

2024年“世界艾滋病日”昭通市主题宣传月活动在昭阳启动

本报讯(记者 马 纯 王国江)12月1日,在第37个“世界艾滋病日”到来之际,2024年昭通市主题宣传月活动 在昭阳区省耕国学文化公园举行启动仪式。

今年“世界艾滋病日”的宣传主题为“社会共治, 终结艾滋,共享健康”。这次活动通过开展文艺演出、环湖游、慰问一线防艾工作人员等系列活 动,号召社会各界行动起来,共同担起防艾责任,昂首迈向2030年终结艾滋病公共卫生威胁的目标,形成强大合力,共建健康中国,共享健康成果。

副市长马洪旗出席启动仪式并讲话。市级有关单位分管领导、市直医疗卫生机构相关工作人员及学生代表、群众代表参加活动。

云富街道增设休闲座椅受好评

本报讯(通讯员 谭婷婷 王婷婷 文慧)“这下安逸了! 大家摆龙门阵有新去处啦!”近日,在水富市云富街道团结路新天地小区,十几名群众围坐在崭新的休闲座椅上谈笑风生,场面温馨而幸福。

“书记,我们能申请增设一些休闲桌椅吗? 天气转凉,很多老人直接坐在花坛边,容易感冒。”接到网格长的反馈后,团结路社区党委迅速行动,通过实地查看、测量尺寸、民意调查等步骤,在新天地小区和育才路附近确定了6个人流密集区域,安装了21套休闲桌椅和2张桌子,惠及辖区1000余名群众。

据了解,这些增设座椅的地方靠近住宅小区、农贸市场和学校,人员密集且流动性大。以前,由于没有公共座椅,大家只能坐在商户提供的旧沙发、旧椅子上,或者坐在自行携带的纸壳子、塑料袋上,甚至坐在绿化带围栏上,不仅影响环境,还存在安全隐患。

一条小小的座椅,却关乎民生大问题。团结路社区为居民安装休闲座椅,不仅解决了居民休息难的问题,还提升了辖区的整体环境品质。这些座椅一经安装,便受到了居民尤其是老年朋友的一致好评。它们成了居民交流情感、增进友谊的桥梁,也提升了社区居民的归属感和幸福感。

“太高兴了! 现在出门买菜累了,或者吃完饭出去散步,都能在座椅上歇一歇、坐一坐,跟姐妹们聊天也方便多了。住在团结路社区真是太幸福了!”新天地小区的蹇阿姨开心地表示。

佛滩社区居家养老服务中心启用

本报讯(通讯员 王颖金 陈光洪)近日,永善县永兴街道佛滩社区居家养老服务中心启用,为社区老年朋友们打造了一个全新的养老“家园”,让他们在“家门口”就能享受到丰富多彩的养老服务。

当日,该中心为老年朋友们安排了《开门红》《老年竹板操》《防养老诈骗》等文艺表演节目,现场气氛热烈。同时,社区还组织医生为大家免费测量血压、血糖,普及疾病预防知识,让老人们在欢乐中开启新“家”生活。

佛滩社区党总支书记陈双琼表示,居家养老服务中心不仅娱乐设施完善,活动项目也很丰富,可以打乒乓球、下象棋、跳广场舞等,希望老年朋友们能在中心度过一个快乐幸福的晚年。

中午时分,老人们在新“家”吃上了热气腾腾的抄手。大家一边吃美食,一边话家常,氛围温馨而融洽。饭后,老人们或聊天,或下棋,或悠闲地打羽毛球、拉二胡,享受美好时光。

老人纪吉华激动地说:“我们生活在这么好的环境里,每天茶余饭后可以在这里下棋、锻炼身体,我感到非常高兴。”

据悉,佛滩社区居家养老服务中心每天早上8时30分开放,晚上8时30分关门,设有棋牌室、储物间、老年幸福食堂等功能室,是一个集用餐和活动于一体的服务场所。在这里,老人们不仅能享受志愿者服务,还能一起做饭、用餐,增进邻里关系。同时,该中心还设有儿童书画阅览室,让带孙子的老人们更加轻松。



