

从三个维度推进昭通文化和旅游高质量发展

中共昭通市委党校 陈 红

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,建好用好国家文化公园。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”市委、市政府深入学习贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述及考察云南重要讲话精神,对标省委、省政府关于推动文化和旅游高质量发展的部署要求,全面启动文化和旅游高质量发展三年行动,拉开了昭通文化和旅游高质量发展序幕。因此,准确理解把握市委、市政府对昭通文化和旅游高质量发展的部署,对全力推进各项工作的落实,实现昭通文化和旅游高质量发展具有重要的现实意义。

一、历史维度:推进昭通文化和旅游高质量发展重在传承文明

一是传承昭通人文。昭通人文厚重,有秦开“五尺道”、汉筑“南夷道”,是中原文化传入云南的重要通道,是早期云南文化的重要发祥地之一。近代以来,诞生和哺育了抗日名将罗炳辉将军、爱国将领龙云等名将,是国学大师姜亮夫的故乡。近年来,更是涌现了一批活跃在中国文坛的文艺创作者,是第五个“中国文学之乡”。这充分说明昭通有着深厚的文化底蕴,推进文化和旅游高质量发展是传承和继续涵养昭通人文的重要举措。

二是传承红色基因。1935年2月,中央红军长征途经威信县扎西镇,中共中央

政治局在扎西召开了著名的“扎西会议”。革命战争时期,昭通留下了扎西会议纪念馆、红二、红六军团指挥部旧址等一批红色遗迹,红色遗迹是党在长期的革命斗争中遗留下来的具有红色革命教育意义的旧址旧迹,是中华民族最宝贵的精神财富,是民族精神的凝练和体现。对推进文化和旅游高质量发展,稳步推进长征国家文化公园(昭通段)建设,保护和开发红色资源,用好用活昭通红色资源,让红色基因根植乌蒙大地具有重要意义。

三是传承昭通区位优势。昭通区位优势独特,地处“锁钥南滇,咽喉西蜀”之要冲,是昆明、成都、贵阳、重庆等中心城市辐射的交会地带,是长江经济带等国家重大战略的交汇节点,是云南连接长江经济带和成渝地区双城经济圈的重要通道。历届市委、市政府带领各族人民接续奋斗,积蓄了发展潜力,奠定了发展基础。纵观周边各州(市),昭通文化和旅游发展底子有薄弱的一面,但也具备得天独厚的发展优势。推进文化和旅游高质量发展,继续夯实旅游基础,开发打造具有昭通文化特质的旅游资源,是传承昭通发展的需要,是展现“昭通印象”的重要途径。

二、现实维度:推进昭通文化和旅游高质量发展目的是更好发展

省委擘画了“3815”发展战略,提出“充分发挥文资源优势,打造文化旅游强省”要求,推进昭通文化和旅游高质量发展是贯彻省委工作要求的重要抓手。

一是点燃昭通发展的引擎。厚重的人文资源、唯美的大山大水水是昭通经济发展的底蕴所在,大山大水大峡谷,昭通劣势在山,优势也在山。市委、市政府因地制宜,提出了要深入推进“六大战略”、扎实做好“产、城、人”三篇文章的战略部署,而推动文化和旅游高质量发展关键是扎实做好“产、城、人”三篇文章。抓实文化和旅游高质量发展,建设必要的基础设施,进一步优化营商环境,有效地吸引投资,拉动内需,进一步激活带动经济发展,是推动昭通新质生产力发展的引擎。

二是推进产业转型升级的阶梯。文化和旅游综合性强,不像农业依靠气候和土地,工业依靠能源,文旅产业是服务业但又不是完全是服务业,它贯通一二三产,发展好文化和旅游产业能够拉动内需,推动市场、联动产业。抓好抓实文化和旅游高质量发展,能够促进产业升级转型,贯彻落实中央经济工作会议精神,达到促产的目标;文化和旅游的基础设施建设逐步完善,城市人文的塑造能够进一步提升城市形象,达到兴城的效果;产业有了,城市兴了,人自然就会聚拢,从而达到聚人的作用。

