



关于职业教育助力昭通乡村振兴的思考与对策

习近平总书记强调,在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为。习近平总书记还强调,要推动乡村振兴,把人力资本开发放在首要位置,强化乡村振兴人才支撑。职业教育作为与经济社会发展关系最为紧密的教育类型,为全社会人力资本存量的提升和人民幸福生活的实现提供重要支撑,是推动乡村振兴的强大动力。昭通巩固拓展脱贫攻坚成果任务艰巨,如何进一步抓实职业教育,助力乡村振兴,值得认真研究。

昭通市委党校第二十期中青班第2组12名学员通过收集整理昭通市职业教育发展相关资料,到绥江、盐津、大关和昭通职业学院、市职教中心开展调研,紧扣职业教育助力乡村振兴这一主题,与职教老师、行业主管等交流和座谈,了解职业教育助力乡村振兴现状,分析制约因素,探索职教助力乡村振兴新思路,并结合昭通实际提出一些对策和建议。

一、昭通市职业教育助力乡村振兴的现状

目前,昭通市共有职业学校31所,其中,高级职业学校2所,职业中学29所,在校生27897人。近年来,围绕“职教一人、就业一人、增收一户”目标,昭通市多措并举推进职业教育助力乡村振兴取得较好成效。

(一)强化资源整合,实现家门口上职校。整合市财校、农校、技校、体校,组建昭通市职教中心,实行“一个中心多块牌子”集中管理,破解办学分散、资源浪费、标准不一、无序竞争等难题。多方争取,

组建昭通职业学院,设置2个“国控”、14个“省控”专科专业。加大县级职业中学建设力度,完成投资近15亿元,改善办学条件。

(二)落实助学奖补,减轻学生家庭费用负担。就读中职的学生,免学费。农村户口学生,每年享受国家助学金2000元。脱贫家庭,申请国家“雨露计划”后,每年享受补助资金3000元。2021年以来,全市共下拨助学奖补资金2.89亿元。实行中、高职直通,推动职前职后教育无缝衔接,让学生早就业、早拿文凭、早减轻家庭负担。

(三)坚持产教融合,解决学生就业难题。推进“职教一体化”,市职教中心与5个县(区)签订一体化办学协议,与65家企业签订产教融合共同体协议。成立昭通市域产教联合体,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。立足乡村振兴,开设畜牧兽医、建筑工程技术等专业。结合地方实际、产业情况和市场需求,开设竹编工艺设计与制作、船舶驾驶等特色专业,开办“苹果班”“建筑班”“爱心班”等专业冠名班。

(四)借力东西部协作,推动职教提质增效。按照“借船出海、借梯登高”的思路,抓住广东、上海对口帮扶支援的机遇,与东部60所优质职业院校建立协作关系,采取“0+3”培养、“卡户生”招生、“一对一”帮扶、“造血式”帮扶等措施,累计招收学生9.76万人,争取广东省帮扶资金近2亿元。

(五)推行普职融合,切实防范因学返贫。在昭通市职教中心和镇雄县职业高

级中学推行普职融合,采取“1+5”培养管理模式,招收全市劝返复学学生,让他们回得来、留得住、愿意学,确保不再发生二次辍学现象,累计帮助3000多名学困生完成学业、提升技能。

二、职业教育助力昭通乡村振兴面临的困境

昭通市职业教育助力乡村振兴虽然取得了一定的成果,但总体看,效果还不够明显,面临不少困境。

(一)群众观念有待转变。受传统观念影响,多数家长认为,与普通教育相比,职业教育是延缓初中生直接进入社会的过渡方式,或者只是一个迫不得已的选择,更有甚者,认为职业院校是“问题学生”的收容所,导致部分农村家庭的子女考不上高中便早早辍学,回家从事农业或外出打工,一定程度上降低了职业教育的生源。

