

浅谈县级融媒体中心客户端 提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力的路径

碎金

2023年10月,习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示,提出“七个着力”,这是习近平文化思想的最新成果。“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”是“七个着力”之一,下面笔者就县级融媒体中心客户端如何提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力谈谈自己的看法。

2018年8月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”县级融媒体中心是县级新闻媒体的立足发展趋势、把握发展方向、探索传统媒体和新兴媒体融合发展的新路径。可以说,县级融媒体中心是县级新闻舆论融合发展的产物,是县级新闻舆论在“移动优先”战略目标指导下的产物,是县级融媒体中心建设的主阵地。经过几年的发展壮大,县级融媒体中心客户端从无到有,从鲜为人知到主流媒体,开启了提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的新阶段。那么,县级融媒体中心客户端如何提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力呢?笔者认为,应从以下三方面入手。

一、加强宣传推广县级融媒体中心客户端,提升知名度,提高下载量,扩大用户群,增加活跃度

如果县级融媒体中心客户端的知晓率不高,没有下载量和使用率,或者下载量和使用率有限,那么客户端的传播力、引导力、影响力、公信力是有限的,甚至可以说是没有的。因此,通过各种形式宣传推广县级融媒体中心客户端十分重要,可以说,宣传推广县级融媒体中心客户端,提升知名度,提高下载量,扩大用户群,增加活跃度,是提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的首要条件。

县级融媒体中心客户端的宣传推广,要八仙过海,各显神通,更要创新方式方法。综合起来,推广模式主要有以下几种:

(一)通过行政手段宣传推广

县级融媒体中心客户端作为县域的主流媒体,要积极争取县级主管部门的关心和支持,利用行政手段宣传推广县级融媒体中心

客户端,要求各乡镇(街道)、县直部门和学校全方位、多方面做好县级融媒体中心客户端的宣传推广及使用工作,使县级融媒体中心客户端家喻户晓、人人皆知,争取更多的人下载,更多的用户使用,增加活跃度,提高影响力。

(二)利用线下线上宣传推广

县级融媒体中心要充分利用线下线上的方式,全面宣传推广县级融媒体中心客户端,努力提升知名度,提高下载量。

线下除了一对一、面对面宣传推广外,还可以通过召开宣传推介会,对某一单位、某一群体、某一区域人员进行宣传推广,引流用户扫描二维码进入下载页面进行下载。线上可以通过本中心运营的平台,比如广播、电视、网站、微信公众号和视频号、抖音号等平台进行宣传推广,也可以在手机应用商店和其他社交平台进行宣传推广,引导用户下载。

(三)举办多种活动宣传推广

县级融媒体中心可以通过举办活动或者联合相关部门、商家举办活动宣传推广客户端。比如客户端下载抽奖,客户端注册抽奖、客户端积分兑换、邀请推荐使用客户端奖励、直播活动等都是有成效的办法,也是可以长期坚持的办法,尤其客户端积分兑换是最值得县级融媒体中心采用的办法。积分兑换是“用户至上”理念的具体体现,不仅有利于带动客户端的下载率,而且能够大幅提高客户端的活跃度,增强用户对客户端的黏性。直播活动主要针对观看直播的特定用户,通过直播内容引导用户下载。

(四)依靠新闻内容宣传推广

提供内容丰富的新闻是县级融媒体中心客户端的重要职责。只有提供用户喜闻乐见的新闻、用户关注的新闻、能够引起用户共鸣的新闻,用户才会有下载的欲望。这些好新闻是用户喜欢的、关注的、需要的,能够引起用户共鸣的,他们会分享到微信朋友圈等社交平台,从而实现更大范围的宣传推广,促使客户端有生命力,有活跃度。

(五)凭借平台服务宣传推广

县级融媒体中心要充分利用县级融媒体中心客户端,采用“媒体+新闻+政务+服

务”的模式,突出用户意识,在做好新闻服务、政务服务、商业服务、便民服务的同时,不断实现新突破,不断满足不同用户的需求,吸引有需要的受众下载客户端,提高客户端的活跃度,增强客户端的传播力、引导力、影响力、公信力。

二、从新闻和服务入手,做优新闻资讯,拓宽政务服务,聚焦生活服务

县级融媒体中心要贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,突出用户思维和用户意识,在引导群众、服务群众上下功夫,从新闻和服务入手,以办好、经营好县级融媒体中心为抓手,不断做大做强县级融媒体中心,最终实现引导群众、服务群众的目標。

(一)重点聚焦本区域范围,做优新闻资讯,实现新闻服务功能

县级融媒体中心要坚持“内容为王”“内容为王”的理念,抓实公信、权威、主流的内容建设。因此,不仅要聚焦本区域党委、政府的决策部署,围绕本区域党委、政府的中心工作和经济社会发展等大事,也要聚焦受众关心关注的热点、难点、痛点,深入现场多角度、全方位地采访报道,运用文字、图片、视频、音频等方式,采写鲜活的新闻,生产出更优质的新闻融媒体产品,并及时更新,讲述本区域好故事,传递本区域好声音,汇聚本区域正能量,最终做好新闻服务。

