

昭通中心城市交通标志标线逐步优化

本报讯(记者李丽娟)近年来,为提升道路通行效率,确保道路安全、畅通、有序,昭通市公安局昭阳分局交警一大队(以下简称“昭阳交警一大队”)持续优化城区道路交通环境。昭阳交警一大队对城区主次干道的交通标志、标线、标牌进行了全面更新与完善,此举不仅强化了社会治安防控体系,也推动了文明城市创建工作的深入发展,切实保障了市民的出行安全。

近日,记者实地走访昭通中心城市,发现昭阳大道市第一中学、迎丰路与学生路、昭阳大道与育才路等主要路口的交通标志标线已被优化调整,并新装了车行信号灯。这些调整有效

减少了机动车、非机动车和行人混行现象的发生,交通状况得到显著改善,市民出行更加顺畅。

过去,昭通中心城市道路基础设施相对滞后,交通信号设施与城市发展和机动车保有量的快速增长不相匹配,导致部分道路人车混行、路口通行效率低下及高峰期拥堵等现象时有发生。为缓解交通压力,昭阳交警一大队结合城区道路实际情况,对部分道路及路口的交通标志标线进行了优化。

据了解,优化措施包括:在无法设置非机动车专用车道的道路和无法满足非机动车停放需求的路口,设置了“非机动车待行区”;对主要

路口和路段的交通标线进行了优化调整,增加了车道数量,解决了右转弯道和非机动车道的通行问题;在条件允许的路口增设了右转弯专用道,条件不允许的路口则采用非机动车前置的方式进行渠化改造。此外,昭阳交警一大队还在重点路口和路段增设了信号系统及配套监控设施,并在学校、医院及重点路段设置了警示灯、警示柱、减速标线及提示标志牌等安全设施。同时,安装了隔离栏,有效减少了机动车与非机动车混行现象的发生,提升了道路通行效率。

道路交通标志标线作为重要的交通信号设施,发挥着分隔机动车、

非机动车和行人,提高道路利用率,减少交通事故的重要作用。经过优化调整,昭通中心城市的交通标志标线更加规范、完善、标准且醒目,不仅美化了城市环境,还改善了道路通行环境,为市民提供了更加安全的出行条件。

据昭阳交警一大队科技中队中队长罗本学介绍,截至11月14日,昭通中心城市已施划交通标线21万余平方米,城区道路交通状况得到了明显改善。

安全生产·温暖过冬

标志标线优化体现人文关怀

李丽娟

近年来,昭通市公安局昭阳分局交警一大队(以下简称“昭阳交警一大队”)在城区交通标志标线建设上持续努力,不仅彰显了昭阳交警一大队城市管理的精细化水平,更体现了昭阳交警一大队对市民出行安全的关注和重视。通过



采取一系列科学、合理的优化措施,昭通中心城市的交通环境焕然一新,市民出行更加安全、顺畅。

近日,笔者实地走访发现,昭阳大道昭通市第一中学、迎丰路与学生路、昭阳大道与育才路等主要路口的交通标志标线已被优化调整。这些看似微小的变化,实则蕴含了巨大的交通疏导能力。新装的车行信号灯,优化的交通标线,有效减少了机动车、非机动车和行人混行现象的发生,使得交通状况得到显著

改善,市民出行更加顺畅。

尤为值得一提的是,昭阳交警一大队在面对道路基础设施滞后、交通信号设施不匹配等难题时,积极作为,结合城区道路实际情况,对部分道路及路口的交通标志标线进行了优化。这不仅体现了其专业性和责任感,更彰显了为民服务的初心和使命。

优化措施中的“非机动车待行区”、右转弯专用道、非机动车前置渠化改造等创新举措,不仅解决了

实际交通问题,更体现了人性化的设计理念。同时,增设的信号系统及配套监控设施、警示灯、警示柱、减速标线及提示标志牌等安全设施,进一步提升了道路的安全性,为市民出行提供了有力保障。

道路交通标志标线作为城市形象的“窗口”,昭通中心城市规范、完善、标准且醒目的道路交通标志标线,不仅美化了城市环境,提升了城市的文明形象,更为昭通创建文明城市贡献了重要力量。

大关西蓝薹采摘忙

在初冬暖阳的映照下,绿油油的西蓝薹长势喜人,在大关县靖安镇长寨村,群众正在采摘、分级、装筐,忙碌的身影和绿色的菜地构成了一幅乡村振兴的美丽画卷。

近年来,云南霖云农业科技服务有限公司以“公司+基地+市场+农户”的模式种植各类时令蔬菜,共有蔬菜大棚1877个,带动群众就业1万余人次。今年,该公司种植西蓝薹120亩,亩产1500公斤,每公斤销售均价12元,目前已收益108万余元。