三是打造“昭通印象”的途径。市委印发了打造“昭通印象”三年行动方案,提出要进一步提升昭通对外形象,良好的“昭通印象”需要展示。近年来,昭通交通网等基础设施持续改善,各项经济指标持续向好,推进文化和旅游高质量发展,为展示“昭通印象”提供了良好接口,有了接口就可以外联互通,通过这个接口,可以

完整有效地把昭通的人文、风景、发展成果等向外界展示,同时利用这个接口与域外进行互联。因此,抓实文化和旅游高质量发展是打造“昭通印象”的途径。

三、实践维度:推进昭通文化和旅游高质量发展关键是统筹融合

市委就推进昭通文化和旅游高质量发展印发了方案,召开全市文化和旅游高质量发展大会进行了全面的部署,提出了明确的工作要求,部署了具体的工作任务,我们要做的就是把市委擘画的蓝图变成施工图,一项一项地干,要注意统筹融合。

一是资源融合抓文旅。要注重与乡村振兴融合,规划实施好类似彝良云中苗寨、鲁甸云中乐谷等一大批具有特色的乡村文旅示范项目,做到文旅赋能乡村振兴,农文旅融合发展。要注重与工业发展融合,昭通并不是没有工业,探索将文旅发展嵌入工业中,开发利用好类似水富港等工业基地,让文旅项目融入工业基地,推进产业链延伸。要注重与生态融合,利用昭通大山大水大峡谷的生态资源与厚重的人文资源,推进文化产业与旅游产业融合。要在文旅项目开发中,贯彻落实习近平生态文明思想,在用好用生态资源的同时,更加注重保护。

二是业态融合抓文旅。破解简单的“文化+旅游”,实现文化和旅游的融合,充分发挥文化和旅游的各自优势,积极推进业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,让文化更加富有活力,旅游更加富有

魅力。围绕“一城、一山、一址、一江”四大品牌,打造兼具文化和旅游特色的新业态、新主体、新模式。抓产品融合,发挥文化产业创新优势,促进文化资源向旅游产品转化,培育文化品牌,从而带动消费。抓市场融合,促进市场要素优化配置,高效流通,培育文旅新兴市场主体。抓服务融合,实施好“十项工程”,提升文化内涵,建好管好用好文旅设施,夯实文旅服务基础。

三是统筹落实抓文旅。要把人财物聚拢到推进文化和旅游发展工作上,要积极践行“三法三化”,形成抓文旅工作的强大合力,把推进昭通文化和旅游发展各项工作抓实、抓细。要站位高远,前瞻布局,以大格局、大胸怀推出具有战略眼光、着眼大局大势的科学管用措施,各职能部门要强化组织领导、协同配合,把市委绘就的文化和旅游高质量发展三年行动计划变为美好现实。

大盘活厚势,落子开新局。深刻理解和把握市委、市政府推进文化和旅游高质量发展的决策部署,有利于推动工作落实落地。全面推进《昭通市文化和旅游高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》的落实,是昭通经济发展的大事要事,是未来昭通经济发展的路径之一,是扎实做好“产、城、人”三篇文章,全力推动昭通高质量发展的重要举措。全市各级领导干部必须深刻理解和把握推进文化和旅游高质量发展的重要意义,坚定不移、一以贯之、倍加努力地抓实文化和旅游工作,高效推动工作落实。

当前,乡村旅游已成为旅游业的重要组成部分,具有很大的发展潜力。发展乡村旅游不仅能促进旅游业发展,还能增加农民的就业机会,推动农村经济发展。本文以大关县寿山镇乡村旅游现状为研究对象,分析乡村旅游对寿山镇农村经济的影响,找出寿山镇乡村旅游发展瓶颈,结合当地实际情况探讨促进乡村旅游发展的对策,以期打造乡村旅游经济增长点,带动农村经济蓬勃发展。

