

杨世翠：让苗族蜡染绽放新光彩

通讯员 黄桦 文/图



图①：杨世翠展示蜡染技艺。
图②：蜡染制成的苗族服饰。
图③：蜡染刻画的金鱼。
图④：蜡染刻画的孔雀。

从永善县城出发，两个多小时的车程，就来到云雾缭绕的马楠苗族彝族乡马楠村。刚踏进云上马楠国家3A级旅游景区游客服务中心的“非遗”展厅，一组题为“十二生肖”的蜡染作品栩栩如生地呈现在眼前：子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龙、巳

蛇、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌狗、亥猪一个个活灵活现的生肖“集结”在一起。“您为什么喜欢蜡染？”一番欣赏之余，我不禁向市级非物质文化遗产传承人杨世翠问了一句。她没有直接回答我，而是拿出一个大盒子打开，里面是她参加

各种活动的照片、聘用证书、结业证书、参展证书……一件件被妥善保管的物件凝结着珍贵的记忆，记录着她与蜡染之间的故事。

从小耳濡目染爱上苗族蜡染

今年38岁的杨世翠出生于马楠村一个普通的苗族家庭，在家排行老二。杨世翠从小就对蜡染有着浓厚的兴趣。母亲王秀芬是远近闻名的省级“非遗”传承人，杨世翠常常守在她身边，帮助她熬蜡、理布。每当看到母亲用蜡刀在布上绘制精美的图案，她总是惊叹不已。在杨世翠的眼中，那些栩栩如生图案就像一个个神奇的故事，诉说着苗族的历史和文化。

“小时候，因家里条件不好，根本没有质量上乘的白布供自己练习。所以每次等母亲外出后，我就会悄悄把她的蜡刀翻出来，然后找块破布，蹲在木板凳边学蜡染，画了洗，洗了画，反复使用。有时等家人睡熟了，我偷偷从书包里拿出纸笔，躲在被窝里，借着手电筒的亮光绘制图案。”提起这些旧事，杨世翠至今仍记忆犹新。

马楠苗族蜡染源远流长，图案主要分为民族风情和古典吉祥两类，民族风情图案以现实生活和民风民俗为题材，展现质朴的乡土气息；古典吉祥图案由芦笙歌舞、吉祥牛角、四方文案组成，庄重精美，蕴含着苗族的历史以及人们对幸福生活的向往，被誉为“布艺上的青花瓷”。这种蜡染画蜡部位多、制作难度大，制作者需要将画好图纹的面料浸染定色，然后去蜡、漂洗、晾干，才可用来缝制衣服、裙子、背带、枕巾、围腰、背包等物品，有的可套上彩色的平绣、锁绣，使蜡染工艺品更加立体、秀丽。

蜡染再难，也难不住杨世翠灵巧的双手。12岁时，杨世翠把自己蜡染的一块布递到母亲面前说：“我想学蜡染，您教我好不好？”母亲刚开始难以置信，待问清楚事情的来龙去脉之后，高兴得一把将她搂进怀里。之后，在母亲的指导下，杨世翠凭着天资聪颖、吃苦耐劳，很快掌握了绘图、上蜡、染色、清洗、退蜡等手艺流程，成为了村子里年轻一代中最出色的蜡染手艺人，她所绘制的蜡染作品，无论是人物、动物还是风景、花卉，仿佛具有生

命力，不仅在当地备受赞誉，还吸引了远方游客前来观赏。

“技艺”变成了大把钞票

一个偶然的机会，到马楠旅游的一位外地游客见到杨世翠的蜡染作品后，不禁竖起大拇指连连称赞。于是，建议她找机会去外地闯闯市场。然而，从未走出过大山的杨世翠不免产生顾虑：近年来，虽然国潮服饰风靡全国，年轻人越来越倾向于选择中国风元素的服装，而苗家日常生活中的这些背带、衣服、摆裙、背包、桌布会有人喜欢吗？

2019年8月，创意云南文化产业博览会在昆明国际会展中心举行。这次文博会突出文化融合，推动创意产业发展，展示非物质文化遗产项目，推介少数民族传统文化，7大场馆和7个分会场20项系列活动展示云南文化产业的魅力，吸引了国内外1300余家文产企业参展。作为非遗传承人，杨世翠在现场制作和宣传苗族蜡染。出发前，她除了准备必要的工具和材料外，还精心挑选了一大堆蜡染成品，打算带去省城一探市场。

