

责编:田朝艳 美编:黄山敏 组版:张宗健 校对:王文富 E-mail:ztrbtbk@126.com



云南昭通



西藏昌都



青海玉树



四川宜宾



重庆万州



湖北宜昌



湖南岳阳



江西上饶



安徽马鞍山



江苏南通



上海崇明

# 唱响长江之歌 讲好中国故事

——“沿着总书记的足迹·长江文明行”全国11家地市区党媒大型融媒报道纪实

重庆三峡融媒体中心记者 黄玉保 陈星

今年是中华人民共和国成立75周年。作为地方党媒,以什么样的方式、拿什么样的产品,讲好地方故事和中国故事?

沿着习近平总书记走过的长江沿线11个省市,以长江文明为主线,9月14日开始,历时半个多月,全国11家地市区党媒联动推出了“沿着总书记的足迹·长江文明行”大型融媒报道。

从青海三江源到上海崇明岛,6300余公里长江,浩浩荡荡,似巨龙奔腾,汇百川入海。长江生态保护的故事每天都在上新,长江文化传承弘扬的故事每天都在出新……万古长江每一天都有新气象、新变化、新精彩。

唱响长江之歌,讲好中国故事。长江沿线11家地市区党媒纵横联动,以地方党媒的担当,首次大联动、大策划、大制作,首次跨区域、跨地域、跨媒体,首次多形态、多产品,铺天盖地“轰炸式”尽情书写长江,万千笔墨“沉浸式”诗意挥洒长江,将大美长江的多彩画卷呈现给万千受众,刷屏之作、镇版之作穿越时空、久久回响。

**大策划:一次11家地市区党媒联动的大合唱**

为什么要聚焦长江?

长江的保护与发展是习近平总书记长久的牵挂。党的十八大以来,

北宜昌重塑“江”与“人”的关系;从湖南岳阳“江豚的微笑”到江西上饶的“上乘富饶、生态之都”;从安徽马鞍山的“和州之心”到江苏南通奋力跑好守护母亲河“最后一棒”,再到上海崇明的“万鸟来栖”,一个个动人故事、感人事迹、建设成效叠加共振,铺展出一幅幅充满生机、绿意盎然的生态画卷,奔腾起长江大保护雄浑激越的万千气象。

为什么叫“长江文明行”?

习近平总书记对长江大保护大发展发表了一系列重要讲话,作出了一系列重要指示。从生态文明的角度,讲好长江故事是媒体的职责。长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。从中华文明的标志性象征的角度,讲好长江文脉的故事也是媒体的使命。

由此,“沿着总书记的足迹·长江文明行”的大主题确定聚焦生态长江和文化长江两个维度,从“生命长江、碧水长江、诗意长江、文物长江”4个角度切入,以小故事反映大主题,小切口彰显大时代。

该重大主题报道,从2024年年初开始谋划,方案几经论证,并经数十次修改,于5月初成形。

同饮一江水,同答一问题。

这是高校与媒体的一次联合:重庆工商大学文学与新闻学院院长殷俊全程予以指导,对方案的修改和完善提出了诸多建设性意见。

这是协会对会员的一次指导:中国地市报研究会对接重庆三峡融媒体中心、湖北宜昌三峡融媒体中心联合起草的方案,进行把关审核并下发通知,确保了本次大型融媒报道的顺利实施。

这是长江源头到长江入海口11家地市区媒体的首次大合唱:方案出炉后,青海玉树、西藏昌都、云南昭通、四川宜宾、重庆万州、湖北宜昌、湖南岳阳、江西上饶、安徽马鞍山、江苏南通、上海崇明地方党媒,积极主动参与,精心组织实施,确保了高质量高水平完成报道任务。

这是多形态产品的首次大集合:该组报道着眼传媒新质生产力,突出新技术新应用,强化AI工具使用,通过文字、视频、AI产品、长卷、直播“五个一”融合报道,报道内容见人见事,有情有物。一个主题多角度多形态呈现,千姿百态、绚丽多彩,在长卷诗篇中,长江的新模样、新变化、新气象跃然其间。

