



昭通市美丽乡村一角。(图片来自昭通市融媒体中心图库)

关于职业教育助力昭通乡村振兴的思考与对策

习近平总书记强调,在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为。习近平总书记还强调,要推动乡村振兴,把人力资本开发放在首要位置,强化乡村振兴人才支撑。职业教育作为与经济社会发展关系最为紧密的教育类型,为整个社会人力资本存量的提升和人民幸福生活的实现提供重要支撑,是推动乡村振兴的强大动力。昭通巩固拓展脱贫攻坚成果任务艰巨,如何进一步抓实职业教育,助力乡村振兴,值得认真研究。

昭通市委党校第二十期中青班第2组12名学员通过收集整理昭通市职业教育相关资料,到绥江、盐津、大关和昭通职业学院、市职教中心开展调研,紧扣职业教育助力乡村振兴这一主题,与职教老师、行业主管等交流和座谈,了解职业教育助力乡村振兴现状,分析制约因素,探索职教助力乡村振兴新思路,并结合昭通实际提出一些对策和建议。

一、昭通市职业教育助力乡村振兴的现状

目前,昭通市共有职业学校31所,其中,高级职业学校2所、职业中学29所,在校生27897人。近年来,围绕“职教一人、就业一人、增收一户”目标,昭通市多措并举推进职业教育助力乡村振兴取得较好成效。

(一)强化资源整合,实现家门口上职校。整合市财校、农校、技校、体校,组建昭通市职教中心,实行“一个中心多块牌子”集中管理,破解办学分散、资源浪费、标准不一、无序竞争等难题。多方争取,

组建昭通职业学院,设置2个“国控”、14个“省控”专科专业。加大县级职业中学建设力度,完成投资近15亿元,改善办学条件。

(二)落实助学奖补,减轻学生家庭费用负担。就读中职的学生,免学费。农村户口学生,每年享受国家助学金2000元。脱贫家庭,申请国家“雨露计划”后,每年享受补助资金3000元。2021年以来,全市共下拨助学奖补资金2.89亿元。实行中、高职直通,推动职前职后教育无缝衔接,让学生早就业、早拿文凭、早减轻家庭负担。

(三)坚持产教融合,解决学生就业难题。推进“职教一体化”,市职教中心与5个县(区)签订一体化办学协议,与65家企业签订产教融合共同体协议。成立昭通市域产教联合体,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。立足乡村振兴,开设畜牧兽医、建筑工程技术等专业。结合地方实际、产业情况和市场需求,开设竹编工艺品设计与制作、船舶驾驶等特色专业,开办“苹果班”“建筑班”“爱心班”等专业冠名班。

(四)借力东西部协作,推动职教提质增效。按照“借船出海、借梯登高”的思路,抓住广东、上海对口帮扶支援的机遇,与东部60所优质职业院校建立协作关系,采取“0+3”培养、“卡户生”招生、“一对一”帮扶、“造血式”帮扶等措施,累计招收学生9.76万人,争取广东省帮扶资金近2亿元。

(五)推行普职融合,切实防范因学返贫。在昭通市职教中心和镇雄县职业高

级中学推行普职融合,采取“1+5”培养管理模式,招收全市劝返复学学生,让他们回得来、留得住、愿意学,确保不再发生二次辍学现象,累计帮助3000多名学困生完成学业、提升技能。

二、职业教育助力昭通乡村振兴面临的困境

昭通市职业教育助力乡村振兴虽然取得了一定的成果,但总体看,效果还不明显,面临不少困境。

(一)群众观念有待转变。受传统观念影响,多数家长认为,与普通教育相比,职业教育是延缓初中毕业生直接进入社会的过渡方式,或者只是一个迫不得已的选择,更有甚者,认为职业院校是“问题学生”的收容所,导致部分农村家庭的子女考不上高中便早早辍学,回家从事农业或外出打工,一定程度上降低了职业教育的生源。

