

镇雄大抓园区建设助力群众就近就业

本报讯(通讯员 邓琳 胡琼 王峻 林智博)近日,镇雄县举办纺织服装产业园专场招聘会,为园区企业和当地群众搭建对接平台。招聘现场人头攒动,热闹非凡。园区10家用工企业共提供厂长、车间组长、会计、文员、仓管员等岗位3000余个。

“我们招聘的工种有平车工、包装工和杂工等,目前已经招了40多人,熟练工占一半,月薪在4000元到7000元之间。”镇雄博锦服饰有限公司车间主任谭华说道。

在招聘现场,笔者看到求职者正与企业招聘人员交流,详细了解岗位要求和福利待遇等情况,根据自身需求挑选心仪的岗位。让群众更好地就业,当地政府还为求职者提供3个月每月800元的稳岗补贴。

“今天过来看一下有没有合适的工作,如果有合适的,就留在老家上班,不出去务工了。”前来求职的李洪波告诉笔者,她此前一直在外务工,今年孩子大了,新学期送回老家读书,刚好看到这个招聘会的信息,便过来详细了解一下。

同样前来寻求工作机会的还有黄训菊,她在现场找到了一份自己满意的工作。“我一直想找的工作是平车工,因为我有一些平车工的工作经验。今天过来看了一下,觉得这里的环境还可以,我报了名,明天就可以来上班了。”黄训菊说道。

据了解,招聘当天,现场达成就业意向700余人。目前,镇雄县纺织服装产业园已入驻10家企业,吸纳就业人员2793人,间接带动就业7000余人。园区达产后,可提供就业岗位1.2万个。

今年建成投产的镇雄县中国西南五金城也是返乡创业就业的重要平台。

台。据悉,当地政府已招引12家五金企业入驻园区,4家正式投产,带动了2500余名劳动力就业。

作为最早入驻园区的企业之一,云南博锦府门业有限责任公司已吸纳多名群众务工。“目前我们的工人有80多个,从浙江永康跟回来的员工有20多个,都是咱们镇雄人。”公司负责人王永伟告诉笔者,他希望能够通过自己的努力,带动更多的兄弟姐妹在家门口就业。

“目前,许多企业正在陆续入驻园区,之后将会有更多群众到我们的园区务工。我们将充分发挥职能职责,为企业做好服务,管理好园区,服务好企业,让企业安心发展,让群众安心务工。”镇雄以勒五金高新产业园企业服务中心负责人谢显定说道。

据了解,镇雄以勒五金高新产业园将于今年底全面建成,预计年产值约15亿元,可解决超过2.2万人的就业问题。

近年来,镇雄县紧紧围绕“十四五”末回引返乡创业就业7万至10万人的目标,坚持“规模外输”和“有序回引”并重,加快以镇雄以勒五金高新产业园和呢噜坪纺织服装产业园为代表的产业园区建设,承接五金、纺织等产业转移,打造返乡创业就业平台,积极为实现农村劳动力从“向外输”到“往回引”创造条件,有序推动“劳务经济”向“归雁经济”逐步转变。2021年以来,累计帮助4.36万人返乡创业就业,越来越多群众在家门口找到了工作,实现了挣钱顾家两不误。

“活动式挂牌”莫成显性负担

王济川

近日,有媒体报道称,为降低挂牌成本,有的地方推出“活动式挂牌”,在办公室门口设置三个空框,以抽换卡片方式替换牌子。有基层干部担忧,“活动式挂牌”可能成为基层“显性负担”,一旦减负力度降低,“谁来检查就挂谁的牌”意味着空框里能放置的牌子更多,基层负担反而更重。

基层是党的执政之基、力量之源。为基层减负,是为了让基层干部有更多时间和精力去为群众办实事、解难题,而不是陷入无尽的挂牌、换牌之中。曾几何时,一些基层单位、社区的墙上挂满了各种牌子,从“之家”到“基地”,从“服务站”到“推广中心”……五花八门,令人眼花缭乱。这种现象不仅浪费了公共资源,更让基层干部疲于应付,无法集中精力为群众服务。各地开展清理整治基层组织“滥挂牌”问题,是顺应时势、深得人心的举措。