**大展示:一次长江大保护实践的大画卷**

一江碧水浩荡东流,人民群众幸福安康,中华民族永续发展,是习近平总书记心中至美的图景,也是最深沉的情怀。

一部治水史就是一部治国史。讲好长江大保护只此青绿的故事,激荡时代潮音,更好向世界展示中国理念、中国精神、中国道路,是主流媒体的责任担当和应有之义。

这是一次对习近平总书记长江情怀的感悟行——

同住长江边,共担新使命。从酷暑开始,到金秋时节,11家媒体,11路记者,奔赴长江沿线新闻现场,蹲下去、沉下去、融下去,寻最佳新闻视角,新闻产品反复打磨修改,深入践行“四力”,用笔墨呈现深沉厚重的长江文化历史风华,用镜头定格一个个新时代长江大保护的鲜活故事,用图文分享一帧帧人与自然和谐共生的瑰丽画卷……

“这次大型融媒报道,沿着总书记的足迹看长江新变化,每到一地,就是一次感悟习近平总书记长江情怀的实践之旅。”参与此次报道的重庆三峡融媒体中心记者周志华说。

这是一次长江大保护生动实践的大展示——

从青海玉树欧亚水獭的重现到西藏昌都守护物种迁徙的“生命通道”;从云南昭通像保护眼睛一样保护长江到四川宜宾的“鱼跃三江”;从重庆万州“一条鱼”的涅槃重生到湖

文脉之源,延续历史文脉,坚定文化自信。”南昌大学新闻与传播学院副院长说。

**大检阅:一次传媒新质生产力运用的大探索**

在媒体融合进入新的10年的关键时刻,本次大型融媒报道是一次媒体融合发展的全面演练、全面检阅。这是一次传播手段出新的大胆破壁——

我们强化新技术赋能内容生产,施展全媒体“十八般武艺”,充分运用传媒新质生产力,强化AI、数字人和生成式人工智能等新技术应用,推出了一批有特色、有分量、有影响的融媒产品。

在“诗意长江”中,每到一个城市,我们选取当地与长江相关的著名诗词歌赋,利用AI图像技术将诗词中的壮丽山河、渔舟唱晚、烟雨江南等场景栩栩如生地呈现于视频,重现那些镌刻在长江两岸的诗词华章。

长卷《新万里长江图》设计2024厘米,代表2024年,以此献礼中华人民共和国成立75周年。长卷运用手绘、AI等新工具,将长江沿线城市的珍稀动物、地标建筑等生态美景、厚重人文纷纷“收纳”进来,让读者身临其境触摸长江文化的时空印记,直击长江流域高质量发展新答卷的蓬勃景象。

这是一次传播效能出圈的爆款营销——

我们强化可视化内容生产,多维度、多角度、全方位呈现大美长江,内容丰富,形态多样,影响广泛,“爆款”产品。

“殷殷嘱托 长江回响”全国11家地市区党媒长江文明行大联播,持续8个小时的直播,以镜头语言、现场采访、亲身体验等方式,带领全国观众穿越千山万水,直观感受长江沿线城市的新发展、新变化,直播一上线就受到全国网友“围观”。有网友留言说,看直播,就像在追一部高品质的“长江故事”连续剧,上一堂生动的长江地理课。

此外,沿江11个省市新闻媒体在重要版面、时段和新媒体平台专门开辟栏目,每天推出鲜活的现场报道。

这是一次传播内容出彩的多样联动——

我们强化多形态产品呈现,报网端齐发力,大小屏联动,11家地市区党媒联动全网分发,直播、图文、短视频、AI产品、长图等齐上阵,多角度、全景式呈现从长江源头到长江入海口11个沿线城市的生态之变、文化之深、文脉之源。

通过合纵连横,11家地市区党媒充分利用自身资源平台,全网全平台全时段立体报道,实现了“1+1>2”的效果,扩大了报道影响力,正能量赢得了大流量。截至目前,共推出各类产品1200余篇(件),全网总阅读量超5亿人次。

浙江宁波日报报业集团都市报系党委副书记、副总编辑,高级记者,5次获得中国新闻奖的杨静雅说,此组报道站位高,唱响新时代“长江之歌”。以点带面、以小见大,真实生动地展现牢记总书记殷殷嘱托,长江经济带城市“共抓大保护”高质量发展的画卷;内容新,跳出传统报道“窠臼”。着重阐述长江“保护与发展”“文明与文化”和谐共生的故事;形式潮,彰显媒体深“融”魅力。在推出文字整版深度报道的基础上,同时通过11地联动直播、共绘万里长江AI长卷、短视频等形式,推出了不少形式新颖又自带流量的融媒产品,出圈出彩,值得称赞。

与时俱进,为长江留影。

长江的故事,如滚滚江水,绵绵不绝,生生不息。

(本版图片为记者在地采访剪影)