(二)办学条件有待改善。我市每年近4万名初中毕业生需要进入职业学校接受中职教育,全市中职学校每年只能提供2万个学位,学位供给不足、缺口较大。昭通职业学院正在加快建设,已于2023年开始招生,但馆藏图书等较为匮乏;部分县中职学校未建成实训基地,实验设备短缺,占地面积小。专业课程师资不足,全市“双师型”教师297人,仅占专任教师的22%。一些县中职学校工匠教师、专业教师缺乏,教学质量难以保证。

(三)产教融合亟待深化。全市大型工矿企业较少,相关企业协同参与职业教育的动力不足,积极性不高,校企合作的

基础条件和发达地区相比有很大的差距,产教融合仅停留在劳务输出这一层面。部分职校对产业发展及市场需求的研究不够,专业设置、教学内容和教学方式调整不及时。全市职校特别是县级中职学校小而全,同质化发展现象突出,发展缺乏特色。部分职校学生校内学习以理论为主,实习实训为辅,在校期间无法充分得到技能进步、技术革新,导致职业教育人才与企业需求技能匹配度低。

三、职业教育助力昭通乡村振兴的对策及建议

针对全市职业教育助力乡村振兴存在的困难,结合当前昭通实际,初步提出3个方面的建议。

(一)深入宣传,转变群众思想观念。加大职业教育法、云南职教高考政策的宣传力度,破除鄙薄职业技术教育的偏见,让群众了解职教同样享受学历贯通的信息;破除轻视职业技能的思想,树立尊重劳动、尊重技能的理念;破除狭隘的传统成才意识,树立行行出状元的观念。

(二)加大投入,实现资源有效整合。深化全市职业教育资源整合,紧扣到2025年底职业学校办学条件实现达标率90%以上的目标,通过终止办学一批、整合合并一批、变更优化一批、建设达标一批,进一步优化昭通职业教育结构布局,全面改善职业学校办学条件。加大职业教育教师选育管用力度,建设优质师资队伍。鼓励职业教育教师积极参与乡村振兴相关的科学研究、人才培养以及技术创新,提高教师的各项能力。加强“双师型”教师

队伍建设,注重教育性、职业性和专业性能力素质的提升。紧紧围绕乡村振兴产业发展和人才需求,积极探索职业教育人才培养新路子。

(三)加强协同,推动产教深度融合。从教师队伍建设、教材开发、人才方案制定、招生就业、课程设置、成果转化等方面优化产教融合模式。职业院校建立系统化思维,与企业合作开设“冠名班”“订单班”“定向班”等,让学生做到“入校即入职”,有更多机会参与乡村振兴。探索“引校进企”“引企驻校”“校企一体”合作模式,吸纳优秀涉农企业与学校共同建立生产性实训基地,将真实生产场景引入教学活动,提供实践课题,带领学生参与创新、创业活动。

总结绥江县打造“金江船员”劳务品牌的经验,指导各县(市、区)结合自身特点,把具有比较优势的劳务项目打造成劳务品牌,如“盐津大厨”“镇雄“水晶工”“五金工”等。聚焦服务昭通“5个千亿元级”产业发展,整合全市职教资源,合理规划布局,建设一体化办学机制。

职业教育助力昭通乡村振兴是一个庞大的系统工程,既要政策的推动,也要时间的沉淀。昭通职教网络上的每一个成员单位,应扎实做好“产、城、人”三篇文章中“人”的文章,为昭通巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴培养更多的实用型技能人才。

(市委党校第二十期中青班课题组 成员王琳、郎楚、宋红全、麦芳琴、刘芝、杨扬、郎涛、谢红、王晗、王发斌、刘晓、李志)

大关县木杆镇箬竹产业发展的现状及建议

大关县委党校 鲁鱼 大关县委党校双提升学员 陈星汎

一、大关县木杆镇概况

大关县木杆镇位于乌蒙山区,具有独特的气候和特殊的地理条件,土壤肥沃,立体气候特征明显,特别适宜箬竹的生长,有着十分丰富的箬竹资源。箬竹作为我国西南地区特有的物种,不仅具有较高的观赏和美学价值,而且箬竹制品和产品还具有较高的经济实用价值。箬竹笋风味独特,是上等的食材;竹材天然防腐抗虫,可用于制作家具、茶具、工艺品等;竹节天然隆起成节,枝叶细长,植株挺拔,可用于制作盆景或园林绿化美化。