同时,县级融媒体中心要积极采用、加工、修改通讯员和用户提供的新闻或新闻素材,吸引和引导他们参与到新闻融媒产品的生产上来,从而不断丰富客户端的新闻内容,满足不同人群的新闻服务需求。

县级融媒体中心尤其要建设好社区,经营好社区,服务好社区,把社区作为政府和老百姓交流沟通的平台,要让用户在社区能够发表自己的见闻、言论、需求等内容,让用户在社区找到自己的乐趣、满足自己的需求、解决自己的问题、得到需要的服务,最终引导好用户,服务好用户,让社区成为各级党委、政府“抢占舆论”的新阵地。

(二)争取整合本区域资源,拓宽政务

服务,满足用户政务服务需求

县级融媒体中心要主动出击,争取各级领导支持,将县级融媒体中心融入电子政务、智慧城市等建设,并与本区域内的党政部门、乡镇(街道)、学校、企业等合作,整合党政部门信息数据资源和问政系统,加强政务信息发布、政务功能聚合,开展网络问政,让客户端成为用户政务办事的平台,回应群众诉求的渠道,满足用户政务服务需求的载体,搭建起政府与群众交流、沟通、互动的桥梁,促进基层建设与治理,维护社会和谐稳定。

比如各类考试期间,县级融媒体中心客户端发布关于考试的政务信息,阅读量和客户端的活跃度无疑是最高,实现了信息高效共享、精准传达,有利于提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

(三)坚持“用户至上”理念,聚焦用户生产生活,满足用户便民服务、商业服务等需求

县级融媒体中心要坚持“用户至上”的理念,转变观念,结合本区域经济社会发展实际,以服务地方发展、服务群众为重要目标,让数据打通服务群众的“最后一公里”,开通线上缴费、线上医疗、线上教育、线上文化活动等服务功能,不断拓宽服务内容,提升服务质量,方便群众生产生活。

县级融媒体中心要把握企业和群众的实际需求,依法依规在宣传推广、文化旅游、电子商务等领域延伸产业链条,通过制作短视频、直播带货和发布广告等方式,不断拓展商业服务,展示企业和产品形象,助力产品销售,从而实现增收。

三、理顺体制机制,依托技术支撑,壮大人才队伍,把县级融媒体中心做大做强

县级融媒体中心客户端提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的最终落脚点,就是要把客户端做大做强,做成群众喜欢的平台,用户离不开的平台,有品牌优势 and 影响力的平台。因此,要从体制机制、技术、人才等方面入手,解决客户端做大做强面临的难题,实现可持续发展。

(一)深化体制机制改革,理顺体制机

制,为县级融媒体中心客户端做大做强提供制度支持

县级融媒体中心大部分是由县内新闻媒体合并而成,大多是沿用传统媒体的体制机制,这就相当于“穿新鞋走老路”,不适用于县级融媒体中心的发展。而县级融媒体中心是新时代的产物,其发展是一项长期的、艰巨的、复杂的过程。要把县级融媒体中心做大做强,必须深化体制机制改革,重点在激励约束机制、公司化运营、商业模式重构等方面进行系统化的改革。

理顺体制机制首先要落实以薪酬改革为抓手的激励约束机制改革,实现奖优罚劣,营造全力以赴、尽职尽责、干事创业的工作氛围。其次要创新体制机制,打破县级融媒体中心经营面临的制约,把采编、经营分开,由县级融媒体中心成立公司,落实公司化运营、商业化运作,建立和培养县级融媒体中心造血机制和造血功能,实现县级融媒体中心的可持续发展,为客户端做大做强奠定坚实的基础。

(二)加强交流、沟通和合作,依托技术支撑,实现优化升级,为县级融媒体中心客户端做大做强提供技术保障

县级融媒体中心大多由上级媒体帮助建设,县级融媒体中心没有掌握其核心技术。因此,县级融媒体中心要加强与上级媒体和技术合作方的交流、沟通和合作,依托技术支撑,运用最新技术,实现内容与科技的深度融合,并对客户端进行优化升级,方便用户下载,提升用户的体验感,提高用户的参与度。

(三)采取多种措施,引进人才,提升从业人员素质,为县级融媒体中心客户端做大做强提供人才支持

县级融媒体中心客户端要做大做强,离不开人才的支持,尤其是新媒体人才、互联网技术人才。县级融媒体中心要采取多种措施,重点引进新媒体人才、互联网技术人才和各类复合型人才,同时通过培训提升现有从业人员的素质,使其掌握全媒体技能,成为复合型的全媒体人才,共同把县级融媒体中心做大做强,做成有品牌优势和影响力的主流媒体平台。

