



绥江县中城镇中村村产业兴旺。通讯员 罗洪 摄

打造一片乌蒙山间的投资热土

——昭通市工商联系统及其所属商会持续优化营商环境助力发展纪实

中国经济信息社记者 钱国军

地处乌蒙山腹地的昭通市,山连成脉,山间长河奔流不息,“万山沟壑”曾是制约昭通经济社会发展的“天然屏障”。而如今,昭通不断夯实基础设施、持续优化营商环境,于磅礴乌蒙山间打造一片投资热土。

其中,昭通市工商联系统及其所属商会发挥了积极作用,推动磅礴乌蒙展现时代新姿。

以考促改、以考促干,营商环境“优无止境”

作为群团组织,工商联如何发挥好党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带以及政府管理服务民营经济的助手作用?昭通市工商联用“考评”交出了一份“昭通答卷”。

从2022年起,昭通市工商联根据昭通市委、市政府安排,在云南省率先将县级人民政府服务民营经济发展工作纳入全市综合绩效考核,充分发挥考评“指挥棒”“助推器”作用,以考促改、以考促干、以考创优,竭力打通服务民营经济发展的“最后一公里”,推动各级惠企政策真正落地见效,持续推动全市政务环境优化提升,极大地提振了全市民营企业发展的信心,促进民营企业放开手脚、轻装上阵、大胆发展,民营经济对全市经济发

展贡献率逐年提升。

“营商环境好不好,企业说了算;政府为企服务的改进路径,企业最有话语权。”昭通市工商联相关负责人表示,为,考评工作一头连着民营企业的呼声,一头牵着政府为企服务的靶点,把民营企业团结得更紧,让政府服务做得更实。

据悉,2022年,考评工作共收集580家参评企业代表提出的10个方面的239条意见建议,全部反馈交办11个县(市、区)人民政府,并进行跟踪督办,促进服务企业水平提升。2023年,持续优化年度考评指标,组织660家民营经济市场主体评议政府职能部门,打通县、市、省三级部门服务保障民营经济发展“最后一公里”。

经过两年的实践,考评工作给民营企业带来满满的获得感,各县区营商环境实现新突破,昭通民营经济也迎来发展新热潮。2023年,昭通市实现民营经济增加值816.21亿元,比2022年增长8%,民营经济占GDP比重达49.6%。

“考评工作既考出了动力,也考出了压力。”昭通市工商联相关负责人表示,营商环境“优无止境”,昭通市工商联将以促进“两个健康”为主线,与党委政府同频共振、同题共答、同向发力,打响营商环境的“昭通品牌”。

“头雁”引领、“群雁”齐飞,“小商会”发挥“大作用”

“基层商会组织管理、选举、职能作用……事无巨细,每件事、每个流程,昭通市鲁甸县工商联都为我们提供指导。”鲁甸稳升商贸有限公司总经理陈富稳经商是一把好手,运维商会却是一名“小白”,谈及鲁甸苹果商会建立的历程,陈富稳对鲁甸工商联的付出赞不绝口。

据了解,为壮大鲁甸苹果产业规模,在鲁甸县工商联的支持下,依托鲁甸稳升商贸有限公司、鲁甸县浩丰苹果专业合作社等产销龙头企业的示范带动作用,鲁甸苹果商会应运而生。

“一人拾柴火难旺,众人拾柴火焰高。”据鲁甸县工商联相关负责人介绍,商会以苹果种好、卖好为出发点,凝聚了种植、农技、农资、商贸等技术和产业链资源,有助于提升集体溢价能力、抗风险能力和品牌发展共识。

“商会不仅是政策的宣传者、解读者,也是助企发展的带动者。”鲁甸县浩丰苹果专业合作社技术总监王天勇表示,商会搭建了专业种植技术体系,降低了会员种植成本,也为鲁甸苹果赋予了文化内涵。

鲁甸苹果商会议是昭通发挥商会作用的一个缩影。近年来,昭通市着力培育特色商会组织,引导广大商会不断改革发展,演绎了“小商会”托起“大壮举”的精彩篇章。目前,在昭各类商会110个,会员近2500名,每年产值达100亿元,为昭通的地方经济发展作出了巨大的贡献。

“基层商会是工商联为企服务的‘神经末梢’,也是工商联落实基层工作的组织基础。”昭通市工商联相关负责人表示,未来,昭通市工商联将围绕“两个健康”主题,唱好建、管、服、引“四字诀”,以“头雁”引领带动“群雁”齐飞,促进所属商会不断改革发展。

政企沟通、助企纾困,优质服务营造投资热土

中晨年产10万吨锂离子电池石墨负极材料、锂宸年产5000吨氧化亚硅和2万吨天然石墨负极材料项目从签约到投产分别用时150天、157天……多人入昭投资项目跑出了“昭通速度”,也见证了昭通为企业服务的“昭通温度”。