文博会开幕当天，永善县展区前摆放着一套桌椅，身穿苗族服饰的杨世翠不慌不忙地坐下，拿出一块没有任何底稿的白棉布，用铅笔勾画出图案的轮廓，再用一把小铜片蜡刀，在烛火上加热片刻，点蘸黑色蜂蜡，略加思索，开始作画。时光在这一刻仿佛放慢了脚步，生活中司空见惯的荷花、鱼虫、芦笙，甚至平淡无奇的蝴蝶、鲤鱼……在杨世翠的蜡刀下变幻为无穷无尽的创作源泉，毫厘之间，一根根线条柔顺流畅地鱼贯而出，一个个图案跃然布上，围观的游客啧啧称赞，纷纷掏钱要买杨世翠的作品，你一言我一语，这张蜡染布片100元、那套衣服300元，她忙碌地做起了生意。短短几天，带去的整包蜡染作品销售一空。“由于当时太忙，来不及数钱，等闭幕当天将微信收款和现金合起来一算，竟有8600元！”

让苗族蜡染技艺绽放新光彩

从马楠到昆明，杨世翠第一次出远门，看到了外面的世界，看到了生活中习

以为常的蜡染的价值，看到了老祖宗留下的宝贵财富，也敏锐地看到了传统苗族蜡染手工艺品与市场需求的结合点，找到了增加收入的“金钥匙”。从此，杨世翠开始寻找市场商机，除了承接各种蜡染业务外，就是静下心来研习蜡染。那段时间，为了赶制订单，她几乎放弃了所有的休息时间，把自己封闭在家中那20余平方米的小天地里，快乐地“书写”着纹样“密码”，然后美美地看着它们被大家穿在身上，摇曳生姿。

杨世翠发现从母亲那里学来的手艺已经不能满足年轻人的审美眼光，自己曾迷恋的纹样“密码”也不能像想象中那样吸引顾客。为不断开阔眼界，提高创作水平，拓宽销售渠道，杨世翠先后到上海、浙江、昆明等地，参加各种专业技能培训班和南博会、旅交会、文博会等大型会展，并与来自全国各地同行交流，博采众长。“取经”归来后，杨世翠尝试着将现代生活元素与地方特色相结合，把蜡染巧妙地用在女孩喜欢的头饰和围巾、裙子等服饰上，把图案绣到桌布、抱枕、挎包等物件上，让苗族蜡染技艺绽放新光彩。

让人意想不到的，在外小有名气的杨世翠，执意回乡创业。她深有感触地说：“如今家乡三十岁以下的妇女，会蜡染的越来越少，很担心蜡染技艺失传。”

2022年，杨世翠在永善县城木仰小区开了一家蜡染店，专心制作自己热爱的蜡染，并依托马楠乡“中国民间文化艺术之乡”和云南省“蜡染刺绣之乡”这两大名片，通过微信、快手等平台宣传推介苗族蜡染，让马楠蜡染走出大山、走向市场，产品销往浙江、广东、上海、四川、贵州等地。闲暇之余，她应邀到贵州威宁以及云南昆明、寻甸，开展苗族蜡染培训和苗族文化传播，在永善县伍寨乡彝族火把节、马楠苗族花山节上展演蜡染技艺。截至目前，已累计培训学员300余人，辐射带动了2000余人从事蜡染制作。

新时代“昭通印象”

文明 诚信 包容 友善 淳朴 勤劳

“守艺人”钟丽的芳华人生

记者 唐龙泉飞 曹阜金 范云 文/图

在巧家，提到中式糕点，当地人第一个想到的一定是“钟二”酒琪玛，既有酥软香脆的口感，又有悠远绵长的甜美。打开玫红色的传统食品包装纸，方形大小、金黄色泽的9块酒琪玛整整齐齐地排列在纸张中央，拿一块放在嘴里，香甜可口，入口即化。记者沉醉在“钟二”酒琪玛的松脆口感与甜香味道中，体验着独特的味蕾之旅。

“‘钟二酒琪玛’的命名来自我在家中排行老二。在我儿时的记忆里，父亲从奶奶那里传承了制作酒琪玛的技术，那时家里条件有限，要家里有剩面粉、鸡蛋、猪油的好年头，才能吃上一次酒琪玛。”在钟丽眼里，酒琪玛意味着甜蜜、幸福，以及丰收、喜悦，酒琪玛就是人间最美好的食物。

