

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2024年11月17日 星期日
甲辰年十月十七
中共昭通市委主管主办
昭通日报社出版



昭通发布公众号



北纬29° App



扫码投稿

权威传播公信新闻 深情反映大众心声

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第9977期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审: 马燕 今日4版

苏永忠率队到北京开展招商引资工作

本报讯(记者游考孙贵波)11月13日至15日,市委书记苏永忠率队到北京开展招商引资工作。

在东方雨虹砂粉科技集团考察期间,苏永忠一行实地了解企业产品研发、生产、经营等情况。在与企业座谈中,苏永忠说,昭通历史文化厚重,风景秀丽,气候宜人,宜居宜游;昭通绿色能源丰富,矿产资源富集,发展势头强劲、潜力巨大;作为云南融入长江经济带、对接成渝地区双城经济圈国家战略发展的重要连接点,随着综合交通基础设施的改善提升,昭通的区位优势进一步凸显。当前,

昭通正深入学习贯彻党的二十大精神,聚焦云南省委“3815”战略发展目标,扎实做好“产、城、人”三篇文章;聚焦省委发展壮大“三大经济”,加快构建高原特色农业、绿色能源、绿色硅铝、磷基及新能源电池材料、现代服务业“5个千亿元级”产业集群;聚焦省委做实“有一种叫云南的生活”,着力打造新时代“昭通印象”,推进“在云南样样好、在昭通越来越好”。现在的昭通有着广阔的投资空间和宝贵的发展机遇。

苏永忠强调,东方雨虹砂粉科技集团作为行业领军企业,拥有国内、国

际领先的建筑材料研发生产能力。在双方的共同努力下,2023年,昭通东方雨虹砂粉科技集团注册成立,位于绥江的新型建筑材料生产制造及销售项目建成投产,发展势头良好。希望双方在前期合作的基础上,进一步加大合作力度,拓展合作空间,更好地把企业在材料领域的技术优势、市场优势与昭通的绿色能源优势、矿产资源优势等有机结合,因地制宜发展新质生产力,在推动昭通资源优势向产业优势、经济优势转化过程中,实现合作共赢。昭通将不断提升政务服务效能,以一流营商环境,为企业投资兴业

提供优质的服务和强有力的支持。

东方雨虹控股集团董事兼东方雨虹砂粉科技集团总裁吴良凯对昭通的营商环境给予高度评价。他表示,集团将在深化双方当前合作的基础上,积极谋划、拓展合作领域,进一步加强与昭通的产业合作。

苏永忠一行还见证了绥江县人民政府与东方雨虹控股集团绿色环保建材产业项目战略合作协议的签订。

其间,受苏永忠委托,副市长马洪旗到伟光汇通集团考察,并代表市人民政府与该集团董事长陆学伟签订合作框架协议。

杨承新到昭阳区调研时强调

有力有序有效推进城市更新 打造更加美丽宜居的城市环境

本报讯(记者钱江)11月15日,市委副书记、市长杨承新到昭阳区调研,强调要深入学习贯彻党的二十大精神,做好土地、资金等要素保障,加快项目、道路、基础设施和周边配套建设,让群众早日住上满意的好房子。

随后,杨承新一行来到小李子园片区,走街串巷、听取介绍,了解该片区城市更新示范点规划相关情况。杨承新强调,要坚持民生优先、坚持规划引领,聚焦群众急难愁盼,加快补齐短板弱项,完善城市功能

布局。要结合周边实际情况,科学确定更新内容,聚焦区域交通堵点,认真研究,精准实施道路畅通改造工程,切实保障人民群众出行安全畅通。同时,要举一反三,全面梳理全市同类型问题,进一步探索城市更新的推进机制。

来到利济河美丽河道治理工程现场,杨承新一行沿着河两岸步行察看橡胶坝建设、景观提升、桥梁改造、设施配套等相关工作推进情况,叮嘱

施工负责人要加强现场管理,注重生态环境保护,统筹推进各标段作业。杨承新要求,要加快推进利济河水系、步道、骑行道互联互通,进一步细化区域内功能布局,完善停车场、驿站等配套设施建设,为群众出行休闲提供便利。要从项目各环节细节处入手,再精细、再优化、再提升,努力把利济河建设成为昭通城市水公园的新亮点、新名片。