物业服务单位不履行消防安全管理职责的如何处罚？

【有事要问】物业服务单位不履行消防安全管理职责的如何处罚？

【身边案例】张某在某小区租了一套房,入住后发现该小区管理混乱,楼道停满电动车,消防车通道也经常停满私家车,存在消防安全隐患。张某认为物业管理公司未尽到管理责任,张某咨询,物业服务单位不履行消防安全管理职责的如何处罚？

【意衡律师解答】《云南省消防条例》规定,物业服务单位应当在管理区域内开展防火检查、巡查,消除火灾隐患,保障疏散通道、安全出口、消防车通道畅通,确保消防设施、器材以及消防安全标志完好有效,组织消防安全宣传,制定灭火和应急疏散预案并定期组织演练。物业服务单位不履行本条例规定的消防安全管理职责的,责令改正,处5000元以下罚款。

昭通市司法局 审核
云南意衡律师事务所 供稿



◆记者 马 纯 /文

2024年12月1日是第37个“世界艾滋病日”,今年的宣传主题为“社会共治,终结艾滋,共享健康”。为进一步推进全市艾滋病防治工作,营造全社会参与艾滋病防治的良好氛围,12月1日,由昭通市人民政府主办,昭通市卫生健康委员会承办,昭通市防治艾滋病服务中心、昭通市安然公益事业联合会协办的2024年昭通市“世界艾滋病日”环湖游活动在省耕国学文化公园举行。

活动现场,参与防艾宣传活动的800余名群众沿着环湖步道徒步,并在环湖步道上的“青春防艾站”“零艾竞答站”“为‘艾’前行站”“健康生活站”等5个防艾宣传站点参与趣味活动,完成防艾宣传任务。

在“青春防艾站”前,活动参与者马倩带着女儿在签名墙上写下自己和女儿的名字。“本次活动的参与性强,孩子比较感兴趣,大人也能从中学到知识。同时,因为孩子的好奇心强,参与此类活动能了解相关知识,真正实现‘防艾宣传从娃娃抓起’。”

“艾滋病母亲通过母婴阻断治疗也可以生下健康宝宝。”在“为‘艾’前行站”,活动参与者孙吉站在志愿者身旁,为上幼儿园的女儿朗读在上一个站点领取的防“艾”宣传贴纸内容。待女儿手上的通关文牒集满印章后,母女俩牵着手走向终点。孙吉

上接第1版**《产业提质增效 发展动能增强》**

新型工业化迈上新台阶

“从一座山到生产出玻璃,仅用了短短14个月,展示了‘旗滨速度’,体现了‘昭通效能’。”说起云南省第一块光伏玻璃在昭通生产下线,旗滨集团云南昭通光伏项目负责人刘文召满脸自豪。

如今,经过5个多月的调试运行,日产能达1200吨的光伏玻璃熔窑高效运转。记者在公司5G智慧生产线看到,原片玻璃生产出来后,机械手上片、磨边、钻孔、丝印、镀膜、钢化、包装,叉车转运装车发货,一派繁忙的生产景象。

“光伏玻璃项目是昭通市大抓产业、主攻工业的标志性项目。”昭通市工信局有关负责人表示,项目一期4座熔窑全部投产后,将成为西南地区最大的光伏玻璃生产基地,可直接吸纳2000人就业,配套业务拓展就业岗位6000余个。

走进云铝海鑫70万吨水电铝厂区,高大厂房林立,大型机械有序运转,在原铝及铝合金生产线上,数百名工人三班倒、24小时作业。不远处的施工现场,铝产能下游企业上海友升

新能源汽车零部件项目加速推进,产业集群化发展渐入佳境。“截至去年底,公司就近消纳当地水电90亿千瓦时,直接和间接带动就业3000余人。”公司负责人说。

经过5年发展,该公司工业总产值从30.02亿元增长到2023年的105.53亿元,成为昭通市首家工业年产值逾百亿元的制造企业。公司规划建设了年产能32.5万吨的铝合金生产线,预计到2025年,70万吨铝液有望全面实现就地转化,铝材金化率达到90%以上,全市绿色铝材产业产值将达200亿元以上。

