动、“两污”治理行动、面源污染防治行动、生态修复行动、绿色产业发展行动、美丽乡村建设行动)为重要抓手,统筹推进赤水河流域生态保护治理,为赤水河流域(昭通段)保护治理与高质量发展提供坚实支撑。

(二)加大监测和联防联控力度,夯实立法保障基础

必须大力压实四级河长责任,扎实落实赤水河流域水资源保护、水域岸线管理保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复、执法监管。对镇雄、威信两县增设的7个监测断面按月开展监测,并及时上报水质监测数据。同时,按照《川滇黔三省交界区域环境联合执法协议》约定,昭通市积极与下游各县(市、区)沟通对接,强化信息共享和行动协同,共同做好区域联合执法。2021年7月,云贵川3省通过共同立法,分别制定了符合自身保护治理实际和个性化立法需求的《赤水河流域保护条

例》(以下简称《条例》),以“《条例》+共同决定”这一开创性的地方立法形式,为推动赤水河流域首轮横向生态补偿实施,规范赤水河流域保护治理提供了强大的法治保障,促进了赤水河流域生态补偿机制的建设,夯实了立法保障基础。对于该《条例》,要在实践中不断完善。

(三)加大科技含量,持续提升治理水平要以问题为导向,着眼全流域大保护,深入开展赤水河流域(昭通段)水生态环境问题分析研判,加强流域内地区间联动协作,统筹水资源、水生态、水环境,推进由单污染源、单要素治理向系统化、综合化治理转型升级。多渠道筹措资金,精准投向能够解决突出环境问题的项目,加快补齐城乡生活污水收集处理设施短板,强化农业农村面源污染治理,持续保障饮用水水源安全,推进生态保护修复建设。同时要积极引进数据化、智能化管理模式,全方位促进赤水河流域(昭通段)水生态环境质量改善。

(四)探索创新,打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道

昭通市要立足赤水河流域(昭通段)绿色高质量发展定位,根据赤水河流域上下游产业特点,结合地方产业发展规划,打通上下游产业链条,推动建立产业链协同发展机制,探索“资金+产业链共建”的多元化补偿方式。发挥上游生态环境优势和人力资源优势,在生态产品供给地和受益地之间相互建立合作园区,健全利益分配和风险分担机制,探索“酒业反哺”“竹业反哺”“旅游反哺”等多元化、市场化的补偿方式,打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道,为生态产品价值的实现和绿色高质量发展提供重要保障。总之,推进高水平保护既是落实长江经济带“生态优先、绿色发展”的必然要求,也是流域持续健康发展的根本保障,通过生态产业化、产业生态化,推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,不断挖掘赤水河红色文化和绿色山水旅游资源,统筹推进高水平保护和高质量发展。

(作者系中共昭通市委党校教师)

备注:
此文系2024年全省党校(行政院校)系统课题《健全赤水河流域生态横向补偿机制研究》(课题编号2024YNDXXXT09)的阶段性成果。

大关县推进箬竹产业高质量发展的调查与思考

尤好

竹子一头连着生态文明,一头连着产业富民。习近平总书记指出,要因地制宜发展竹产业,让竹林成为美丽乡村的一道风景线。大关县复杂独特的地形地貌、土壤类型和气候条件,孕育了箬竹这一“中国独有、大关独大”的宝贵资源。近年来,大关县立足资源禀赋,深入谋划,找准定位,大力发展箬竹产业,走出了一条“生态美、产业兴、百姓富”的发展路子,全力助推乡村全面振兴。

一、箬竹富民产业兴——大关县推进箬竹产业发展的做法和成效

(一)聚焦资源优势,建强箬竹产业基地坚持利用现代理念、现代机制、现代模式,推动箬竹产业实现规模化、组织化、集群化发展。围绕100万亩箬竹发展目标,以海拔1200—2500米区域为重点,确立“一体两核三廊带”资源培育总体空间布局。2018年以来,全县投入竹产业资金20亿元以上,新种植箬竹85.95万亩,实施低效林改造18万亩,完成幼林抚育41万亩,箬竹造林成活率由过去的40%提高到现在的98%,面积从过去的20万亩发展到如今的100万亩,占全国箬竹面积的70%以上。依托国家科技特派团、西南林业大学董文渊专家工作站、县箬竹研究院等平台,全面开展培训指导,在选种育苗、规模种植、管护采收等环节强化把控,着力推进规模化、规范化、标准化种植。亩均产量由过去的50公斤提高到450公斤,亩产值由过去的250元提高到4950元以上。