木杆镇始终坚持立足优势,紧紧抓住辖区内丰富的箬竹资源,确立“箬竹之乡、生态木杆”的发展定位,通过推行退耕还林、产业扶贫、农业综合开发利用等政策,以保护生态环境为基础,强势推进箬竹产业不断升级。在发展过程中,坚持问题导向,全面实施管理和抚育,推进箬竹投产见效,提质增效;充分利用自身优势,依托箬竹特色产业,从育苗、收购竹笋和笋材、流转林地、竹林抚育、笋材开发等一体化推进箬竹产业发展;以提升价值为发展方向,通过培育竹苗、开发竹笋产品和竹材工艺品、发展生态旅游等方式打造箬竹全产业链链主发展。

二、大关县木杆镇箬竹产业发展现状

2017年8月,根据资源特色、历史文化、科技基础和市场前景,大关县委、县政府反复调研、多次论证后确定把箬竹产业作为大关县“一县一品”特色产业。木杆镇紧紧抓住这难得的大好机遇,立足自身得天独厚的箬竹资源优势,按照“种竹养猪、采笋抽气、文旅康养”的发展思路,全力培育箬竹产业,对箬竹资源实施全面管理和抚育,坚持以发展为导向,走一二三产融合发展的箬竹产业化发展路线,带领群众增收致富。

(一)管护同步培育箬竹资源

木杆镇全面加强了对箬竹资源的管理与抚育,严格按照“三采三留”“四砍四留”标准,每年春季采笋节后和秋季对箬竹进行抚育管理两次,切实促进箬竹全面增产增收、提质增效。木杆镇主要按照“全域种竹、全竹利用、全民致富”的发展思路,组织化推进、规模化种植、产业化发展,新种植箬竹30.48万亩,竹农户均达40亩以上。2023年,全镇竹笋产量1万余吨,目前已经成林投产的示范基地每亩产值1万元以上,打

造出了真正的“绿色银行”。

建立镇党委书记、镇长和分管林业领导分块负责制,镇副科级挂村领导在所挂村选择适宜地块建立抚育样板,将抚育样板作为优秀典型,充分发挥了示范样板带动群众进行管理和抚育箬竹的作用。镇林业站结合箬竹管护,牵头制定了箬竹管理的《村规民约》,镇党委选派干部深入各村实地指导箬竹管护,逢会必讲箬竹管护,群众的管护意识明显提高。探索建立了合作社和农户与群众利益联结机制。助推群众按照“把山当地耕、把竹当菜种”思路对已经种植的箬竹进行精心管护,及时对箬竹进行除草、施肥、补苗、修枝,涌现出了一批箬竹抚育示范大户。充分发挥集体公司的兜底作用,针对老弱病残和长期外出农户箬竹管护难问题,由9个村级集体公司兜底进行管护,统一组织劳动力进行管理和抚育。实现了林有其主、主有其权、权有其责、责有其利,切实推进箬竹林投产见效,既实现了箬竹抚育,又实现了群众增收。成立由专人负责的工作小组,进一步规范采笋秩序,对破坏采笋、偷采、扰乱市场价格等行为进行处理,维护采笋秩序、规范采笋行为,有效保障了箬竹市场的规范运行。