“资源富集是昭通加快发展的最大本钱。”昭通市委主要负责同志表示,立足全市电力装机全省第一、硅矿储量占全国的1/5、磷矿储量占全国的1/2的资源优势,昭通市深入实施绿电强链、磷基加链、硅铝补链行动,引进旗滨集团、中铝集团、合盛铝业、新安化工等龙头企业,着力培育工业新动能。1月至8月,全市规上工业增加值增长7.2%。

现代服务业释放新动能

高峡平湖,壮美金沙,湖滨新城人

民生无小事 实干暖民心

李洪兴

在河南省虞城县杜集镇向阳村蹲点,总能听见村支书杨满意的电话响个不停。

一问,没啥大事,张家漏水,李家断电,都是村民遇到的一些“小麻烦”。不管是饭点,还是深夜,只要电话一接,杨满意就骑着电动三轮车,带着钳子、剪刀等工具,风风火火赶过去。

“对老百姓,最难说出口的,就是‘不行’二字。”杨满意憨憨一笑,当好村干部,那得把群众的事当作自家的事。

家人说他傻,他理直气壮地反驳:“群众有事,第一时间想着你,这是啥? 这就是认可。”

赢得群众认可,是对基层工作的褒奖,也应成为基层干部的追求。干好农村工作,杨满意总结了6件事:早能洗,涝能排,路好走,病好看,上好学,购物便。这些都是群众关切的、涉及切身利益的实在事。办好这些事,靠啥? 就靠了解一点桩纠纷、破解一个难题、推动一点点变化。心中有民、脚下有路,踏踏实实、日拱一卒,才能让乡村发生大变化,生活实现大提升。

基层干部干得好不好,群众最有发言权。在村里碰到老乡时,有人点赞:今年汛期,他家只有老人在

形成隧道绿色智能机械化配套施工模式,有效破解了巧家隧道建设中的“盲点、痛点、难点”,大幅提高了施工质量和效率。

据了解,鲁巧高速公路项目路线全长71.76千米,概算总投资168亿元,桥隧比为93.77%,预计2026年12月建成通车。鲁巧高速公路是连接昭阳区、鲁甸县



说:“今天的环湖游活动非常有意义。通过行走,既锻炼了身体,又沿途了解了防‘艾’知识,还增进了亲子关系。”

本次活动参与性强、互动效果

画来。初冬时节,得益于暖冬气候和高峡平湖美景,巧家县房车营地再次迎来大批避寒旅居者,来自吉林、山东、青海、重庆等地的1200余辆房车有序停放,开启新一季避寒旅居旅途。

“巧家这座湖滨小城非常干净、包容性很强,房车营地服务很好,给大家带来了宾至如归的美好体验。”沐浴着冬日暖阳,第二次从青海来到巧家避寒旅居的岳女士说,她和亲友的巧家旅居生活将持续到明年3月份。

自去年冬季巧家县房车营地火爆出圈以来,“天气好、风景好、巧家人好”成为房车游客提及巧家时使用频率最高的3个词语。今年春节期间,3个房车营地吸引了新疆、辽宁、四川等20余个(区、市)的400余辆房车1000余人留在巧家过年。

今年暑期,清凉乌蒙客流如潮,日均接待游客20万人次以上。在昭通古城、望海楼公园、乌蒙水乡公园、省耕国学文化公园等打卡地,川渝避暑游客与昭通市民开展文艺交流,吹拉弹唱、旗袍走秀等精彩节目轮番上演,昭通小肉串门店人气火爆。