王东锋、夏维勇参加调研。



关爱一老一小

市幼儿园组织开展红色教育活动

本报讯(记者陈忠华 马礼琼)11月15日,昭通市幼儿园的350多名幼儿在老师与家长的带领下,走进昭通市档案馆和市博物馆,开展红色教育活动。

在昭通市档案馆,孩子们先后参观了红军长征过昭通、罗炳辉将军档案史料展、“百年恰是风华正茂”主题档案文献展等展厅。他们一边观看陈列物品,一边聆听讲解,一路思考,一路追寻。在昭通市博物馆,家长和孩子们穿梭于各个展厅,热烈地交流、讨论着昭通的历史文物、革命文物、民俗文化等。精美的文物、珍贵的照片以及生动的场景再现,既增长了孩子们的知识,又开阔了他们的视野。

家长高兴地说:“感谢市幼儿园的组织和带领,让孩子参观博物馆,见证历史,这是一个很好的学习机会。孩子感触特别深。”

据昭通市幼儿园党总支书记王文萍介绍,市幼儿园每学期都会利用周边的资源组织亲子活动,让家长陪同孩子参观历史博物馆、文化古迹遗址、红色教育基地等。此外,还组织参加传统节日庆典、民间艺术体验等活动,通过实地观察、讲解员讲解、亲身体验、动手操作、互动交流等方式,培养孩子们的爱国情怀和民族自豪感,坚定文化自信,让社会主义核心价值观在孩子们心中不断生根发芽。王文萍说:“开展这次活动,旨在让孩子们了解昭通的历史文化,激发他们的爱国情怀和对家乡的热爱。这也是我们幼儿园课程的一个延伸活动。”

市实验中学第三届校园文体艺术节开幕

本报讯(记者唐龙泉)文化铸就校园气质,艺术凝聚治学精神。11月16日,昭通市实验中学第三届文化体育艺术节开幕。据悉,本届校园文体艺术节将持续至本月20日。

开幕式上,29个演出节目围绕展现校园文化、传承历史文化、传递奥运精神、科技创新未来、民族大团结、奋力赶超圆梦等主题精彩呈现。高亢的歌声、欢快的舞蹈充分展现了昭通市实验中学守正创新、踔厉奋发的青春风采。此外,学校还将组织开展趣味运动会,旨在通过此次达到凝聚人心、形成合力的目的,让每一位学生都能在德、智、体、美、劳各方面都能得到充分发展。近年来,昭通市实验中学通过一系列的改革,凭借高效务实的教学和管理,有力推进学校高质量发展。

与往届相比,文化科技元素成为本届校园文体艺术节最大的亮点。《科技之翼 创新飞翔》《未来我们不一Young》《飞向2035》等节目展示了同学们勇立潮头、敢于追梦,用实际行动践行“科技报国”的崇高理想。此外,本届校园文体艺术节还将开展科技活动,学校将展示大型实验器材以及一系列科技前沿成果,让科技的种子在学生心中深深扎根。

“学校为我们搭建了一个展示自我的舞台,让我们的青春活力充分地展现,也让我们在繁忙的学习中拥有了放松的时间。”市实验中学高419班学生赵顺宝激情洋溢地说道。

盐津乌骨鸡品牌宣传推介活动在成都举行

本报讯(通讯员张起瑞)近日,盐津县政府在成都举行盐津乌骨鸡品牌推介活动,为更多人了解盐津乌骨鸡特色品牌搭建了平台,也进一步提升了盐津乌骨鸡的知名度,拓宽销售渠道。此次推介活动承办方四川神农味生态农业有限责任公司邀请了成都餐饮商家、成都农庄企业主和合作商等500余人共同参与。

盐津乌骨鸡曾获“国家地理标志产品”“全国名特优新产品”“点赞2023、2024我喜爱的中国品牌”等称号。近年来,盐津县委、县政府高度重视盐津乌骨鸡产业的发展,将其作为推动农业产业结构调整、促进农民增收致富的重要支柱产业来抓。通过加大政策扶持力度,加强科技研发投入、培育龙头企业等措施,盐津乌骨鸡产业得到了快速发展。2023年末,全县乌骨鸡存栏量达139.6万只,年出栏量达291.7万只,产值达5.05亿元。盐津县委、县政府积极推动盐津乌骨鸡的产业链条延伸,加快盐津乌骨鸡育种、养殖、屠宰、加工、销售等全产业链建设步伐。同时,还开发了盐津乌骨鸡系列产品,如鸡汤、麻辣食品等,提高了盐津乌骨鸡的附加值。

在推介活动现场,主办方设置了乌骨鸡产品展区,详细介绍盐津乌骨鸡的历史渊源、品种特点以及养殖环境。以盐津乌骨鸡为原材料制作的美食,让嘉宾品尝到了盐津乌骨鸡的鲜美。“盐津乌骨鸡的味道很好,肉质很紧实,比之前买过的土鸡还好吃。”品尝了乌骨鸡的嘉宾们赞不绝口,现场询问的人络绎不绝。