通讯员 陈群群 摄



邵女坪着力打造度假区里的“创业社区”

本报讯 邵女坪国际旅游度假区距水富市城区17公里,紧邻向家坝水电站库区,是国家4A级旅游景区,并荣获中国美丽乡村、全国乡村旅游重点村、云南省绿美景区标杆典型等称号,是集观光休闲、康养度假、研学旅居、运动拓展等功能于一体的高品质旅游度假区。

2024年2月,邵女坪度假区开始试营业,湖光山色、水上运动、天然温

泉、露营烧烤……吸引了大量游客。春节试运营期间游客量达13万人次,清明期间游客量达8万人次,同比增长20倍,“五一”期间游客量达17万人次。截至目前,邵女坪度假区累计接待游客106万人次,旅游总收入达5500万元,带动群众增收2200万元。不少企业和当地群众嗅到“商机”,开始投入到借力旅游促发展的浪潮中,景区内创业主体迅速增加,返乡入乡创业热潮出现。

为了进一步优化创业环境、服务好创业者,2024年初,当地成立邵女坪“创业社区”,由集体经济公司的下属分公司负责运营。“创业社

区”坚持政府支持、人社主导、产业融合、主体聚集、因地制宜、绿色创新的理念,搭建统领资源服务景区创业主体平台。

“创业社区”实行组织创业、团队创新及模式创新,不断提升服务质量和能力。依托自然风景秀美、农特产品丰富的天然优势,积极引入水上赛事发展体育经济,加强与周边成熟旅游IP的合作,打造精品旅游线路。

依托“创业社区”发挥集聚效应,以景区特色旅游资源为着力点,积极引导企业、群众参与到景区创业中,餐饮、民宿、文创、特产等行业“抱团

发展”。从食、住、行等多个方面构建完整的特色文旅产业闭环,提升经济效益,带动群众增收致富。截至目前,入驻社区的创业主体有46户,直接带动就业157人,间接带动就业500余人,创业实体年增长率53%。

邵女坪“创业社区”按照“2年有起色,1年大发展,2年成品牌”的发展思路,做基础、做强产业、做精服务、做优品牌,充分发挥“创业社区”服务中心作用,打造“1+X”(创业管家+多个服务模块)服务体系,让民房变民宿、社区变景区、产品变商品,以“特色产业+创业社区”的蜕变之路,让更多人在“家门口”实现就业创业。(云南日报·云新闻)

昭通市文化产业研究会成立

本报讯(记者王明贵)11月16日,昭通市文化产业研究会成立。

在昭通市文化产业研究会成立大会上,表决通过了《昭通市文化产业研究会章程》;经主管部门昭通市社会科学界联合会批复,成立昭通市文化产业研究会理事会、常务理事;选举产生了昭通市文化产业研究会理事、常务理事和会长、副会长及秘书长、副秘书长。

昭通市文化产业研究会是由全市文化产业单位和学者、教授、专家以及关爱者自愿组成的地方性、群众性的社会文化团体,其宗旨是在市委、市政府领导和市民政局及市直各部门支持下,为会员服务、为社会服务、为政府服务,立足昭通市场,面向全国,跻身国际市场,发挥昭通文化产业经营的特色和优势。研究会本着自愿互助共同发展的原则,通过民间渠道,沟通信息,交流经验,献计献策,团结和引导国内外来昭通的商家、企业、文化组织有序发展,在会员与相关部门、会员与会员、会员与市场之间发挥桥梁和纽带作用,使各界人士在经营投资文化产业上快速上规模、上档次、创品牌,稳步健康发展,为昭通经济社会发展作出贡献。

研究会的业务范围包括:学习、宣传和贯彻实施国家关于文化产业方面的方针政策、法律法规,开展文化产业调研、考察,积极参与文化产业规划、产业服务标准的制定,提出有关文化产业发展的意见和建议;组织开展文化业务培训、学术研究、经验交流、专业论坛、评选表彰等活动;建立完善文化产业发展规划,规范文化产业组织行为,提高文化产业组织自律性,维护文化产业发展的整体利益;为文化企业和会员提供信息服务、资源服务,建立文化产品专家咨询服务体系,组织开展文化产业人才培养和交流,提高文化产业队伍素质,推动文化产业及文化创意产业健康发展等内容。