一、大关县寿山镇概况

寿山镇,地处大关县中部,东接天星镇,南界悦乐镇,西连永善县水竹乡,北邻高桥镇和吉利镇。区域面积181.99平方千米,截至2023年末,户籍人口29441人。寿山镇麻柳湾社区下青坪乡村振兴示范点位于下青坪居民小组,由社区集体经济公司与居民小组集体经济公司会同上海李也旅游文化发展有限公司从策划规划、设计、建设到运营管理全程合作。一期建设投入资金2200万元,占地面积约400亩,已于2022年1月11日开工建设,2023年5月投入运营。项目遵循自然、适度、节约、保护的生态开发原则,充分挖掘历史文化,以“人民公社”情景再现为主题,以“美丽乡村”的大环境营造为背景,以“田园生活”为目标核心,以交通区位优势为依托,涵盖主题民宿、花海休闲、知青招待所、乡村大食堂、网红观景台、休闲广场、五尺道文化体、黄家营盘古迹修复等内容。

二、乡村旅游对寿山镇农村经济的影响

(一)增加了就业机会

乡村旅游的发展迅速带动了其他行业(如餐饮、住宿、服饰和农产品出售等)的发展,截至目前,寿山镇有特色餐饮店14家、泳衣店20家、特色旅游产品店5家,村集体经济年收入超20万元;发展采摘园3家、生态农场1家;引进农业发展有限公司、电商直播,累计带动500余名农民创业和就业,有效解决了部分农民就业问题。

(二)提高了经济收入

着力实现“党总支+企业+合作社+农民”的有效结合,探索建立“党支部建在企业上,企业建在合作社上”的党建引领机制,统筹协调现有资源优势、人才优势,不断发展壮大村级集体经济,带领群众富起来。实行土地流转、连片种植,通过发展旅游农产品特色产业,村集体每年增加收入32万元;发展四大家鱼养殖,带动村里农户40余户增收,每户年均可收入2.5万元。

大力发展休闲农业、采摘农业和观光农业,打造特色民宿等旅游主题活动;充分发挥土地资源优势,与食品股份有限公司合作,流转土地253亩;积极培育新型农业经营主体,大力发展虾稻连作;引导农民就近就业,发展务工经济。

(三)吸引了外来游客提高消费

大关县寿山镇下青坪乡村旅游提升改造项目工程是大关加快乡村振兴、提速乡村发展、贯彻落实乡村振兴战略的一项重要举措。围绕建设“乡村致富示范区”目标任务,立足区域资源禀赋和文化特

色,突出创新引领,全力推进乡村振兴,全面抓细抓实乡村旅游;下青坪乡村旅游提升改造项目的建设,也是贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴、乡村旅游工作重要论述精神的具体体现,是贯彻落实乡村振兴战略的重要举措之一,是服务“三农”工作的具体行动。寿山镇依托区域内历史古迹和少数民族文化资源,结合易地搬迁拆旧工作,盘活土地资源,唤醒“沉睡资产”,充分利用闲置土地在“点上造景”;家庭农场种植猕猴桃、天麻等多种农产品,因为交通便利,所以每到节假日,都有不少游客前来采摘游玩。

三、乡村旅游业发展中存在的问题

(一)缺乏完善的统筹规划,区域产品同质化

近几年,乡村旅游的持续发展给广大农村地区的经济发展带来了积极的影响,但在实际乡村旅游方案规划过程中,由于受到资金等因素的影响,缺乏完善的统筹规划,导致旅游项目较为单一,缺乏创新性,进而使得区域间主要产品的同质化现象越发严重。再加上部分地区没有充分结合地方特色对资源进行深度挖掘,降低了整体规划的精准度,不能突出区域特色,影响了乡村旅游经济的稳定发展。

(二)营销意识不强,缺少专业人才

当前,推广和参与乡村旅游的相关工作人员大多是当地的农民,他们所掌握的营销方式比较单一,专业性不强,既没有树立先进的营销理念,也没有健全的营销理论体系。在对重点旅游项目进行宣传时,没有加强对新媒体与网络技术的应用,这会严重影响乡村旅游目的地的知名度。同时,受城镇化建设的影响,农村青年逐渐涌向经济发达的城市,所以在当前的乡村旅游中呈现出人员老龄化的特点。

四、科学开发乡村旅游的措施

(一)加大对乡村生态资源的开发,做好统筹规划

为了实现乡村旅游资源的科学开发,要对其进行系统性规划,通过深入调查和分析,对当地的特色资源和文化内涵进行深度挖掘。同时,还要科学策划不同的旅游开发项目,做好统筹规划工作,根据当地的生态资源确定开发对象。对此,无论开发何种资源,都要综合考虑资源的可开发性,减少人为开发对乡村旅游资源的破坏。此外,要加大对农村基础设施的