“小时候的味道”，即便五年、十年没吃，也总是会挂念着，一吃就能想起儿时的味道。因怀念“小时候的味道”，钟丽学得爸爸和奶奶的手艺后自己做酒琪玛。开始只是少量做一些自家吃，到后来得到了街坊邻里的认可，钟丽便有了以此营生的计划。为了提高技术，初中毕业的她还到巧家国营副食品厂学习糕点制作技术。

2007年，钟丽的“欣欣饼屋”在巧家县白鹤滩街道马草巷开业了。酒琪玛、饼干、蛋糕、月饼、绿豆糕……刚开始，钟丽什么糕点都做，后来发现销量最好的还是祖传技艺的酒琪玛。那时候，她的产品既没有商标也没有定制包装，玫红

纸一包就卖，标志也没有，人人都知道她做的酒琪玛好吃，“钟二”酒琪玛也在口口相传中逐渐出了名。

2010年，将要成为水电移民的消息传来，一记响雷在家里炸响。离开生养的土地，将来怎么办？大家都是懵的，但国家建设必须支持。幸好钟丽的饼屋已经有了很好的口碑，兄妹几人又像小时候一样拧成了一股绳，一起做酒琪玛，一起闯市场。这些年来，钟丽的“欣欣饼屋”渐渐做成了“欣欣食品厂”，“钟二”酒琪玛也注册了商标。

2019年，老店已远不能满足生产和销售的需要，钟丽便在最热闹的巧家县城堂琅大道上租了更大的门面；2020年，生产厂房搬到了巧家县玉屏街道湖畔社区向阳1组……钟丽一边积累财富，一边扩大生产规模。如今，她在巧家北门安置区、邱家岭安置区、天生梁子安置区都开起了分店。

因白鹤滩水电站的建设，钟丽一家搬进了北门安置区，北门安置区是巧家县城5个移民安置区中最大的一个，也是位置最好的一个，属于巧家县城的“黄金商业街”。

酒琪玛是如何落户巧家的？

酒琪玛，清朝初期，满人入关后在北京开始流行，雍乾年间，随着巧家京铜外运的马帮走进这座滨江小城，县城西门口拱洞桥钟氏家族独得制作之妙，酒琪玛落户巧家，成为巧家名特小吃之一。

“钟二”酒琪玛，因口感好，口味独特，深得大家的喜爱。“钟二”酒琪玛的品牌，来源于诚实守信的人品和真材实料的匠心制作每一块酒琪玛。

走进欣欣食品生产厂房，“心在一起叫团队”几个大字和各个时期的照片组成的团队风采墙见证了钟丽这些年用自己的方式记录、守护并延续巧家本土酒琪玛的民间手工艺的过程。再看展示柜上，原味酒琪玛、苦荞味酒琪玛、芙蓉糕、绿豆糕等10余种包装精美的产品整齐排列。走上2楼，只见工人井然有序地和面、擀面、切面、炸面……一道道工序循序渐进、一气呵成。他们并不都是手艺人，但却是实实在在的“守艺人”。

一个人的智慧和创意，能够引领一群人开创美好的未来。亲戚、街坊邻居加起来共有30余人在她开办的厂里生

产和销售面点。“现在厂里已达到300多万元年产值，我将继续学习先进的管理理念，在呵护好品质和品牌的基础上，带着大家稳步向前发展。”钟丽还说。现在的厂子是由老宅改造而成，基本能满足生产需求，随着城镇化建设的推进，或许工厂今后也将面临搬迁，但相比当初水电移民搬迁的时候，心里已经有了很大的底气，如果真有一天，她将一步到位把厂房建成真正的标准化厂房，满足食品厂今后发展的需要。

“我是一位‘守艺人’，守的是酒琪玛这份老手艺，也是本心。”钟丽准确地定位自己。今年2月，“钟二”酒琪玛荣获昭通市“10大老字号”品牌。如今，钟丽创立的“钟二”酒琪玛在巧家站稳了脚跟，守住这份手艺成了她以后的人生目标。

“吃酒琪玛是我每天必做的事情。一是了解各种食材之间的搭配比例合不合适，二是回味童年的美好时光。”钟丽说，那种感觉犹如看到自小嬉戏玩耍的拱洞桥以及拱洞桥边的大树，现在依然伫立在现代化的草坪和鲜花中，是那么亲切，那么美好。



钟丽介绍“钟二”酒琪玛的发展历程。



生产厂里，工人在制作糕点（一）。



生产厂里，工人在制作糕点（二）。