(二)办学条件有待改善。我市每年近4万名初中毕业生需要进入职业学校接受中职教育,全市中职学校每年只能提供2万个学位,学位供给不足、缺口较大。昭通职业学院正在加快建设,已于2023年开始招生,但馆藏图书等较为匮乏;部分县中职学校未建成实训基地,实验设备短缺,占地面积小。专业课程师资不足,全市“双师型”教师297人,仅占专任教师的22%。一些县中职学校工匠教师、专业教师缺乏,教学质量难以保证。

(三)产教融合亟待深化。全市大型工矿企业较少,相关企业协同参与职业教育的动力不足,积极性不高,校企合作的

基础条件和发达地区相比有很大的差距,产教融合仅停留在劳务输出这一层面。部分职校对产业发展及市场需求的研究不够,专业设置、教学内容和教学方式调整不及时。全市职校特别是县级中职学校小而全,同质化发展现象突出,发展缺乏特色。部分职校学生校内学习以理论为主、实习实训为辅,在校期间无法充分得到技能进步、技术革新,导致职业教育人才与企业需求技能匹配度低。

三、职业教育助力昭通乡村振兴的对策及建议

针对全市职业教育助力乡村振兴存在的困难,结合当前昭通实际,初步提出3个方面的建议。

(一)深入宣传,转变群众思想观念。加大职业教育法、云南职教高考政策的宣传力度,破除鄙薄职业技术教育的偏见,让群众了解职教同样享受学历贯通的信息;破除轻视职业技能的思想,树立尊重劳动、尊重技能观念;破除狭隘的传统成才意识,树立行行出状元的观念。

(二)加大投入,实现资源有效整合。深化全市职业教育资源整合,紧扣到2025年底职业学校办学条件实现达标率90%以上的目标,通过终止办学一批、整合合并一批、变更优化一批、建设达标一批,进一步优化昭通职业教育结构布局,全面改善职业学校办学条件。加大职业教育教师选育管力度,建设优质师资队伍。鼓励职业教育教师积极参与乡村振兴相关的科学研究、人才培养以及技术创新,提高教师的各项能力。加强“双师型”教师

队伍建设,注重教育性、职业性和专业性能力素质的提升。紧紧围绕乡村振兴产业发展人才需求,积极探索职业教育人才培养新路子。

(三)加强协同,推动产教深度融合。从教师队伍建设、教材开发、人才方案制定、招生就业、课程设置、成果转化等方面优化产教融合模式。职业院校建立系统化思维,与企业合作开设“冠名班”“订单班”“定向班”等,让学生做到“人校即入职”,有更多机会参与乡村振兴。探索“引校进企”“引企驻校”“校企一体”合作模式,吸纳优秀涉农企业与学校共同建立生产性实训基地,将真实生产场景引入教学活动,提供实践课题,带领学生参与创新、创业活动。

总结绥江县打造“金江船员”劳务品牌经验,指导各县(市、区)结合自身特点,把具有比较优势的劳务项目打造成劳务品牌,如“盐津大厨”“镇雄“水晶工”“五金工”等。聚焦服务昭通“5个千亿元级”产业建设,整合全市职教资源,合理规划布局,建设一体化办学机制。

职业教育助力昭通乡村振兴是一个庞大的系统工程,既要政策的推动,也要时间的沉淀。昭通职教网络上的每一个成员单位,应扎实做好“产、城、人”三篇文章中“人”的文章,为昭通巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴培养更多的实用型技能人才。

(市委党校第二十期中青班课题组 成员王琳、郎楚、宋红全、麦芳琴、刘芝、杨扬、郎涛、谢红、王晗、王发斌、刘晓、李志)

大关县木杆镇箬竹产业发展的现状及建议

大关县委党校 鲁鱼 大关县委党校双提升学员 陈星汎

一、大关县木杆镇概况

大关县木杆镇位于乌蒙山区,具有独特的气候和特殊的地理条件,土壤肥沃,立体气候特征明显,特别适宜箬竹的生长,有着十分丰富的箬竹资源。箬竹作为我国西南地区特有的物种,不仅具有较高的观赏和美学价值,而且箬竹制品和产品还具有较高的经济实用价值。箬竹笋风味独特,是上等的食材;竹材天然防腐抗虫,可用于制作家具、茶具、工艺品等;竹节天然隆起成节,枝叶细长,植株挺拔,可用于制作盆景或园林绿化美化。