随着物质生活条件的不断改善,人们对精神文化生活也有了更高的要求,乡村旅游作为一种新的旅游形式,日益受到人们的青睐。本文以大关县寿山镇为例,深入探讨乡村旅游对寿山镇农村经济的影响,并针对寿山镇乡村旅游存在的问题提出了完善基础设施、发展“互联网+旅游”新模式、深入挖掘文化特色、发动村民参与旅游建设等发展策略。

浅析乡村旅游对促进农村经济发展的影响及策略

中共大关县委党校 鲁 鱼 大关县寿山镇麻柳湾社区 罗永菲

建设力度,尤其要对供水、排污、环卫和网络等基础设施进行合理规划,定期完善和更新,在交通和住宿等方面要进行统筹安排,考虑游客的便利性。政府部门要充分发挥监督作用,及时发现开发过程中存在的问题,促进乡村旅游业与环境保护之间的协调发展,保证统筹规划的合理性。随着乡村旅游产业的快速发展,大关县已对现有的乡村旅游资源进行了统筹,在推进农业产业化发展的同时,更好地改善了农村条件,加强了对环境的保护。

(二)合理利用地域优势

乡村旅游产品的全面开发存在形成支柱产业的可能性,但并不是说它具有普遍性,这是给农村产业振兴指明一个方向。要把乡村旅游行业发展成为支柱产业,还必须考虑以下几个因素。第一,产业基础具有独特性。乡村旅游产业的形成和发展都离不开第一产业的生产基础,其所带来的农产品景观、村庄景观等相关产品,都是乡村旅游产业发展的主要基础。特点突出的第一产业发展将促进乡村文化旅游行业的稳健、迅速发展。而特色化在乡村旅游发展和差异化也有着相同的重要性,第一产业在发展过程中如果存在或产生独特性,不但能促进乡村旅游业的迅速发展,为后续分工专业化奠定基础,而且能使其迅速塑造并形成旅游吸引点,为乡村旅游业的起步打下坚实的基础。第二,传统文化稀缺的农村景观。我国的传统农村景观具有旅游吸引价值的、重要的物质文化遗产,它是传统文化积淀的产物。由于乡村景观在现代经济社会的发展中缺少对城镇居民的文化吸引,导致其不但没有促进乡村旅游业的开发,也没能促进文化产业的发展。在现代经济社会中,乡土景观成了乡村旅游发展的核心因素,在文化产业开发中具有无法取代的优势。第三,要形成一定的发展腹地。腹地必须是同核心地区有着较紧密的行政、经济、人文联系的毗邻区域,其自然条件和社会经济发展因素会影响核心地区的经济发展。在乡村旅游产业开发中主要包括两个方面:一是规模范围相对较小且与核心开发区在一定空间上有紧密联系的中心区域。这些地区不仅给予了乡村旅游中心地区一定的保障,也直接关系中心地区的经济发展地位,因此,在开发进程中政府务必要给予相应的保障。另一方面则是规模较大的主要客户中心地区,因其在市场上有鲜明的变动性和不稳定性,故而对乡村旅游的开发也是一种考验。