在成立大会上,新当选会长作了讲话,现场还进行了文艺表演。

金瓜村:7000亩中药材拓宽群众致富路

◆通讯员 刘琪 李剑 赵庆翠

初冬时节,暖阳高照。走在昭阳区青岗岭回族彝族乡金瓜村连片种植的党参基地里,浓浓的药香扑鼻而来,当地群众正趁着晴好天气采收党参,到处都是忙碌的身影。

近年来,金瓜村依托自然资源优势,积极调整产业结构,大力发展中药材种植业,让高山山区的耕地从贫瘠薄地变成了“藏金”沃土,绘就了一幅兴产业、促增收、助振兴的美丽乡村新画卷。

金瓜村党支部书记苏元兵介绍说:“金瓜村海拔高、日照充足、昼夜温差大、土壤潮湿,之前主要种洋芋、苞谷、荞麦,产量较低。党参种植需要温暖潮湿的环境,刚好适合我们种植。党参经济效益高,价格稳得住。如果是种洋芋或荞麦,每亩地一年收益不到1000元,而种党参至少能收益8000元。现在,村里的党参种植大户有6户,带动农户360户左右。”

范正平是村里的中药材种植大户,今年,他家种植的300亩党参迎来了大丰收。近期,他每天都要带领几十名工人在地里采收。说起种植党参带来的收益,他的脸上洋溢着笑容:“今年,党参的市场行情好,每斤在11元左右,我家的毛收入可达七八万元。我家种植的党参主要是山西、甘肃的公司来收购,不愁销路。”

党参作为一种传统中药材,每年1月栽种、11月采收,具有补中益气、健脾益肺等功效,是药食同源的良好经济作物,市场需求稳定。金瓜村出产的党参根条粗壮、纹理细腻、品质优良,备受市场青睐。

中药材种植业的发展为当地群众提供了许多就近就业的岗位,切实增加了群众收入。村民孔祥梅高兴地说:“我家孩子小,不方便外出打工。现在我在党参基地务工,一年可以挣3万多元,很满意。”

金瓜村种出“金”产业。近年来,金瓜村通过示范带动、整体推进的方式,不断壮大中药材种植业,同时大力开展技术培训指导,推动中药材种植标准化、产业化发展,种植党参已成为老百姓心里的“金”产业。截至目前,该村中药材种植面积共计7000亩,其中党参种植面积达6000亩,当归、沙参等其他中药材种植面积达1000亩,年产值可达5000多万元。



单方解除合同时应当怎么做?

【有事要问】单方解除合同时应当怎么做?

【身边案例】张某将高铺出租给王某,双方签订了租赁合同,并约定,如果承租方拖欠租金超过30日未支付,出租方有权解除合同。在租期内,王某未按照约定支付租金,张某打算解除合同,但不知道该怎么解除。张某咨询,单方解除合同时应当怎么做?

【律师解答】《中华人民共和国民法典》规定,当事人一方依法主张解除合同的,应当通知对方。合同自通知到达对方时解除;通知载明债务人在一定期限内不履行债务则合同自动解除,债务人在该期限内未履债务的,合同自通知载明的期限届满时解除。对方对解除合同有异议的,任何一方当事人均可以请求人民法院或者仲裁机构确认解除行为的效力。

昭通市司法局 审核
云南意衡律师事务所 供稿



上接第1版《再渡赤水访传奇》

如今,云贵川三省为加强赤水河流域共同保护立法,首创“共同决定+条例”的立法模式,实现区域立法从“联动”到“共立”的跃升,昭通、毕节、遵义、泸州建立赤水河流域保护治理联防联控机制,开启三省共护赤水河的新局面。

率先实施“十年禁渔”,探索实行横向生态补偿,全面拆除小水电站,联合开展保护宣讲活动……三省共护赤水河,上下游、左右岸、干支流协同发力,“共抓大保护、不搞大开发”。

日前,科研机构又在赤水河昭阳段监测到消失多年的伦氏孟加拉鲛和花鲮两种珍稀鱼类,其中伦氏孟加拉鲛为近20年来首次发现。

近年来,赤水河干流水质稳定保持为II类,流域保护治理成效显著。

监测显示,鳊鲃等消失多年的鱼类在赤水河重现,胭脂鱼、红唇薄鲛等鱼类发现频率持续提高。

漫步赤水河畔,只见青山连绵,绿树成荫,河水蜿蜒流向远方。水鸟出没、鱼翔浅底,浑然一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