据悉,本次推介活动,四川神农味生态农业有限公司与4家公司签订了年提供1950万元的产品供销合作协议。

永善开展出版物市场专项检查行动

为进一步规范出版物市场经营秩序,11月15日,永善县文化和旅游局联合相关单位开展出版物市场专项检查行动。

检查过程中,执法人员重点核查各出版物销售经营单位是否持证,是否存在销售非法出版物、盗版书籍、有害出版物等情况,对出版物进货渠道、销售台账等进行认真核实,并向经营业主宣传出版物市场管理相关法律法规,要求增强守法经营意识,自觉抵制各类非法出版物,对检查中发现的问题,执法人员当场提出整改意见,并责令限期整改。

通讯员 黄桦 摄



从山林到园区——

大关打造绿色经济增长极

◆记者 文泽梅

初冬时节,云雾缭绕下的“箬竹之乡”大关,万亩竹林依旧绿意盎然。经过多年努力,箬竹产业已然成为大关县绿色经济的新引擎。近日,记者来到大关县,记录下箬竹全产业链的发展脉络。

雨后清晨,空气清凉。11月8日,海拔1400多米的大关县木杆镇大罗坝,细沙村村民谢泽波穿过薄雾,来到竹林管护的最佳时期,村民们一头钻进绿色林海,为来年能采到优质笋做准备。

“我们主要是砍掉老竹、劣质竹,通过伐密留稀,尽量留下更多空地,以便其他箬竹更好生长。”为了延续

大自然的馈赠,谢泽波总结出了管理箬竹的经验。

“种有100多亩箬竹,今年仅竹笋收入就有10多万元。”谢泽波笑着说,“箬竹就是我的命根子。”

对57岁的谢泽波而言,箬竹不仅是全家收入的主要来源,更承载着他的童年的美好回忆。“小时候,每年春天,我总是跟着父亲上山去采箬竹笋,采笋时的‘咔嚓’声,仿佛是大自然最动听的旋律,这时候父亲总夸我是采竹笋的小能手。”谢泽波说。

谢泽波不只是采笋能手,同样也是剥笋的一把好手。今年4月21日,在大关县第二届剥笋技能大赛上,谢泽波5分钟剥了10.8斤箬竹笋,荣获个人赛第一名。“每年箬竹笋要采五六吨,手脚不快一点根本不行。”谢泽波说。

几公里外,由木杆镇9个村(社区)合资成立的云南竹一无二食品科技有限责任公司里,谢泽波和村民们采的2000多吨鲜笋,在公司5000平方

米的生产车间内,经过近200名工人清洗、杀青、分拣、蒸煮、包装,一包包清水笋、泡椒笋被生产出来,随后迅速被送往湖南、湖北、上海等地商超的货架上。

2019年,大关县将箬竹产业作为“一县一业”特色产业大力发展,开启“100万亩箬竹+50万亩黄柏”产业征程。按照一体两翼、多元发展、全竹利用的思路,整合资源要素,集中打造一批现代竹科技示范园、竹生态产业园、特色竹产业园,实现“园区引领、多点聚集、抱团发展”,吸引了加工企业聚集,让笋材主产区的原料能够就近园区输送。5年时间里,加工企业发展势如破竹。

箬竹八仙桌、圈椅、小茶台、团扇、刀叉、毛笔、登山杖……大关旭红竹文化发展有限公司的展厅里,一件件选用天然箬竹、匠心打造的箬竹产品既简约大方又复古典雅,展示出箬竹独特的姿态和竹质本色之美。

“箬竹韧性好、硬度强、竹节鼓

凸,极具文化、观赏和工艺价值。我们公司流转了3500亩土地种植箬竹,利用箬竹的特点和优势,将竹子加工为工艺品和家具进行销售,有的家具一套售价就上万元。”大关旭红竹文化发展有限公司总经理欧贤进说。

2023年,全县箬竹面积发展到102万亩,竹产业综合产值达20.8亿元,受益群众17.3万人,占全县农村人口的72.5%。全县培育发展笋材加工企业19家,涉竹集体企业组织21个、家庭农场及农民专业合作社82个,形成了龙头带动、其他企业补充的笋材及延伸产品加工格局。

目前,大关县着力构建“竹林氧吧+绿色箬竹笋食品+大宗交易+工业旅游+休闲娱乐”的绿色产业体系,通过“企业+集体公司+农户”发展模式,经营权明晰、利益联结紧密,群众参与受益,箬竹产业正发挥新质生产力引擎作用,成为绿色经济核心增长极。