(作者系镇雄县融媒体中心记者)

关于从历史文化角度 开发交通线以推介大关文旅的构想

杨伟敏

大关县自古就是中原和巴蜀“出川入滇”的要道。笔者上周去绥江县做大讲堂讲座,了解到绥江、永善之前都要经过大关到昭阳,加上有一次从威信返回大关的路上,了解到镇雄、威信,甚至彝良到昭阳也要经过大关,而四川宜宾到盐津、水富到昭阳也要经过大关,让笔者对大关的交通要冲的地位有了更加具体的感触。之前曾思考过,大关的特色体现在“关”字上。大关的自然地理特色在“关”字,历史文化特色也在“关”字。所以说,大关在历史上的“锁钥南滇,咽喉西蜀”的地位,确实是有了高速公路的今天不可想象的。

目前,大关的旅游开发着力于“点”上,如黄连河风景区的开发、山海洞的开发和正在着手的杉木林的开发。“点”的开发确是传统旅游开发的一种思路。笔者要思考的是,能否从“线”的角度为大关旅游开发提供一个增量。这个“线”就是从宜宾到昭阳的这条交通线,特别是传统的213国道这条线。前面已经论及,这条线的历史地位十分重要。现在已有多条高速公路替代并超越了213国道的作用,从价值和功能的角度来看,如果把传统的213国道放到历史和文化的中去考察,我们立马就能想象云南人的先辈一路筚路蓝缕从中原巴蜀沿着这条道路开发云南。千百年来,云南的开发史,就是这条路的交通史,就是历朝历代的人们闯“关”过“关”的历史。联想到这些,对于这条交通线,这些关隘,会油然而生一股对历史的纵深感、对生活的沧桑感和

对祖先的崇敬感。

开发这条交通线,不仅是大关文旅产业发展的需要,也是云南后生回顾历史、怀念先辈、畅想未来的需要。它不仅是泥泞土路、陡坡险滩和关隘悬崖,还是一路美景、人情风俗、历史文化和追思情感。对于这条“线”的开发,可以从以下三个方面入手:

一是从自驾游的角度。对于可以自行驾车的游客,可以开发和宣传从宜宾到昭阳的自驾游线路,并沿路打造一些特色景点。

二是从汽车模拟驾驶游戏的角度。对于不能亲历这条线路,但是对于这条交通线上的历史、人文和风景感兴趣的人,可以采取这种模式。

三是从闯关游戏的角度。结合历史和文化,在这条线路上创设一些故事情节和必闯的关口,并附上沿途的险峻实景。

对于第一种模式,其他地区打造自驾游线路的经验已经十分丰富,大关只需从实际出发,因地制宜,吸收借鉴其有益经验。对于第二种模式和第三种模式,游戏开发的框架也已经十分成熟了,有成熟的游戏代码框架,只需要采集相应的实景图片和视频植入相应数据库。此外,还可以采取与游戏公司合作的方式。

窃以为,从传统交通线和“关”文化的角度,发掘大关深厚的历史、地理、人文潜力,可以为大关的旅游文化开发提供一个增量。

(作者系中央党校教授)

征稿启事

本版面向广大读者征稿。要求:1.原创作品,字数在1000—5000字;2.要言之有物,观点正确,引用精准,弘扬正能量,对昭通的全面发展具有一定的指导作用;3.来稿需注明作者姓名、联系地

址、电话和银行账号及开户行信息,以便支付稿酬。

联系人:张广玉
联系电话:13638863206
邮箱:32425145@qq.com

浅谈地方资源融入高职院校思政课的实践路径

赵端

强思政育人的教学效果,丰富思政实践教学活动的基

本内容和形式。从教学意义上看,红色文化融入高职院校思政课程能够丰富教学内容,使线上线下思政课堂更加生动有趣、富有韵味。通过讲述革命先烈的英勇事迹和崇高精神,激发学生们的爱国情感和民族自豪感,引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观。

通过更加深入地了解党的历史和优良传统,增强学生的历史责任感和使命感。

从价值层面来讲,红色文化融入高职院校思政课还可以培养学生的实践能力和创新精神。组织学生参观红色教育基地、参与红色文化活动等,让他们在实践中感受红色文化的魅力、锻炼自己的组织协调、沟通交流等能力,同时还可以激发他们的创新思维,培养解决问题的能力。

因此,将红色文化融入新时代高职院校“大思政课”建设,是高职院校赓续红色血脉、落实立德树人根本任务的内在要求,是推进新时代思政课程改革创新的有力举措。通过建立“大格局”、建好“大资源”、建设“大课堂”、建强“大师资”,将红色文化有效融入高校“大思政课”,促进思政课提质增效,切实发挥立德树人“关键课程”作用,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

