



移动临时通信网络成为应急救援保障的“生命线”。

编者按:发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。习近平总书记强调,要积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。近年来,中国移动云南公司昭通分公司(以下简称“昭通移动公司”)按照市委、市政府加快建设智慧昭通的部署,加大了5G移动通信网络在各行业的应用力度,提高了工作效率,方便了群众,凝聚了发展新动能。本报特撷取部分事例以飨读者。

临时通信网:应急救援保障的“生命线”

记者 陈忠华 文/图

停好国家应急通信车,启动发电机,打开卫星接收器,支起信号发送器,连接上所有设备,一个覆盖3公里范围的临时通信网络形成……

这是近日昭通移动公司与昭通市消防救援支队在国家消防救援局昭通培训基地开展联合联训联战的场景。

紧急抢险,通信先行。在地震、洪涝等自然灾害面前,通信网络被称为抗灾指挥和灾民求救、报平安的“生命线”。在自然灾害频发的昭通,有一支守护这条“生命线”的队伍——昭通移动应急通信保障队。按照“信息互通、快速响应、资源共享、协同作战”的原则,昭通移动应急通信保障队和昭通市消防救援支队

经常开展联合联训联战演练,整合双方灾害救援职能优势资源,提高灾害分析研判能力,一旦发生灾害,第一时间配合出动,开展抢险救灾工作,成为应急救援的“顺风耳”,双方联合联训联战机制的建立也走在了全省前列。

当天开展的演练内容包括卫星通信车操作、通信接力、无人机航拍建模、卫星便携站搭建、大型应急车搭建五个科目。“一旦发生灾情,我们第一时间派出先锋队奔赴灾害发生地,道路中断我们可以徒步,通信中断我们最初是用卫星电话,但效果不是很好。昭通移动应急通信保障队赶到救灾现场后,第一时间搭建起临时通信网络,方便指挥部通信,

方便群众联系。”昭通市消防救援支队指挥中心主任刘策带领队员演示着各种设备,边向记者介绍这些设备的功能和用途。

“我们可以根据现场需求,快速完成临时通信网络的架设与开通工作,提供全频段、全制式业务支撑,为公安、消防救援等单位提供集群调度、指挥通信专网保障。”昭通移动应急通信保障队第一组组长李治向记者介绍道。据了解,昭通有业界最先进、网络容量最大的多制式5G应急通信车,配备了功率较大的卫星通信系统、5G基站系统等,搭建起的临时通信网络可保障公众网络通信,为救灾现场人员提供语音及上网服务。其

中,便携式卫星设备可快速到达较恶劣的环境,在车辆无法抵达、地面传输全部中断的情况下,实现单兵徒步部署、快速开通通信。

危急关头践初心,关键时刻担使命。今年1月22日6时许,镇雄县塘房镇凉水村发生山体滑坡,习近平总书记高度重视并作出重要指示,中共中央政治局委员、国务院副总理张国清率工作组前来昭通指导山体滑坡灾害现场搜救和应急处置工作。

灾害发生后,中国移动集团高度重视,省市区三级联动、专业协同,第一时间启动一类应急通信保障,昭通移动应急通信保障队30分钟完成人员及装备

集结出发。在救灾现场,保障队伍以高度的政治自觉和行动自觉,服从统一指挥调度,不畏艰险、不眠不休、闻令而动、迎难而上,在极端恶劣艰苦的条件下,以强烈的敬业精神、精湛的专业技术、过硬的工作作风,快速抢通基站线路,及时修复受损网络;针对话务量激增情况,现场新增开通便携式一体化基站保障容量,及时开展网络扩容。昭通移动应急通信保障队还为昭通市公安局提供便携式卫星设备专线,为消防救援专网进行网络调试,筑牢救援通信保障基础。此次救灾保障通信工作结束后,市委、市政府特发感谢信对昭通移动公司进行了表扬。

永葆先进本色,争当通信先锋。近年来,哪里有需要,昭通移动应急通信保障队就义不容辞奔赴哪里,冰雪灾害、地震、泥石流、暴雨现场,都有他们的身影,无论多么危险,他们始终没有惧怕、没有怨言,有的只是一次次通话畅通无阻、一次次抢险救灾后的喜悦笑容。