近年来,昭通市深入践行“企有所呼,政有所应”的“店小二”精神,以深化“放管服”改革为抓手,延伸服务企业深度、延展服务企业维度、拓宽服务企业广

度,为企业来昭投资兴业厚植发展沃土。

据悉,为大力培育经营主体,营造更加公平有序的市场环境,昭通上下树牢“政府围着企业转,企业有事马上办”责任意识,不断“瘦身”政府职能,推行权责清单制,严格落实市场准入负面清单管理,推行“证照分离”、开办企业“一窗通办”等商事制度改革全覆盖,放宽市场准入,平等对待所有市场主体,有效降低企业制度性交易成本,全力破解市场主体反映突出的限制多、门槛高、审批繁等问题,企业开办时间压缩至0.5个工作日,市场主体倍增成效明显。数据显示,2023年,昭通全市市场主体达到35.92万户,居云南全省第4位。

良好的营商环境和“马上就办”的工作作风,让服务效率“快起来”,市场主体“多起来”的同时,招商引资也逐步“热起来”。2023年,昭通市累计签约项目213个,协议投资1441.8169亿元。完成市外产业招商到位资金513.64亿元,同比增长11.34%;全年新增外商投资经营主体23家,新引进10亿元以上产业项目11个。

昭通,正逐步成为企业投资兴业的“发展热土”,焕发出新时代的发展活力。昭通,这块古老的土地,也见证着工商联70年来的发展历程和新时代的有为担当。

凝聚民营企业力量 谱写乡村振兴华章

——昭通市“万企兴万村”行动纪实

通讯员 王培敏 文/图

昭通是全国脱贫人口最多的地级市,是典型的农业大市。在推进乡村振兴的过程中,广大民营企业积极履行社会责任,踊跃投身乡村振兴,用创业创新、踔厉奋发的实干精神和富有爱、富有责任的情怀担当,成为乡村振兴的中坚力量。自2021年以来,全市498家民营企业(商会)结对帮扶461个村(社区),累计投入帮扶资金24.57亿元,实施“兴村”项目837个,开创了群众增收、乡村振兴、企业发展的共赢局面。

持续发力,协同联动,凝聚强大工作合力

自全国“万企兴万村”行动启动以来,昭通市委、市政府全面贯彻落实习近平总书记关于“万企兴万村”行动重要指示精神,充分发挥民营企业在乡村振兴中的重要作用,将“万企兴万村”行动纳入乡村振兴战略进行部署。成立由市工商联、市农业农村局等部门组成的领导小组,指导各县(市、区)分别成立工作推进组,保障责任落实。制定“万企兴万村”行动实施意见、“万企兴万村”行动体系实施方案等系列文件,推行“一村一企”“一村多企”“一企多村”帮扶模式。全国工商联安排1名中国民间商会副会长和12名执(常)委深入联系8个国家级乡村振兴重点帮扶县,省工商联主要领导多次深入乡村,为昭通的“兴村”行动提供帮助和支持。组织召开“兴村”行动启动会,连续4年召开联席会议和现场推进会议,发挥成员单位职能优势,深入参与企业开展调研走访活动,帮助解决实际困难,为企业开展“兴村”行动提供了有力支持。2021年以来,先后为民营企业协调解决118个困难和问题。

锚定“五大振兴”,强化利益联结,谱写乡村振兴华章

昭通市紧紧抓住利益联结这个关键,从振兴内容、责任体系、示范标准等方面明确责任,强化示范引领,推动行动有序开展。参与企业联村带头人,紧密结合各地自然地理、资源特产等优势,不断构建多形式的利益联结机制,“五大振兴”的画卷徐徐打开,群众钱包鼓了、企业发展强了、乡村“容颜”美了。

产业振兴“促增收”。乡村振兴,产业为首。全市民营企业在产业发展中,当好主力军,全力推进特色产业发展。昭通绿健果蔬商贸有限公司、云南千柔

农业科技有限公司等企业积极履行社会责任,形成集育苗、种植、收购、仓储、销售为一体的现代化、规模化龙头企业,昭通苹果种植面积近百万亩,果农14万户,带动52.7万余人增收。“小小花椒树,致富大产业。”昭通市大成农业开发有限责任公司、云南山椒农业有限公司等企业通过统一供应、收购的方式,带动15万余户农户种植花椒。大关县琦鑫农产品生产有限公司带动1160户农户发展肉牛养殖业,户均增收8000元以上。永善县辉蜂业有限公司与15家合作社586户蜂农合作发展蜜蜂养殖业,建立示范养殖基地27处,辐射带动大关、盐津等7个周边县8000余户群众增收致富。云南永固农业发展有限公司投资680万元对低效林进行改造,与2100户农户签订土地流转合同,签订产业帮扶协议,推动竹产业发展壮大。