然而,“活动式挂牌”的出现,却可能让这一良好势头受阻。这种做法看似灵活多变,实则是对减负工作的敷衍和应付。它让基层干部在“摘牌”与“挂牌”之间徘徊,不仅浪费了时间和精力,更可能滋生形式主义、官僚主义的新变种。一旦“谁来检查就挂谁的牌”成为新的潜规则,只会导致空框里放置的牌子更多,基层负担更重。

必须认识到,摘牌减负不仅仅是数量上的削减,更是质量上的提升。摘除的是那些无用且重复的牌子,保留下来的应是真正能为群众服务、反映基层工作实绩的标志。因此,摘牌减负不能只做表面文章,既要摘除不必要的牌子,又要防止旧态复萌。“活动式挂牌”现象也反映出一些基层干部对减负工作理解不深、落实不力的问题。他们可能认为挂牌是工作的象征、是政绩的体现,而忽视了工作的本质是为人民群众服务。这提示我们,需要建立并完善长效机制,确保基层减负工作取得实效,同时加强对基层干部的思想教育,提升其政治觉悟和业务能力,真正做到让基层干部卸下包袱、专心致志服务人民。

当然,对于“活动式挂牌”等形式主义、官僚主义的新变种,各地各部门必须果敢亮剑、从严从实治理。要加大监督检查力度,对发现的问题及时整改、严肃处理。同时,也要鼓励基层干部和群众积极参与监督,形成全社会共同抵制形式主义、官僚主义的良好氛围。

大家谈

“活动式挂牌”莫成显性负担

王济川

近日,有媒体报道称,为降低挂牌成本,有的地方推出“活动式挂牌”,在办公室门口设置三个空框,以抽换卡片方式替换牌子。有基层干部担忧,“活动式挂牌”可能成为基层“显性负担”,一旦减负力度降低,“谁来检查就挂谁的牌”意味着空框里能放置的牌子更多,基层负担反而更重。

基层是党的执政之基、力量之源。为基层减负,是为了让基层干部有更多时间和精力去为群众办实事、解难题,而不是陷入无尽的挂牌、换牌之中。曾几何时,一些基层单位、社区的墙上挂满了各种牌子,从“之家”到“基地”,从“服务站”到“推广中心”……五花八门,令人眼花缭乱。这种现象不仅浪费了公共资源,更让基层干部疲于应付,无法集中精力为群众服务。各地开展清理整治基层组织“滥挂牌”问题,是顺应时势、深得人心的举措。

然而,“活动式挂牌”的出现,却可能让这一良好势头受阻。这种做法看似灵活多变,实则是对减负工作的敷衍和应付。它让基层干部在“摘牌”与“挂牌”之间徘徊,不仅浪费了时间和精力,更可能滋生形式主义、官僚主义的新变种。一旦“谁来检查就挂谁的牌”成为新的潜规则,只会导致空框里放置的牌子更多,基层负担更重。

必须认识到,摘牌减负不仅仅是数量上的削减,更是质量上的提升。摘除的是那些无用且重复的牌子,保留下来的应是真正能为群众服务、反映基层工作实绩的标志。因此,摘牌减负不能只做表面文章,既要摘除不必要的牌子,又要防止旧态复萌。“活动式挂牌”现象也反映出一些基层干部对减负工作理解不深、落实不力的问题。他们可能认为挂牌是工作的象征、是政绩的体现,而忽视了工作的本质是为人民群众服务。这提示我们,需要建立并完善长效机制,确保基层减负工作取得实效,同时加强对基层干部的思想教育,提升其政治觉悟和业务能力,真正做到让基层干部卸下包袱、专心致志服务人民。

当然,对于“活动式挂牌”等形式主义、官僚主义的新变种,各地各部门必须果敢亮剑、从严从实治理。要加大监督检查力度,对发现的问题及时整改、严肃处理。同时,也要鼓励基层干部和群众积极参与监督,形成全社会共同抵制形式主义、官僚主义的良好氛围。

威信家电“以旧换新”为消费市场添活力

本报讯(通讯员 许鹏)随着云南省商务厅出台的新一轮“以旧换新”政策落地,威信县积极鼓励和支持家电“以旧换新”,让群众享受国家的惠民利民政策,为消费市场注入新活力。