小小摄像头:社区群众的“好保姆”

记者 陈忠华 文/图

在小区门卫值班室,保安王家云正盯着监控电视上6x6方格里的36个动态画面;值班室两边安装有智能道闸,车牌经过扫描后,道闸便会自动抬起,让车辆进出;人员通过人脸识别系统开门进出;街道对面的社区爱心超市门头,安装有小小摄像头,70多平方米的超市里,屋顶的4个角都安装有摄像头……一个阳光温暖的下午,在鲁甸县卯家湾安置区卯家湾社区“中国移动智慧社区”,呈现出一派安静祥和的景象。

卯家湾是全国较大的跨县建档立卡贫困户搬迁安置区之一,占地3700亩,设有6个社区,安置有鲁甸、巧家、永善、彝良、盐津5个县的共8322户35585名群众。昭通移动公司本着群众安置到哪里,服务就到哪里原则,于2020年9月前在卯家湾安置区建成了23个移动5G基站,确保了室内外5G网络的100%全覆盖,为搬迁户提供了宽带、手机通话及上网通信等服务。同时,在安置区内

建设了9500个移动有线宽带端口,每个端口都具备千兆接入能力,助力搬迁群众迈向新生活。

加强基层社区治理是党和政府的重点工作之一。昭通移动公司积极推进昭通市委政法委倡导的“小小探头连万家、乡村振兴平安行”建设工作,截至目前,共为卯家湾安置区的1714户群众安装了智能安防摄像头,并在公共区域安装智能监控摄像头1000余个。这些设备成为社区群众“好保姆”,助力智慧社区建设和安置区基层治理,有效地遏制了违法犯罪行为的发生,提升了群众的幸福感和安全感。

“我们社区住户比较多,人员也比较复杂,前期管理比较困难,每个小区值班室都要两个保安两班倒。建成‘中国移动智慧社区’后,安装了智能安防摄像头,两个‘面对面’的小区只要一个保安值班了,保安只需盯着两个小区的监控系统就行,有什么特殊情况再进行处

理,节约了人力资源。”卯家湾社区党总支副书记邓明祥介绍道,如今的卯家湾社区爱心超市内外都装有摄像头,结账系统也是数字化的,爱心超市变成了无人值守超市。

小小摄像头成了社区群众“好保姆”,让社区更安全,服务更便捷,生活更智能。今年春节,和悦社区14栋一户住户家里存放的5000元钱丢失,当事人报案后,警方通过调取周围的安防摄像头监控画面进行分析,在第二天便抓获了犯罪嫌疑人,找回了居民被盗财物,让居民的财产安全得

到更好的保障。春熙社区8栋一对夫妻发生家庭矛盾,甚至出现了家庭暴力行为。为防止事件进一步恶化,当地民警24小时派人监护。随后,昭通移动公司收到有关部门的安防摄像头覆盖需求,便在当事人家外的过道上安装了摄像头进行实时监测,不用再派人熬夜看管,帮助警方降低了工作难度。卯家湾安置区



小小摄像头守护着留守老人和儿童。

中的年轻人外出务工人员占比达74%,长期居住人员主要为留守老人、留守儿童。昭通移动公司的工作人员主动为安置区的留守老人安装安防摄像头,为他们讲解如何开关手机、充电、调整音量、设置铃声等基本操作方法,同时教会他们使用微信、地图导航、观看视频、听音乐等软件,帮助老人、孩子利用5G手机和小摄像头与外出打工的家人进行视频通话,让老人、孩子更好地融入现代生活。

“以前,都是丈夫在外打工,我在家照顾老人、孩子,一家的经济收入少,生活比较困难。2021年,昭通移动公司免费为我们家安装了小小摄像头后,我和丈夫就到昆明打工了,家里老人的生活、孩子的学习等情况,我们打开手机就可以通过摄像头看到,还能进行视频交流,辅导孩子的作业,关心他们的生活。”在春熙社区9栋住户陈燕家,准备上小学6年级的女儿正在用移动公司赠送的点读笔听读英语,奶奶在旁边准备着晚饭所需的食材。陈燕说:“这个摄像头系统是手机套餐免费安装的,每月话费不到10块钱,很划算的。我们每天晚上7点多,通过摄像头了解家里老人、孩子的状况,跟他们聊聊天,借此消除一天的疲劳。”