木杆镇始终坚持立足优势,紧紧抓住辖区内丰富的箬竹资源,确立“箬竹之乡、生态木杆”的发展定位,通过推行退耕还林、产业扶贫、农业综合开发利用等政策,以保护生态环境为基础,强势推进箬竹产业不断升级。在发展过程中,坚持问题导向,全面实施管理和抚育,推进箬竹投产见效,提质增效;充分利用自身优势,依托箬竹特色产业,从育苗、收购竹笋和笋材、流转林地、竹林抚育、笋材开发等一体化推进箬竹产业发展;以提升价值为发展方向,通过培育竹苗、开发竹笋产品和竹材工艺品、发展生态旅游等方式打造箬竹全产业链推进发展。

二、大关县木杆镇箬竹产业发展现状

2017年8月,根据资源特色、历史文化、科技基础和市场前景,大关县委、县政府反复调研、多次论证后确定把箬竹产业作为大关县“一县一品”特色产业。木杆镇紧紧抓住这难得的大好机遇,立足自身得天独厚的箬竹资源优势,按照“种竹养猪、采笋抽气、文旅康养”的发展思路,全力培育箬竹产业。对箬竹资源实施全面管理和抚育,坚持以发展为导向,走一二三产融合发展的箬竹产业化发展路线,带领群众增收致富。

(一)管护同步培育箬竹资源

木杆镇全面加强了对箬竹资源的管理与抚育,严格按照“三采三留”“四砍四留”标准,每年春季采笋节后和秋季对箬竹进行抚育管理两次,切实促进箬竹全面增产增收、提质增效。木杆镇主要按照“全域种竹、全竹利用、全民致富”的发展思路,组织化推进、规模化种植、产业化发展,新种植箬竹30.48万亩,竹农户均达40亩以上。2023年,全镇竹笋产量1万余吨,目前已经形成林投产的示范基地每亩产值1万元以上,打

造出了真正的“绿色银行”。

建立镇党委书记、镇长和分管林业领导分块负责制,镇副科级挂村领导在所挂村选择适宜地块建立抚育样板,将抚育样板作为优秀典型,充分发挥了示范样板带动作用进行管理和抚育箬竹的作用。镇林业站结合箬竹管护,牵头制定了箬竹管理的《村规民约》,镇党委选派干部深入各村实地指导箬竹管护,逢会必讲箬竹管护,群众的管护意识明显提高。探索建立了合作社和大户与群众利益联结机制。助推群众按照“把山当地耕、把竹当菜种”思路对已经种植的箬竹进行精心管护,及时对箬竹进行除草、施肥、补苗、修枝,涌现出了一批箬竹抚育示范大户。充分发挥集体公司的兜底作用,针对老弱病残和长期外出农户箬竹林管护难问题,由9个村级集体公司兜底进行管护,统一组织劳动力进行管理和抚育。实现了林有其主、主有其权、权有其责、责有其利,切实推进箬竹林投产见效,既实现了箬竹抚育,又实现了群众增收。成立由专人负责的工作小组,进一步规范采笋秩序,对破坏采笋、偷采、扰乱市场价格等行为进行处理,维护采笋秩序、规范采笋行为,有效保障了箬竹市场秩序的规范运行。