9月20日上午,在威信县四海电器商行门口,一块写着“获国家‘以旧换新’政策支持 单品至高立减20%”的户外广告牌格外显眼,门店里各式各样的家电摆设整齐,不少市民正在挑选家电。临近国庆假期,前来了解选购洗衣机、空调、冰箱等大型家电的顾客相对较多。“这次活动的优惠力度很大,我买了空调、洗衣机、冰箱和电视机,优惠了5000多元,特别划算。”计划在国庆假期搬入新家的市民李女士,趁着这次活动选购了心仪的家电。

威信县四海电器商行是威信县指定的家电“以旧换新”补贴活动企业之一。“作为威信县指定的家电‘以旧换新’企业,我们全力为广大消费者提供方便快捷的家电‘以旧换新’服务。一级能效产品补贴20%,二级能效产品补贴15%,涵盖冰箱、洗衣机、空调、电视等多个家电品类。消费者从我们这里购买电器,我们除了负责送货上门和安装调试之外,还提供维修、换新等系列售后服务,让广大消费者买得舒心,用得放心。”威信县四海电器商行的门店经理介绍,自活动开始,进店咨询的顾客逐渐增加,家电销量也明显增加。

据了解,新一轮“以旧换新”补贴活动启动后,威信县工信局商务办随即开展送政策到企业活动,向县内41家重点商户介绍家电、电动自行车“以旧换新”补贴政策。截至9月18日,共申报4批参与家电、电动自行车“以旧换新”补贴活动商户名单,共计44家(其中企业15家、个体工商户29家)。目前,通过审核企业11家,完成与第三方系统对接6家,已开展“以旧换新”补贴活动的企业3家,销售额合计145088元,已享受补贴金额合计22122元。

本报讯(通讯员 刘建全)为积极打造企业文化,促进员工成长,9月20日,昭通市高速公路投资发展有限责任公司(以下简称“昭通高速”)举办了一场颇具特色的秋季读书分享活动。该活动的开展,在营造崇尚知识、热爱阅读良好氛围的同时,也夯实了昭通高速企业文化建设的根基。

阅读新时代,书香润乌蒙

活动现场,昭通高速各部门及各子公司的20名员工积极参与,他们带来了自己精心挑选的书籍,并准备了内容丰富的分享材料,热情洋溢地分享了自己的阅读心得和体会,内容涉及文学、历史、哲学等领域。

来自昭通先行道路桥梁工程有

巧家开展“全民国防教育日”系列活动

本报讯(通讯员 姜连聪 王先勇)9月19日晚,巧家县以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,开展“全民国防教育日”系列活动。

活动设置了文艺表演、主题演讲、陈列展示、主题签名等环节。

在文艺表演活动中,巧家县部分退役军人围绕红色文化、军队建设、国防教育等主题,为现场观众送上了舞蹈、合唱等节目。嘹亮的歌声、充满活力的舞蹈、刚劲有力的拳术表演,为观众带来一场精彩纷呈的视听盛宴,赢得了大家的阵阵掌声。

在主题演讲环节,精彩的演讲让大家思潮澎湃,加深了对军人的使命与价值的理解。在历史的长河中,无数英雄儿女为了保卫祖国,不惜抛头颅、洒热血,他们用生命和热血铸就了中华民族的钢铁长城。

在陈列展示中,活动主办方围绕《中华人民共和国国防法》《中华人民共和国国防动员法》等法律法规,通过展板陈列方式进行普法宣传。此外,主办方还从“心系国防”主题作品征集活动征集到的作品中,精心挑选10个主题作品和20件手工艺品进行展览。活动现场还设置了“依法开展国防教育,提升全民国防素养”主题签名展板,引导群众参与主题签名活动。在主题签名环节,主办方还利用现场大屏幕同步播放了第24个“全民国防教育日”主题公益宣传片《全民国防中国力量》。

此次国防教育进校园活动,不仅让学生对我国的国防事业有了进一步了解,更重要的是,在他们心中播下了爱国强军的种子。学校有关负责人表示,将以此次活动为契机,进一步加强国防教育,厚植学生的爱国主义情怀。

大关国防教育进校园



此次国防教育进校园活动,不仅让学生对我国的国防事业有了进一步了解,更重要的是,在他们心中播下了爱国强军的种子。学校有关负责人表示,将以此次活动为契机,进一步加强国防教育,厚植学生的爱国主义情怀。