执工业设计之笔 助产业发展提质

——东华大学机械工程学院师生设计赋能昭通高原特色农产品出“滇”入“沪”小记

通讯员 肖承坤 文/图

党的二十届三中全会强调,“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”,进一步凸显了城乡融合发展的重大现实意义和紧迫性。为助力乡村振兴,推进东西部协作及东华大学定点帮扶工作,最近,东华大学机械工程学院“设计赋能乡村振兴”实践团13名师生投身昭通市高原特色农产品设计一线,先后到昭通市供销集团有限公司(以下简称“昭通市供销集团”)和昭通苹果种植基地等地,开展为期12天的社会实践活动,以工业设计专业赋能农产品包装设计,助力高原特色农产品出“滇”入“沪”。

的关键。”实践团一行与昭通市供销集团工作人员充分交流意见,着力抓好培育以昭通苹果、马铃薯、竹子、天麻、花椒和特色养殖为代表的高原特色农产品,助力构建昭通高原特色农业产业发展新格局。实践团成员马达说:“我们要持续助力昭通高原特色农产品品牌打造以及包装设计,用优质的形象、高质量的产品、绿色生态的理念为昭通农产品销售注入活力,用实际行动助力乡村振兴。”

成熟苹果的平均尺寸、甜度等信息,参观了现有苹果系列产品包装设计中心,为后续品牌打造以及产业升级工作奠定了基础。随后,实践团一行相继前往巧家县红糖制作基地、有机鸡蛋生产基地,在实地调研中深化对昭通特色农产品的认识,丰富创新思维,积蓄设计能量。

为品牌设计提颜值 写好产业兴旺“大文章”

作为农村商品流通的主渠道,供销合作社是农村流通领域的主导力量。讲好具有昭通底蕴的特色农产品故事,品牌打造是产业发展的有力推手。实践团一行在深入基层调研的基础上,以工业设计为主,对品牌打造以及系列产品包装设计的问题展开讨论,明确了品牌设计要突出昭通独有的文化底蕴并结合

供销地实际情况的设计思路。实践团所设计的包装方案和品牌打造计划将应用于昭通供销集团重点推出的系列特色农产品上,帮助其更好地开拓市场,真正实现高原特色农产品出“滇”入“沪”。

聚焦贯通式实践育人体系建设,东华大学机械工程学院依托学院工业设计专业优势,连续6年组织开展“创设赋能乡村振兴”系列社会实践项目,树立起“创设”实践育人品牌。东华大学机械学子奔赴田间地头、企业一线,开展广泛调研交流,基于实践地特色文化、特色产业需求开展设计帮扶工作。6年时间里,他们先后到盐津县、昭阳区、巧家县以及上海市松江区、崇明区、奉贤区等地,共有121支团队1300余名师生先后利用工业设计专业优势助力特色农产品IP包装设计,近百款包装投入生产使用。东华大学师生以“设计”为笔,写好产业振兴大文章。

脚踏实地做调研 奏响乡村“奋进曲”

实践团一行深入基层,奔赴农产品种植培育一线,充分了解昭通特色农产品“从无到有”的过程,为农产品出“滇”入“沪”注入思维源泉。昭通有近80年的苹果栽培历史,是中国南方最大的优质苹果基地。实践团一行在昭通苹果种植基地深入了解昭通苹果从播种到成熟的过程以及

设计赋能高原农产品包装“点上破冰”

新时代的乡村振兴,要把把特色农产品和乡村旅游搞好。昭通市供销集团总经理孟孝升在与实践团座谈会上介绍:“昭通是中国最典型的低纬度高原气候地区,土壤肥沃,得天独厚的自然条件、复杂多变的地形地貌,孕育了丰富多样、生态环保的农产品。但昭通复杂的地形地貌和昭通农产品的知名度,给昭通农产品出口高质量发展带来了难题,如何为昭通农产品出口赋能,是昭通农业供销发展



东华大学机械工程学院师生在巧家县调研。