(二)产业融合发展取得一定成效

立足箬竹自身特色优势,探索全竹开发和利用,完成了从“向一秆笋要效益”到“向全竹要价值”的转变,提升了对箬竹的综合利用,推进构建一二三产业融合发展的箬竹产业链成效明显。为解决发展箬竹无苗问题,鼓励村级集体公司、合作社培育竹苗,按照“公司+合作社+农户”的合作模式,通过育苗带动了箬竹管理水平和抚育技术的提升,流转群众土地培育箬竹幼苗带动了村民增收致富;农业技术向产业的转化取得良好成果,竹笋“1+1”套种模式推广所带来的经济效益明显。立足竹笋优势,打造箬竹优质品牌,提升竹笋经济价值。依托箬竹扶贫工业园区引进了成都吉食道等企业,以新理念、新技术、新模式开发出清水笋、盐渍笋和调味笋等10余个竹笋产品,产品远销日本、韩国及东南亚等地。积极开发箬竹原生态工艺品,旭红合作社开发出以箬竹为主的拐杖、座椅、灯具等原生态竹材工艺品10余种,打造出了“乌蒙源生·至尊箬竹”工艺品品牌,在2019年昆明南博会上受到市场一致好评,得到了市场的极大认可;竹炭加工厂通过把次生

和废弃竹材加工成为竹炭,实现了残次竹材的有效利用,箬竹的附加值得以提高。木杆镇立足于高森林覆盖率天然绿色“氧吧”优势和箬竹文化优势,走出了发展生态旅游的特色道路,定期举办采笋节、苗族花山节等活动,吸引了一大批游客,生态旅游产业发展态势良好。

三、木杆镇箬竹产业发展中存在的问题

木杆镇属于高寒山区,经济社会发展长期处于落后状态,在箬竹产业发展的过程中存在着相关政策与现实情况不相匹配,地区基础设施建设落后,产业经营管理效益不高,利用科技发展箬竹产业的能力不足,产业化程度缓慢,产业链条单一,对箬竹的综合开发利用不足等问题。

(一)政策支持不足,经营管理粗放

箬竹产业的培育、发展规划政策支撑不足,在早期没有形成科学的发展理念和抓住箬竹产业发展的关键点;基础设施建设进度缓慢,从而导致采伐难度加大,木杆镇的箬竹多分布在原始森林或次原始森林,这就需要好的硬件设施满足竹笋竹材的采伐。产业道路的缺少,使得箬竹的抚育成本大大增加,运输困难难以解决,严重影响了箬竹产业的健康发展;缺乏相关的产业标准,市场规范化发展进程滞后,对于生产加工等方面的监督力度不够;在箬竹抚育、竹笋采集、生产加工等环节没有强有力的管理体制与机制,一定程度上仍存乱象;人才支撑不足,在经营管理过程中对箬竹资源的抚育方式单一,效率不高,收益无法得到相应的保障。

(二)技术支持不足,箬竹产业化程度较低

首先,在箬竹种植中,竹笋“1+1”套种模式的技术推广发展缓慢,一些地块由于土质不适、土层薄弱及含有金属矿产等因素导致箬竹生长缓慢,种植箬竹的农户普遍存在文化水平较低和年龄较大的情况,难以在短时期内学习接收新的技术,箬竹的管理和抚育技术普及难度大,技术方案的实施难以落到实处;其次,科研投入不足也是木杆镇箬竹产业发展所遇到的障碍之一,当地的箬竹加工企业多属于劳动密集型产业,对箬竹精深加工能力不足,加工出的箬竹产品整体存在着产品档次低、产品附加值不高的问题;再次,自主研发能力弱,科研队伍的配置不完善,新产品开发的进程缓慢,没有自主的知识产

权作支撑,在市场上无强有力的竞争力,没有形成具有影响力的地方品牌效应,对箬竹产品的宣传力度不够,消费者认可度不高,产品的市场占有率低。

(三)开发利用单一,经济效益不高

箬竹加工的方式以竹笋食品加工为主,每年的最佳采笋期却只有一个月左右,鲜笋的供应问题在产能扩大后成为食品加工产业发展的主要限制;对竹材本身的利用不够,箬竹特色家具的生产目前仍处于起步阶段,对竹材手工艺品的发掘还有待加强。箬竹基地的建设往往位于交通不便的林区深处,竹林景观等资源没有得到充分利用,林地资源的开发和利用水平程度不高,没有将箬竹本身具有的巨大生态景观价值发挥出来,竹产业的发展没有和森林观光旅游的发展形成良好的协同效应,没有充分发挥出竹文化对于竹产业的推动作用。