(二)产业融合发展取得一定成效。立足箬竹自身特色优势,探索全竹开发和利用,完成了从“向一根笋要效益”到“向全身竹要价值”的转变,提升了对箬竹的综合利用,推进构建一二三产业融合发展的箬竹产业链成效明显。为解决发展箬竹育苗问题,鼓励村级集体公司、合作社培育竹苗,按照“公司+合作社+农户”的合作模式,通过育苗带动了箬竹管理水平和抚育技术的提升,流转群众土地培育箬竹幼苗带动了村民增收致富;农业技术向产业的转化取得良好成果,竹笋“1+1”套种模式推广所带来的经济效益明显。立足竹笋推广优势,打造箬竹优质品牌,提升竹笋经济价值。依托箬竹扶贫工业园区引进了成都吉食道等企业,以新理念、新技术、新模式开发出清水笋、盐渍笋和调味笋等10余个竹笋产品,产品远销日本、韩国及东南亚等地。积极开发箬竹原生态工艺品,旭红合作社开发出以箬竹为主的拐杖、座椅、灯具等原生态竹材工艺品10余种,打造出了“乌蒙源生·至尊箬竹”工艺品牌,在2019年昆明南博会上受到市场一致好评,得到了市场的极大认可;竹炭加工厂通过把次生

和废弃竹材加工成为竹炭,实现了残次竹材的有效利用,箬竹的附加值得以提高。木杆镇立足于高森林覆盖率的天然绿色“氧吧”优势和箬竹特色文化优势,走出了发展生态旅游的特色道路,定期举办采笋节、苗族花山节等活动,吸引了一大批游客,生态旅游发展态势良好。

三、木杆镇箬竹产业发展中存在的问题

木杆镇属于高寒山区,经济社会发展长期处于落后状态,在箬竹产业发展的过程中存在着相关政策与现实情况不匹配,地区基础设施建设落后,企业经营效益不高,利用科技发展箬竹产业的能力不足,产业化程度缓慢,产业链条单一,对箬竹的综合利用开发不足等问题。

(一)政策支持不足,经营管理粗放

箬竹产业的培育、发展规划政策支持不足,在早期没有形成科学的发展理念和抓住箬竹产业发展的关键点;基础设施建设进程缓慢,从而导致采伐难度加大,木杆镇的箬竹多分布在原始森林或次原始森林,这就需要好的硬件设施满足竹笋竹材的采伐。产业道路的缺少,使得箬竹的抚育成本大大增加,运输困难难以解决,严重影响了箬竹产业的健康发展;缺乏相关的产业标准,市场规范化发展进程滞后,对于生产加工等方面的监督力度不够;在箬竹抚育、竹笋采集、生产加工等环节没有强有力的管理体制与机制,一定程度上仍存乱象;人才支撑不足,在经营管理过程中对箬竹资源的抚育方式单一,效率不高,收益无法得到相应的保障。

(二)技术支持不足,箬竹产业化程度较低

首先,在箬竹种植中,竹笋“1+1”套种模式的技术推广发展缓慢,一些地块由于土质不适、土层薄弱及含有金属矿产等因素导致箬竹生长缓慢,种植箬竹的农户普遍存在文化水平较低和年龄较大的情况,难以在短时间内学习接收新的技术,箬竹的管理和抚育技术普及难度大,技术方案的实施难以落到实处;其次,科研投入不足也是木杆镇箬竹产业发展所遇到的障碍之一,当地的箬竹加工企业多属于劳动密集型产业,对箬竹精深加工能力不足,加工出的箬竹产品整体存在着产品档次低、产品附加值不高的问题;再次,自主研发能力弱,科研队伍的配置不完善,新产品开发的进程缓慢,没有自主的知识产

权作支撑,在市场上无强有力的竞争力,没有形成具有影响力的地方品牌效应,对箬竹产品的宣传力度不够,消费者认可度不高,产品的市场占有率低。

(三)开发利用单一,经济效益不高

箬竹加工的方式以竹笋食品加工为主,每年的最佳采笋期却只有一个月左右,鲜笋的供应问题在产能扩大后成为食品加工产业发展的主要限制;对竹材本身的利用不够,箬竹特色家具的生产目前仍处于起步阶段,对竹材手工艺品的发掘还有待加强。箬竹基地的建设往往位于交通不便的林区深处,竹林景观等资源没有得到充分展现,林下资源的开发和利用水平程度不高,没有将箬竹本身具有的巨大生态景观价值发挥出来,竹产业的发展好的协同效应,没有充分发挥出竹文化对于竹产业的推动作用。

