



一个苹果的产业化之路

记者唐龙泉飞 毛利涛文/图



采用先进的种植技术和管理技术,提高产量,助农增收;培育苹果加工企业,提升产品附加值;注重需求反馈、新品研发,不断优化产品供给……近年来,昭通市积极推动高原农特产业发展,苹果全产业链条不断完善。

“红露”糖分高,肉质细腻;“中田”口感好,酸甜适中;“青林”口感酸甜、清脆多汁……金秋时节,记者走进苹果园,眼前色泽鲜艳、肉质细腻、汁液丰富、风味浓郁的昭通苹果获得大家的一致好评。

2023年,昭通全市苹果综合产值达130亿元,苹果成为了群众的增收致富果。

种植:科技赋能品质提升,此苹果变彼苹果

“你们所见的这一大片果园,曾经种植烤烟,现在种植苹果,一亩地的收入从原来的5000元变成了现在的5万元。”昭阳区苹果产业发展中心主任杨龙江说,映入眼帘的就是全国最大的单体连片10万亩标准化矮砧密植苹果基地,基地大力推广标准化、绿色化、高端化优质生产技术,持续打造昭通苹果品牌,使昭通苹果变得更好看、更好吃、更营养、更安全,以实现“划好一块地,育好一棵苗,上好一堂课,管好一棵树,结好一个果,卖好一个品牌”。

怎样才能实现一亩地的收入由5000元变为5万元?这其中最重要的生产要素是科技赋能。有了“科技味”,苹果才更甜;矮化密植、水肥一体化滴灌,蜜蜂授粉,植保监控,太阳能杀虫灯、防冰雹网;果园管理机械化,墒情靠物联网;更有一到节令就送到地头的科技服务。

曾经,昭通苹果一度被调侃为“丑苹果”。为改变昭通苹果的“丑样子”,昭通市以科技赋能,在3.5米为行距、1米为株距的种植基础上,一亩地种植192棵苹果树,其中,每隔9棵果树便种植1棵授粉树,植保期放蜜蜂授粉,以保障授粉的稳定性,从而改变曾经的“丑样子”,实现昭通苹果的华丽转身。

记者站在昭阳区永丰镇超越苹果基地3号平台上,眺望四周万亩苹果园,蓝天下,绿色的果树、红色的苹果、白色的防护网,构成了一幅充满生机的画卷,映衬着不远处活力四射的昭通城。

“我负责果树的管理,她负责水肥管理。”在超越苹果基地,我们遇见了果园管理工人甄全敏和陈开秀。两人在苹果基地务工已5年了,如今她们早已从当初的传统苹果种植户变为现代果园的专业



现代化苹果分选线。

带班技术员。

聊起现在的生活,甄全敏和陈开秀的脸上都洋溢着满足的笑容。从家到基地几分钟的骑行路程及每月2900元的收入能让甄全敏安心照顾家里,不再承受外出务工时亲人分离的苦楚;学到先进种植及管理技术的陈开秀,做好基地带班工作之余,还承包10余亩果园,把自己的家庭经营得风生水起。

激活苹果产业发展的“新引擎”,企业引领是基础。近年来,以昭通超越农业有限公司为代表的龙头企业积极发挥主体作用,种植苹果10万余亩。如今,苹果产业已成为广大群众增收致富的支柱产业,对于果农来说,只有把昭通苹果的品牌越做越大,他们的生活才会越来越好。

加工:辐射带动下业产业,村民变产业工人

为提升“昭阳红”苹果品质,昭通超越农业有限公司引进苹果智能分选线,建成4万吨的库容冷链物流园,优选126个品种建成“昭阳红苹果科技集成示范园”。

位于永丰镇昭阳新机场连接线上的“昭阳红”现代苹果产业园区里,小型装卸

车穿梭在各车间。每小时分选20吨苹果的分选线有序运转:机械上料、自动清洗、智能检测、分类输送、自动封箱。“我们的苹果供不应求,中秋节前后是高峰期,每天发货40多车。”昭通超越农业有限公司董事长温连庆说,公司目前与全国6家大客商合作,今年8月以来,已销售苹果达2万吨,销售收入1.4亿余元,较去年同期稳中有升。

据介绍,昭通超越农业有限公司园区从7月开始,每天有1000余名工人忙碌在苹果园区和车间,单是围绕分选线车间的工人就有200余人。

永丰镇荒冲村7组村民陈浩,是分选线车间200余人中的一员,他是叉车工。说起现在的工作,陈浩很知足:“离家近,收入稳定,生活便利。”陈浩和车间里大多数工人一样,工龄已有5年,每月工资3500元,妻子王茜也在分选线车间上班,是包装工,每月工资4000—6500元,加上土地流转的八九千元及加班费,陈浩一家的年收入约10万元,三口之家生活有滋有味。

虽然自家的土地都流转给了公司,但陈浩夫妻并没有停止学习苹果种植技术,不管是果树种植,还是果园管理,夫妻俩都认真学习、虚心请教,同时还传技于种植果树的亲朋好友。像陈浩这样的叉车工,在分选线车间就有16人,他们以昭通苹果为生活支柱,过着幸福的生活。

近年来,昭通市先后引进了昭通超越公司、千柔公司等81家龙头企业从事苹果种植、加工、营销,建成目前全国最大的苹果产业冷链物流园,创建254个规范管理的苹果产销专业合作社。2023年,带动果农户均收入7.25万元,人均收入1.89万元。