彝良便民机动车检测站运营

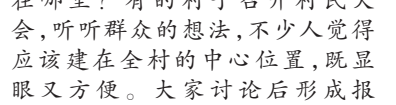
本报讯(通讯员 王中胤)“以前检车要跑到市里或彝良县城,太远了。如今在家门口就可以检车,太方便了。”彝良县奎香苗族彝族乡群众迟焕顺高兴地说。12月1日,笔者在奎香乡看到,彝良凯晟机动车检测站、彝良同创机动车登记服务站已正式运营,为彝良县上半县群众提供了极大的便利。

奎香乡距离彝良县城80公里,开车需要2个小时才能到达。此前,上半县的群众办理机动车检测和机动车登记业务需要跑到县城,路途遥远且需要耗费大量时间和精力。彝良凯晟机动车检测站、彝良同创机动车登记服务站的设立,极大地方便了当地群众。

彝良凯晟机动车检测站位于奎香安置点,地理位置优越,交通便利,占地面积达6000余平方米,是一座集现代化、专业化、智能化于一体的汽车综合性能检测站。站内配备了先进的机动车检测设备以及专业的技术人员,能够高效、精准地开展各类机动车检测业务,包括安全性能检测、尾气排放检测等。

设立彝良同创机动车登记服务站,是响应国家深化“放管服”改革、优化营商环境的号召,为广大车主提供更加便捷、高效、贴心的机动车登记及相关服务的重要举措。彝良同创机动车登记服务站引入了智能化管理系统,通过预约办理、在线审核等方式,大幅缩短了车主的等待时间,提升了服务效率。

彝良凯晟机动车检测站和彝良同创机动车登记服务站的正式运营,极大地提升了上半县机动车检测的便利性和效率,同时规范了机动车管理,保障了道路交通安全。两个站点的设立,有效地减少了群众的时间和经济成本,为当地经济社会发展 and 公共服务水平的提升注入了新活力。深信这些举措将为彝良县便民服务领域的发展带来积极影响。



鲁巧高速公路巧家隧道突破2000米

本报讯(通讯员 张云萍 刘勋勋)近日,鲁甸至巧家高速公路6—5工点巧家隧道出口端左洞顺利突破2000米大关,成为全线第一座突破2000米大关的隧道,为整条隧道的顺利贯通奠定了坚实基础。

巧家隧道位于巧家县城北,是鲁巧高速公路控制性工程之一,全长7857米,隧道洞身最大埋深为1625米,隧道处于高原斜坡地带中山峡谷区,地形陡峻、起伏大,工程地质条件复杂,面临溶洞等诸多问题,施工难度极大。为确保项目顺利推进,施工现场推广应用了电动挖掘机、电动装载机、湿喷机、双曲臂凿岩台车、多功能拱架安装台车、车载泵等多类型施工机械,

和巧家县的最便捷通道,也是滇东北地区构建综合交通运输网络,主动融入和服务长江经济带国家发展战略的重要载体。项目建成后,将为沿线群众出行提供极大便利,对巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴、助力城乡融合和区域协调发展具有十分重要的意义。

好,让更多人关注艾滋病防治问题。活动中,通过宣传艾滋病防治、急救技能等健康相关知识,增强了公众对艾滋病的认识和预防能力,营造了良好的宣传氛围。

作为我省红色文旅亮丽名片,威信县用活红色文化资源,讲好“扎西会议”故事,红色文旅产业持续升温。在扎西红色小镇、扎西会议会址、庄子上及赤水崖景区,“三园五馆两道”的红色教育矩阵,让广大游客沉浸式追忆红色历史,体验红色文化、传承红色基因。1月至10月,威信县累计接待游客325.73万人次。

昭通古城焕发新风采,高峡平湖尽显壮美景色,到革命老区追寻红色记忆,去云上马楠感受诗和远方,在豆沙关探寻“一目三千年、五道过雄关”的历史足迹……历史悠久、文化厚重、资源富集的昭通成为各地游客避暑休闲的健康生活目的地。