人才振兴“添活力”。昭通市把“万企兴万村”与“万名人才兴万村”两个行动有效结合,参与企业注重技术培训,新型农民逐渐增多,打造了一批留得住的乡村“土专家”,他们成为乡村振兴的行家里手。联合实施“乡村CEO计划”,成立中国第一所乡村CEO学院,成功举办乡村职业经理人(乡村CEO)论坛暨“中国农大一腾讯为村乡村CEO计划”一期总结大会,同步在产业培育实践中培养了一批有技术、能带领致富的“土专家”,探索解决乡村经营性人才匮乏问题的实践模式和路径。巧家县华瑞农业开发有限公司开展种植技术培训,共1200余人次参加。威信棒棒食品有限公司为合作农户提供全方位的养殖技能培训和畜牧防疫服务。

文化振兴“树新风”。云南宏建建设工程(集团)有限公司投入公益资金300万元成立助学组织,帮助699名贫困学子完成大学梦。昭通市文化创意产业商会为帮扶村策划建设“村史馆”。云南羲之

竹文化科技有限公司深度聚焦竹竹工艺品、竹竹家具等竹材制品的开发和利用,推出竹竹家具、装饰工艺品等产品,深化竹竹产业文化内涵。

生态振兴“赋动能”。“绿水青山就是金山银山”,昭通市名樱庄园有限公司打造的名樱庄园景区,成为昭通乡村文化旅游的一张名片和旅游扶贫示范基地,帮助当地走出一条以农兴旅、以旅富农的农旅融合发展路子。云南菜人家食品有限公司推进竹子产业化经营,与54个村集体经济公司、11个专业合作社合作,分红资金达726万元,支付农户、合作社、村集体经济公司收购资金已达1.2亿元。彝良高山景观设计绿化苗木有限责任公司种植苗木1200余亩,让荒山变“金山银山”。昭通永固、盐津林森、彝良嵩源山、镇雄众兴、大关吉吉道等一批竹加工企业正在走一条以业带农、企农互促,“绿水青山”与“金山银山”相互转化、互为依托的“兴村”路子,竹农户均增收4000元以上。

组织振兴“夯基础”。永善县明子村

引进永善县华垦农林技术开发有限责任公司,采取“党支部+公司+合作社+农户”的发展模式,致力打造农业观光生态示范庄园,人均增收1200多元,临时用工15000多人次,带动消费200多万元。云南理世集团完善“党支部+合作社+企业+基地+农户”的发展模式,引导结对帮扶农户种植加工型马铃薯2600余亩,实现亩均收益3300元以上。昭通市福建商会自成立党支部以来,以党建为引领,推动商会高质量发展,增强了凝聚力、战斗力,扩大了社会影响力。

探索创新,接续前行,持续引领带动乡村振兴

昭通市不断探索“兴”的方式,通过加强村企对接推进互利共赢,以“村+企”合作为基础,积极拓展“兴村”路径,为乡村振兴赋能提效。引导商会发挥桥梁纽带作用,在项目招引、技术指导等方面牵线搭桥。2023年,昭通市开创了驻外商会参与“万企兴万村”行动新局面,组织

贵州云南商会、温州云南商会、广东昭通商会等6家云南或昭通驻外商会,市湖南商会、市文创商会等9家市级异地行业商会挂钩帮扶37个村,投入资金近亿元,将商会优势转化为兴村动能。在积极组织动员市内企业参与的基础上,借力东西部协作机遇,引进183家东部企业结对帮扶9个村,实施项目231个,累计投资2.6亿元。在企业及村“两委”充分调研交流基础上,探索组织开展会员企业“到农村促振兴,挂到户促致富”行动,首批10家镇雄县会员企业与10户农户实行“一对一”结对,从引领群众致富、帮助群众提升技能、帮助群众创业就业等方面入手,积极探索新的振兴路径。三年来,行动框架逐步完善,工作举措不断丰富拓展,支持服务更加务实有力。认定市级示范点9个,各县级示范点40个。挑选位于永善县明子村、鲁甸县马鹿沟村、威信县顺河村的9个实验项目作为村企共建示范点,总结“万企兴万村”行动成功经验并进行推广,增强民营企业成就感、荣誉感和获得感。建立“部门联系+信息对接+政策落实”工作平台,开通土地使用、项目配套、贷款融资“绿色通道”。组织与金融机构签订协议,实行“一对一”上门服务,向民营企业发放贷款超过10亿元,兑现“万企兴万村”行动帮扶资金1314.5万元。推动产业发展成果带动乡村建设,鼓励企业通过直接捐款、消费帮扶等多种方式参与“万企兴万村”行动。2021年以来,参与企业先后在帮扶村实施公益捐赠项目607个,累计捐款捐物总额达4678万元,消费帮扶近2亿元。

在市委、市政府的领导下,2023年,昭通市各类市场主体超过38万户,实现民营经济增加值816.21亿元,比2022年增长8%,民营经济占GDP比重达49.6%。民营经济已成为昭通市经济社会发展的重要力量和生力军,在昭通乡村振兴道路上,将为谱写中国式现代化昭通篇章持续贡献力量。



昭通苹果丰收季。