此次国防教育进校园活动,不仅让学生对我国的国防事业有了进一步了解,更重要的是,在他们心中播下了爱国强军的种子。学校有关负责人表示,将以此次活动为契机,进一步加强国防教育,厚植学生的爱国主义情怀。

爱我国防

昭通高速书香致远引领“悦读”新风尚

采取了朗诵、表演等形式进行分享,使得现场气氛活跃,掌声不断。

本次秋季读书分享活动不仅为员工提供了一个展示自己才华的平台,也为大家提供了一个相互学习、共同进步的机会。昭通高速的员工将继续保持对阅读的热爱,为公司的发展贡献更多的智慧和力量。

开展了心理健康咨询、预防校园霸凌等活动,着力形成全社会共同呵护青少年健康成长的良好氛围。该项目由昭通市社科联体落实,昭通市教育局、昭通学院马克思主义学院、大关县靖安镇中心学校等协助承办。

开展了心理健康咨询、预防校园霸凌等活动,着力形成全社会共同呵护青少年健康成长的良好氛围。该项目由昭通市社科联体落实,昭通市教育局、昭通学院马克思主义学院、大关县靖安镇中心学校等协助承办。

“智惠云岭”青少年心理辅导培训走进靖安安置区

本报讯(通讯员 胡晏 周芊芊)9月20日至21日,由云南省社科联组织、云南省高等院校德育研究会牵头实施的“智惠云岭”青少年心理辅导培训试点项目走进大关县靖安镇靖安新区第一小学,为广大教师、学生和家长开展了一场别开生面的心理健康教育讲座和辅导。

活动邀请了专业的心理咨询师、昆明市中小学心理健康教育中心主任任云霞作主题讲座。她以生

动活泼的语言,结合心理疏导案例,向家长和教师传授了如何关注孩子的心理健康、如何与孩子建立良好的沟通渠道等心理健康教育知识。同时,她还面对部分青少年儿童开展心理疏导。

家长刘芝琼在参加培训以前,只知道陪伴孩子的重要性,但是不知道如何做到高质量陪伴。通过这次学习,她学到了很多。她说:“家长不能一味地强调孩子的学习,更

要关心孩子的心理健康,要多鼓励孩子。”

作为班主任,马勋绕在聆听讲座后表示:“我认为教师应该多与孩子沟通,通过家校共育,帮助孩子树立自信心,让他们在学习中体会到快乐。”

据了解,“智惠云岭”青少年心理辅导培训试点项目立足靖安安置区跨县安置人口多、留守儿童比例大的实际,坚持试点先行,定期组织

开展了心理健康咨询、预防校园霸凌等活动,着力形成全社会共同呵护青少年健康成长的良好氛围。该项目由昭通市社科联体落实,昭通市教育局、昭通学院马克思主义学院、大关县靖安镇中心学校等协助承办。

我市组织企业参加云南文旅宣传推广活动

本报讯(通讯员 宋廷燕)近日,由云南省文化和旅游厅主办的云南文旅宣传推广活动在成都、重庆和长沙成功举办。

本次活动以“踏歌而行·畅游云南”为主题,昭通市文化和旅游局组织相关企业参加。本次活动通过播放宣传片、校园快闪、商圈路演等形式,向成都、重庆和长沙的旅行社及市民,推介昭通品质旅游线路以及旅居、康养新线路,持续深化与成都、重庆和长沙在发展旅游业方面的交流与合作,诚邀当地市民朋友走进昭通,为中秋、国庆“双节”和秋冬康养旅居市场注入新动力。

昭通市文化和旅游局工作人员还走进了成都电子科技大学、中南大学,开展了集歌舞表演、主题展示、互动游戏于一体的文旅快闪活动,为同学们带去一场场精彩的文旅盛宴,让更多年轻人了解昭通。

本次活动发放宣传资料3000余份,接受旅游咨询5000余人次,举办专场推介会3场。同时,昭通市文化和旅游局组织昭通市航空旅游集团有限公司、大关县康养旅游开发投资有限责任公司、镇雄大古文化旅游开发有限公司发放门票和代金券,总价4万余元。在成都、重庆、长沙的商圈路演活动中,昭通市文化和旅游局工作人员向当地市民积极推介昭通的旅游产品,受到了当地市民的喜爱,大家纷纷就昭通的旅游市场情况进行咨询。