为打造吸引力强、竞争力强、带动力强的现代服务业,昭通市以推进长征国家文化公园昭通段建设为重点,推出一山(大山包)一江(金沙江)一城(昭通古城)一址(扎西会议旧址)4大旅游品牌,全面提升旅游公共服务能力和水平。1月至9月,全市共接待国内外游客4583万人次,实现旅游总花费474.36亿元,同比分别增长12.65%、21.18%。

促进消费转化。数智经济依托大数据、人工智能等技术,实现了对消费者需求的精准洞察和个性化推荐,提高了营销效率和转化率。要进行多场景数据的整合,将线上(电商、社交媒体等)与线下的消费者数据打通,增强对消费者实时行为数据的捕捉和分析,进而提升个性化推荐精准度;要加强数据隐私保护与算法透明,提供便捷的数据授权管理选项,让消费者了解其数据用途,增强消费者的信任程度;要完善政府、企业、消费者的动态反馈体制机制,在平台中引入消费者反馈机制。

促进数字基础设施不断完善,支撑消费增长。5G、物联网、云计算等数字基础设施的不断完善,为数智经济发展提供了强有力的支撑,也为消费增长提供了保障。未来应从加强网络基础设施、优化数字支付和金融服务、提升消费者数字素养等方面着手,促进消费持续增长。加速5G网络

在农村和偏远地区的普及,为数字消费场景提供技术支持;扩大支付服务的覆盖广度和深度,进一步普及跨境支付,加强金融普惠以降低消费门槛;通过线上和线下培训,提升消费者尤其是老年群体和偏远地区群体的数字支付、网络购物以及隐私保护等方面的知识和技能。

(来源于新华网)

数智经济催生消费新场景

随着数字技术与实体经济不断融合,以数字化、智能化为表征的数智经济快速发展,成为消费扩容提质的重要力量。

创新消费场景,提升消费体验。数智经济推动线上线下消费场景融合发展,让消费场景更加多元化,消费者可以通过直播电商、社交电商、社区团购等多种渠道购物。同时,移动的普及和高效运作催生了无人零售店、智能餐厅等新兴消费场景;AR/VR、虚拟现实等技术的应用,为消费者带来了更多沉浸式、互动式的消费体验。未来,要进一步利用区块链技术增强信息透明性,尤其是在直播电商和社会电商中,确保商品可溯源、质量有保障;增强无人零售店和智能餐厅的技术更新,推进计算机视觉等技术在无人零售领域的应用,提升商品识别效率;通过人工智能技术在智能餐厅的应用,提高服务效率,增强与消费者的互动。

规范数据驱动精准营销,促进消费转化。数智经济依托大数据、人工智能等技术,实现了对消费者需求的精准洞察和个性化推荐,提高了营销效率和转化率。要进行多场景数据的整合,将线上(电商、社交媒体等)与线下的消费者数据打通,增强对消费者实时行为数据的捕捉和分析,进而提升个性化推荐精准度;要加强数据隐私保护与算法透明,提供便捷的数据授权管理选项,让消费者了解其数据用途,增强消费者的信任程度;要完善政府、企业、消费者的动态反馈体制机制,在平台中引入消费者反馈机制。

促进数字基础设施不断完善,支撑消费增长。5G、物联网、云计算等数字基础设施的不断完善,为数智经济发展提供了强有力的支撑,也为消费增长提供了保障。未来应从加强网络基础设施、优化数字支付和金融服务、提升消费者数字素养等方面着手,促进消费持续增长。加速5G网络在农村和偏远地区的普及,为数字消费场景提供技术支持;扩大支付服务的覆盖广度和深度,进一步普及跨境支付,加强金融普惠以降低消费门槛;通过线上和线下培训,提升消费者尤其是老年群体和偏远地区群体的数字支付、网络购物以及隐私保护等方面的知识和技能。

(来源于新华网)