(三)充分壮大集体经济

可通过发展集体经济的方式对农村旅游经济有效投入,并通过积极引导村民以土地或资本入股的形式,更高效地整合在农村旅游产业发展过程中的可用资源,实现“乡村旅游+集体经济”的农村旅游产业发展新模式,以推动中国乡村振兴的高速发展。第一,强化三者协同,推动农村集体经济发展壮大。通过由党员领办合作社的方式,融合农村集体项目运营公司、农村党组织委员、乡村农户的三方融合,实现农村集体的项目运营创新发展模式。在这种合作模式中,村党组织委员作为领办合作社的主要管理者,基于村庄振兴的总体目标,以提升村庄旅游产业水平为主要目的,站在为地方百姓谋福利的层面上,与乡村村民项目运营公司进行互动合作。而项目运营公司,即为村庄集体经济项目的运营者用全面的技能、领先的思想、宝贵的知识,对农村集体经济下的经营工作进行系统的指导,并在这个过程中获得一定收益。乡村农户既是农村集体项目的所有者,也是项目的执行者、集体项目中的劳动力提供者,当然也是整个农村集体项目的推动者。在整个农村集体的运作过程中,村民不但可以获取效益,也可以受到现代化思想和技术的熏陶,进而为今后农村旅游经济发展的推进打下基石。第二,重视和完善农村旅游发展事业的投入。按照党员领办合作社的发展模式,要着力推进“乡村旅游+集体经济”的更新模式,进一步强化农村集体在乡村旅游经营领域中的参与,为充分发挥农村资源优势,带动村级旅游经营业务的蓬勃发展,扩大农村集体化,建立“乡村旅游+社会集体经济效益”有序循环系统。农村集体经济的前期投入,可以不要限制在乡村旅游发展上,在集体经济有序运作并打下坚实基础之后,可借助农村文化人才的优势,通过增加投入,完善农村文化领域的硬件设施建设和策划,包装与推广农村文化,有力推动乡村旅游文化领域的高速发展。

(四)加强特色生态保护

乡村旅游行业的发展壮大,首先依靠的是乡村的原生态环境保护 and 人类生存的自然环境,在我国目前乡村城市化进程高速发展的状况下,乡村生态自然和人文自然环境均受到相当程度的损害,这也是持续侵害乡村旅游资源的结果。保持乡村旅游的独特性,并做好对乡村自然景观、历史人文建筑等的维护,形成“乡村旅游+特色生态建设”的农村旅游经济产业

体系,使乡村旅游的资源实现可持续利用与发展。第一,加大对乡村旅游产品特色生态的保护与管理力度。通过严格的管理制度、健全的机制和必要的措施,注重对自然环境、历史建筑的保护,并付诸管理实际,防止乡村自然特色受到损害。第二,建设严格的管理体系。应规定在游览景点的公司、旅店、商贩、游客等不得损害大自然和人文景观设施,不得私搭滥建、废弃物乱投、私自砍伐树木,加大对乡村生态的维护。同时,乡村旅游产品运营公司还要做好对景点的管理与监督,并通过调整与优化景点线路,做到人车分流,完善智能化控制设备的配置与应用,减少游客对乡村环境造成的环境污染危害。另外,要降低农村旅游的经营项目给农村自然环境带来的污染和危害。例如,严格控制农村旅游废弃物和生活废弃物的不规范处理,对乡村旅游废弃物和生活废弃物必须进行统一集中处理、回收和清运。减少农村经营性建筑和对自然人文建设上的建造,保留农村原始特征,并定期对农村经营中的自然人文设施进行维护和养护,以减少因为旅游者的参与而造成的环境耗损或破坏。要减少对电力自然资源等的过度消耗,尽可能利用农村太阳能发电、沼气等清洁能源,以维护乡村旅游的碧水蓝天。第三,加大对农村自然资源环境保护的宣传和监督处罚。与乡村文化生态有关的保护,每一位管理者、参与者、游览者都应了解并形成一种强烈的保护乡土文化环境意识,做好对乡村旅游资源的保护。在对乡村旅游的保护宣传中,可以采取线上线下相结合的方式,以实现乡村生态环境保护的立体传播。线上利用宣传网页、景区微信公众号、运营商短信等手段,把相应的乡土文化生态环境保护措施加以宣传推广,线下利用景点导向图片、工作人员讲解、宣传卡等方式,通过线上线下相结合的方式,让游客在旅游活动中避免乱扔废弃物、踩踏植被花草、损坏人文景观等不文明行为。另外,要加大监督与处罚力度,对有意损坏自然生态、人文特色景观的人和事,将根据有关法规进行处罚,使乡村旅游环境能够在村落文化的管理下得到保护。

总之,在新时代背景下,可以通过不断提高乡村旅游的竞争力,科学开发乡村旅游资源,实现对乡村特色自然和文化资源的挖掘和保护,不断提高寿山镇乡村旅游的吸引力,从而促进乡村经济的可持续发展,提高乡村旅游经济的整体水平。