四、木杆镇箬竹产业发展的建议

针对木杆镇箬竹产业发展的现状,要进一步完善体制机制,科学发展和管理,依靠科技支撑转变发展方式,增强产品研发能力,构建完整的产业链体系,走产业融合之路。综合利用好资源优势,提高市场竞争力。

(一)以政策为引领,补齐箬竹产业发展短板

产业政策是产业发展不可或缺的重要支撑。要以政策支撑不缺位来服务箬竹产业的发展,通过加大财政支持力度,切实推进基础设施建设与完善,拓宽箬竹产业发展之路。针对管护技术的推广建立定期培训制度,推动农户对先进技术的吸收和运用,对专业人才的引进建立相应的激励机制,定期选派骨干人员到知名企业去取经,以先进的管理模式带动管理能力的不断提高。制定对企业扶持和土地流转以及招商引资等一系列的优惠政策,充分激发市场主体活力。

(二)以技术为支撑,推动产业体系发展完善

按照竹笋“1+1”套种模式全面实施竹笋种植工程,大力推广“箬竹+黄柏”“箬竹+七叶树”“箬竹+厚朴”等复合经营模式,实现产业多元化与生态多样化,将竹笋“1+1”种植覆盖全镇的荒地荒山,实现地块区域应种尽种。加大对箬竹产品的研发投入力度,加快新型产品登陆市场的步伐,培育具有自主创新能力的箬竹品牌和龙头企业,不断提高

产品的市场占有率和竞争力。坚持全产业链发展思路,采取统筹规划竹加工企业、充分利用竹资源、积极发展竹文化旅游产业等措施,助推一二三产融合发展。坚持产业兴镇,持续做大箬竹产业,依托箬竹资源禀赋,打响木杆镇箬竹品牌,主动融入全县“绿色竹产业发展基地”大局,拓展延伸“一竹多用”全产业链,聚力“一县一业”箬竹主导产业,培育壮大新型经营主体,助推箬竹产业不断发展壮大。

(三)以市场为导向,提升箬竹综合利用水平

优化竹产业结构,提升第二、三产业占比,为竹产业的可持续健康发展提供保障。依托竹产业示范园,打造一流营商环境,加大招商引资力度,积极吸引外部资金和技术,围绕笋材研发、大力开发竹竹工业产品和文化创意产品,探索推动竹炭、竹饮料、竹酒、竹药品等新产品,不断提高竹类资源附加值。扶持壮大涉竹企业,服务好、配合好、协助好企业发展,加强培育农村新型经营主体,鼓励竹材产品的深度开发利用及专业化,不断提升箬竹的综合经济价值。依托木杆镇森林覆盖率高、生态宜居优势,以独特的箬竹产业资源为核心,以三江口原始自然景观和古道驿站、老康故居、木串架房等特色文化资源为重点,积极争取国家3A级箬竹旅游风景区创建,建好细沙至银吉箬竹旅游观光路,打造以向阳产业示范园为起点贯穿4个村到三江口原始森林的100公里旅游“经济带”,打造“宜居宜游、文旅休闲”的木杆新风貌。

五、结语

在迈向第二个百年奋斗目标的新征程上,随着乡村振兴战略的不断深入推进,箬竹因其自身特点和优势,兼具良好的社会和生态价值,箬竹已成为木杆镇发展的支柱产业,在践行“两山”理论的同时服务国家乡村振兴发展战略。目前,箬竹产业给当地百姓带来较大的经济收益,也为当地经济社会作出了一定贡献,但要清楚地认识到箬竹产业的发展,要运用科学技术手段不断更新进步,适应市场需求,并通过相关政策支撑给产业发展赋能;以第二产业的发展带动第一和第三产业,走产业融合发展的路径,提升箬竹的综合利用水平,推动木杆镇更快朝着乡村振兴的发展目标前进,让广大木杆镇群众增收,逐步实现共同富裕。