(二)聚焦全链深耕,加速培育市场主体在箬竹产业的发展过程中,按照一二三产同步规划、同步实施,形成以翠华竹材加工与科技创新示范园区为中心,木杆、上高桥、吉利、寿山4乡镇共同组成1个中心4个片区的加工和园区布局。把龙头企业扶持培育作为产业发展的关键,着力引进培育一批规模大、效益好、品牌强的综合龙头企业,让龙头企业在技术集成、规范管理、融资投资、品牌创建、市场开拓等方面的引领作用得到充分发挥。采取“企业+集体公司+合作社+农户”发

展模式,带动村集体公司、合作社、种植大户发展箬竹产业。培育发展笋材加工企业18家,涉竹集体经济组织21个,家庭农场及农民专业合作社82个。云南林森食品有限公司被认定为农业产业化省级重点龙头企业,大关旭红、大关瑞兴等4家涉竹合作社被评为省级示范社。依托各类市场主体,研发了10余个系列箬竹笋产品,研制出了竹家具、竹工艺品等10多种类型的竹材制品,箬竹产业链条不断完善,经济效益明显提升。

(三)聚焦品牌创建,打响箬竹金字招牌立足“人无我有”的品种、品质和市场优势,全力抓好品牌创建,不断扩大品牌影响力,提升产品附加值。“大关箬竹”获中国地理标志产品,近50万亩基地分别被认证为省、市、县“绿色食品”产业基地,有机竹笋基地,被中国林学会授予“中国箬竹之乡”称号。箬竹圆竹家具在国际竹产业发展峰会、国际竹产业交易博览会、国际竹产业发展大会等会展平台上相继斩获金奖。加大对外宣传与推介力度,通过举办竹产业发展论坛、推介会、竹文化节等,打响“中国箬竹之乡”金字招牌。

(四)聚焦联农带农,助农增收有力有效健全利益联结机制,以“租金收益+薪金吸引+股金分红+奖金激励+现金销售”的多元化增收机制为推手,鼓励、引导群众全链条参与种植、管护、加工、销售,构建经营权责明晰、利益联结紧密的产业共同体,拓展“涉竹群体”,拓宽增收渠道,巩固拓展脱贫攻坚成果。以打造美丽竹园为引领,聚焦“五个振兴”,逐步构建“竹林氧吧+绿色箬竹笋食品+大宗交易+工业旅游+休闲娱乐”的生态产业体系,建成竹产业融合发展示范园区,有序推进乡村振兴。2023年,全县竹产业综合产值实现20.8亿元,带动3.66万人稳定增收,实现人均增收近5000元,受益群众17.3万人,其中农村人口占75%以上。

二、正视问题找差距——大关县箬竹产业发展面临的困难和问题

尽管大关县箬竹产业发展成效明显,

但也存在一些不容忽视的困难和问题。

(一)竹林资源转化利用不够产业组织化水平不高,竹林资源主要依靠竹农经营管理,管理模式较为粗放,经营效益较低,竹材高质化综合利用、林下经济、竹文旅康养产业尚处于起步阶段,丰富的竹林资源优势尚未转化为经济优势,全县箬竹产业产值与资源总量不相匹配。

(二)市场经营主体较为弱小市场经营主体培育较为滞后,加工型企业起步晚、数量少、规模小、分布散,行业领军企业匮乏,企业生产经营集中在箬竹笋采购、粗加工等上游端,竹制品开发不足,竹价值挖掘不够,供应产品单一,规模效应不强,品牌影响力不够,产业链条短、产品附加值低,联农带农能力不足。

(三)基础设施配套薄弱大关天然箬竹林主要分布在山高坡陡的二半山山区,山高路远、交通不便,竹林区配套产业路、冷链设备、初级加工厂及管护设施等建设滞后。据调查,大关箬竹林区道路密度仅0.2公里/1000亩,覆盖率仅14.3%,竹产业发展管护难、采收难、运输难,经营效益低下。

(四)科技赋能产业发展不足科研经费投入不足,人才特别是领军人才引进培育力度不够,缺乏科研专家团队支撑,箬竹精深加工实验室、产业创新基地等产学研平台建设滞后,竹产品研发、技术攻关等能力不足,仍然未摆脱以传统方式为主的初级产品加工,产品同质化严重,综合利用水平和附加值不高。

三、乘势而为谋发展——推进大关县箬竹产业高质量发展的对策建议

(一)坚持夯实基础,推动箬竹基地提质增效

根据资源分布、地方实际和发展需求,强化箬竹产业基地基础设施配套建设,推进示范创建,促进箬竹产业基地提质增效。加快竹林区道路建设,打破交通制约瓶颈,完善林区产业路及采笋道,盘活远山竹林资源,降低采运成本。抢抓国家农产