此次活动,不仅向成都、重庆和长沙的市民朋友展示了昭通丰富的旅游产品,也深化了昭通与成都、重庆和长沙三地的文旅交流与合作,进一步提升了“磅礴乌蒙·大美昭通”的品牌吸引力和竞争力。

大家谈

“活动式挂牌”莫成显性负担

王济川

近日,有媒体报道称,为降低挂牌成本,有的地方推出“活动式挂牌”,在办公室门口设置三个空框,以抽换卡片方式替换牌子。有基层干部担忧,“活动式挂牌”可能成为基层“显性负担”,一旦减负力度降低,“谁来检查就挂谁的牌”意味着空框里能放置的牌子更多,基层负担反而更重。

基层是党的执政之基、力量之源。为基层减负,是为了让基层干部有更多时间和精力去为群众办实事、解难题,而不是陷入无尽的挂牌、换牌之中。曾几何时,一些基层单位、社区的墙上挂满了各种牌子,从“之家”到“基地”,从“服务站”到“推广中心”……五花八门,令人眼花缭乱。这种现象不仅浪费了公共资源,更让基层干部疲于应付,无法集中精力为群众服务。各地开展清理整治基层组织“滥挂牌”问题,是顺应时势、深得人心的举措。

然而,“活动式挂牌”的出现,却可能让这一良好势头受阻。这种做法看似灵活多变,实则是对减负工作的敷衍和应付。它让基层干部在“摘牌”与“挂牌”之间徘徊,不仅浪费了时间和精力,更可能滋生形式主义、官僚主义的新变种。一旦“谁来检查就挂谁的牌”成为新的潜规则,只会导致空框里放置的牌子更多,基层负担更重。

必须认识到,摘牌减负不仅仅是数量上的削减,更是质量上的提升。摘除的是那些无用且重复的牌子,保留下来的应是真正能为群众服务、反映基层工作实绩的标志。因此,摘牌减负不能只做表面文章,既要摘除不必要的牌子,又要防止旧态复萌。“活动式挂牌”现象也反映出一些基层干部对减负工作理解不深、落实不力的问题。他们可能认为挂牌是工作的象征、是政绩的体现,而忽视了工作的本质是为人民群众服务。这提示我们,需要建立并完善长效机制,确保基层减负工作取得实效,同时加强对基层干部的思想教育,提升其政治觉悟和业务能力,真正做到让基层干部卸下包袱、专心致志服务人民。

当然,对于“活动式挂牌”等形式主义、官僚主义的新变种,各地各部门必须果敢亮剑、从严从实治理。要加大监督检查力度,对发现的问题及时整改、严肃处理。同时,也要鼓励基层干部和群众积极参与监督,形成全社会共同抵制形式主义、官僚主义的良好氛围。

新兵入伍后拒服兵役的要承担什么后果?

【有事要问】新兵入伍后拒服兵役的,要承担什么后果?

【身边案例】杨某自愿报名应征,经体检政审合格后被批准入伍。但是杨某到部队之后拒服兵役,无论领导和亲属怎么劝导,杨某都拒绝继续留队服役。请问,杨某需要为自己的行为承担什么责任?

【意衡律师解答】《中华人民共和国兵役法》规定,有服兵役义务的公民拒绝服兵役的,由县级人民政府责令限期改正;逾期不改正的,由县级人民政府强制其履行兵役义务,并处以罚款;拒不改正的,不得录用为公务员或者参照《中华人民共和国公务员法》管理的工作人员,不得招录、聘用为国有企业和事业单位工作人员,两年内不准出境或者升学复学,纳入履行国防义务严重失信主体名单实施联合惩戒。

【有事要问】新兵入伍后拒服兵役的,要承担什么后果?

【身边案例】杨某自愿报名应征,经体检政审合格后被批准入伍。但是杨某到部队之后拒服兵役,无论领导和亲属怎么劝导,杨某都拒绝继续留队服役。请问,杨某需要为自己的行为承担什么责任?

【意衡律师解答】《中华人民共和国兵役法》规定,有服兵役义务的公民拒绝服兵役的,由县级人民政府责令限期改正;逾期不改正的,由县级人民政府强制其履行兵役义务,并处以罚款;拒不改正的,不得录用为公务员或者参照《中华人民共和国公务员法》管理的工作人员,不得招录、聘用为国有企业和事业单位工作人员,两年内不准出境或者升学复学,纳入履行国防义务严重失信主体名单实施联合惩戒。

【有事要问】新兵入伍后拒服兵役的,要承担什么后果?