(作者系昭通卫生职业学院教师)

要的生态安全屏障。

围绕习近平总书记提出的绿水青山就是金山银山理念,聚焦赤水源镇发展的生动实践,昭通卫生职业学院师生来到赤水源镇银厂村,在深入走访调研、了解掌握银厂村生态保护和乡村振兴的具体举措的基础上,开展了一次生动的思政课教学。聚焦“究竟是要‘钱袋子’还是要‘绿叶子’?”“保护生态环境和发展经济是矛盾的吗?”“绿水青山和金山银山能够统一起来吗?”3个问题,进一步挖掘“两山论”背后的理论意蕴,从经济发展与生态环境保护的辩证关系、保护生态环境就是保护生产力、实现发展和保护协同共生的新路径3个方面,结合赤水源镇的发展变化生动地讲授了绿水青山就是金山银山的丰富内涵。

昔日贫困村,如今换新颜,昭阳区青岗岭回族彝族乡大营村的12年发展就是绿水青山就是金山银山的生动实践。昭通卫生职业学院师生代表一同走进大营村,通过讲解发生在乌蒙大地的实际案例引导学生们更好地感知感悟绿水青山和金山银山之间的辩证关系。

大营村曾经是贫困村,12年前,村里除了唯一的主干道路是水泥路之外,其余的全都是土路,路面坑坑洼洼,雨天泥泞、晴天多灰尘,村民出行十分不便。如今,走进大营村,主干道路已经变成柏油路,村里的道路也都实现了硬化。路通了,投资者越来越多,老百姓在家门口就能就业,脸上洋溢着幸福的笑容,生活质量及群众满意度不断提高。通过实地调研让学生们真实地理解“两山”理论。在习近平生态文明思想的指导下,大营村定不负期待,美丽的乡村振兴面貌将会徐徐展开。

将本土红色文化融入思政课堂

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造、积累的先进文化,蕴含了中国共产党人崇高的理想和坚定的信念,具有重要的育人价值,为高职院校推进思想政治理论课建设提供了生动案例、鲜活教材和精神滋养,是高校“大思政课”建设的优质资源。

实践教学是辅助课堂教学、提升教学效果的重要方式,对于思政课来说,通过实践教学能更好地践行“大思政课”理念。昭通卫生职业学院马克思主义学院在清明节期间组织学生代表到烈士陵园为烈士扫墓、敬献花圈,参观红色革命圣地重走长征路,走进罗炳辉将军纪念馆等实践教学基地,利用红色文化资源增

学校思政课解决的是“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这个根本问题。立足新时代新发展要求,高职院校应不断创新思政育人模式和教学方式,以社会实践为契机,贯通思政小课堂与社会大课堂,不断提升育人质量,厚植学生基层服务情怀,激励新时代青年投身乡村、扎根基层,用青春和智慧助力农村现代化建设。

以高原产业作为思政实践教学内容

注重思政育人,以“大思政课”为理念,强调理论与实践相结合。昭通卫生职业学院马克思主义学院通过组织部分学生代表进行实地调研,参观了昭阳苹果园生产基地、鲁甸花椒产业生产基地、“咪咪啦”薯片生产基地、云南永孜堂制药基地等,让学生在实践中感受乡村的变化和发展,提升实践能力,增强社会责任感。将这些特色产业作为鲜活的教学案例,让学生们深入了解国家的发展战略和乡村振兴的实际成果,厚植爱国情怀,激发高校学子投身乡村、建设乡村的热情。

创新教学方法,通过实践调研创新教学方法和手段。比如,引入项目式学习模式,以乡村振兴项目为载体,引导学生围绕项目开展学习、研究和实践教学;还可以推行翻转课堂,让学生在课前通过自学掌握相关知识和技能,在课堂上则主要进行问题讨论、案例分析、实践操作等。同时利用现代信息技术手段,如虚拟现实、增强现实等方式为学生提供沉浸式的学习体验,使思政课更加生动有趣。

构建全员、全程、全方位“三全”育人,加强与地方政府和企业的合作,共同搭建政校企合作平台,实现资源共享、优势互补,为学生提供更多的实践机会和就业渠道。还可以邀请乡村振兴领域的专家学者、基层干部等进校园开展讲座、交流经验,拓宽学生的视野和思路,让乡村振兴融入高职院校思政课,增强思政课的实效性和针对性,为乡村振兴培养更多高素质的人才。

总之,这些特色产业背后所蕴含的创新创业精神、可持续发展理念等,是宝贵的思政教育资源,有利于引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养他们的创新精神和实践能力。

绿水青山就是金山银山的生动实践

流经云贵川三省的赤水河,发源于昭通市镇雄县赤水源镇,被誉为英雄河、生态河、美景河、美酒河,是长江上游唯一保持自然流态的一级支流,也是长江上游重