立足资源禀赋,推动产业振兴
贵州遵义市茅台镇,赤水河畔美酒飘香。

悠扬的乐曲响起,今年10月11日,茅台集团举行“茅台酒节”,茅台工艺互动体验和非遗传品吸引了大量观众和消费者。

近年来,遵义市着力将赤水河谷打造成世界酱香型白酒产业核心区和全国重要的白酒生产基地。赤水河沿岸分布着茅台、郎酒等白酒龙头企业,形成了庞大的白酒产业集群。

不仅白酒产业,赤水河流域其他特色产业也蓬勃发展。

杀青、破篾、编织……在遵义赤水市大同镇,一根普通的竹子,在“赤水竹编”传承人、产业带头人杨昌芹手中,经过20多道工序变成花瓶、茶盘等精美的竹编艺术品,价值可达几百元甚至上万元。

赤水市拥有连片竹林130余万亩,森林覆盖率达82.5%。当地围绕竹子做“文章”,产品远销海内外,2023年全市竹产业总产值达81.3亿元。“赤水人的衣、食、住、行,处处有‘竹’迹。”杨昌芹说,“现在,‘小竹子’已经变成乡村振兴‘大产业’。”

四川叙永县围绕赤水河流域发展特色产业经济林果产业,目前甜橙、桃子、凤凰李等特色水果种植面积超过11万亩,年产量超8万吨,年产值达

4.5亿元。

在云南威信县水田镇龙洞村湾头村民小组,独特的自然峡谷风光吸引了不少游客。这个曾经贫穷闭塞的小山村,在脱贫攻坚中着力打造“崖上石寨”旅游项目,改变了山村的命运。

“以前‘晴天一身灰,雨天一身泥’,交通全靠人背马驮。现在路通了,我们把闲置的房屋做成民宿、酒吧、咖啡厅,吃上了‘旅游饭’。”村民郑祖忠说。

水田镇党委书记王灵介绍,以前影响群众出行的“大山”变成了群众稳定增收的“靠山”。去年龙洞村接待游客4万余人次,近两年村集体收入逾50万元,全村分红34万余元。如今的赤水河畔,产业崛起,百业兴旺,人民安居乐业,焕发勃勃生机。

国产手机为何集体涨价

今年以来,国内手机市场摆脱了此前连续多年的下滑态势。量价齐升,国产手机平均售价也有所上涨。多家市场调研机构称,今年国内智能手机市场平均单价较去年明显提升。从最近国内市场发布的新品手机来看,售价较多集中在4000元至6000元之间。据国际数据公司统计,第三季度中国600美元以上高端手机市场份额达29.3%,相比去年同期增长3.7个百分点。有全球调研机构预计,今年中国市场将取代北美,成为全球最大的600美元以上高端智能手机单一市场。

国产手机集体涨价,缘于芯片涨价。人工智能技术在手机上的深入应用,对手机芯片、内存等性能提出了更高要求。高通和联发科最新推出的移动系统级芯片均采用新一代3纳米工艺,能效与人工智能性能等显著提升,但工艺成本也大幅增加,导致售价提升了15%至20%。此外,内存、屏幕、电池等核心元器件由于技术升级、需求增加、供应链等因素,价格也普遍上涨。水涨船高,这些上涨的上游成本最终必然要转移到下游的智能手机价格上。

集体涨价也迎合了国产手机集体布局高端的战略需求。芯片涨价背后的根本原因,是消费者对智能手机更高性能的追求。此前国内智能手机市场持续低迷,高端市场就呈现出逆势增长的态势。今年以来,高端市场也是带动整体手机市场增长的重要因素。手机为何越贵越好卖?归根结底,智能手机市场已进入由刚需产品向改善性产品过渡的阶段,消费者愿意为影像功能、游戏体验、充电速度、机身材质等各方面表现更优的高端手机买单。同时,面对渐趋饱和的手机市场,以及持续提升的研发投入与创新成本,手机企业只有向高端布局要利润、谋出路。

集体布局高端意味着更激烈的竞争。高端手机虽好,但价格也更高,想让消费者为之买单并不容易。目前,一些国产手机品牌采取的仍是以前常用的堆料方式,侧重提升高端手机配置,却没有形成“人无我有”的差异化竞争力,以及让消费者认可的品牌影响力。其实,从一些热销乃至一机难求的机型来看,消费者对新技术的热情一直没有减弱。

只有不断突破新技术、塑造新优势,才能推动消费者换新。其中,人工智能是当前高端市场决胜的关键。自生成式人工智能爆发以来,国内外手机厂商纷纷拥抱人工智能。随着技术升级,人工智能手机将具备更智能的语音助手、更出色的拍照效果、更便捷的会议总结等功能,吸引众多追求科技体验的消费者,驱动高端市场新增长。

(来源于新华网)