【身边案例】杨某自愿报名应征,经体检政审合格后被批准入伍。但是杨某到部队之后拒服兵役,无论领导和亲属怎么劝导,杨某都拒绝继续留队服役。请问,杨某需要为自己的行为承担什么责任?

【意衡律师解答】《中华人民共和国兵役法》规定,有服兵役义务的公民拒绝服兵役的,由县级人民政府责令限期改正;逾期不改正的,由县级人民政府强制其履行兵役义务,并处以罚款;拒不改正的,不得录用为公务员或者参照《中华人民共和国公务员法》管理的工作人员,不得招录、聘用为国有企业和事业单位工作人员,两年内不准出境或者升学复学,纳入履行国防义务严重失信主体名单实施联合惩戒。

【有事要问】新兵入伍后拒服兵役的,要承担什么后果?

【身边案例】杨某自愿报名应征,经体检政审合格后被批准入伍。但是杨某到部队之后拒服兵役,无论领导和亲属怎么劝导,杨某都拒绝继续留队服役。请问,杨某需要为自己的行为承担什么责任?

【意衡律师解答】《中华人民共和国兵役法》规定,有服兵役义务的公民拒绝服兵役的,由县级人民政府责令限期改正;逾期不改正的,由县级人民政府强制其履行兵役义务,并处以罚款;拒不改正的,不得录用为公务员或者参照《中华人民共和国公务员法》管理的工作人员,不得招录、聘用为国有企业和事业单位工作人员,两年内不准出境或者升学复学,纳入履行国防义务严重失信主体名单实施联合惩戒。

华为三折叠屏手机为何引热议

华为日前推出全球首款最大、最薄的商用三折叠屏手机,不仅掀起预售热潮,也在海内外引起热议。

量产全球首款三折叠屏手机,是国产手机技术创新的缩影。多年来,国产手机一直紧跟苹果、三星手机引领式创新的步伐。事实上,自三折叠屏手机概念的提出已有时日,但概念机与量产机在生产目的、设计特点、技术成熟度以及市场定位等方面有着显著差异。三折叠屏与两折叠屏相比,不仅是外形上的变化,也意味着铰链、屏幕等方面实现了多项技术突破,回应了用户在硬件可靠性、轻薄性和屏幕质量等方面的关切,展示了国产手机的硬实力。

这体现了国产手机在高端市场的领跑地位。随着智能手机进入存量市场,换机周期拉长,市场增长放缓叠加需求升级,面对持续提升的研发投入与创新成本,国产手机纷纷向高端市场迈进。近年来,折叠屏手机成为高端市场的“宠儿”,华为率先推出颠覆性、创新性的三折叠屏手机,表明国产手机在高端市场正从追赶走向引领。此次华为与苹果同日发布手机新品,外媒认为“这是一场品牌影响力的较量,也可从中一窥中美的科技实力”。

三折叠屏能否成为折叠屏手机未来的主流形态,仍是未知数。目前,折叠屏手机已经有了横向内折、横向外折、竖向折叠等多种形态,三折叠形态迎合的是商务人士、科技爱好者等少数用户群体的需求。此次华为公布三折叠屏手机价格近2万元后,不少网友大呼太贵。事实上,三折叠屏手机因为技术、配置成本高昂,有自己精准的市场定位,目前还不太可能成为普及产品。也正因如此,没有规模效应带来的成本摊薄,三折叠屏手机短期内也很难大幅降价。同时,三折叠屏手机还需持续在轻薄耐用方面下功夫,才能获得更多用户青睐。

三折叠屏手机将给整个智能手机市场注入更多新动能。今年以来,手机市场迎来新一轮换机周期,人工智能手机、折叠屏手机、5G手机等新品密集发布,释放了消费需求,助力手机市场走出低迷、实现增长。三折叠屏手机也将为智能手机市场带来新的增长点。随着三折叠屏手机量产,行业供应链不断完善,也将给产业链上下游相关企业带来更大机遇。

存量中仍有增量,好产品总有出路。三折叠屏手机的火热预售表明,国产手机乃至中国制造,只有依靠颠覆式创新、原始性创新,才能立足市场,赢得未来。

(来源于新华网)