品产地冷藏保鲜设施建设项目机遇,加强乡村冷链物流体系建设,从源头加快解决箬竹笋出村进城“最初一公里”问题。二是加快基地提质升级。科学培育竹林资源,整合箬竹低效林改造、退化竹林修复等项目资金,对投产笋用竹林实施提质增效,对幼林实施抚育,不断提升竹林质量,提高单位产量。三是探索林地多种经营。坚持竹林“全林经营、综合利用”,采取“竹产业+竹体验+竹林康养”的经营模式,打造一批集竹海观光、竹笋采摘、竹林康养为一体的产业综合示范园。坚持“一地多用、一地多效”,大力发展林药、林菌、林禽等林下种养经济,推进竹基地多元化发展、高效益发挥。

(二)强化龙头带动,加快箬竹全产业链发展

农业龙头企业上联市场、下联农户,是推进全产业链发展、加快农业现代化的载体和引擎。一是加大对龙头企业的招商引资。坚持内育外引,精心策划包装招商引智项目,瞄准行业领军企业、链主企业、专精特新企业,采取领导干部带队外出招商、驻外招商、以商招商等方式,招引一批龙头企业,促进全产业链发展,提升产品质量,丰富产品种类,扩大产业规模,提高综合效益。

二是优化箬竹产品加工资源布局。根据产业资源分布、基地规模和市场需要,有针对性地竹产业基地附近布局收购点、初制所、粗加工厂、精深加工厂。

三是健全完善利益联结机制。积极推进“企业+村集体公司+合作社+基地+竹农”模式,支持引导竹农以竹山入股、托管、租赁等方式,推动市场经营主体与竹农建立稳定的利益联结机制,通过统一管理、共同经营、利益共享、风险共担,提高竹基地组织化、规模化水平,让竹企、竹农共享产业增值收益。

(二)深化品牌赋能,提升箬竹产品市场竞争力

品牌就是市场认知度和竞争力,必须久久为功、持续打造,推动由卖原材料向卖品牌转变,提高竹产品的溢价能力。一是抓实品牌打造运用。按照“品种、品质、

品牌和标准化生产”要求,建立品牌创建激励长效机制,扎实做好“大关箬竹”地理标志证明商标合法授权使用。全力推动地方行业标准制定和区域公共品牌创建,鼓励、支持企业开展有机基地、有机商标注册和企业品牌创建,构建“产品品牌+企业品牌+区域品牌”的品牌体系,着力打造国内一流箬竹笋品牌。

二是抓好品牌宣传推介。积极组织相关企业参与对外交流合作和产品推介活动,努力争取竹业领域的学术会议、论坛在大关举办,扩大大关箬竹产业和产品的知名度、影响力。深入挖掘箬竹历史文化,大力拓宽营销和宣传渠道,全方位、深层次、宽领域做好箬竹产品宣传,写好“竹文章”,传播竹文化、塑造竹名片,扩大社会知晓率和市场竞争力。

三是抓紧品牌保护管理。加强农产品质量综合监测体系建设,强化生产环节的质量安全监管和产品流通分级质量把控,不断提高产品质量。加强品牌运营维护,抓好市场监督管理,严厉打击以次充好、以假乱真、商标侵权、虚假宣传等扰乱市场的违法行为,维护好大关箬竹产品的品牌形象。

(三)健全工作机制,强化箬竹产业保障支撑

箬竹产业发展是一项涉及千家万户、涵盖众多部门、覆盖多个地域的系统工程,必须健全工作机制,为箬竹产业高质量发展提供完善的要素保障。一是健全工作统筹落实机制。大关县委、县政府要加强对箬竹产业发展工作的领导,加大工作统筹力度,制定具体的工作方案,明确职责分工,压紧压实责任,确保各项措施落地见效,形成整体推进箬竹产业发展的工作机制。

二是健全政策支持帮扶机制。积极争取市级层面研究出台箬竹产业发展专项文件,加强龙头企业培育、产品科技研发、基础设施配套建设、项目用地保障等政策支持。因地制宜制定支持箬竹产业发展的扶持政策,完善土地、用电、财税等产业政策体系,加大箬竹产业扶持力度。

三是健全科技推广服务机制。持续支持竹产业协会发展,加快组建研究平台,着力引进一批行业领军人才,扎实做好箬竹林培育、加工利用、食品研发和技术服务等工作;主动与科研院所对接合作,搭建产学研合作平台,强化关键技术攻关,做好箬竹科研成果转化运用。

(作者系中共昭通市委党校教师)