昭通苹果产业辐射带动包装、运输、电商等下游产业实现产值8亿元,带动2.5万余人创业就业,进一步壮大产业工人队伍,实现产业工人人均增收3万元以上。

销售:直面消费者需求,从果树直达餐桌

金秋时节,苹果飘香。走进洒渔镇大桥村苹果园,道路两边的苹果树上,果实压弯了树枝,果农在果树下分拣着刚采摘

下的苹果,“这个颜色好!”“这个品种好吃……”大家在丰收的喜悦中唠嗑。

“2023年,家里苹果收入23万元。今年8月果园已全部进入丰产期,再过10多天晚熟品种就可采摘了。”洒渔镇三台村的种植大户李左彪有20余年的苹果种植经验,不管是种苹果还是卖苹果,李左彪都是能手。李左彪用了“5年一变化”来形容这20多年的生活:“10年前,收入5万元,过了5年,收入增加到10万元,又过了5年,收入增加到20多万元。”此外,李左彪的“5年一变化”还包括交通、品种、技术等方面的更新、进步。

下午4时许,记者经过繁忙的洒渔镇苹果交易市场,发现除了一筐筐红彤彤的苹果让人垂涎欲滴外,公路两边的快递公司、收购公司、包装公司让人目不暇接。据了解,面积2.3平方公里的市场内,每天进进出出的货运三轮车流量达3万辆次,3000多商户涌入收购苹果,从凌晨两三点钟开始交易,一直到傍晚时分,市场内

人潮涌动,热闹非凡。

“截至目前,全镇种植苹果13.1万亩,年产量42万吨,综合产值超30亿元。苹果产业带动群众增收明显,全镇2.01万户农户中有1.5万户种苹果,种植户年收入超10万元的占70%。”洒渔镇党委书记张朝勇说。

位于洒渔镇三台村的一家苹果基地打包厂里,20余名工人中,有的给苹果套袋,有的装箱,有的折盒子……大家分工有序地包装刚采摘下树的苹果。“每天140元,还提供早餐、中餐,杨总对人很好,是一个负责的人。”洒渔镇新海村村民徐贵兰熟练地边给苹果套袋边说。

徐贵兰口中的“杨总”叫杨恩磊,杨恩磊于2015年回乡毅然决然地在家乡开办了妍美农场,专做苹果包装经销。从收购、分选,再到包装,杨恩磊的妍美农场展现出了强大的包装能力。“截至目前,已收购苹果500吨,今年计划收购经销1500—2000吨苹果。”杨恩磊说。

新果区,突出龙头企业带动;老果区,突出合作社全覆盖。杨恩磊的销售模式就是昭通苹果产业发展老果区模式中的重要一环。昭通市在积极培育龙头企业,提高新果区组织化生产水平的同时,鼓励合作社组建专业技术服务队,对入社果农开展生产技术和培训指导,对入社果园开展管理、采收、分选、包装、销售等有偿服务或托管服务,推动老果区以合作社为单元,逐步实现统一技术、统一施肥、统一用药、统一品牌(包装)、统一销售,让昭通苹果直面消费者需求。

建冷库,成立合作社,创新“保险”模式,销售“触网”,昭通苹果从果树直达消费者口中;同时,昭通苹果更是乘着共建“一带一路”东风,大步走向国门……产业链纵向延伸、横向拓展,“苹果+文旅”等跨界融合,带来新体验,创造着新机遇。

4月25日,昭通苹果首次搭乘载人飞船抵达空间站,开启为期约6个月的天空之旅。昭通苹果,从扎根大地到翱翔太空,每一步都饱含着昭通人民的期望,都展示着“红苹果”变成“金苹果”的发展历程,映照昭通新时代的发展气象,蕴藏着昭通农业现代化的密码。“目前,正值昭通苹果购销两旺、走俏市场的季节。今年,总产量130万吨,综合产值可望突破150亿元。”杨龙江说。

记者手记

昭通苹果“红”了

前不久,《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《云南日报》、云南广播电视台、昭通市融媒体中心等媒体记者及昭通自媒体网咖,走进昭鲁坝子苹果园、加工车间,沉浸式采访昭通苹果从种植、管理到采摘、销售各个环节,感受昭通苹果产业的蓬勃生机,以新闻力量助力昭通苹果产业发展。

目前苹果基地的种植管理水平怎么样?苹果销售主要通过哪些渠道?销量如何?中央、省、市、县四级记者怀揣着对昭通苹果的各种疑问开启了采访行程。他们走进昭阳红冷链物流园、洒渔镇苹果种植园,销售商分拣中心、苹果种植大户家中,采访了就业群众务工收入、经销商销

售情况、果农种植情况,全方位、多角度地采访昭通苹果的种植、管理、销售情况。

此次采访聚焦昭通苹果产业,全面真实地展示昭通市打造苹果产业,扎实做好“产、城、人”三篇文章所取得的成就。昭通是中国南方最优质的苹果生产基地,正向着打造中国苹果产业行业“塔尖”的目标奋进。昭通苹果连续两年被评为云南省“十大名果”,是中国最具影响力的十大苹果区域公用品牌、中国百强农产品区域公用品牌。此次媒体记者、自媒体大咖沉浸式感受昭通苹果产业发展的巨大成就,必将为昭通苹果产业发展再添一把火,助力昭通苹果更好地走向全国、走向世界。



人工分选苹果。



万亩苹果基地。