四、木杆镇箬竹产业发展的建议

针对木杆镇箬竹产业发展的现状,要进一步完善体制机制,科学发展和管理,依靠科技支撑转变发展方式,增强产品研发能力,构建完整的产业链体系,走产业融合发展之路。综合利用好资源优势,提高市场竞争力。

(一)以政策为引领,补齐箬竹产业发展短板

产业政策是产业发展不可或缺的重要支撑。要以政策支持不缺位来服务箬竹产业的发展,通过加大财政支持力度,切实推进基础设施建设与完善,拓宽箬竹产业发展之路。针对管护技术的推广建立定期培训制度,推动农户对先进技术的吸收和运用,对专业人才的引进建立相应的激励机制,定期选派骨干人员到知名企业去取经,以先进的管理模式带动管理能力的不断提高。制定对企业扶持和土地流转以及招商引资等一系列的优惠政策,充分激发市场主体活力。

(二)以技术为支撑,推动产业体系发展完善

按照竹笋“1+1”套种模式全面实施竹笋种植工程,大力推广“箬竹+黄柏”“箬竹+七叶树”“箬竹+厚朴”等复合经营模式,实现产业多元化与生态多样化,将竹笋“1+1”种植覆盖全镇的荒地荒山,实现地块区域应种尽种。加大对箬竹产品的研发投入力度,加快新型产品登陆市场的步伐,培育具有自主创新能力的箬竹品牌和龙头企业,不断提高

产品的市场占有率和竞争力。坚持全产业链发展思路,采取统筹规划竹加工企业、充分利用竹资源,积极发展竹文化旅游产业等措施,助推一二三产融合发展。坚持产业兴镇,持续做大箬竹产业,依托箬竹资源禀赋,打响木杆箬竹品牌,主动融入全县“绿色竹产业发展基地”大局,拓展延伸“一竹多用”全产业链,聚力“一县一业”箬竹主导产业,培育壮大新型经营主体,助推箬竹产业不断发展壮大。

(三)以市场为导向,提升箬竹综合利用水平

优化竹产业结构,提升第二、三产业占比,为竹产业的可持续发展提供保障。依托竹产业示范园,打造一流营商环境,加大招商引资力度,积极吸引外部资金和技术,围绕笋材研发、大力开发竹竹工业产品和文化创意产品,探索推动竹炭、竹饮料、竹酒、竹药品等新产品,不断提高竹类资源附加值。扶持壮大涉竹企业,服务好、配合好、协助好企业发展,加强培育农村新型经营主体,鼓励竹材产品的深度开发利用及专利化,不断提升箬竹的综合经济价值。依托木杆镇森林覆盖率、生态宜居优势,以独特的箬竹产业资源为核心,以三江口原始自然景观和古道驿站、老康故居、木串架房等特色文化资源为重点,积极争取国家3A级箬竹旅游风景区创建,建好细沙至银吉箬竹旅游观光路,打造以向阳产业示范园为起点贯穿4个村到三江口原始森林的100公里旅游“经济带”,打造“宜居宜游、文旅休闲”的木杆新风貌。

五、结语

在迈向第二个百年奋斗目标的新征程上,随着乡村振兴战略的不断深入推进,箬竹因其自身特点和优势,兼具良好的社会和生态价值,箬竹已成为木杆镇发展的支柱产业,在践行“两山”理论的同时服务国家乡村振兴发展战略。目前,箬竹产业给当地百姓带来较大的经济收益,也为当地经济社会作出了一定的贡献,但要清楚地认识到箬竹产业的发展,要运用科学技术手段不断更新进步,适应市场需求,并通过相关政策支撑给产业发展赋能;以第二产业的发展带动第一和第三产业发展,走产业融合发展的路径,提升箬竹的综合利用水平,推动木杆镇更快朝着乡村振兴的发展目标前进,让广大木杆群众增收,逐步实现共同富裕。